

PRIEBEŽNÁ VÝROČNÁ SPRÁVA 2025/2026



Učiteľ: Ing. Kristína Godálová
SOŠOaS Nové Mesto nad Váhom

O NÁS

Študentská firma NIMAYA vznikla v rámci predmetu Aplikovaná ekonómia ako projekt, ktorý premieňa teóriu na reálnu podnikateľskú skúsenosť. Fungujeme ako akciová spoločnosť a prechádzame celým procesom podnikania – od prvotnej myšlienky, analýzy trhu a tvorby podnikateľského plánu až po vývoj produktov, výrobu, marketing, predaj a finančné riadenie.

Od začiatku sme si stanovili ambiciózne cieľ – vybudovať značku s jasnou identitou, hodnotou a víziou. Každé naše rozhodnutie je podložené analýzou, zamerané na potreby zákazníka a postavené na dôraze na kvalitu. Učíme sa myslieť strategicky, efektívne spolupracovať a niesť zodpovednosť za reálne výsledky.

Naším hlavným produktom je prírodná vlasová kozmetika s obsahom neem – šampón, kondicionér a vlasová maska, ktoré spájajú účinnosť, čisté zloženie a udržateľnosť. Neem, známy svojimi regeneračnými a antibakteriálnymi účinkami, podporuje zdravie pokožky hlavy a prirodzenú silu vlasov. Naše produkty rešpektujú rovnováhu vlasov aj prírody, zároveň ponúkajú šetrnú podporu v boji proti všiam – bez zbytočnej chémie.

NIMAYA však nie je len o produktoch. Je predovšetkým o tíme mladých ľudí, ktorí sa učia fungovať v reálnom biznise – spolupracovať, komunikovať, riešiť problémy a posúvať sa vpred. Každá členka tímu má svoju zodpovednosť a spoločne budujeme značku, ktorá reprezentuje profesionalitu, inováciu a zodpovedný prístup.

NIMAYA je viac než školský projekt.

Je dôkazom, že aj študentská firma dokáže vytvárať skutočnú hodnotu, prinášať kvalitné produkty a budovať značku s budúcnosťou.





Zrod značky NIMAYA

Valné zhromaždenie – schválenie vízie, stratégie a cieľov
Vznik študentskej firmy NIMFA
Začiatok vývoja prírodnej vlasovej kozmetiky
Testovanie zloženia, bezpečnosti a funkčnosti produktov

Overenle trhu v praxi

Účasť na veľtrhu v Hradeč Králové
Získanie ocenenia – Najsympatickejšia firma veľtrhu
Predaj na mestskom trhu – prvé reálne skúsenosti so
zákazníkmi mimo školy

Rast a rozšírenie značky
 Oficiálne uvedenie novinky na trh
 Rozšírenie portfólia NIMWA
 Posilnenie konkurenčnej schopnosti značky
 Účasť na Veletrhu podnikateľských talentov v Trenčíne
 Získanie ocenení – 1. miesto Marketing, 3. miesto
 Prezentácia na rôdla



Vstup na trh

Spustenie e-shopu
Uvedenie prvých produktov – reemový šampón a kondicionér
Spustenie marketingovej komunikácie a budovanie povedomia o značke

Inovácia a rozširovanie portfólia

Začiatok vývoja nového produktu na základe spätnej
vážby zákazníkov
Rozšírenie produkčného portfólia

◆◆◆◆◆

Na posudu vidimo šampajnu iz kondicionera, nam se čini, da pokušava biti je upotrebljen iz napačak. Dodao tvrdnje oti dočuvanje. Plohu, plesu, čestitke, zdravlje i želim privlačiti best. Najviše, očigledno, je predstava znanosti, vjerojatno, tako, napredno, o bić, znanosti. Učite odgovorom kažu, što, što, privlačni znanosti i vjerojatno, napredno.



OD PROBLÉMU K RIEŠENIU

Poznáte ten moment, keď stojíte pred poličkou plnou šampónov a hľadáte ten, ktorý skutočne splní, čo sľubuje? Lesk, objem či regenerácia znejú presvedčivo, no realita často zaostáva. Vlasy ostávajú zaťažené, pokožka hlavy podráždená a pocit spokojnosti neprichádza.

Práve z tejto reálnej skúsenosti vznikla NIMAYA.

Identifikovali sme kľúčový problém trhu – nie nedostatok produktov, ale ich zloženie a prístup k starostlivosti o vlasy. Mnohé bežne dostupné produkty obsahujú látky, ktoré môžu vlasy dlhodobo oslabovať a narušovať prirodzenú rovnováhu pokožky hlavy. Rozhodli sme sa preto priniesť alternatívu založenú na jednoduchosti, funkčnosti a rešpekte k prírode.

Na základe analýzy trhu a účinkov prírodných zložiek sme sa zamerali na neem a ricínový olej – ingrediencie známe svojimi antibakteriálnymi, regeneračnými a posilňujúcimi vlastnosťami. Výsledkom je produktový rad prírodnej vlasovej kozmetiky – šampón, kondicionér a vlasová maska – navrhnutý s dôrazom na čisté zloženie bez parabénov a silikónov. Produkty sú šetrné k pokožke hlavy, účinné pri starostlivosti o vlasy a zároveň predstavujú prírodnú podporu v boji proti všiam.

Našou cieľovou skupinou sú mladí ľudia a dospelí, ktorí hľadajú vedomú a udržateľnú starostlivosť o vlasy, majú citlivú pokožku hlavy alebo preferujú prírodné alternatívy ku konvenčnej kozmetike.

Naše podnikanie sme systematicky budovali na základe strategického prístupu. Využitím SWOT analýzy sme identifikovali naše silné a slabé stránky, príležitosti aj riziká, čo nám umožňuje efektívne plánovať rast a budovať stabilnú, dôveryhodnú značku.

NIMAYA nie je len produkt.

Je výsledkom reálnej potreby, premyslenej stratégie a vízie priniesť na trh značku, ktorá má dlhodobý význam – pre zákazníka aj pre životné prostredie.



PRODUKTY

Naše oddelenie výroby sa zameriava na tvorbu prírodnej vlasovej kozmetiky s dôrazom na kvalitu, bezpečnosť a účinnosť. Pri výrobe kladieme dôraz na výber čistých surovín a precízne spracovanie každého produktu. Každý výrobok je pripravovaný s ohľadom na potreby vlasov a pokožky hlavy, pričom dbáme na zachovanie prírodnej rovnováhy. Spojením prírodných ingrediencií a zodpovedného prístupu vznikajú produkty, ktoré sú šetrné, no zároveň účinné. Našou prioritou je jednoduchosť zloženia, funkčnosť a vysoký štandard kvality, ktorým sa odlišujeme od konkurencie.



NEEM SHAMPOO

Zloženie: neem, ricínový olej, rastlinné tenzidy, bylinné extrakty

Vlastnosti: jemne čistí pokožku hlavy, znižuje tvorbu lupín, upokojuje podráždenie, posilňuje vlasové koreňky, podporuje zdravý rast vlasov

Popis: Šampón je navrhnutý tak, aby účinne čistil vlasy bez narušenia ich prírodnej rovnováhy. Vďaka obsahu neemmu pôsobí antibakteriálne a pomáha udržiavať zdravú pokožku hlavy. Ricínový olej vlasy posilňuje, dodáva im lesk a vitalitu. Pravidelným používaním sú vlasy svieže, pevnejšie a prirodzene krásne.



NEEM CONDITIONER

Zloženie: neem, ricínový olej, rastlinné oleje, hydratačné zložky

Vlastnosti: hydratuje a vyživuje vlasy, uľahčuje rozčesávanie, regeneruje suché končeky, zjemňuje vlasové vlákno, zanecháva vlasy hebké a lesklé

Popis: Kondicionér dopĺňa účinok šampónu a poskytuje vlasom intenzívnu výživu a hydratáciu. Kombinácia neemmu a prírodných olejov pomáha regenerovať vlasové vlákno, zlepšuje jeho štruktúru a chráni vlasy pred poškodením. Vlasy sú po použití hladké, poddajné a zdravé na dotyk.

ROZŠÍRENIE PORTFÓLIA

V tomto roku sme urobili strategický krok vpred – rozšírili sme portfólio značky NIMAYA o nový produkt: neemovú vlasovú masku. Naším cieľom bolo doplniť šampón a kondicionér o intenzívnu starostlivosť, ktorá vlasom poskytne hlbkovú výživu, regeneráciu a viditeľný efekt už po prvých použitíach.

Maska dopĺňa účinok nášho šampónu a predstavuje intenzívny krok v starostlivosti o vlasy. Kombinácia neemu a prírodných olejov pomáha regenerovať vlasové vlákno, zlepšuje jeho štruktúru a chráni vlasy pred poškodením.

- hydratuje a vyživuje vlasy
- uľahčuje rozčesávanie
- regeneruje suché končeky
- zjemňuje vlasové vlákno
- zanecháva vlasy hebké a lesklé

Zloženie:

neem, ricínový olej, rastlinné oleje, hydratačné zložky

Týmto krokom sme:

- rozšírili našu ponuku o produkt s vyššou pridanou hodnotou,
- posilnili značku ako komplexnú vlasovú starostlivosť,
- reagovali na potreby trhu a spätnú väzbu zákazníkov,
- vytvorili nový priestor pre rast tržieb.

Rozšírenie portfólia nie je len o novom produkte. Je to dôkaz, že dokážeme inovovať, myslieť strategicky a budovať značku, ktorá rastie spolu so svojimi zákazníkmi.



DARČEKOVÉ SADY

Po uvedení neemového šampónu a kondicionéra sme našu ponuku rozšírili o darčkové sady NIMAYA, ktoré spájajú prírodnú vlasovú starostlivosť s praktickými doplnkami pre každodenný komfort. Sady sú navrhnuté tak, aby poskytovali jednoduchú, no účinnú rutinu starostlivosti o vlasy s dôrazom na kvalitu, šetrnosť a vedomý prístup ku krásie.

Nature Set NIMAYA je určený ženám, ktoré hľadajú jemnú, ale efektívnu starostlivosť o vlasy. Základ setu tvorí neemový šampón a kondicionér s výťažkami z neemového stromu, známeho svojimi antibakteriálnymi a protizápalovými účinkami. Produkty pomáhajú upokojiť vlasovú pokožku, znižujú tvorbu lupín, posilujú vlasové koreňky a zanechávajú vlasy jemné, hydratované a prirodzene lesklé. Súčasťou balenia je aj saténová gumička a miní štipec, ktoré sú šetrné k vlasom a dopĺňajú každodennú starostlivosť o praktický rozmer.

Gentleman Set NIMAYA je navrhnutý pre mužov, ktorí preferujú jednoduchú a funkčnú starostlivosť bez zbytočných krokov. Neemový šampón a kondicionér poskytujú vlasom hydratáciu, regeneráciu a ochranu, pričom podporujú zdravie vlasovej pokožky a prirodzený rast vlasov. Set doplnia praktický hrebeň, ktorý umožňuje rýchlu a jednoduchú úpravu vlasov počas dňa.

Všetky darčkové sady NIMAYA sú vyrábané s dôrazom na prírodné zloženie, šetrnosť k vlasom a udržateľnosť. Stali sa obľúbeným darčekom pre tých, ktorí hľadajú harmonickú rovnováhu medzi starostlivosťou o vlasy, jednoduchosťou a vedomým prístupom ku každodennej rutine.



FILOZOFIA UDRŽATEĽNOSTI

V NIMAYA nevnímame udržateľnosť ako trend. Vnímame ju ako zodpovednosť.

Naším cieľom je priniesť na trh vlasovej kozmetiky riešenie, ktoré spája funkčnosť, jednoduchosť a reálny environmentálny aj spoločenský dopad. Reagujeme na problém nadmerného používania syntetických látok v kozmetike a rastúcej nedôvery spotrebiteľov voči zloženiu produktov.

Naše riešenie stojí na návrate k prírode – konkrétne na využití neemového stromu, známeho ako „strom života“, ktorého účinky sú dlhodobo overené v tradičnej ajurvéde. V kombinácii s rastlinnými olejmi a bylinkami vytvárame produkty, ktoré podporujú zdravie vlasov bez zbytočnej chemickej záťaže.

Inovativnosť nášho prístupu spočíva v kombinácii tradičných prírodných ingrediencií s moderným pohľadom na potreby dnešného zákazníka. Neprinášame len produkt, ale meníme spôsob, akým ľudia premýšľajú o starostlivosti o vlasy – z rýchlej rutiny na vedomý rituál.

Dôležitou súčasťou našej filozofie je aj merateľný dopad:

- minimalizujeme používanie syntetických látok v produktoch,
- podporujeme vedomú spotrebu a jednoduchšie rutiny,
- budujeme povedomie o prírodnej kozmetike medzi mladými ľuďmi,
- vytvárame produkt s dôrazom na kvalitu namiesto kvantity.

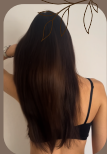
Udržateľnosť implementujeme v každom kroku – od výberu surovín, cez výrobný proces až po komunikáciu so zákazníkom. Naším cieľom nie je len predávať, ale vzdelávať a meniť spotrebiteľské správanie.

Ako študentská firma dokazujeme, že aj malý projekt môže priniesť reálnu zmenu na trhu. NIMAYA je dôkazom toho, že mladá ľudia dokážu vytvárať značky, ktoré sú nielen estetické a funkčné, ale aj hodnotovo silné a spoločensky zodpovedné.

Naša vízia do budúcnosti je jasná:

rozvíjať značky, ktorá bude synonymom pre vedomú, udržateľnú a účinnú starostlivosť o vlasy.

NIMAYA nie je len kozmetika. Je to krok smerom k zodpovednejšej budúcnosti.



MANAŽMENT



vicepresidentka
výroby



vicepresidentka
financií



prezidentka



vicepresidentka
ľudských zdrojov



vicepresidentka
marketingu

Studentskú firmu NIMAYA tvorí 12 členný tím, ktorý pracuje s jasnou víziou prinášať prírodnú, kvalitnú a udržateľnú vlasovú kozmetiku. Vďaka premyslenej organizačnej štruktúre a úzkej spolupráci medzi jednotlivými oddeleniami sa nám dari naplňať stanovené ciele a systematicky rozvíjať značku. Na čele firmy stojí prezidentka Vanesa, ktorá zabezpečuje celkové riadenie firmy, koordináciu tímu a strategické smerovanie. Dohliada na plynulý chod všetkých oddelení, vedie porady a reprezentuje firmu NIMAYA navonok. Jej cieľom je udržiavať jednotnú víziu firmy a podporovať tím v dosahovaní spoločných cieľov.

O finančné riadenie firmy sa stará vicepresidentka financií Simona, ktorá zodpovedá za správu rozpočtu, evidenciu príjmov a výdavkov a zabezpečenie finančnej stability firmy. Jej práca je kľúčová pre zodpovedné hospodárenie a dlhodobú udržateľnosť firmy.

Oblasť ľudských zdrojov vedie vicepresidentka ľudských zdrojov Sofia, ktorá sa stará o rozdelenie úloh, internú komunikáciu a motiváciu členov tímu. Vytvára pozitívne pracovné prostredie a podporuje efektívnu spoluprácu medzi jednotlivými členmi firmy. Marketing a propagáciu značky NIMAYA má na starosti vicepresidentka marketingu Anna, ktorá zabezpečuje prezentáciu firmy na sociálnych sieťach, tvorbu marketingových kampaní a budovanie povedomia o produktoch. Sleduje trendy na trhu a dbá na to, aby značka NIMAYA oslovovala svoju cieľovú skupinu moderným a autentickým spôsobom.

Výrobný proces a kvalitu produktov zabezpečuje vicepresidentka výroby Liana, ktorá dohliada na výrobu, kontrolu kvality a vývoj receptúr. Jej dôraz na detail a prírodné zloženie produktov zabezpečuje, že každý výrobok spĺňa vysoké nároky na účinnosť a bezpečnosť.

Manažment firmy NIMAYA spolu s ostatnými členmi tímu úzko spolupracuje na rozvoji firmy, posilňovaní značky a dosahovaní dlhodobej udržateľnosti. Každý člen tímu prispieva svojimi schopnosťami a energiou k rastu a úspechu našej studentskej firmy.

CIEĽOVÉ SKUPINY

Ženy vo veku 15 – 99 rokov

Zameriavame sa na ženy, ktoré uprednostňujú prírodnú starostlivosť o vlasy bez silikónov a parabénov. Riešia lupiny, podráždenie či vypadávanie vlasov a chcú podporiť ich rast a lesk. Dôležitá je pre ne aj udržateľnosť.

Muži vo veku 15 – 95 rokov

Muži sú rastúcou cieľovou skupinou so záujmom o zdravie vlasov a pokožky hlavy. Produkty vyhľadávajú najmä pri maze, lupinách a citlivej pokožke. Preferujú jednoduchú prírodnú starostlivosť.

Ľudia, ktorí majú radi prírodu

Preferujú prírodné ingrediencie a ekologické produkty. Podporujú lokálne projekty a snažia sa nakupovať vedome s menším dopadom na životné prostredie.

Študenti a mladá ľudia

Sledujú trendy clean a slow beauty a zaujíma ich udržateľnosť. Oslovuje ich moderná komunikácia a autentický príbeh značky.

Ďiaci a škôlkari (3 – 15 rokov)

Rodiny hľadajú praktické a spoľahlivé produkty vhodné na každodenné používanie, ktoré zvládnu aktívny detský život vonku.

KONKURENCIA

Prírodné značky (Weleda, Soaphoria, Kvítok, Saloos)

Silná značka, tradícia a certifikované prírodné zloženie. Nevýhodou je vyššia cena a menej osobný prístup.

Komerčné drogériové značky s „prírodným“ imidžom (Garnier Bio, Nature Box)

Dostupné v reťazcoch a podporené silným marketingom. Často však robia kompromisy v zložení a ide o masovú výrobu.

Malí lokálni výrobcovia prírodnej kozmetiky

Ručná výroba a individuálny prístup. Nevýhodou je slabšia viditeľnosť a menší sortiment.

Naše konkurenčné výhody

Špecializácia na neem v kombinácii s ricínovým olejom pre rast vlasov. Čisté zloženie bez silikónov a parabénov, autentický príbeh študentskej firmy a priama komunikácia so zákazníkmi.

Čistota, ktorú cítiš. Kvalita, ktorú veríš.

MARKETING

Marketingová stratégia NIMAYA je postavená na systematickom budovaní silnej a dôveryhodnej značky, ktorá komunikuje jasné hodnoty – udržateľnosť, jednoduchosť a vedomú starostlivosť o vlasy. Prostredníctvom autentickej a cielenej komunikácie oslovujeme moderného zákazníka, najmä mladú generáciu, ktorá vyžaduje funkčné a zároveň zodpovedné produkty. Kľúčovým prvkom našej diferenciácie je dôraz na silu prírodných ingrediencií, najmä neem, ktorý tvorí základ nášho produktového portfólia.

PRODUKT

NIMAYA ponúka prírodnú vlasovú kozmetiku – konkrétno neemový šampón, kondicionér a vlasovú masku, ktoré sú vyrobené z kvalitných rastlinných zložiek bez zbytočnej chémie. Produkty pomáhajú udržiavať zdravú pokožku hlavy, znižujú tvorbu lupín a podporujú prirodzenú silu a lesk vlasov. Každý produkt je ručne vyrábaný s dôrazom na kvalitu, účinnosť a ekologický prístup k baleniu.

PROPAGÁCIA

Propagácia značky NIMAYA je postavená na autentickej komunikácii a budovaní komunity. Prírodné využívame sociálne siete Instagram a Facebook, prostredníctvom ktorých prezentujeme produkty, vzdelávame zákazníkov a komunikujeme našu filozofiu. Dôležitou súčasťou sú aj podujatia a veľtrhy, kde zvyšujeme povedomie o značke, získavame spätnú väzbu a budujeme dôveru. Zároveň spolupracujeme s mikroinfluencerami, čím posilujeme dôveryhodnosť a efektívne oslovujeme našu cieľovú skupinu.

CENA

Cenová stratégia NIMAYA je nastavená ako stredná, s cieľom sprístupniť kvalitnú prírodnú kozmetiku širšiemu spektru zákazníkov. Cena reflektuje hodnotu použitých surovín, ručnú výrobu a ekologický charakter produktov, pričom zákazník získava ferozý pomer ceny a kvality.

Príklad tvorby ceny šampónu:

Náklady (suroviny 3,60€; fľaša 0,90€; etiketa 0,36€) spolu 4,88€. Marža 82%, predajná cena 8,90€.

DISTRIBÚCIA

Distribučná stratégia NIMAYA je založená na priamom kontakte so zákazníkom, čo umožňuje budovanie vzťahu a získavanie okamžitej spätnej väzby.

Hlavným predajným kanálom je webová stránka www.nimaya.sk, ktorá poskytuje zákazníkovi jednoduchý a dostupný spôsob nákupu. Produkty zároveň ponúkame aj osobne na podujatiach, trhoch a školských aktivitách, kde si ich zákazníci môžu priamo vyskúšať a zažiť hodnoty značky.



nimaya.sk



nimaya.sk



Nimaya Šť



www.nimaya.sk



Nimaya Šť

REPREZENTÁCIA ÚSPECHY

Naša študentská firma NIMAYA sa počas svojej doterajšej cesty aktívne zapájala do viacerých podujatí, na ktorých sme mali možnosť prezentovať našu značku, rozvíjať sa a získavať cenné skúsenosti.

Na JA City Innovation Campe sme dosiahli významný úspech, kde členka manažmentu získala 1. miesto a ďalšia členka 3. miesto, čím sme preukázali našu kreativitu, inovatívne myslenie a schopnosť prinášať kvalitné riešenia v súťažnom prostredí. Tento úspech nám potvrdil silu nášho tímu a motivoval nás do ďalšej práce.

Následne sme sa zúčastnili Adventných potuliek v Novom Meste nad Váhom, kde sme predstavili našu prírodnú vlasovú kozmetiku širokej verejnosti. Získali sme množstvo spätnej väzby a záujmu od návštevníkov, čo nás motivovalo pokračovať v ďalšom rozvoji.

V Hradci Králové sme úspešne reprezentovali našu firmu na Veľtrhu podnikateľských talentov, kde sme získali ocenenie Najsympatickejšia firma veľtrhu, ktoré vnímame ako potvrdenie našej energie, tímovej spolupráce a hodnôt, na ktorých stojíme.

Ďalej sme sa zúčastnili RePower Campu v Žiline, kde sme síce nezískali umiestnenie, no odniesli sme si množstvo nových skúseností, kontaktov a inšpirácie pre ďalší rozvoj firmy.

Zatiaľ sa naša cesta dostala na najvyššiu úroveň na Veľtrhu podnikateľských talentov v Trenčíne, kde sme dosiahli výnimočné úspechy – 1. miesto v marketingovej prezentácii, 3. miesto v prezentácii na pódii a 5. miesto vo financiách.

Každé z týchto podujatí nás posunulo vpred, posilnilo náš tím a prispelo k rastu našej firmy aj celkovej vízie značky NIMAYA, pričom naša cesta sa týmito úspechom zďaleka nekončí.



FINANCIE K 01.04.2026

PRÍJMY Z PODNIKATELSKEJ ČINNOSTI (TRŽBY)

	plánované príjmy	skutočné príjmy
Príjmy z predaja tovaru	0,00	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	2625,00	1832,10
Príjmy z predaja služieb	0,00	0,00
Iné príjmy	0,00	0,00
Príjmy SPOLU	2625,00	1832,10

VÝDAVKY NA PODNIKATELSKÚ ČINNOSŤ

	plánované výdavky	skutočné výdavky
Výdavky na materiál	1640,00	1691,45
Výdavky na nákup tovaru	0,00	0,00
Mzdy	400,00	110,00
Iné výdavky	250,00	203,09
Výdavky SPOLU	2290,00	2004,54

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

	plánovaný	skutočný
Príjmy spolu	2625,00	1832,10
Výdavky spolu	2290,00	2004,54
Výsledok hospodárenia	335,00	-172,44
Daň z príjmu š. í.	33,50	0,00
Daň z príjmu splatná	0,00	0,00
Čistý zisk	301,50	-172,44

POMOCNÉ VÝPOČTY

Počet ks emitovaných akcií	100
Nominálna hodnota jednej akcie	4,00
Celková hodnota upísaných akcií	400
Dividenda na akciu	
Celkovo vyplatené dividendy	0,00

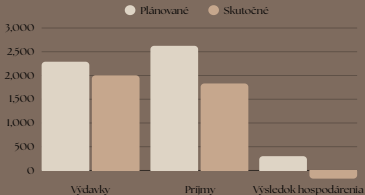
ZOSTATOK PEŇAZÍ NA ROZDELENIE

Zostatok peňazí v pokladni	253,21
Zaplatená daň z príjmu	0,00
Vrátenie vkladu akcionárom	227,56
Zostatok peňazí na rozdelenie	25,65

ROZDELENIE ČISTÉHO ZISKU

Dividendy	0,00
Výdavky na likvidáciu firmy	25,65
Iné	
Zostatok po rozdelení	0,00

FINANCIE



Príjmy máme aktuálne viazané v zásobách, čo je výsledkom našej rastovej a rozvojovej stratégie. Investícia do zásob posilňuje našu trhovú pripravenosť, podporuje kontinuitu predaja a vytvára predpoklady na zvýšenie tržieb a ziskovosti v ďalšom období.

FINANCIE

Neem Shampoo

Náklady	4,88 €
Predajná cena	8,90 €
Marža	45,17 %
Zisk	4,02 €

Nature Set

Náklady	11,23 €
Predajná cena	20 €
Marža	43,85 %
Zisk	8,77 €

Neem Conditioner

Náklady	4,88 €
Predajná cena	8,90 €
Marža	45,17 %
Zisk	4,02 €

Gentleman Set

Náklady	11,37 €
Predajná cena	20 €
Marža	43,15 %
Zisk	8,63 €

Neem Mask

Náklady	6,72 €
Predajná cena	11,90 €
Marža	44,37 %
Zisk	5,28 €



400 €
kapitálu dôvery

100 akcionárov - 100 rozhodnutí veriť značke NIM/WA

77 ks
produktov na trhu

42 šampónov
31 kondicionérov
4 masly

15,4 L
prírodnej starostlivosti

15 400 ml
viac ako 145 umytí vlasov
viac ako 5 mesiacov každodennej starostlivosti

22 ks
darčkových setov

16 Nature setov
6 Gentleman sety
vytvorili sme hotový rituál
priemyselný · funkčný · predajný

Najdôležitejšie číslo?

1

jeden tím · jedna vízia · jedna značka



VÍZIA BUDÚCNOSTI

Našou ambíciou je premeniť NIMAYA na silnú, dôveryhodnú a konkurencieschopnú slovenskú značku prírodnej vlasovej kozmetiky, ktorá má jasné miesto na trhu a prináša zákazníkom reálnu hodnotu. Nechceme zostať len študentským projektom – budujeme značku s víziou, ktorá má potenciál rásť, škálovať sa a dlhodobo uspieť.

Veríme, že budúcnosť kozmetiky patrí vedomej spotrebe, transparentnosti a kvalitným prírodným surovinám. Práve preto systematicky rozvíjame naše portfólio tak, aby sme dokázali pokryť potreby rôznych typov vlasov a položky hlavy. Našou víziou je vytvoriť komplexnú vlasovú rutinu pod jednou značkou – od čistenia až po regeneráciu – jednoducho, efektívne a bez kompromisov.

Súčasťou našej vízie je aj finančná stabilita a efektívne riadenie zdrojov. Pracujeme s jasne stanovenými cieľmi, dôsledne analyzujeme výsledky a strategické rozhodnutia stavíme na dátach, nie domnienkach. Našou prioritou je dlhodobá udržateľnosť – ekonomická aj environmentálna. Preto budujeme firmu, ktorá je nielen zodpovedná, ale aj pripravená rásť, adaptovať sa a dlhodobo uspieť na reálnom trhu.

Strategicky sa plánujeme zamerať na posilňovanie našej trhovej pozície prostredníctvom:

- rozvoja vlastného e-shopu a efektívnej optimalizácie online marketingu s dôrazom na rast predaja a konverzie
- nadväzovania strategických partnerstiev s beauty salónmi, drogériami a wellness zariadeniami
- budovania silnej, lojálnej komunity zákazníkov cez sociálne siete a edukačný obsah s pridanou hodnotou
- dôrazu na ekologické balenia, lokálnych dodávateľov a udržateľné výrobné procesy, ktoré posilňujú dôveryhodnosť značky



Nimaya - dotyk přírody v každém umytí