

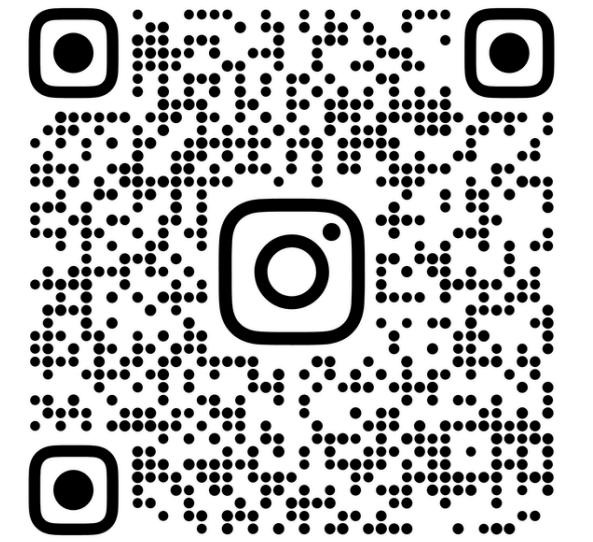
salterra

Obchodná akadémia Nevädzová 3,
Ing. Adriana Jurášková

Zhrnutie

Naša študentská firma pre nás predstavuje viac než len školský projekt. Je dôkazom toho, že aj z jednoduchej myšlienky môže vzniknúť funkčný podnikateľský model, ak je podporený odhodlaním, spoluprácou a jasnou víziou. Sme hrdí na to, že sa nám podarilo vytvoriť značku, ktorá prináša ľuďom radosť a oddych – a nám cenné skúsenosti, ktoré využijeme aj v budúcnosti.

Predstavte si, že po náročnom dni si napustíte teplý kúpeľ, do vody vsypete hrst voňavej soli a na chvíľu sa svet spomalí. Práve tento moment pokoja a oddychu bol inšpiráciou pre vznik našej študentskej firmy. Chceli sme vytvoriť niečo viac než len produkt – chceli sme vytvoriť zážitok. Výsledkom našej práce sú ručne vyrábané liečivé soli do kúpeľa a telové peelingy (body scruby), ktoré prinášajú relax, starostlivosť a pocit výnimočnosti priamo do domova zákazníkov.



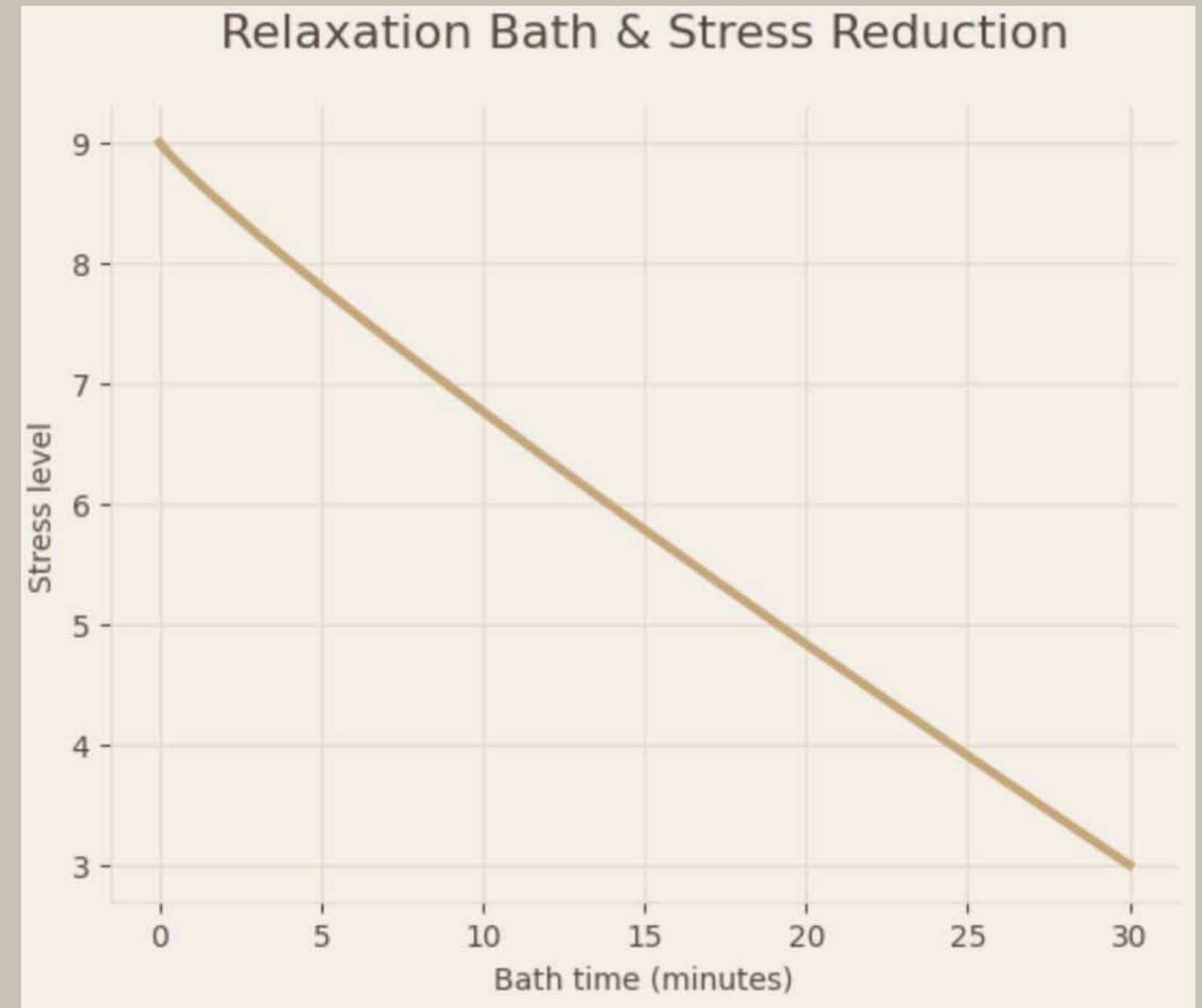
SALTERRA.COLLECTIVE



Analýza problému

Identifikovali sme viacero problémov:

1. vysoká miera stresu vplývajúca na fyzické aj kožné zdravie,
2. nedostatok cenovo dostupných prírodných produktov vhodných aj pre citlivú pokožku,
3. obmedzená ponuka lokálnych výrobkov s jednoduchým a transparentným zložením,
4. potreba produktov, ktoré podporujú relaxáciu a zároveň šetrnú starostlivosť o pokožku.



Riešenie

Naším riešením je výroba liečivých solí do kúpeľa, ktoré sú navrhnuté tak, aby pomáhali pri liečbe kožných problémov, uvoľňovali napätie, podporovali regeneráciu pokožky a zároveň boli vhodné aj pre citlivú pleť.

Zákazníci si náš produkt pridajú do teplého kúpeľa a môžu si naplno užívať účinky, ktoré im produkt prináša - prispieva k uvoľneniu svalov a zníženiu napätia, ktoré je často spojené so stresom.



Náš produkt sa nestáva len kozmetickým doplnkom, ale súčasťou komplexnej starostlivosti o telo aj psychickú pohodu.

Naša soľ je označovaná ako liečivá preto, že môže pomáhať zmierňovať prejavy suchej a podráždenej pokožky a podporovať jej prirodzenú regeneráciu.

CIEĽOVÝ TRH A PRÍLEŽITOSTI

Naše produkty sú primárne určené ľuďom, ktorí bojujú s kožnými problémami – či už ide o akné, suchú pokožku, ekzémy alebo podráždenie. Okrem dermatologických benefitov sa však zameriavame aj na psychohygienu – naše soli a scruby slúžia ako účinný nástroj na uvoľnenie stresu a každodenného nátlaku.

PRÍLEŽITOSTI:

- Rastúci trend wellness a self care
- B2B partnerstvá s wellness a hotelovým sektorom
- predaj na školských podujatiach

Našou prioritou je funkčnosť a úľava, preto cieľime na široké spektrum zákazníkov od 15 rokov. Zameriavame sa na všetkých, ktorí hľadajú zdravšiu alternatívu starostlivosti o telo, pričom naše produkty nie sú len dámskou záležitosťou. Oslovujeme aj mužov, ktorí čoraz častejšie vyhľadávajú kvalitnú prírodnú starostlivosť o pleť a telo. Sme tu pre každého, kto potrebuje viditeľné výsledky a rešpektuje potreby svojej pokožky bez ohľadu na pohlavie.

KONKURENCIA

Pri analýze trhu sme zistili, že v oblasti kúpeľových solí a telovej kozmetiky existuje pomerne silná konkurencia. Tá sa dá rozdeliť do dvoch hlavných skupín – veľké komerčné značky a menší lokálni alebo handmade výrobcovia. My sme sa zamerali práve na skupinu zákazníkov, ktorý preferujú menších lokálnych handmade výrobcov. Od konkurencie sa odlišujeme kombináciou viacerých faktorov.

Snažíme sa prepájať relaxáciu a starostlivosť o pokožku.

Produkt nie je len kozmetika, ale súčasť oddychového rituálu.

Zameriavame sa na citlivú pokožku a kladieme dôraz na jednoduché zloženie a možnú podporu pri suchej či podráždenej pokožke.

Ponúkame aj estetické darčkové balenia, ktoré sú vhodné ako darček bez potreby ďalšej úpravy.

Naše produkty ponúkame za dostupnú cenu, prispôsobenú študentom a mladým ľuďom.

Naším cieľom nie je konkurovať veľkým medzinárodným značkám v objeme výroby, ale vytvoriť stabilnú pozíciu na lokálnom trhu a budovať dôveru zákazníkov prostredníctvom kvality, autenticity a osobného prístupu.



TRHOVÝ PRÍSTUP A PREDAJ



Pri vstupe na trh sme si uvedomovali, že ako študentská firma nemáme veľký marketingový rozpočet. Preto sme sa rozhodli využiť najmä nízkonákladové, ale efektívne formy propagácie zamerané na našu cieľovú skupinu.

Naše produkty predávame na rôznych školských akciách ako napríklad imatrikulácie prvákov, dni otvorených dverí na našej škole a veľtrhoch. Ďalšou formou predaja sú sociálne siete ako napríklad Instagram alebo Tik Tok, kde robíme aj rôzne súťaže o naše produkty, ktoré nám výrazne zvyšujú sledovanosť a zvyšujú počet našich potencionálnych zákazníkov. Predaj uskutočňujeme aj prostredníctvom našej webovej stránky.



Mali sme príležitosť predávať na imatrikuláciách na našej škole, DOD v našej škole ale aj na basketbalovom zápase v Ivanke pri Dunaji alebo v Trnave počas Veľtrhu.

Taktiež sme vytvorili spoluprácu na instagrame s dvoma menšími influencerkami a spolupracujeme aj s firmou greenstic.

Od októbra 2025 do apríla 2026 sme predali 223 produktov.

RIADENIE FIRMY A TÍM

V tíme sme máme rozdelené pozície podľa silných stránok jednotlivých členov.

Každý má svoju oblasť, za ktorú nesie zodpovednosť a plní úlohy vyplývajúce z danej funkcie.

Prezidentka firmy – Tatiana Dinková

Asistentka prezidentky – Tímea Šikyňová

Viceprezidentka marketingu – Timea Ďurčenková

Viceprezidentka výroby – Viktória Singhoferová

Viceprezidentka ľudských zdrojov – Vanesa Kadlečková

Viceprezidentka financií – Liliana Bencová

Sociálne siete – Simona Líšková

Marketing – Alexandra Horáková

Pokladníčka - Karolína Méresová

Webová stránka - Tamara Buríková

Komunikáciu v našom tíme zabezpečujeme prostredníctvom skupiny vytvorenej na sociálnych sieťach, na hodinách v škole a dodatočných stretnutiach mimo vyučovania.



PODNIKATEĽSKÁ VÝKONNOSŤ A ZISKOVOSŤ

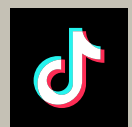
Príjmy z podnikateľskej činnosti	
Príjmy z predaja tovaru	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	592,20
Príjmy z predaja služieb	0,00
Iné príjmy	1001,60
Príjmy spolu	1593,80
Výdavky na podnikateľskú činnosť	
Výdavky na materiál	519,30
Výdavky na nákup tovaru	0,00
Mzdy	30,00
Iné výdavky	562,00
Výdavky spolu	1111,30
Výsledok hospodárenia	
Príjmy spolu	1593,80
Výdavky spolu	1111,30
Výsledok hospodárenia	482,50
Daň z príjmu š. f./ JA Slovensko	63,00
Čistý zisk/strata	419,50

Pomocné výpočty	
Počet ks emitovaných akcií	100
Nominálna hodnota jednej akcie	4,00
Celková hodnota upísaných akcií	400,00
Dividenda na akciu	0,00
Celkovo vyplatené dividendy	0,00
Zostatok peňazí na rozdelenie	
Zostatok peňazí v pokladnici	480,80
Zaplatená daň z príjmu	0,00
Vrátenie vkladu akcionárom	0,00
Zostatok peňazí na rozdelenie	0,00
Rozdelenie čistého zisku	
Dividendy	0,00
Výdavky na likvidáciu firmy	0,00
Iné	0,00
Zostatok peňazí po rozdelení	0,00

Sociálne siete a iné:



[salterra.collective](https://www.instagram.com/salterra.collective)



[salterra.collective](https://www.tiktok.com/@salterra.collective)



salterra.nevadzka@gmail.com



Nevádzová 3, Bratislava

