

Priebežná správa

Študentská firma SPORTES



Zhrnutie

Študentská firma Sportes vznikla s cieľom priniesť na trh ekologické, ručne vyrábané a praktické produkty určené najmä pre športovcov. Našou prioritou bolo vytvoriť výrobky, ktoré budú nielen kvalitné a cenovo dostupné, ale zároveň šetrné k životnému prostrediu.

Počas školského roka sme vyvinuli a uviedli na trh dva produkty – prírodnú voňavku Diamond Essence a levandul'ové vrecúška Mini-air, určené na pohlcovanie vlhkosti a zápachu zo športovej obuvi a výstroja.





Vízia

Našou víziou je prinášať zákazníkom udržateľné, zdravé a praktické produkty, ktoré spríjemnia každodenný život. Chceme rozvíjať podnikateľské a tímové zručnosti, podporovať lokálnych dodávateľov a budovať značku, ktorá bude symbolom kvality, ekológie a športového ducha.

Naše motto: „Dýchaj šport naplno.“

Produkty



Testovanie a úprava zloženia

Experimentovali sme s rôznymi pomermi sušenej levandule, ryže a sódy bikarbóny, aby sme dosiahli optimálnu schopnosť pohlcovania vlhkosti a zároveň príjemnú intenzitu vône. Testovanie prebiehalo medzi študentmi, najmä športovcami, ktorí produkt skúšali priamo v tréningovej obuvi.

Cenová analýza

Prepočítali sme náklady na výrobu jedného balenia (2 kusy vrecúšok) vrátane obalového materiálu. Stanovili sme primeranú cenu, ktorá bola prijateľná pre študentov a zároveň zabezpečila zisk pre našu spoločnosť.

Mini Air

Pri vývoji výrobku MiniAir, voňavého levandulového vrecúška, sme identifikovali niekoľko hlavných výziev:

- vytvoriť produkt, ktorý bude účinne pohlcovať vlhkosť a zápach zo športovej obuvi,
- zabezpečiť dostatočnú intenzitu a dlhodobú výdrž vône,
- nastaviť cenu dostupnú pre študentov,
- odlíšiť sa od bežne dostupných osviežovačov vzduchu a chemických prípravkov.

Po analýze situácie sme zistili tieto bariéry:

- nedostatok skúseností s výrobou textilných produktov a prírodných pohlcovačov pachov,
- obmedzený rozpočet na nákup kvalitných surovín,
- potreba nájsť správny pomer jednotlivých zložiek (levandul'a, ryža, sóda),
- silná konkurencia lacných komerčných výrobkov dostupných v obchodoch.

Výber kvalitných surovín

Dbali sme na to, aby všetky použité suroviny boli prírodné a šetrné k životnému prostrediu. Levandul'a bola dôkladne vysušená a doplnená prírodným levandulovým olejom pre zvýšenie intenzity vône.

Marketing a osobná prezentácia

Produkt sme prezentovali počas školských prestávok, na vianočných trhoch a ďalších školských podujatiach. Vysvetľovali sme jeho praktické využitie najmä pre športovcov, čím sme zvýšili dôveryhodnosť a atraktivitu výrobku.

Vďaka testovaniu, postupnému zlepšovaniu zloženia a aktívnej komunikácii so zákazníkmi sa nám podarilo vytvoriť funkčný, ekologický a praktický produkt. MiniAir si našiel svojich zákazníkov najmä medzi študentmi – športovcami, ktorí ocenili jeho účinnosť a prírodné zloženie.

Testovanie a úprava zloženia

Vyrobili sme viacero vzoriek a realizovali testovanie medzi žiakmi školy. Prostredníctvom dotazníkov sme získali spätnú väzbu a vybrali najobľúbenejšiu kombináciu vôní.

Cenová analýza

Prepočítali sme výrobné náklady na jednu fľaštičku a nastavili primeranú maržu, ktorá zabezpečila dostupnosť produktu aj tvorbu zisku.

Diamond Essence



Pri realizácii výrobku Diamond Essence sme čelili viacerým výzvam:

- nájsť vôňu, ktorá osloví čo najširšiu cieľovú skupinu,
- zabezpečiť dostatočnú intenzitu a výdrž vône,
- správne nastaviť cenu produktu,
- vybudovať povedomie o novej značke.

Po analýze situácie sme zistili tieto bariéry:

- nedostatok skúseností s miešaním prírodných esencií,
- obmedzený rozpočet na testovanie surovín,
- počiatočná neznalosť preferencií zákazníkov,
- konkurencia komerčných parfumov.

Úprava receptúry

Optimalizovali sme pomer liehu, vody a esenciálnych olejov tak, aby sme dosiahli vyššiu intenzitu a stabilitu vône.

Marketing a osobná prezentácia

Zúčastnili sme sa školských podujatí a vianočných trhov, kde sme produkty osobne prezentovali. Využívali sme odporúčania zákazníkov a propagáciu prostredníctvom sociálnych sietí.

Vďaka systematickému testovaniu, komunikácii so zákazníkmi a postupným úpravám sa nám podarilo vytvoriť kvalitný produkt, o ktorý bol záujem. Projekt nám priniesol cenné skúsenosti z oblasti výroby, marketingu, tímovej spolupráce aj finančného riadenia.



Technologický postup výroby

Výroba našich produktov MiniAir (voňavé levandul'ové vrecúško) a Diamond Essence (prírodná voňavka) je výsledkom testovania, zlepšovania a tímovej spolupráce. Každý krok sme nastavili tak, aby sme zabezpečili kvalitu, funkčnosť a ekologický charakter výrobkov.

Pri MiniAir sme sa zamerali na správny pomer prírodných zložiek a precízne ručné spracovanie. Pri Diamond Essence bolo kľúčové presné dávkovanie esencií a dodržanie času dozrievania, ktorý ovplyvňuje výslednú vôňu.

Nasledujúci technologický postup predstavuje jasne stanovené kroky, vďaka ktorým dokážeme zabezpečiť stabilnú kvalitu našich produktov.

Diamond Essence

1. Do nádoby nalejeme 5 ml liehu.
2. Pridáme 5 kvapiek esenciálnych olejov (citrus, kvetinové tóny, vanilka).
3. Necháme odstáť 3 – 4 týždne na tmavom mieste.
4. Pridáme 3 ml destilovanej vody a premiešame.
5. Necháme ešte 1 týždeň dozrieť.
6. Prefiltrujeme a naplníme do flakónu.

Mini Air

1. Kontrola vysušenia kvetov a ich oddelenie od stoniek.
2. Pridanie levandul'ového oleja a zmiešanie so sódou a ryžou podľa stanoveného pomeru.
3. Vystrihnutie látky (15 × 10 cm) a zošitie troch strán.
4. Naplnenie vrecúška do 2/3 objemu.
5. Uzavretie vrecúška a balenie po 2 kusy do krabičky.

SWOT analýza

- 
- S**
- Kreatívny a spoľahlivý tím,
 - ekologický charakter produktov,
 - výrobok je vhodný ako darček.

- W**
- Časová náročnosť výroby,
 - obmedzené finančné zdroje,
 - nižšie skúsenosti s predajom,
 - problém zosúladiť tréningy s výrobou výrobkov.

- O**
- Dobré načasovanie predaja počas školských akcií,
 - rastúci dopyt po ekologických a ručne vyrábaných produktoch,
 - propagácia cez sociálne siete,
 - rozšírenie sortimentu o personalizované produkty.

- T**
- Možný nezáujem cieľovej skupiny,
 - nedostatok času počas školského roka,
 - problémy s dodávkou surovín.



Analýza predaja

Prvý predaj

Počas vianočných trhov v Poprade sme predávali naše voňavé vrecúška. Zákazníkmi boli okoloidúci, ktorí sa prišli pozrieť na naše výrobky. Predali sme 37 krabičiek MiniAir, 12 vrecúšok MiniAir, 2 bufky, 1 členku a 1 set.

Tržby: 207,9 €

Druhý predaj

Predávali sme aj počas DOD našej školy, kde sme predali 14 voňaviek, 35 krabičiek MiniAir, 4 vrecúška MiniAir, 4 bufky, 3 členky a 1 set.

Na DOD chodili žiaci s rodičmi, my sme sa každému predstavili a vysvetlili naše pôsobenie a boli nadšení. Veľa z nich sa kvôli nášmu predstaveniu rozhodli nakúpiť produkty našej študentskej firmy.

Tržby: 284,7 €

Marketing

Konkurencia

Na trhu existuje množstvo produktov na osvieženie obuvi a vzduchu, vrátane komerčných chemických prípravkov a lacných parfumov. Naša konkurencia ponúka produkty, ktoré sú často masovo vyrábané a neekologické. Naša výhoda spočíva v tom, že MiniAir a Diamond Essence sú ručne vyrábané, ekologické a vyrobené z prírodných surovín. Tým sa odlišujeme a orientujeme na zákazníkov, ktorí preferujú zdravé a udržateľné riešenia.



Cieľový trh

Našou cieľovou skupinou sú predovšetkým študenti a učitelia Strednej športovej školy, ktorí potrebujú riešenie pre vlhkú a zápachom nasiaknutú športovú obuv a výstroj. Ďalšou skupinou sú rodičia, návštevníci školy a záujemcovia o ekologické a ručne vyrábané produkty. Zameriavame sa na zákazníkov, ktorí ocenia kvalitu, prírodné zloženie a praktickosť produktov.



Trhový prístup a predaj

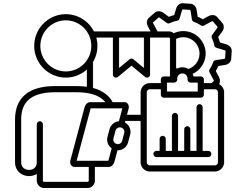
Predaj prebiehal priamo v škole počas prestávok, školských podujatí a vianočných trhov. Využili sme kombináciu osobnej prezentácie, odporúčaní od spolužiakov a propagácie cez sociálne siete. Takýto prístup nám umožnil okamžitú spätnú väzbu od zákazníkov a rýchlu optimalizáciu produktu a predajnej stratégie.



Manažment



Viktória Cvejnová



Jakub Valigura

Tobias Hajkovský
Daniel Kiška
Samuel Kováč
Jakub Kováč
Tomáš Kohút
Ján Rušíň



Katarína Strojná

Jozef Valigura



Eunika Liberdová

Lenka Stromková
Jakub Kessel
Samuel Jančík



Veronika Uličná

Viktor Neupauer
Dominik Švec

Úspech našej študentskej firmy je výsledkom efektívnej tímovej spolupráce a jasne rozdelených kompetencií. Od začiatku sme si uvedomovali, že kvalitný produkt nestačí – rovnako dôležité je správne riadenie, organizácia práce a zodpovednosť jednotlivých členov tímu.

Vytvorili sme prehľadnú organizačnú štruktúru, v ktorej mal každý člen presne definovanú úlohu a zodpovednosť. Manažment spoločnosti zabezpečoval koordináciu výroby, marketingu, predaja, financií aj ľudských zdrojov, čím sme dosiahli plynulý chod firmy počas celého školského roka.

Financie

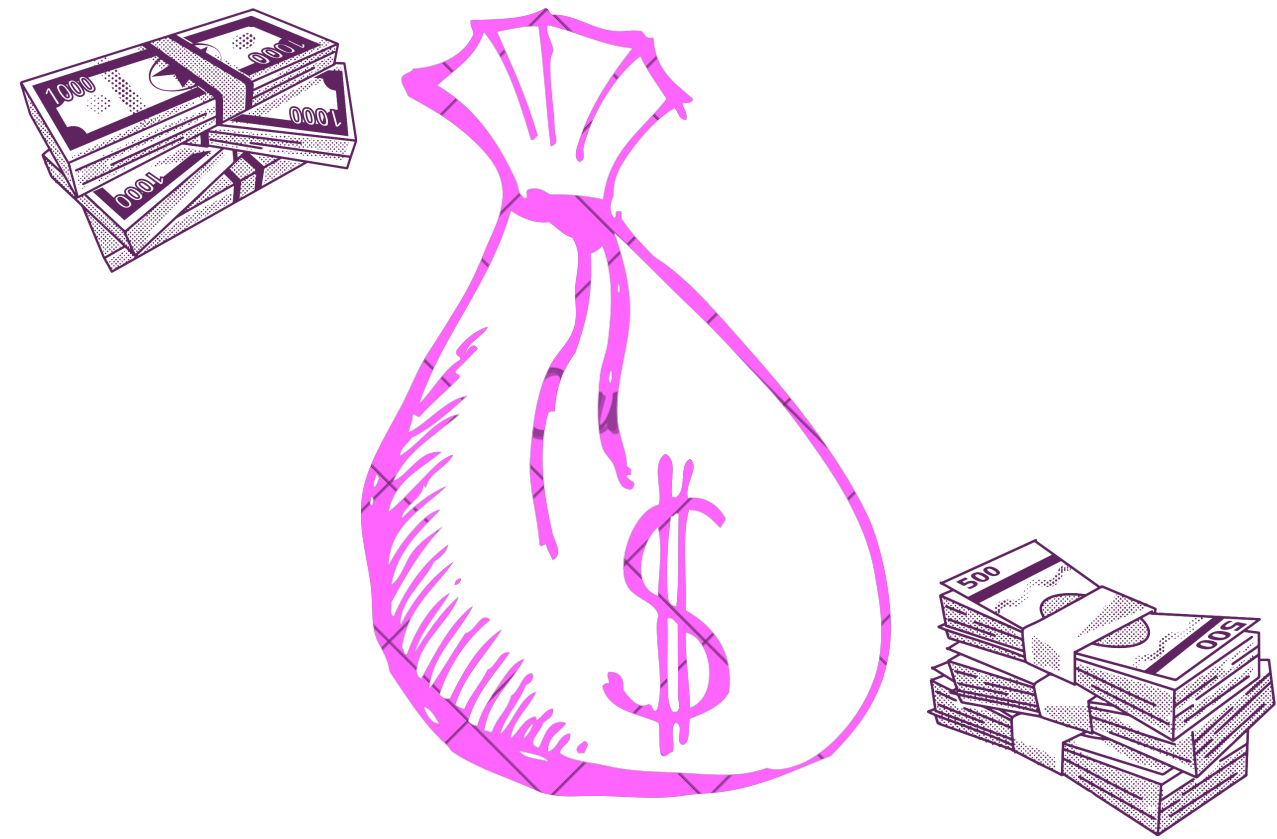
Mesiac	Príjmy za mesiac (€)								
	Príjmy za mesiac (€)								
November	30,40 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	42,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	72,40 €
December	34,20 €	259,00 €	0,00 €	0,00 €	21,00 €	63,00 €	116,00 €	0,00 €	493,20 €
Január	9,50 €	59,50 €	49,00 €	19,60 €	28,00 €	45,00 €	29,00 €	0,00 €	239,60 €
Február	0,00 €	0,00 €	4,90 €	4,90 €	7,00 €	0,00 €	0,00 €	81,45 €	98,25 €
Marec	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spolu	74,10 €	318,50 €	53,90 €	24,50 €	98,00 €	108,00 €	145,00 €	81,45 €	903,45 €

Finančné riadenie je základom úspechu každej firmy a naša študentská spoločnosť nie je výnimkou. Starostlivo sme sledovali náklady, príjmy aj tvorbu zisku, aby sme zabezpečili udržateľnosť našich projektov a primeranú návratnosť investícií. Oddelenie financií vypracovávalo prehľad nákladov, príjmov a marží pre produkty MiniAir a Diamond Essence, ako aj spôsob ich sledovania a správy. Tento systematický prístup nám umožnil plánovať výrobu, optimalizovať výdavky a zodpovedne hospodáriť s firemnými prostriedkami.

Mesiac	Výdavky za mesiac (€)								
	MiniAir 1ks	MiniAir krabička (2ks)	Diamond Essence ženská	Diamond Essence	SŠŠ čelenka	SŠŠ bufka	SŠŠ set (čelenka,	Hotdog (Valentín)	Spolu
November	63,65 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	63,65 €
December	14,84 €	26,77 €	11,28 €	11,28 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	64,17 €
Január	0,00 €	0,00 €	50,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	100,00 €
Február	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	77,12 €	77,12 €
Marec	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spolu	78,49 €	26,77 €	61,28 €	61,28 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	77,12 €	304,94 €

Mesiac	Počet predaných tovarov a výrobkov (ks)								
	MiniAir 1ks	MiniAir krabička (2ks)	Diamond Essence ženská	Diamond Essence mužská	SŠŠ čelenka	SŠŠ bufka	SŠŠ set (čelenka, bufka,	Hotdog (Valentín)	Spolu
November	16	0	0	0	6	0	0	0	22
December	18	74	0	0	3	7	4	0	106
Január	5	17	10	4	4	5	1	0	46
Február	0	0	1	1	1	0	0	48	51
Marec	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Spolu	39	91	11	5	14	12	5	48	225

Výsledok hospodárenia (€)	
Príjmy spolu	903,45 €
Výdavky spolu	304,94 €
Výsledok hospodárenia	598,51 €
Daň zo študentskej firmy splatná do JA	59,85 €
Čistý zisk	538,66 €



Rodelenie čistého zisku (€)	
Dividendy	511,73 €
Výdavky na likvidáciu firmy	5,39 €
Charitatívna činnosť	21,55 €
Iné	0,00 €
Zostatok po rozdelení	0,00 €

✓ Ďakujeme

Ďakujeme našim pani učiteľkám Ing. Andrei Trgiňovej
a Ing. Beáte Adamkovej za pomocné a cenné rady,
ktoré nám pomohli a pomáhajú tento projekt
zvádnuť.



__sportes.__



__sportesss__