



Výročná správa

LockKey, š. f.



Junior
Achievement
Slovensko

Člen skupiny JA Worldwide

Stredná priemyselná škola, Obrancov mieru 343/1, Dubnica nad Váhom



2025/2026

Učiteľ'ka - Ing. Miriam Vlková

ZHRNUTIE

OBSAH

- 01 Zhrnutie
- 02 Predstavenie problému a riešenie
- 03 Produkt a výroba
- 04 Cieľová skupina a konkurencia
- 05 Marketing
- 06 Finančná analýza
- 08 Náš tím
- 09 Výzvy
- 10 Budúcnosť

📷 @lockey_s.f

🌐 lockey.store

✉ lockey.s.f.sps@gmail.com

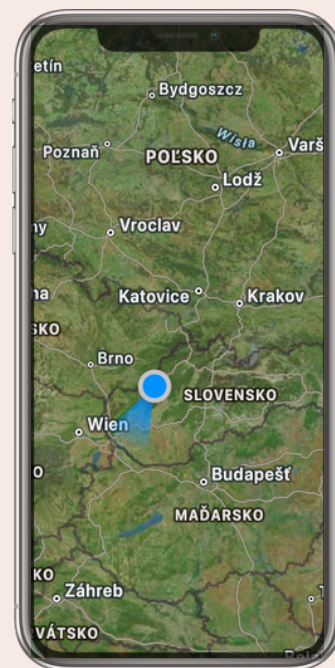
Sme študentská firma LocKey, ktorá vznikla s ambíciou vnieť do každodenného života viac pokoja a poriadku. Naším poslaním je pomáhať ľuďom chrániť to, na čom im záleží, a to prostredníctvom riešení, ktoré v sebe spájajú moderné technológie s osobným prístupom. Veríme, že v digitálnej dobe by technické zariadenia nemali byť len funkčné, ale mali by odrážať aj identitu a štýl svojho majiteľa.

Spájame svet inteligentnej elektroniky s nekonečnými možnosťami 3D tlače. Naším cieľom bolo vytvoriť produkt, ktorý sa stane prirodzenou súčasťou vášho dňa. Základom nášho riešenia je Bluetooth kľúčienka, ktorá v spojení s mobilnou aplikáciou zaistí, že máte svoje cennosti vždy pod kontrolou. Naša pridaná hodnota spočíva v kreativite a udržateľnom spôsobe výroby, ktorý nám dovoľuje rýchlo reagovať na nápady a potreby našich zákazníkov. Do sveta „strát a nálezov“ tak prinášame nielen technickú presnosť, ale aj farby a emócie.

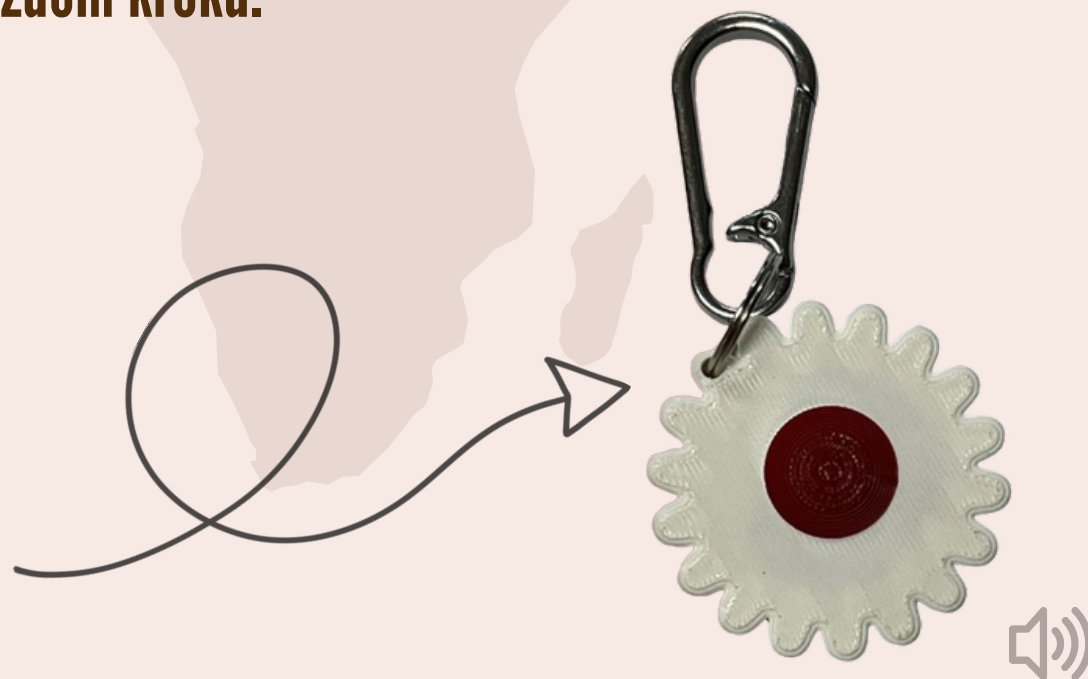
Problém

Poznáte ten pocit? Ranný zhon, meškajúci autobus, dôležité stretnutie – a v tom najnevhodnejšom momente zistíte, že vaše kľúče alebo peňaženka nie sú na svojom mieste. Panika, ktorá nasleduje, nie je len o strate fyzického predmetu, ale o strate drahocenného času a psychickej pohody. Prieskumy ukazujú, že priemerný človek strávi hľadáním stratených vecí desiatky hodín ročne, čo v dnešnej dobe predstavuje nezanedbateľnú záťaž.

Tento problém sa netýka len zábudlivcov. Týka sa každého z nás – od študentov v škole, cez športovcov na tréningoch až po rodičov, ktorí strážia veci svojich detí. Súčasný trh síce ponúka zariadenia na lokalizáciu, no tie často trpia výrazným nedostatkom: sú vizuálne neosobné a technicky chladné.



Našou odpoveďou na tento každodenný chaos je **inteligentná kľúčenka**, ktorá v sebe prirodzene spája modernú technológiu a individuálny dizajn. Základom nášho riešenia je inovatívne využitie 3D tlače, vďaka ktorej vkladáme lokalizačnú techniku do originálnych obalov. **fuFnguje** ako váš osobný digitálny strážca prepojený so smartfónom: v prípade straty predmetu v interiéri môžete kľúčenku **cez aplikáciu jednoducho prezvoniť**, pričom vás zvukový signál okamžite privedie k hľadanej veci. Ak sa však predmet nachádza mimo vášho bezprostredného dosahu, aplikácia vám umožní vidieť jeho **poslednú známu polohu**, čím eliminuje neistotu. Touto kombináciou technickej precíznosti a hravého dizajnu meníme chladnú elektroniku na estetický doplnok, ktorý zákazníkom prináša nielen funkčnosť, ale predovšetkým istotu v každom kroku.



Produkt - LokniTo

LokniTo je inovatívna smart klúčienka, ktorá spája svet moderných technológií s dizajnom. Naším cieľom je eliminovať stres z hľadania stratených vecí a priniesť používateľom pokoj na duši vďaka neustálemu prehľadu o polohe ich klúčov, batohov či iných dôležitých predmetov.

Základom produktu je ochranný obal vyrobený metódou 3D tlače, ktorý vyniká svojou odolnosťou a unikátnym vzhľadom.

Aktuálne ponúkame tri dizajnové línie.

- srdce
- kvet
- futbalová lopta



VÝROBA

Výrobný proces

Kvalitu garantujeme vlastným výrobným cyklom, ktorý zahŕňa:

- 3D Modelovanie: Vývoj vlastných digitálnych návrhov, ktoré sú konštrukčne optimalizované pre dokonalé uloženie a maximálnu ochranu čipu.
- Aditívna výroba: Produkcia puzdier, ktoré vďaka metóde 3D tlače dosahujú vysokú pevnosť a mechanickú odolnosť.
- Manuálna montáž: Ručná kompletizácia každého kusu – od vloženia elektroniky až po finálne uzatvorenie puzdra.
- Kontrola kvality: Testovanie sily signálu a mechanickej odolnosti každého kusu pre zaručenie 100 % funkčnosti.



Technológia a popis fungovania

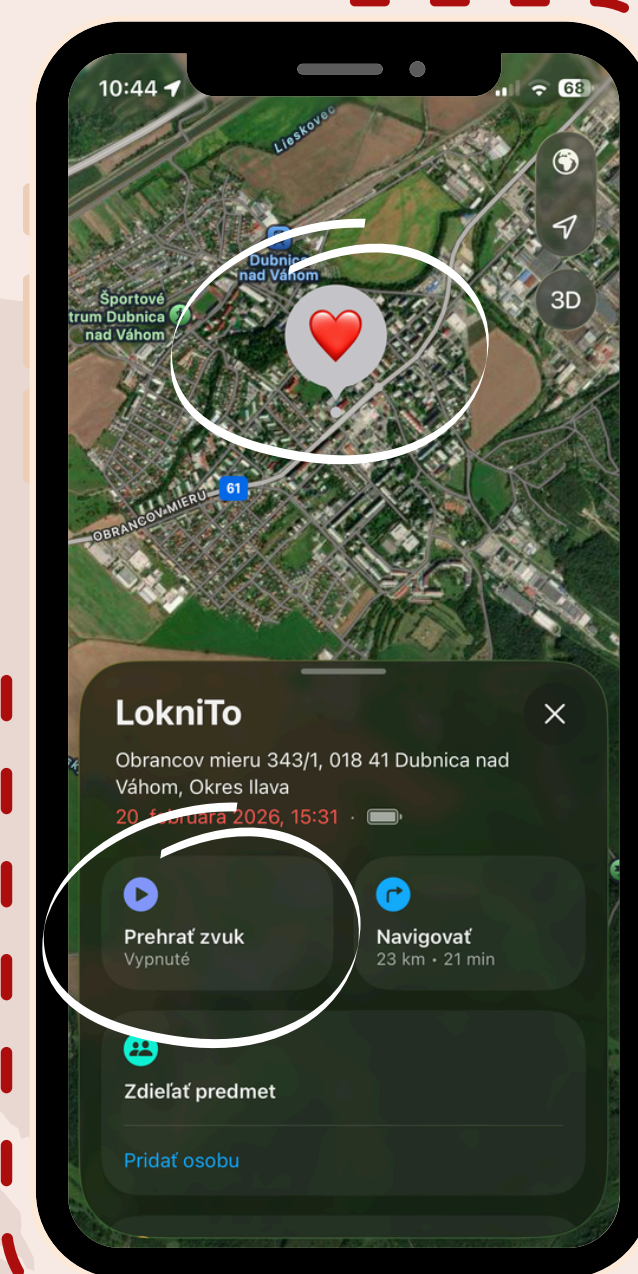
Srdcom klúčienky je inteligentný lokalizátor, ktorý sa stáva aktívnym po jednoduchom spárovaní s aplikáciami Nájst' (iOS) alebo FIND HUB / Hľadacie centrum (Android). Systém funguje na princípe globálnej siete, ktorá umožňuje sledovať presnú polohu klúčienky v reálnom čase priamo na mape smartfónu. Pre uľahčenie hľadania v blízkom okolí (napr. v byte) je produkt vybavený funkciou zvukového signálu, ktorý je možné aktivovať na diaľku prostredníctvom mobilnej aplikácie.

TECHNICKÉ PARAMETRE



UPOZORNENIE: Produkt nie je vodotesný ani vodeodolný. Odporúčame ho chrániť pred vlhkosťou, priamym kontaktom s vodou a extrémnym mechanickým namáhaním, aby sa predišlo poškodeniu elektroniky.

Model:	LokniTo
Veľkosť:	45x40x9
Hmotnosť:	30g
Batéria:	CR2032
Napätie:	DC 3V
Prúd:	≤5uA
Prevádzková teplota:	-5°C až 45°C
Pripojenie:	BLE 5.4
Dosah pripojenia:	≥40m v otvorenom priestranstve





CIEĽOVÁ SKUPINA

Náš produkt vstupuje do priestoru, kde sa stretáva moderná technológia s každodennou praktickosťou. Hlavnú cieľovú skupinu tvoria **mladí ľudia a študenti (15 – 25 rokov)**, ktorí hľadajú smart riešenia pre svoje kľúče a iné osobné veci, no zároveň vyžadujú vizuálnu odlišnosť. Práve v školskom prostredí sa stala naša LokniTo kľúčenka rýchlo populárna, pretože rieši problém zabudnutých vecí v triedach či šatniach.

Ďalším dôležitým segmentom sú **rodičia a deti (6 – 14 rokov)**. Pre rodičov predstavuje cenovo dostupný spôsob, ako zabezpečiť školské tašky detí, pričom hravé 3D motívy (srdce, kvet, lopta) robia z technológie pre deti prirodzený a milý doplnok, ktorý radi nosia. Naším cieľom je vyplniť medzeru na trhu personalizovanou elektronikou, ktorá nie je len funkčná, ale aj esteticky príťažlivá a emocionálne blízka koncovému užívateľovi.

KONKURENCIA



V porovnaní s globálnymi hráčmi ako Apple AirTag alebo Tile odstraňujeme systémové bariéry šírkou nášho portfólia. Ponúkame dve špecializované verzie: modely plne **kompatibilné s aplikáciou Najst' (iOS)** a modely pre **systémy Android (FIND HUB / Hľadacie centrum)**. Týmto pokrývame celý trh, čo je výhoda, ktorú väčšina konkurentov neponúka. Konkurenciou sú aj lacné lokátory, ktoré sú často nestabilné a vyžadujú inštaláciu rizikových aplikácií.

Naším **kľúčovým benefitom** je „all-in-one“ riešenie. Zatiaľ čo pri značkách Apple či Tile si zákazník musí puzdro dokupovať ako drahé príslušenstvo, my predávame lokalizátor už vložený v odolnom a estetickom 3D puzdre. Konštrukcia nášho puzdra je navrhnutá tak, aby chránila technológiu, no zároveň umožňovala jednoduchú výmenu batérie, čím predlžujeme životnosť produktu. Zákazník tak dostáva hotový, vopred skompletizovaný produkt, ktorý je okamžite pripravený na nosenie. Týmto spojením technickej špecializácie a vlastného dizajnu získavame výrazný náskok v pomere ceny, bezpečnosti a celkovej funkčnosti.

MARKETING

DISTRIBÚCIA



PROPAGÁCIA

Naša distribučná sieť je navrhnutá s dôrazom na efektivitu a minimalizáciu logistických nákladov. Kľúčovým prvkom našej stratégie je priamy predaj v priestoroch školy, ktorý prebieha počas prestávok a na vybraných školských podujatiach. Táto forma nám umožňuje nielen fyzicky prezentovať funkcie ikl'účeniek, ale aj budovať komunitu a získavať okamžitú spätnú väzbu priamo od našich spolužiakov a učiteľ'ov. Aby sme však oslovili aj záujemcov mimo nášho bezprostredného okolia, využívame vlastný e-shop. Ten predstavuje modernú a rýchlu cestu k zákazníkovi, pričom zabezpečuje prehľadnú správu objednávok a efektívne vybavovanie požiadaviek externých záujemcov. Vďaka tomuto online riešeniu nie sme limitovaní priestorom školy a dokážeme naše produkty bezpečne doručiť komukoľ'vek.

Marketing našej firmy je postavený na budovaní digitálnej prítomnosti a vizuálnej prezentácii našej firmy. Naším primárnym komunikačným kanálom sa stal Instagram, kde sme najviac aktívni a získali sme základňu nad 200 sledovateľ'ov. Prostredníctvom tohto profilu uverejňujeme vizuálne atraktívny obsah, v ktorom ukazujeme nielen funkcie našich ikl'účeniek, ale aj proces ich výroby. Vďaka príbehom sme v priamom kontakte s našou cieľ'ovou skupinou, čo nám umožňuje získavať spätnú väzbu na náš produkt. Okrem toho využívame aj TikTok a Facebook, kde pôsobíme najmä prostredníctvom video obsahu. V týchto videách ukazujeme praktické ukážky využitia ikl'účeniek v každodennom živote, čím zvyšujeme povedomie o firme u širokej verejnosti. Tieto kanály nám slúžia na prezentáciu našej práce a prepájanie moderných technológií s osobným prístupom k zákazníkovi.



@lockey_s.f



LocKey š.f.

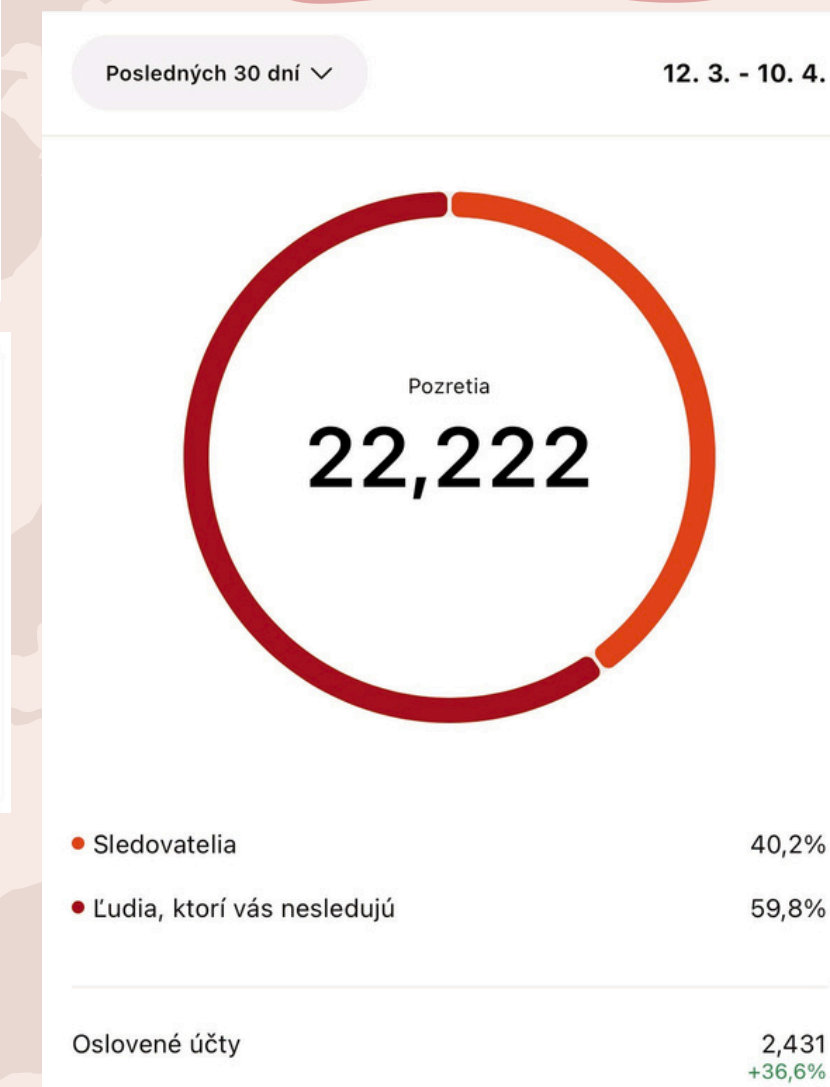
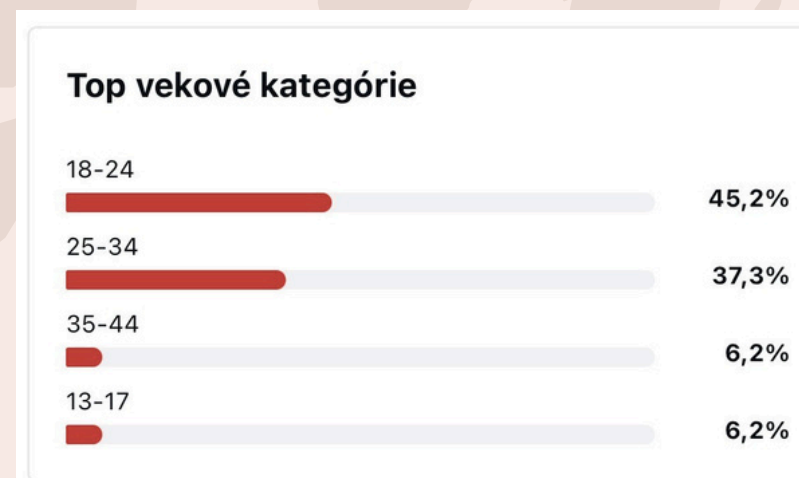


lockey_s.f

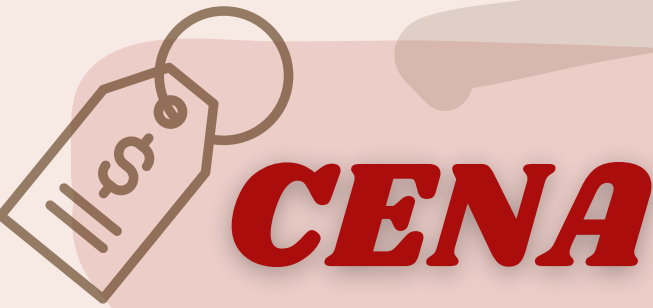


lockey.store

Štatistiky Instragramu

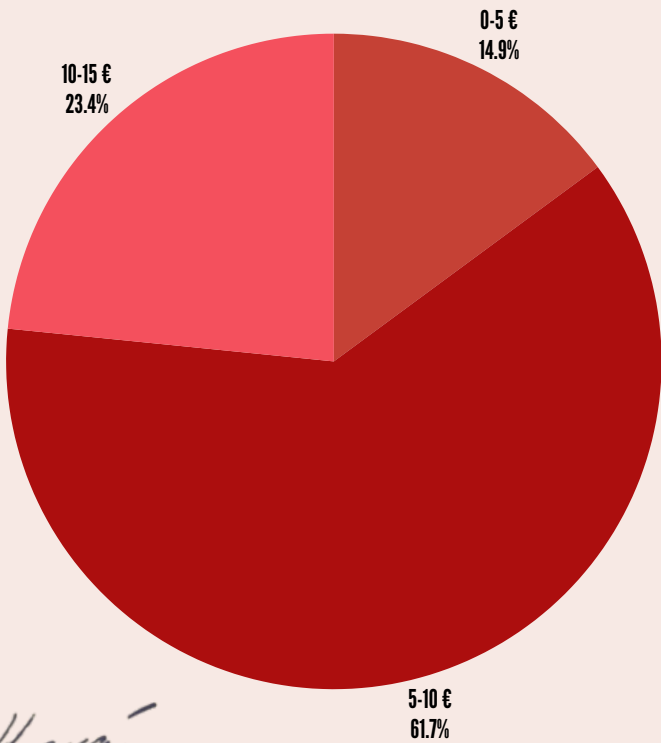


FINANČNÁ ANALÝZA



Predajnú cenu produktu sme stanovili na **9,95 € / ks**. Táto suma bola určená na základe nákladovej kalkulácie a prieskumu dopytu. Zvolená cenová hladina odzrkadľuje hodnotu použitej technológie a zároveň zostáva atraktívna pre koncového spotrebiteľa. Pri predajnej cene dosahujeme čistý zisk 4,95 € na kus, čo predstavuje **49,75 % maržu**. Tento finančný model nám zabezpečuje stabilitu a prostriedky na ďalšiu realizáciu našich podnikateľských cieľov.

Cenovú hladinu sme nastavili na základe ankety na sociálnej sieti Instagram, kde sa naši potenciálni zákazníci vyjadrili k sume, ktorú by boli ochotní za produkt zaplatiť.



Alena Dobková

Skutočné príjmy sú momentálne nižšie oproti plánu, pretože očakávané tržby z koncoročného fotenia tried, budú zrealizované až v máji 2026.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

Č. r.	plánované	skutočné
01 Príjmy z predaja tovarov	0,00	0,00
02 Príjmy z predaja výrobkov	490,00	490,00
03 Príjmy z predaja služieb	1433,00	351,00
04 Iné príjmy	0,00	58,20
05 PRÍJMY SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	1923,00	899,20

Výdavky na podnikateľskú činnosť

Č. r.	plánované	skutočné
06 Výdavky na materiál	430,00	528,92
07 Výdavky na nákup tovaru	0,00	0,00
08 Mzdy	38,00	75,00
09 Iné výdavky	344,00	214,44
10 VÝDAVKY SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	812,00	818,36

Výsledok hospodárenia

Č. r.	plánovaný	skutočný
11 Príjmy spolu (r. 05)	1923,00	899,20
12 Výdavky spolu (r. 10)	812,00	818,36
13 Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	1111,00	80,84
14 Daň z príjmu študentskej firmy (10% z r. 13)	111,10	8,00
15 Daň z príjmu študentskej firmy splatná JA Slovensko	111,10	8,00
16 Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	999,90	72,84

Pomocné výpočty

Č. r.		
001	Počet nominovaných akcií	100
002	Nominálna hodnota jednej akcie	4,00
003	Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	400,00
004	Dividenda na akciu	2,00
005	Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	200,00

Zostatok peňazí na rozdelenie

Č. r.		Suma
006	Zostatok peňazí v pokladni	535,90
007	Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	8,00
008	Vrátenie vkladu akcionárom	400,00
009	Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006 - r. 007 - r. 008)	127,81

Rozdelenie čistého zisku

Č. r.	Suma
010 Dividendy	127,00
011 Výdavky na likvidáciu firmy	0,81
012 Iné	0
013 Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	0,00

LIKVIDITA A FINANČNÁ FLEXIBILITA

Naša študentská firma funguje na princípe priameho a okamžitého financovania. Všetky náklady spojené s nákupom materiálu a priebežným chodom firmy uhrádzame hneď pri ich vzniku, čo nám zabezpečuje neustálu finančnú stabilitu. Vďaka tomuto prístupu nemá firma žiadne nevyrovnané účty a všetky svoje prostriedky môžeme využívať efektívne a bez obmedzení. Sme v stave plnej pripravenosti, čo nám zaručuje schopnosť kedykoľvek a bez čakania realizovať potrebné platby alebo vyrovnať vklady našich akcionárov.

UKAZOVATELE RENTABILITY

Rentabilita nákladov

$$RN = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{náklady}} \times 100 \% = \frac{72,84}{818,36} \times 100 \% = 8,90 \%$$

Tento ukazovateľ potvrdzuje efektivitu našich výdavkov. Každých 100 € vložených do nákupu materiálu a chodu firmy nám prinieslo 8,90 € čistého zisku.

Rentabilita výnosov

$$RV = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{výnosy}} \times 100 \% = \frac{72,84}{899,20} \times 100 \% = 8,10 \%$$

Rentabilita tržieb ukazuje, koľko zisku nám zostáva z predaja. Z každých 100 €, ktoré sme utrížili od zákazníkov, sme po odpočítaní všetkých nákladov získali 8,10 € v čistom.

Rentabilita celkových aktív

$$RCA = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{aktíva}} = \frac{72,84}{535,90} = 0,1359$$

Tento výsledok odzrkadľuje efektivitu využitia všetkého majetku, ktorý máme k dispozícii. Každé 1 € hodnoty majetku firmy nám prinieslo 13,6 € čistého zisku.

Ing. Miriam Vlková

Analýza podnikateľskej výkonnosti a ziskovosti



V rámci priebežného hodnotenia našej študentskej firmy vykazujeme k 10. 4. 2026 celkové príjmy vo výške 899,20 €. Po odpočítaní všetkých doterajších nákladov a priebežnej dane dosahujeme čistý zisk 72,84 €. Tento výsledok potvrdzuje, že náš nastavený obchodný model je životaschopný a generuje reálnu hodnotu. Ziskovosť firmy opierame o kombináciu predaja služieb a výrobkov. Pri analýze nákladov rozlišujeme dve základné skupiny, ktoré priamo ovplyvňujú náš hospodársky výsledok: Variabilné náklady (603,92 €): Zahŕňajú materiál spotrebovaný na výrobu a poskytovanie služieb (528,92 €) a mzdy (75,00 €), ktoré sa odvíjajú od reálnej aktivity a odpracovaných hodín. Tieto náklady sú priamo naviazané na našu činnosť – rastú úmerne s počtom vybavených objednávok a realizovaných prác. Fixné náklady (214,44 €): Zahŕňajú položky, ktoré musíme vykrývať bez ohľadu na aktuálny objem predaja, čo v našom prípade predstavuje prevádzkovú réžiu (iné výdavky).

Porovnanie plánovaných a skutočných výsledkov

V našom podnikateľskom pláne sme si stanovili cieľ predat' 70 ks výrobkov. Tento predpoklad sa nám podarilo naplniť.

Nad rámec doteraz spracovaných výkazov sme aktuálne prijali novú objednávku na 70 kusov personalizovaných kľúčieniek s logom danej firmy. Pri tejto objednávke bola zachovaná pôvodná predajná cena 7,00 € za kus, čo prinesie tržby vo výške 490,00 €. Po započítaní predpokladaných nákladov na materiál a výrobu vo výške 300,00 € vygeneruje táto aktivita čistý zisk 190,00 €. Táto objednávka nie je zahrnutá v aktuálnych hospodárskych výsledkoch k uvedenému dátumu, avšak jej realizácia výrazne posilní finančnú stabilitu firmy v nadchádzajúcom období.

Faktory ovplyvňujúce hospodárenie

Pozitívny vplyv na zisk má vysoká pridaná hodnota služieb. Výzvou zostáva optimalizácia „iných výdavkov“, ktoré aktuálne tvoria 26,20 % výdavkov. Ich lepšie riadenie, spolu s realizáciou nových objednávok a koncoročného fotení v máji 2026, povedie k ďalšiemu posilneniu marže a rentability firmy.

Potenciál expanzie

Naša činnosť vykazuje vysokú mieru škálovateľnosti. Pri prípadnej expanzii by naše príjmy rástli výrazne rýchlejšie než celkové výdavky. Je to spôsobené tým, že fixná časť nákladov zostáva stabilná, čím by sa každý ďalší predaj podielal na tvorbe čistého zisku oveľa vyšším percentom než doteraz. Tento potenciál potvrdzuje pripravenosť firmy na ďalšiu rast.

NÁŠ TÍM



FINANCIE



VÝROBA



PREZIDENTKA



MARKETING



ĽUDSKÉ ZDROJE

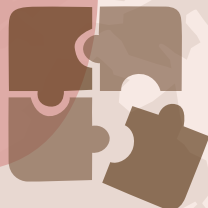
Na čele tímu stojí Michaela Obetková, ktorá ako prezidentka zodpovedá za strategické smerovanie, koordináciu všetkých procesov a dohľad nad tým, aby firma napredovala v súlade s našou víziou.

O to najcennejšie, čo vo firme máme – o našich ľuďoch a vnútornú kultúru – sa stará Tereza Balážová. Ako viceprezidentka ľudských zdrojov buduje pozitívnu atmosféru a motivuje členov tímu k zodpovednosti a radosť z práce. Ekonomickú stabilitu a plynulé financovanie má pod kontrolou Lucia Balážová, ktorá z pozície viceprezidentky financií precízne plánuje rozpočet a dohliada na efektívne využívanie všetkých zdrojov v záujme dlhodobej prosperity spoločnosti.

Technickú stránku a kvalitu každého výrobku garantuje Jakub Horvát, viceprezident výroby, ktorý sa zameriava na efektivitu procesov a spoľahlivosť produktov tak, aby plne zodpovedali potrebám našich zákazníkov. O to, aby sa o našom produkte dozvedela široká verejnosť, sa prostredníctvom kreatívnych kampaní a moderných trendov stará viceprezidentka marketingu Kristína Ručková, ktorej úlohou je neustále posilňovať reputáciu našej firmy na trhu.

Náš tím tvorí 21 študentov a funguje v rámci jasne nastavenej organizačnej štruktúry, kde má každý člen presne určené úlohy a zodpovednosti. Vďaka tomu vieme pracovať systematicky a efektívne. Dôležitou súčasťou nášho napredovania je aj odborná pomoc našej vyučujúcej, Ing. Miriam Vlkovej. Vďaka jej skúsenostiam sa učíme, ako zvládať náročné situácie a vyhýbať sa chybám, ktoré by mohli negatívne ovplyvniť chod našej firmy. Veľmi si vážime spoluprácu s Ing. Martinom Šmihálom, ktorý v našej školskej firme pôsobí ako odborný konzultant. Poskytuje nám cenný nadhľad priamo z praxe a svoje bohaté odborné skúsenosti. Jeho rady sú pre nás kľúčové najmä pri riešení náročných úloh a hľadani inovatívnych prístupov, čím výrazne prispieva k profesionálnemu rastu našich členov. Internú komunikáciu zabezpečujeme pravidelnými stretnutiami, spoločným plánovaním a priebežnou spoluprácou medzi jednotlivými oddeleniami.

vÝZVY



Technické limity 3D tlače

Najväčšou výzvou bol prototyp našej lopty. Návrh trval dlho a narážali sme na limity pri pokusoch o dvojfarebnú tlač, ktorú tlačiareň v zložitých detailoch nezvládala. Výsledkom bola vysoká chybovosť a nepoužiteľné kusy. Museli sme preto kompletne optimalizovať nastavenia pre tento špecifický model a zaviesť prísnu kontrolu kvality.

Náročnosť výzvy



Zlá interná komunikácia

Často sme si jednoducho nerozumeli. Niektorí niečo povedali, ostatní si to vysvetlili po svojom a nakoniec sme zistili, že každý hovorí o niečom inom. Chýbal nám jeden spoločný bod, kde by sme si overili fakty. Museli sme sa naučiť hovoriť jasne a dôležité veci si potvrdzovať písomne, aby sme predišli nedorozumeniam a zbytočným dohadom.

Náročnosť výzvy



Zlyhanie plánu

Stalo sa nám, že úlohy zostali nedokončené, pretože chýbala jasná zodpovednosť. Naučili sme sa, že každý termín musí mať svoje meno. Aby sme predišli chaosu, prezidentka sa stala našim hlavným komunikačným bodom, ktorý zastrešuje dôležité rozhodnutia a koordinuje prácu celého tímu.

Náročnosť výzvy



Problém s rozmermi

Naše prvé puzdrá boli v realite príliš veľké a nepraktické na každodenné nosenie. Pôsobili mohutne a nespĺňali našu predstavu o ergonómii. Museli sme kompletne prerobiť 3D model, zoštíhliť steny puzdra a nájsť balans medzi kompaktnou veľkosťou a dostatočnou ochranou čipu.

Náročnosť výzvy



BUDÚCNOSŤ



Naším prvoradým cieľom je transformovať súčasné úspechy do podoby dlhodobo udržateľného podnikania. Sústredíme sa na neustále hľadanie inovácií, ktoré nám umožnia rásť a posilňovať našu konkurenčnú výhodu na trhu. Budúcnosť našej firmy vidíme v spojení moderných technológií, efektívnej distribúcie a budovania silnej značky, ktorá prináša zákazníkom skutočnú pridanú hodnotu.

Kľúčové ciele pre naše ďalšie pôsobenie:

Najbližšie kroky

Optimalizácia a stabilizácia

- Zefektívnenie výroby: Zdokonalenie procesu 3D tlače pre minimalizáciu chýb a zníženie časovej náročnosti na jeden kus.
- Budovanie komunity: Aktívna komunikácia na sociálnych siet'ach , ktorá nám slúži ako kľúčový nástroj pre prieskum dopytu a spätnú väzbu.
- Napĺňanie cieľov: Dosiahnutie nového predajného míľnika 170 kusov výrobkov pri súčasnom zachovaní vysokej kvality produkcie a optimalizácii marže.

Vízie do budúcnosti

Inovácia a expanzia

- Diverzifikácia produktov: Uvedenie nových puzdier a limitovaných edícií s využitím nových farieb a dizajnov.
- B2B partnerstvá: Nadviazanie spolupráce s lokálnymi predajcami a obchodnými reťazcami s cieľom zabezpečiť udržateľný rast a dostupnosť produktu.
- Zľavová politika: Zavedenie výhodnejších cien pre verných zákazníkov a školskú komunitu.

POĎAKOVANIE

ING. MIRIAM VLKOVÁ

ING. MARTIN ŠMIHÁL

ING. TOMÁŠ PECKO (POMOC PRI 3D TLAČI)

JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO, N. O.

STREDNÁ PRIEMYSELNÁ ŠKOLA DUBNICA NAD VÁHOM



Dobrova

Svojím podpisom potvrdzujem pravdivosť údajov vo výročnej správe

Lockey Lockey Lockey Lockey
Lockey Lockey Lockey Lockey
Lockey Lockey Lockey Lockey
Lockey Lockey Lockey Lockey
Lockey Lockey Lockey Lockey
Lockey Lockey Lockey Lockey
Lockey Lockey Lockey Lockey
Lockey Lockey Lockey Lockey
Lockey Lockey Lockey Lockey
Lockey Lockey Lockey Lockey
Lockey Lockey Lockey Lockey

