

## VELTRH ŠTUDENTSKÝCH FIRIEM JA SLOVENSKO:

### ŠTUDENTI VYVINULI APLIKÁCIU NA LIKVIDÁCIU NELEGÁLNYCH SKLÁDOK

Bratislava 17. apríl 2024

**Ručne plstené ekologické loptičky do sušičky, stolová hra, v ktorej hráč súperí s umelou inteligenciou, náramok na ruku ako pomôcka pri panických záchvatoch, úzkosti a strese; či učebná pomôcka pre deti s dyslexiou a samozavlažovacie kvetináče, inovatívna pasca na komáre a ďalších 45 produktov a služieb, prezentovali mladé slovenské podnikateľské talenty odbornej porote aj širšiemu publiku.**

Na 29. ročníku **Veľtrhu podnikateľských talentov** sa v bratislavskom OC Nivy predstavilo 52 študentských firiem – od Bratislavy až po Kráľovský Chlmec, ktoré si stredoškooláci založili v rámci vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia neziskovej vzdelávacej organizácie **Junior Achievement Slovensko**. Záštitu nad podujatím prevzalo Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR a predseda Bratislavského samosprávneho kraja. Študenti súťažili o miestenku do európskeho finále Company of the Year Competition GEN-E, ktorú globálna vzdelávacia organizácia Junior Achievement organizuje v júli v Taliansku.

**Program Aplikovaná ekonómia** rozvíja na stredných školách podnikavosť, ekonomické myslenie, podporuje finančné vzdelávanie a praktické zručnosti pre budúcu kariéru stredoškoolákov. Organizácia JA Slovensko ho prináša už od roku 1992. V rámci programu si žiaci zakladajú akciové spoločnosti, s ktorými prechádzajú celým podnikateľským príbehom – od zápisu do simulovaného obchodného registra, cez daňové kontroly, publikovanie výročnej správy, marketingovú komunikáciu, predaj produktov a služieb až po likvidáciu. Vyvrcholením celoročnej snahy študentov je prezentácia firiem, ich produktov a služieb, ako aj porovnanie si zručností a dosiahnutých úspechov stredoškoolákov medzi svojimi rovesníkmi.

*„Veľtrh našich študentských firiem je vyvrcholením úsilia mladých podnikateľov, dizajnérov a inovátorov, ktorí vďaka JA Slovensko majú možnosť podnikat' s reálnymi produktami a službami za reálne peniaze. Je to jedinečná príležitosť spojiť teóriu s praxou, spoznať inovatívne nápady, či stretnúť budúcich mladých lídrov. Je to tiež skvelý priestor na zdieľanie skúseností a networking s odborníkmi zo sveta práce“,* povedala pri otvorení súťaže riaditeľka JA Slovensko Marta Slováková.

Odborná porota hodnotila študentské firmy v rôznych kategóriách, udelila napríklad cenu za najlepšiu výročnú správu, za dosiahnuté výsledky a tímovú prácu, prezentáciu a orientáciu firmy na zákazníka, cenu za finančné riadenie, udržateľné podnikanie, virtuálnu komunikáciu či cenu za úspešné ženské vedenie študentskej firmy.

**Najlepšou študentskou firmou** sa tento rok stala spoločnosť **Devecol zo Strednej priemyselnej školy elektrotechnickej na Hálovej ulici 16 v Bratislave**. Výsledkom ich celoročnej práce je mobilná aplikácia s cieľom čistenia odpadu pomocou označených miest na mape. Jeden typ používateľa aplikácie má možnosť nahlásiť nelegálne skládky či zhluky odpadu. Druhý typ používateľa môže, na základe vyznačených lokalít a fotiek, dané prostredie vyčistiť a odznačiť miesta. Aplikácia umožňuje tzv. „zberačom“ možnosť zárobku v hodnote 1 Euro za 1 kilogram vyzbieraného odpadu. *„Mnohí ľudia to ale robia aj z vlastného presvedčenia bez nároku na finančnú odmenu“*, ako uviedol Šimon Andrejčák z členov víťazného tímu. Šimon ďalej spomenul, že aplikáciu okrem Slovenska testujú aj v Českej republike a do budúcnosti majú plán na rozšírenie pôsobnosti do krajín V4. *„Kľúčom k úspechu nášho tímu bolo aj to, že služba rieši celospoločenský problém a minimálny životaschopný produkt (MVP) si môžu používatelia zadarmo stiahnuť v obchodoch s mobilnými aplikáciami,“* uviedla jeho tímová kolegyňa, Timea Klopčeková.

Podujatie podporilo viacero partnerov v rámci jednotlivých kategórií, bez ktorých by organizácia podobných aktivít pre študentov, nebola možná. Poďakovanie patrí hlavným partnerom: **AT&T Global Network Services Slovakia, Citi Foundation a SK-NIC**, generálnemu partnerovi **Nivy centrum**, ako aj partnerom 2muse, Accace, ASO VENDING, Axians Slovakia, Be Lenka, Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, Dr. Max, IBM International Services Centre, Kyndryl Slovensko, ManpowerGroup Slovensko, Martinus, Mary Kay, Rempo, Texco stores, UniCredit Foundation a UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, pobočka zahraničnej banky.

Kompletné **výsledky** súťaže:

- [vítazi](#)

**Fotogaléria** zo súťaže:

- [slávnostné otvorenie](#) | [prezentácie tímov](#) | [oceňovanie učiteľov](#) | [všeobecná](#)

## O neziskovej organizácii Junior Achievement Slovensko

Junior Achievement (JA) Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 30 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. Sme súčasťou celosvetovej siete 115 krajín JA Worldwide a súčasťou siete 41 európskych krajín JA Europe. Globálna organizácia JA Worldwide je už po tretíkrát nominovaná na Nobelovu cenu za mier. Zároveň je už štvrtý rok po sebe v prvej desiatke najvýznamnejších mimovládnych organizácií vo svete. Viac informácií na: [www.jaslovensko.sk](http://www.jaslovensko.sk).