

Priebežná výročná správa 2025/26



Učiteľ: Ing. Dana Hradileková
SOŠOaS Nové Mesto nad Váhom



O NÁS



Matematika nám vždy robila problém – a zvlášť zlomky. Často sme si mýlili ich veľkosti a niekedy si dokonca mysleli, že $\frac{1}{8}$ je väčšie než $\frac{1}{2}$, pretože 8 je väčšie číslo ako 2. Čoskoro sme zistili, že nie sme sami – mnoho žiakov má rovnaký problém a často sa s ním trápia aj v škole.

Hľadali sme spôsob, ako sa zlomky naučiť efektívne a hravou formou, aby nás to bavilo a zároveň sme si to vedeli ľahko zapamätať. Spojili sme sily s kamarátkou, ktorá študuje matematiku na vysokej škole, a nápad na seba nedal dlho čakať. Tak vznikla hra LOMINO, ktorá pokrýva zlomky od $\frac{1}{1}$ až po $\frac{1}{10}$. Spolu s hrou sme vypracovali aj príklady a postupy správneho riešenia, ktoré umožňujú žiakom aj učiteľom okamžitú kontrolu a pochopenie princípov zlomkov.

Postupne sme zistili, že LOMINO nie je len hra – je to vynikajúca učebná pomôcka, ktorá uľahčuje prácu učiteľom matematiky a zároveň robí učenie zlomkov zábavným pre žiakov všetkých vekových kategórií.

NAŠA VÍZIA A HODNOTY

Našou misiou je robiť učenie matematiky prístupnejším, zrozumiteľným a zábavným. Veríme, že každý žiak si zaslúži porozumieť zlomkom bez zbytočného stresu a frustrácie. Preto sa snažíme vytvárať pomôcky, ktoré spájajú hru a učenie, a podporujú prirodzenú zvedavosť a radosť z poznania.

Hodnoty, ktorými sa pri svojej práci riadime, sú:

- **Inovácie:** Neustále hľadáme nové spôsoby, ako uľahčiť učenie matematiky a zlomkov.
- **Spolupráca:** Veríme v silu tímovej práce – spojenie našich nápadov s odbornými znalosťami je kľúčom k úspechu.
- **Jednoduchosť a zrozumiteľnosť:** Naším cieľom je, aby každý krok bol jasný a intuitívny, či už pre žiaka, alebo učiteľa.
- **Zábava:** Učenie môže byť hrou, a hra môže byť učením.

NAŠA CESTA

04/2026

VEL' TRH PODNIKATEĽSKÝCH
TALENTOV
NÁRODNÉ FINÁLE



03/2026

JA MARKETPLACE VIENNA



12/2025

WORKSHOP TRENČIANSKA
UNIVERZITA



12/2025

VEL' TRH PODNIKATEĽSKÝCH TALENTOV
HRADEC KRÁLOVÉ
2. MIESTO NAJLEPŠÍ PREDMET PODNIKANIA



10/2025

VÝVOJ PRODUKTU
PRVÉ VYTLAČENÉ HRY - 3D TLAČI
VYTvorenie BASIC ÚROVNE HRY



03/2026

REGIONÁLNY VEL' TRH
PODNIKATEĽSKÝCH
TALENTOV
3. MIESTO FINANČNÉ
RIADENIE



02/2026

WORKSHOPY -
PODNIKATEĽSKÉ
MIUM PRE ZŠ



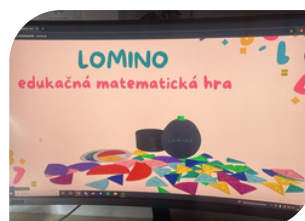
12/2025

MESTSKÝ TRHÍK -
PREDSTAVENIE SA
VEREJNOSTI
DOD ŠKOLY - PRVÉ
PREDANÉ KUSY HRY



11/2025

VYTvorenie A SPUSTENIE
E-SHOPU LOMINO.SK



10/2025

VZNIK FRIMY
VALNÉ ZHROMAŽENIE



PROBLÉM

Zlomky predstavujú pre žiakov jednu z najnáročnejších matematických tém. Problém sa prejavuje: nízkou úspešnosťou v testoch, mechanickým počítaním bez pochopenia, slabou schopnosťou aplikovať poznatky v

slovných úlohách a v iných predmetoch. Tieto zistenia boli impulzom pre vznik didaktickej hry LOMINO, ktorá pracuje s princípmi zážitkového a multisenzorického učenia.

Kľúčovou súčasťou našej práce nebol len samotný vývoj produktu, ale aj overenie jeho účinnosti prostredníctvom pedagogického prieskumu. Prieskum realizovala naša konzultantka Paťka.

PRIESKUM

VÝSKUMNÁ VZORKA

Do prieskumu sa zapojilo: **9** tried siedmeho ročníka, - žiaci základných škôl a jedného osemročného gymnázia.

VÝSKUMNÝ NÁSTROJ

Na získavanie dát bol použitý test zameraný na: operácie so zlomkami, prácu s desatinnými číslami, slovnú úlohu s medzipredmetovým presahom (matematika – chémia, výpočet hmotnostného zlomku).

Test bol zostavený na základe učebníc Matematika 7 (LiberaTerra) a Osvetľovník matematiky – zlomky (Didaktis).

Časový limit testu bol 35 minút, maximálne jedna vyučovacia hodina.

PRIEBEH PRIESKUMU

Výskum prebiehal v troch fázach:

1.Pre-test – zisťovanie vstupných vedomostí žiakov pred vyučovaním tematického celku o zlomkoch.

2.Post-test – rovnaký test po absolvovaní štandardnej výučby (so zmeneným poradím úloh a meraním času).

3.Follow-up test – test po opakovacej hodine, v ktorej experimentálne skupiny pracovali s didaktickou hrou LOMINO.

Cieľom bolo sledovať nielen zmenu v úspešnosti, ale aj v rýchlosti a istote riešenia úloh.

VÝSLEDKY PRIESKUMU

PRE-TEST

Výsledky pre-testu ukázali: nízku vstupnú úroveň vedomostí o zlomkoch, úspešnosť žiakov sa pohybovala približne od 20 % do 45 %, výrazné rozdiely medzi jednotlivými triedami.

Tieto výsledky potvrdili, že zlomky predstavujú pre žiakov výrazný problém ešte pred systematickou výučbou.

POST-TEST

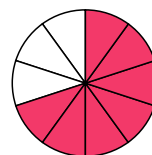
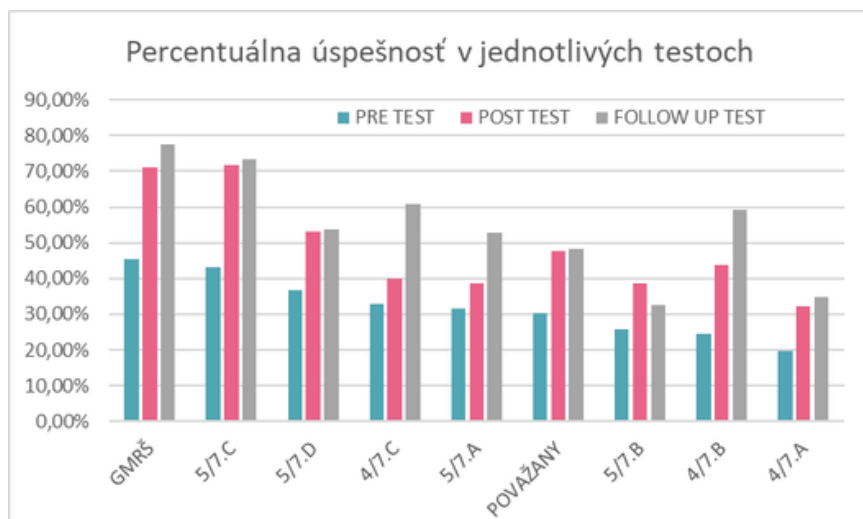
Po absolvovaní tematického celku došlo k zlepšeniu výsledkov vo všetkých triedach, nárast úspešnosti sa pohyboval približne o 10–30 percentuálnych bodov, viaceré triedy však stále nedosahovali uspokojivú úroveň zvládnutia učiva.

Výsledky naznačili, že štandardná výučba má pozitívny vplyv, no nie je postačujúca pre dlhodobé upevnenie vedomostí.

FOLLOW-UP TEST — VPLYV HRY LOMINO

Najvýraznejšie zlepšenie nastalo po zaradení hry LOMINO: úspešnosť sa zvýšila vo všetkých sledovaných triedach, v niektorých prípadoch bol nárast vyšší než po celej predchádzajúcej výučbe, výsledky sa posúvali až k 60–80 % úspešnosti, žiaci riešili úlohy rýchlejšie a s menším počtom chýb.

Tieto zistenia poukazujú na výrazný prínos hmatového a zrakového vnímania pri práci so zlomkami.



7 z 10

**DETI POMOHLO LOMINO
DOSIAHNÚŤ LEPŠIE
VÝSLEDKY!**

LOMINO

LOMINO je matematická edukačná hra navrhnutá tak, aby pomáhala žiakom lepšie porozumieť zlomkom hrou a zábavnou formou. Hra kombinuje logické myslenie, praktické cvičenia a vizuálne znázornenie zlomkov, čo umožňuje žiakom pochopiť, ako zlomky fungujú a ako ich správne porovnávať.

Hlavné vlastnosti produktu:

- **Pokrytie zlomkov od $1/1$ do $1/10$:** Hra obsahuje všetky základné zlomky, ktoré sú bežnou súčasťou školského učiva, a umožňuje postupné precvičovanie.
- **Príklady a kontrolné postupy:** Ku každej hre sú vypracované príklady a postupy správneho riešenia, ktoré žiakom umožňujú okamžitú spätnú väzbu.
- **Hravá forma učenia:** Hra je postavená tak, aby sa žiaci učili prostredníctvom zábavy, čím sa znižuje stres a zvyšuje motivácia.
- **Podpora učiteľov:** LOMINO je zároveň praktická učebná pomôcka, ktorá učiteľom uľahčuje vysvetľovanie zlomkov a poskytuje vizuálne pomôcky priamo v triede.

PRAVIDLÁ HRY

PRAVIDLÁ HRY 1 HRÁČ

- Rozlož si dieliky zlomkov na stôl.
Zamiešaj kartičky s príkladmi.
Vyber si náhodne jeden príklad a vyrieš ho podľa zadania.
Otoč kartičku a skontroluj riešenie.
- Ak je výsledok správny, zapíšeš si bod.
 - Ak sa pomýliš, môžeš sa pozrieť na QR kód a pozrieť si vysvetlenie.
- Pokračuj ďalšími kartičkami.
- Cieľ: nazbierať čo najviac správnych riešení.



PRAVIDLÁ HRY 2-4 HRÁČI

- Rozložte si dieliky zlomkov na stôl.
Zamiešajte kartičky s príkladmi.
Otočte prvý príklad a položte ho do stredu stola, aby ho všetci videli.
Hráči riešia príklad naraz.
- Ten, kto prvý zakričí „Mám!“, povie výsledok.
 - Ak je výsledok správny, hráč získava 1 bod.
 - Ak vie vysvetliť postup riešenia, získava +2 bonusové body.
 - Ak sa pomýli, pokračujú ostatní hráči.
- Hra pokračuje ďalšími kartičkami.
Vítazom je ten, kto má na konci najviac bodov.
Správne riešenie - QR code.



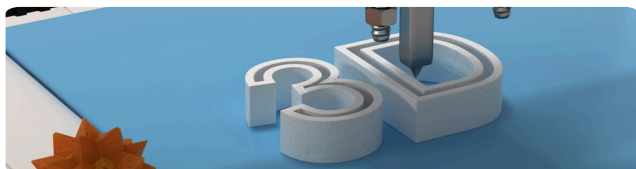
VÝROBA

EKOLOGICKÝ ROZMER

Výroba hry Lomino prebieha pomocou 3D tlače, ktorá nám umožňuje vytvárať presné, kvalitné a estetické dieliky. Používame ekologický materiál PLA (polymliečna kyselina) z obnoviteľných zdrojov, ako je kukuričný škrob či cukrová trstina. Tento materiál je biologicky rozložiteľný, netoxický, bez zápachu a bezpečný pre deti, pričom jeho výroba má nižšiu energetickú náročnosť aj uhlíkovú stopu než bežné plasty.

Dieliky tlačíme na 3D tlačiarni. Vytlačené dieliky sa následne ručne opracujú a kontroluje sa ich kvalita. Súčasťou hry sú aj kartičky s úlohami, tlačené na pevný papier a laminované pre vyššiu odolnosť. Každá kartička obsahuje QR kód s odkazom na digitálne vysvetlenie riešenia.

V poslednej fáze sa všetky komponenty balia do ekologického obalu s logom LOMIQ. Výrobný proces je nastavený tak, aby minimalizoval odpad a spotrebu materiálu, pričom 3D tlač nám umožňuje vyrábať len také množstvo kusov, aké je aktuálne potrebné.



SOCIÁLNY ROZMER

Okrem ekologického prístupu kladieme dôraz aj na sociálny rozmer projektu. Do budúcnosti plánujeme spoluprácu s chránenými dielňami, ktoré by mohli pomáhať pri kompletácii a balení hier. Takýmto spôsobom chceme prispieť k vytváraniu pracovných príležitostí pre ľudí so zdravotným znevýhodnením a posilniť spoločenskú zodpovednosť našej značky.

ŠKÁLOVATEĽNOSŤ

Produkt Lomino je navrhnutý tak, aby sa dal jednoducho prispôbiť rôznym vekovým skupinám a úrovňam vedomostí. Základná verzia hry obsahuje úroveň Basic, ktorá je vhodná pre začiatočníkov a mladších žiakov.

Pre pokročilejších hráčov ponúkame rozšírenie s úrovňou Medium, ktorá prináša náročnejšie príklady a podporuje rozvoj logického myslenia. Najvyššiu úroveň obtiažnosti predstavuje zbierka úloh Hard, určená najmä pre študentov stredných škôl. Vďaka tomuto systému úrovni je možné hru dlhodobo využívať vo vzdelávaní a postupne zvyšovať náročnosť podľa schopností hráčov.

MANAŽMENT



Na čele našej študentskej firmy stojí **Alexia Hladeková**, ktorá zodpovedá za celkové smerovanie spoločnosti, koordináciu všetkých oddelení a reprezentáciu firmy navonok. Zároveň dohliada na plnenie cieľov, rieši problémy a podporuje motiváciu tímu.

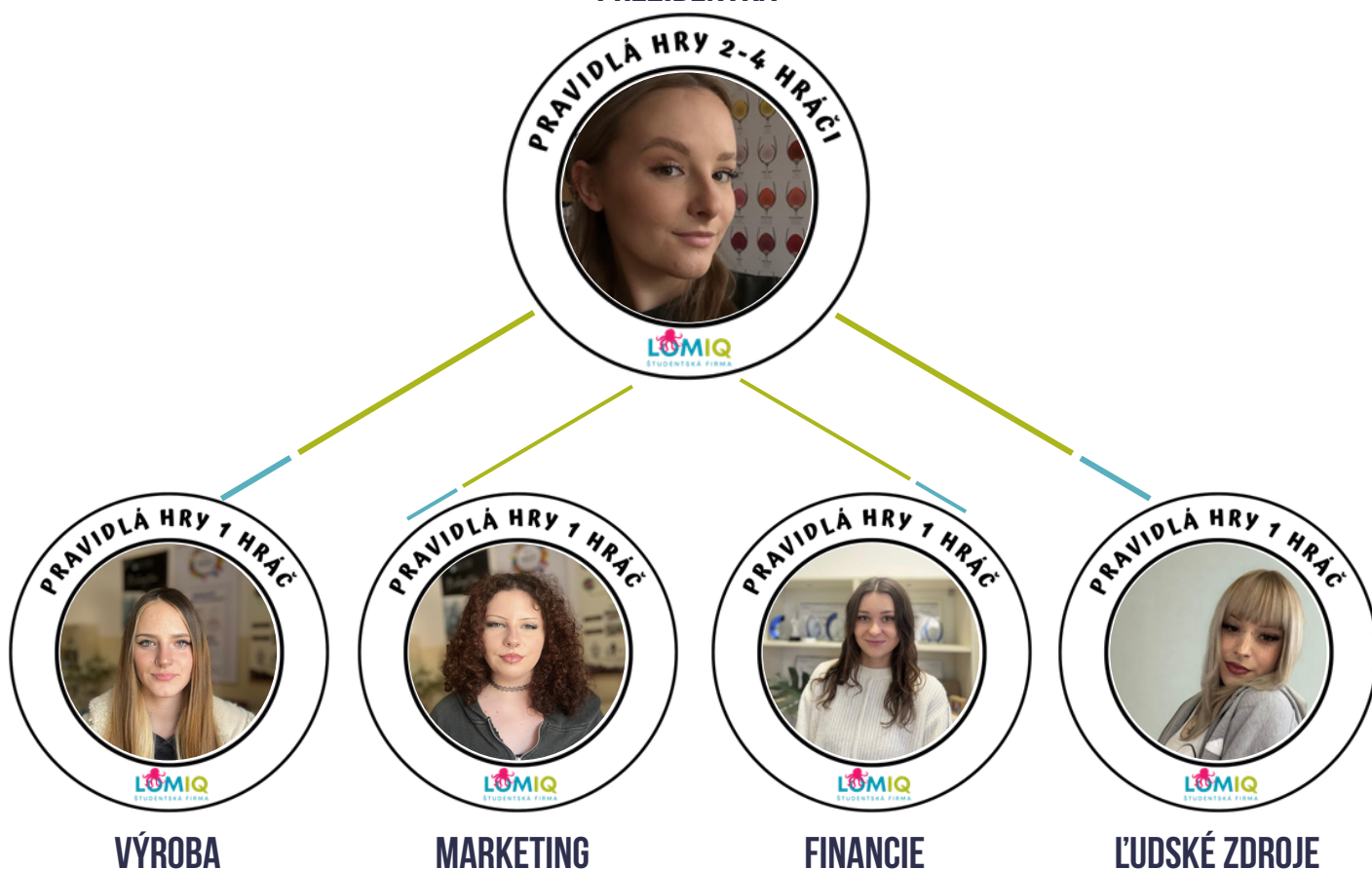
Výrobné oddelenie vedie **Kristína Nad'ová**, ktorá zabezpečuje kvalitnú, efektívnu a včasnú výrobu. Plánuje výrobné procesy, kontroluje materiály a dohliada na kvalitu produktov.

Marketing má na starosti **Sabina Urbánková**, ktorá buduje povedomie o firme prostredníctvom kampaní, sociálnych sietí a propagačných materiálov. Sleduje trendy a prispôsobuje marketingové aktivity cieľovej skupine.

Počas roka došlo k zmenám vo vedení niektorých oblastí. Finančné oddelenie po **Maryne Kolos** prevzala **Nikola Majerovičová**, ktorá zabezpečuje rozpočtovanie, finančné prehľady a zodpovedné hospodárenie firmy. Oblasť ľudských zdrojov po **Sofii Izakovičovej** prevzala **Lara Domková**, ktorá podporuje dobrú komunikáciu v tíme, spoluprácu a príjemnú pracovnú atmosféru.

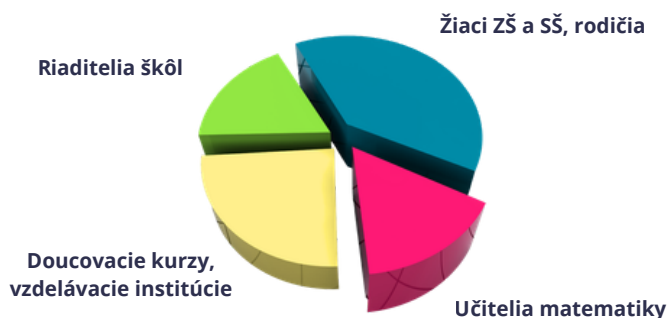
Vďaka spolupráci a jasne rozdeleným kompetenciám sa firme darí naplňovať stanovené ciele.

PREZIDENTKA



MARKETING

NAŠI ZÁKAZNÍCI



CENA

Pri stanovovaní ceny hry Lomino sme vychádzali z jej kvality, trvácneho prevedenia a pridaného vzdelávacieho obsahu. Cena je nastavená tak, aby bola dostupná pre školy, doučovacie kurzy aj rodičov, a zároveň odrážala ekologické a precízne spracovanie dielikov aj metodický postup so správnym riešením. Takýmto nastavením ceny zabezpečujeme, že hra je výhodná pomerom ceny a hodnoty, motivuje k učeniu a zároveň podporuje udržateľnú výrobu a kvalitné materiály.

Na propagácii hry Lomino pracujeme prostredníctvom sociálnych sietí – Instagram, Facebook a LinkedIn – a vlastného e-shopu, čo nám umožňuje osloviť žiakov, učiteľov aj rodičov.

KONKURENCIA

Na trhu existuje viacero vzdelávacích hier a pomôcok na precvičovanie matematiky a logického myslenia, no často chýba jasné vysvetlenie postupu riešenia. Naša hra Lomino vyniká tým, že je doplnená o kompletný metodický postup so správnym riešením. Okrem toho je výrobné prevedenie presné a trvácne, čo zaručuje dlhú životnosť a spoľahlivosť hry. Vďaka tomu žiaci nielen precvičujú učivo, ale aj ho skutočne chápajú, učitelia majú uľahčené vysvetľovanie a rodičia istotu, že deti pracujú správne.

DISTRIBÚCIA

Hru Lomino distribuujeme viacerými kanálmi, aby bola dostupná čo najširšiemu okruhu zákazníkov. Predaj prebieha priamo v škole, na trhoch a vzdelávacích veľtrhoch, ako aj prostredníctvom nášho e-shopu **www.lomino.sk**.

PROPAGÁCIA



LOMIQ



[lomiq.sosoas](https://www.instagram.com/lomiq.sosoas)



LOMIQ



lomino.sk

SPOLUPRÁCE

Počas roka sme rozvíjali spoluprácu so vzdelávacími inštitúciami. Zúčastnili sme sa podnikateľsky zameraných workshopov na Trenčianskej univerzite Alexandra Dubčeka v Trenčíne, kde sme získali nové poznatky, inšpiráciu a cenné skúsenosti z akademického aj praktického prostredia.

Spolupracovali sme aj so ZŠ Tematínska v Novom Meste nad Váhom, kde sme pre žiakov 3. a 7. ročníka zorganizovali workshopy Podnikateľské minimum. Žiaci si počas nich prešli celým procesom tvorby podnikateľského nápadu – od hľadania predmetu podnikania až po jeho záverečnú prezentáciu. Táto aktivita bola prínosná pre žiakov aj pre nás, keďže sme si rozvíjali organizačné a prezentačné zručnosti.

Podarilo sa nám nadviazať spoluprácu s influencerom Matykár, ktorý cez svoje videá zrozumiteľne učí deti matematiku – vďaka tomu sa hra LOMINO dostáva bližšie k žiakom, ktorí sa chcú naučiť zlomky hravou formou. Zároveň nadväzujeme spoluprácu s NIVAM (Národný inštitút vzdelávania a mládeže), ktorý nám pomáha priniesť hru LOMINO priamo k učiteľom a podporiť jej využívanie na hodinách matematiky.



A ČO BUDÚCNOSŤ?

Do budúcnosti sa chceme zamerať na ďalší rozvoj a rozširovanie našej študentskej spoločnosti. Naším cieľom je zdokonaľovať hru Lomino, vytvárať nové typy úloh a rozširovať existujúce úrovne tak, aby bola hra ešte atraktívnejšia a využiteľná pre širšiu vekovú skupinu žiakov.

FINANCIE

Všetky údaje sú k 14.04.2026

PRÍJMY Z PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI (TRŽBY)

	plánované príjmy	skutočné príjmy
Príjmy z predaja tovaru	0,00	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	1 845,00	1109,30
Príjmy z predaja služieb	0,00	0,00
Iné príjmy	0,00	0,00
Príjmy SPOLU	1 845,00	1109,30

VÝDAVKY NA PODNIKATEĽSKÚ ČINNOSŤ

	plánované výdavky	skutočné výdavky
Výdavky na materiál	625,00	577,80
Výdavky na nákup tovaru	0,00	0,00
Mzdy	400,00	240,00
Iné výdavky	400,00	68,35
Výdavky SPOLU	1 425,00	886,15

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

	plánovaný	skutočný
Príjmy spolu	1 845,00	1109,30
Výdavky spolu	1 425,00	886,15
Výsledok hospodárenia	420,00	223,15
Daň z príjmu š.f.	42,00	22,00
Daň z príjmu splatná	42,00	22,00
Čistý zisk	378,00	201,15

FINANCIE

Všetky údaje sú k 14.04.2026

POMOCNÉ VÝPOČTY

Počet ks emitovaných akcií	100
Nominálna hodnota jednej akcie	4,00
Celková hodnota upísaných akcií	400,00
Dividenda na akciu	2,00
Celkovo vyplatené dividendy	200,00

ZOSTATOK PEŇAZÍ NA ROZDELENIE

Zostatok peňazí v pokladni	623,15
Zaplatená daň z príjmu	22,00
Vrátenie vkladu akcionárom	400,00
Zostatok peňazí na rozdelenie	201,15

ROZDELENIE ČISTÉHO ZISKU

Dividendy	200,00
Výdavky na likvidáciu firmy	1,15
Iné	0,00
Zostatok po rozdelení	0,00



ZHODNOTENIE HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

PRIEBEŽNÉ VÝSLEDKY

Naša firma v priebehu doterajšieho fungovania dosiahla výsledky, ktoré síce zaostali za pôvodnými plánmi, no zároveň potvrdili našu schopnosť udržať si finančnú stabilitu a ziskovosť aj pri nižšej úrovni tržieb. Celkovo možno hospodárenie firmy hodnotiť ako stabilné.

Z hľadiska príjmov firma nedosiahla plánovanú úroveň. Plánované tržby vo výške 1 845,00 € sa podarilo naplniť len na približne 60 %, keď skutočné tržby dosiahli 1 109,30 €. Napriek tomu tento výsledok hodnotíme pozitívne, najmä vzhľadom na to, že najvýznamnejšiu predajnú príležitosť – účasť na Veľtrhu podnikateľských talentov - národné finále – nás ešte len čaká.

Na strane výdavkov však firma preukázala dobrú kontrolu výdavkov. Celkové skutočné výdavky dosiahli 886,15 €, čo predstavuje približne 62 % plánovaných nákladov (1 425,00 €). Úspory sa prejavili vo viacerých položkách, najmä v mzdových nákladoch, ktoré boli výrazne nižšie než plánované, a tiež čiastočne v materiálových výdavkoch. Materiál vo výške 577,80 € síce predstavoval najväčšiu nákladovú položku, no jeho nižšie čerpanie oproti plánu zároveň naznačuje, že časť zásob nebola ešte plne využitá a môže sa premietnuť do budúcich tržieb. Ostatné prevádzkové výdavky zostali na nízkej a stabilnej úrovni.

V dôsledku nižších tržieb, ale aj efektívneho riadenia nákladov, dosiahla firma zisk pred zdanením vo výške 223,15 €, pričom plánovaný zisk bol 420,00 €. Po zdanení predstavoval čistý zisk 201,15 €, čo je približne 53 % plánovanej hodnoty 378,00 €. Aj keď ide o výrazné zaostávanie za plánom, dôležitým pozitívom zostáva samotná skutočnosť, že firma ostáva v zisku, čo potvrdzuje jej ekonomickú životaschopnosť.

Z pohľadu finančnej stability je situácia firmy priaznivá. LOMIQ disponuje dostatočnou hotovosťou na pokrytie všetkých záväzkov vrátane dane vo výške 22,00 € a vrátenia vkladov akcionárom v sume 400,00 €. Zvyšná hotovosť umožnila vyplatenie dividend vo výške 200,00 €, pričom len minimálna časť zostala na ďalšie výdavky súvisiace s likvidáciou. To naznačuje dobrú likviditu a schopnosť firmy plniť svoje finančné záväzky bez problémov.



ZHODNOTENIE HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

PRIEBEŽNÉ VÝSLEDKY

Celkovo možno konštatovať, že firma LOMIQ sa nachádza v stabilnej finančnej situácii, aj keď nedosiahla plánované ukazovatele výkonnosti. Silnou stránkou je najmä schopnosť udržať náklady pod kontrolou a zabezpečiť ziskovosť aj pri nižších tržbách.

Do budúcnosti je preto kľúčové zamerať sa na posilnenie predajnej stratégie, najmä v záverečnej fáze fungovania a na podujatiach, ako je Veľtrh podnikateľských talentov, kde má naša firma potenciál výrazne zvýšiť svoje tržby a lepšie využiť existujúce zásoby materiálu.