

RE-FORM, š. f.

Produkt SEEKPOINT



Výročná správa 2025-2026



Pripravili:
Kotvan, Balúch, Škápik

Kontaktné údaje
RE-FORM, š. f.
SOŠ strojnícka
Ul. pplk. Pľušta 29,
909 01 Skalica

OBSAH

O nás	1
Produkt	2
Výzvy a progres.....	3
Vízia, ciele a stratégia.....	4
Naša cesta	5
Analýza	6
Tím RE-FORM	7
Výroba produktu	8
Konkurencia	9
Marketing	10
Roadmapa	11
Financie	12-13
KONTAKTUJTE NÁS	14



O NÁS

Re-Form je tím mladých študentov, ktorí spojili technické zručnosti, kreativitu a chuť inovovať, aby vytvorili niečo, čo má skutočný význam. Naša firma vznikla z potreby riešiť problém, ktorý vidíme okolo seba: časté úrazy spôsobené pádmi a situácie, keď je potrebná okamžitá pomoc, no človek si ju nevie privolať

RE-FORM





PRODUKT

Naším riešením je SeekPoint – kompaktné bezpečnostné zariadenie, ktoré slúži ako spoľahlivý partner pre seniorov, turistov a športovcov. SeekPoint búra technologické bariéry tým, že spája hardvérovú jednoduchosť s inteligentným fungovaním na pozadí mobilného telefónu. Aby sme eliminovali stres z náročnej údržby a manipulácie s káblami, zariadenie sme doplnili o bezdrôtové nabíjanie, čo zvyšuje komfort a pripravenosť systému v každej situácii. Náš produkt je dostupný online cez e-shop alebo osobne v priestoroch našej školy.

RE-FORM



SEEKPOINT SOS

SPO01

Bat: 46%

48.846739° N, 17.221860° E

<https://www.google.com/maps?q=48.846739,17.221860&z=17>



48°50'48.3"N 17°13'18.7"E

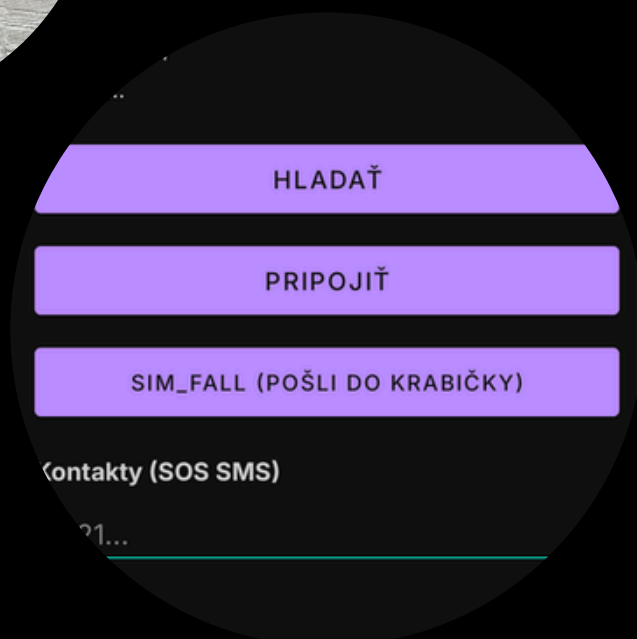
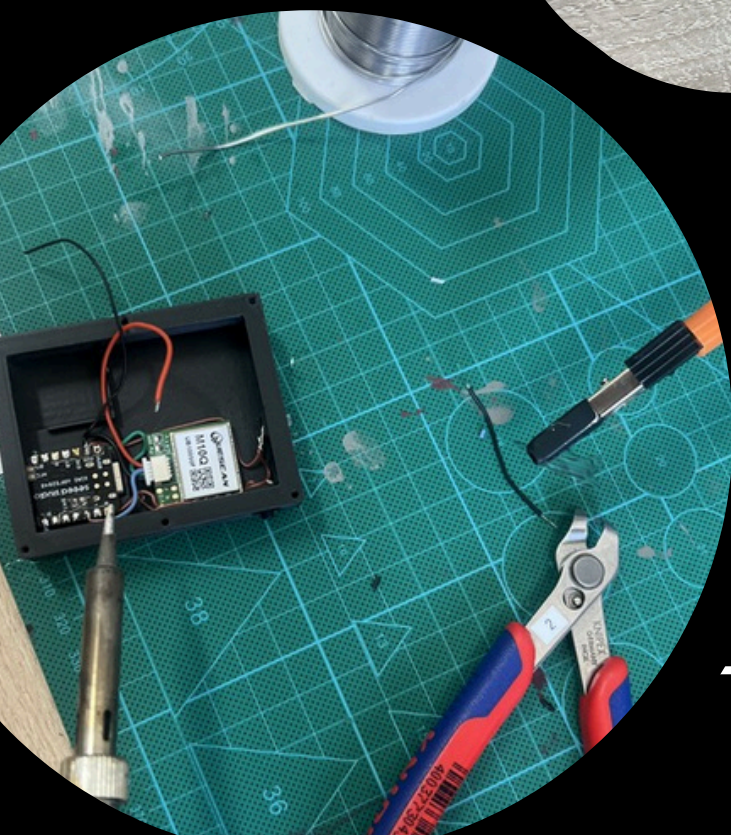
 www.google.com

VÝZVY A PROGRES



RE-FORM

Počas šiestich mesiacov podnikania sme sa popasovali s viacerými technickými výzvami, najmä pri vývoji prototypu a ladení stability Bluetooth pripojenia. Tieto prekážky nás prinútili prehodnotiť technologické postupy a zamerať sa na maximálnu funkčnosť a odolnosť. Práca na reálnom hardvéri výrazne prehĺbila komunikáciu v našom tíme, naučila nás efektívne riešiť technické problémy a posunula nás od teoretických vedomostí k praktickému vývoju produktu, ktorý môže reálne zachraňovať životy.



VÍZIA, CIELE A STRATÉGIA

RE-FORM

Vízia

Stať sa lídrom v dostupnej osobnej bezpečnosti

Ciele

Poskytovať komplexné bezpečnostné riešenie

Minimalizovať technologickú bariéru

Zabezpečiť vysokú mieru spoľahlivosti

Inovácia výrobných procesov

Stratégia

Budovanie strategických partnerstiev

Zabezpečenie stability a rastu tímu

Zodpovedné podnikanie

NAŠA CESTA

Koncept a názov



Projekt sme pomenovali SeekPoint a zadefinovali sme jeho kľúčové funkcie

RE-FORM

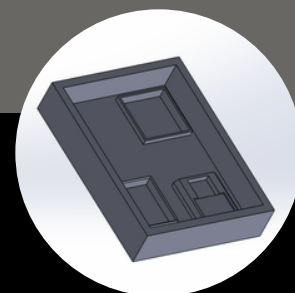
Vyhľadali sme potrebné komponenty, ktoré sme následne objednali a začali s procesom spájkovania a oživovania elektroniky

Hardvérový vývoj



Dizajn a ergonómia

Paralelne sme navrhovali a kreslili dizajn krabičky tak, aby bola nielen praktická na nosenie, ale aj intuitívna na používanie (Poka - Yoke).



Počas práce sme si osvojili prácu s elektronikou, základy programovania, tímovú spoluprácu a kritické riešenie technických incidentov.

Učenie praxou



ANALÝZA

Silné stránky

- Vysoká spoločenská hodnota: Produkt rieši reálny problém bezpečnosti seniorov a športovcov.
- Technický rozvoj tímu: Získali sme praktické zručnosti v elektronike a dizajne, ktoré presahujú rámec bežného štúdia.
- Inovatívne riešenie: Integrácia bezdrôtového nabíjania a automatického párovania na pozadí nás odlišuje od bežnej konkurencie.
- Odhodlanie: Schopnosť dotiahnuť hardvérový prototyp do funkčného stavu napriek odborným prekážkam.

RE-FORM



Slabé stránky a výzvy

- Časová a odborná náročnosť: Vývoj hardvéru sa ukázal byť omnoho zložitejší, než sme pôvodne predpokladali.
 - Technické limity: Narazili sme na špecifické chyby pri vývoji, s ktorými sa v praxi nestretávajú ani skúsení vývojári, čo spomaľovalo progres.
 - Bariéra v dostupnosti komponentov: Dlhé čakacie doby na špecifické súčiastky brzdili proces testovania a finálnu montáž.
 - Proces testovania: Neustála potreba iterácií a opakovaného testovania bola psychicky aj časovo vyčerpávajúca.
 - Personálna nestabilita: Počas projektu došlo k úbytku členov tímu, čo zvýšilo nároky na zostávajúcich členov a vyžadovalo prerozdelenie úloh.
-

TÍM RE-FORM

Re-Form je tím mladých študentov, ktorí spojili technické zručnosti, kreativitu a chuť inovovať, aby vytvorili niečo, čo má skutočný význam.

David Kotvan
PREZIDENT

Samuel Balúch
VÝROBA,
FINANCIE

Markus Škápik
MARKETING, HR



PRODUKT A VÝROBA

PRODUKT

Seekpoint je kompaktné, ľahké a odolné zariadenie, vybavené inteligentným senzorovým systémom navrhnutým tak, aby chránil to najdôležitejšie – zdravie.



VÝROBA

Programovanie – vytvorenie a nastavenie softvéru.

Návrh krabičky – kreslenie a modelovanie krabičky.

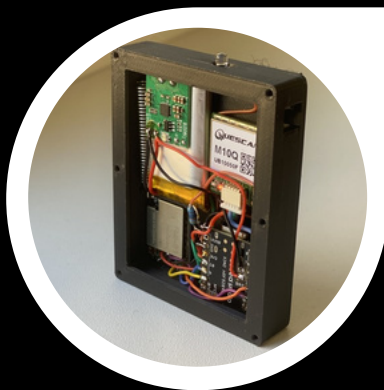
Príprava komponentov – zabezpečenie batérie, GPS modulu, LoRa modulu, komunikačnej jednotky a bezdrôtovej nabíjačky.

Letovanie – prepojenie jednotlivých častí pomocou káblov.

Montáž do krabičky – vloženie všetkých častí do krabičky.

Testovanie – kontrola funkčnosti zariadenia, GPS presnosti a správneho odosielania núdzových upozornení.

SEEKPOINT

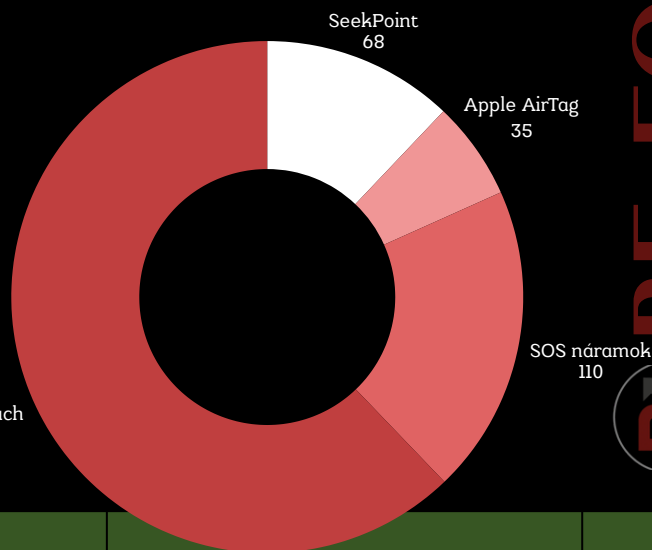


KONKURENCIA

Porovnanie konkurenčných produktov na základe predajnej ceny, kľúčových benefitov a identifikovaných nevýhod v porovnaní s naším riešením.

Garmin inReach
350

Cena konkurencie



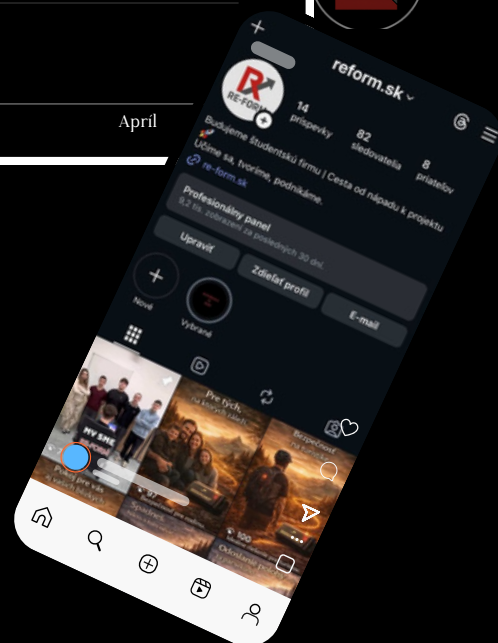
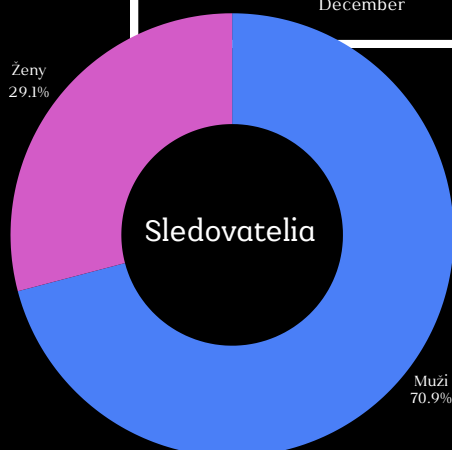
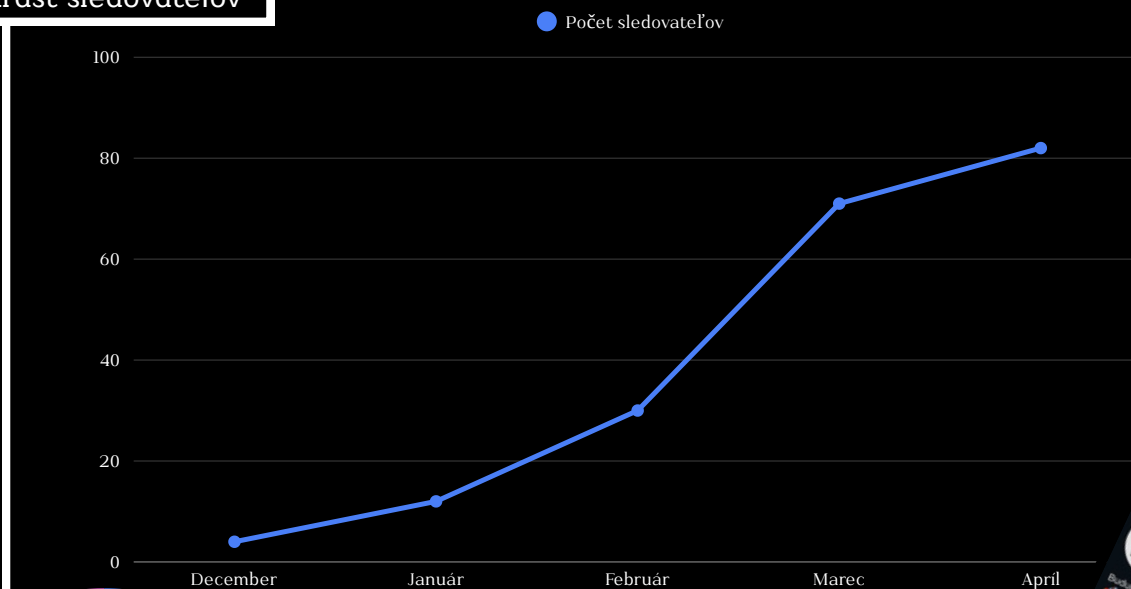
Produkt / Konkurencia	Cena sady	Technológia	Hlavná nevýhoda	Výhoda SeekPointu
SeekPoint	68 €	Bluetooth + Mobil (SIM)	Vyžaduje prítomnosť mobilu	Cena, bezdrôtové nabíjanie, nulová váha
Garmin inReach Mini 2	cca 350 € + mesačný paušál	Satelitná sieť	Extrémne vysoká cena a povinné mesačné poplatky	Dostupnosť pre rekreačného športovca bez poplatkov
Apple AirTag / SmartTag	cca 35 €	Bluetooth Crowd-source	Mimo mesta a civilizácie takmer nepoužiteľné	Spoľahlivosť v teréne vďaka prepojeniu na mobilnú sieť
SOS náramok (rôzne značky)	cca 110 €	Vlastná SIM karta	Robustnosť, mätúce funkcie, nutnosť samostatnej SIM	Minimalistický dizajn, využíva paušál, ktorý už máte

MARKETING

RE-FORM



Nárast sledovateľov



Marketing v našej školskej firme bol na začiatku veľkou výzvou. Nemali sme skúsenosti s oslovovaním zákazníkov ani s prezentáciou produktu a samotnej myšlienky firmy, keďže nikto z nás sa predtým podobnej činnosti nevenoval. Prvé kroky boli náročné, no postupne sa nám podarilo nastaviť marketingové aktivity správnym smerom. V súčasnosti si stanovujeme jasné ciele, pravidelne tvoríme a zverejňujeme obsah a komunikujeme naše pokroky. Prostredníctvom sociálnych sietí budujeme povedomie o značke a oslovujeme našu cieľovú skupinu. Zároveň pracujeme na neustálom zlepšovaní nášho produktu a o novinkách pravidelne informujeme verejnosť, čím podporujeme ďalší rozvoj našej školskej firmy.

ROADMAPA

BUDÚCNOSŤ

SUČASNOSŤ

MINULOSŤ

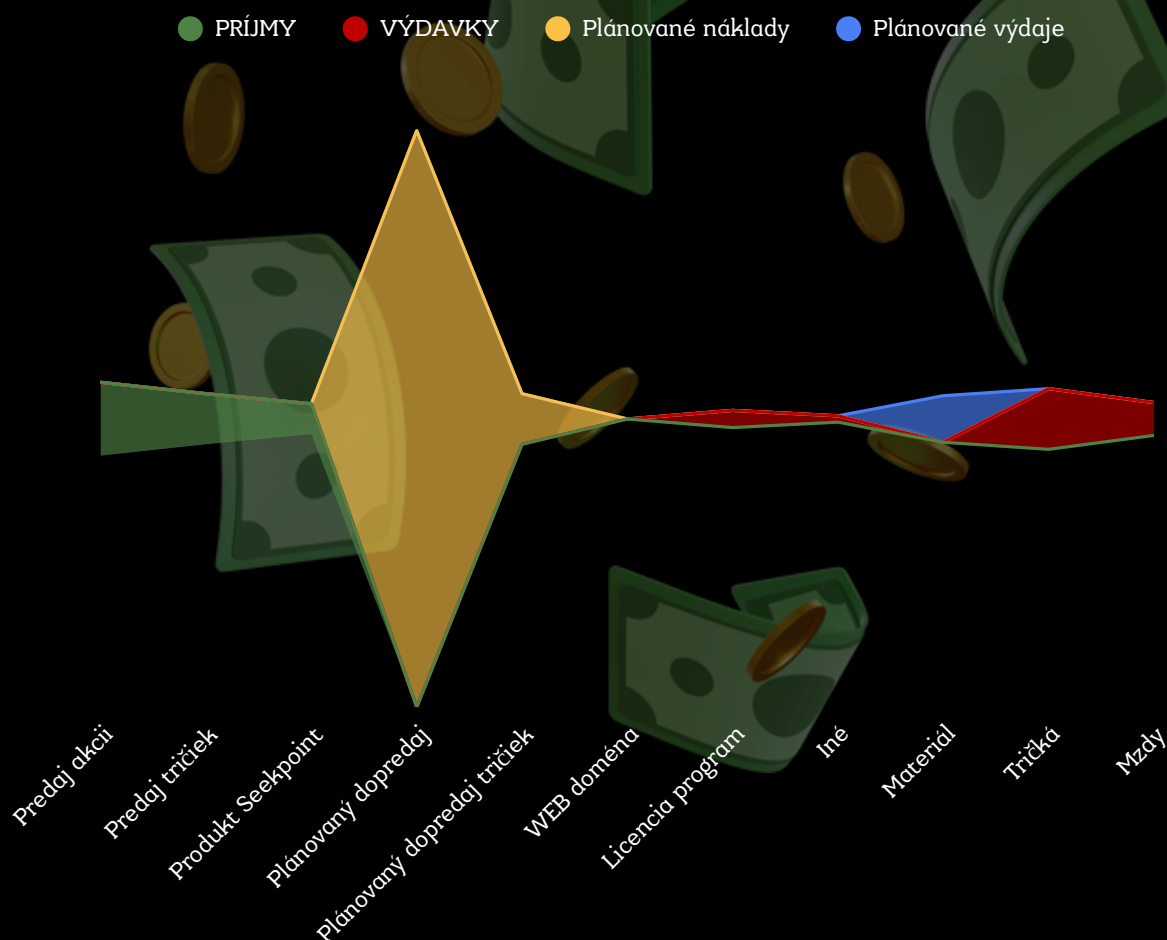


CENOTVORBA

POLOŽKY	NÁKLADOVÁ POLOŽKA - PLÁNOVANÁ SÉRIA 40KS	SUMA 1 KS
ELEKTRONICKÉ KOMPONENTY	1760,00 €	44,00 €
FILAMENT	9,40 €	0,24 €
OBAL (krabička)	10,00 €	0,25 €
DOPLNKOVÝ MATERIÁL (suchý zips)	60,04 €	1,51 €
MZDOVÉ NÁKLADY (priame)	130,00€	3,25 €
ÚPLNÉ VLASTNÉ NÁKLADY (ÚVN)	1 969,44 €	49,25 €
ZISKOVÁ MARŽA 21,8 %	430,00 €	
PREDAJNÁ CENA	2400,00 €	60,00 €

FINANČNÁ ANALÝZA

Príjmy	756
Výdavky	68,289
Výsledok hospodárenia	7,311
Daň z príjmu študentskej firmy	1,096
Hospodársky výsledok po zdanení	6,215
Plánovaný predaj - podľa	272





RE-FORM

KONTAKTUJTE NÁS



re_form1



<https://re-form.sk/>



reformsoss@gmail.com



reform3.n



**Pplk. Pljušťa 237/29,
Skalica, 909 01 Skalica**



TEŠÍME SA NA SPOLUPRÁCU



RE-FORM