



GYMCORP, Š.F.

Calm Point

Gymnázium, Konštantínova 2, Prešov

Mentor - Mgr. Vladimír Salák

Konzultant - Martin Ferenc

2025/2026



@gym.corp



@gymcorp6



gymcoproject@gmail.com

Obsah

1. Zhrnutie
2. Naša cesta
3. Problém & riešenie
4. Prieskum trhu
5. Produkt & výroba
6. Financie
7. Marketing
8. Manažment
9. Výzvy
10. Budúcnosť



Zhrnutie

Gymcorp je študentská firma založená s cieľom premeniť nápady na reálne podnikateľské skúsenosti. Počas nášho pôsobenia sme začali organizovaním školských podujatí a predajom príležitostného tovaru, čím sme získali nielen prvý kapitál, ale aj praktické skúsenosti s riadením, marketingom a finančným plánovaním. Tieto aktivity nám umožnili pochopiť princípy podnikania v praxi a vytvoriť pevný základ pre ďalší rozvoj.

Naším prirodzeným posunom bolo vytvorenie vlastného produktu **Calm-Point** – prírodného riešenia bolesti hlavy založeného na kombinácii akupresúrneho bodu a esenciálnych olejov. Spojili sme mladú energiu, kreativitu a odvahu experimentovať s cieľom priniesť jednoduchý, dostupný a inovatívny produkt.

Našou víziou je rozvíjať firmu tak, aby spájala služby, kreativitu a vlastné produkty do jedného funkčného podnikateľského modelu a neustále prinášala nové nápady reagujúce na potreby našej generácie.



Naša cesta

Založenie firmy Gymcorp

Na začiatku projektu sme vytvorili tím a založili študentskú firmu GymCorp. Rozdelili sme si jednotlivé pozície (manažment, marketing, financie, výroba), aby každý člen tímu vedel, za čo zodpovedá.



Predaj príležitostného tovaru

Okrem organizovania akcií sme sa venovali aj predaju príležitostného tovaru. Naučili sme sa napríklad stanoviť cenu, prezentovať výrobok a pracovať s jednoduchou evidenciou predaja.



Organizácia školských podujatí

Počas fungovania firmy sme organizovali viacero školských podujatí a aktivít ako Imatrikuláciu alebo ples. Hlavným cieľom bolo vytvoriť počiatočný kapitál a získať praktické skúsenosti s riadením financií, komunikáciou so zákazníkmi a organizáciou podujatí.



Vznik produktu

Po analýze nápadov sme sa rozhodli vytvoriť produkt zameraný na využitie akupresúrneho bodu L14. Pri návrhu sme sa sústredili najmä na jednoduchosť použitia, praktickosť a funkčnosť. Tento krok predstavuje transformáciu našej firmy zo služby orientovanej na jednorazové podujatia na firmu s vlastným produktom a víziou ďalšieho rastu.



Bolesti hlavy a každodenný stres patria medzi najčastejšie ťažkosti súčasnosti. Môžu byť spôsobené dlhým časom stráveným pri obrazovkách, pracovným alebo študijným tlakom, nedostatkom oddychu či napätím v tele. Tieto problémy sa dotýkajú ľudí rôznych vekových kategórií a ovplyvňujú ich sústredenie, produktivitu aj celkovú pohodu. Často siahajú po rýchlom riešení vo forme liekov, ktoré síce potlačia príznaky, no neriešia príčinu problému.

Mnohí si ani neuvedomujú, že telo má prirodzené mechanizmy, ktoré dokážu napätie zmierniť. Chýba jednoduchý, dostupný a rýchlo aplikovateľný produkt, ktorý by spojil prirodzený princíp fungovania tela s prírodnými zložkami.



Problém & Riešenie

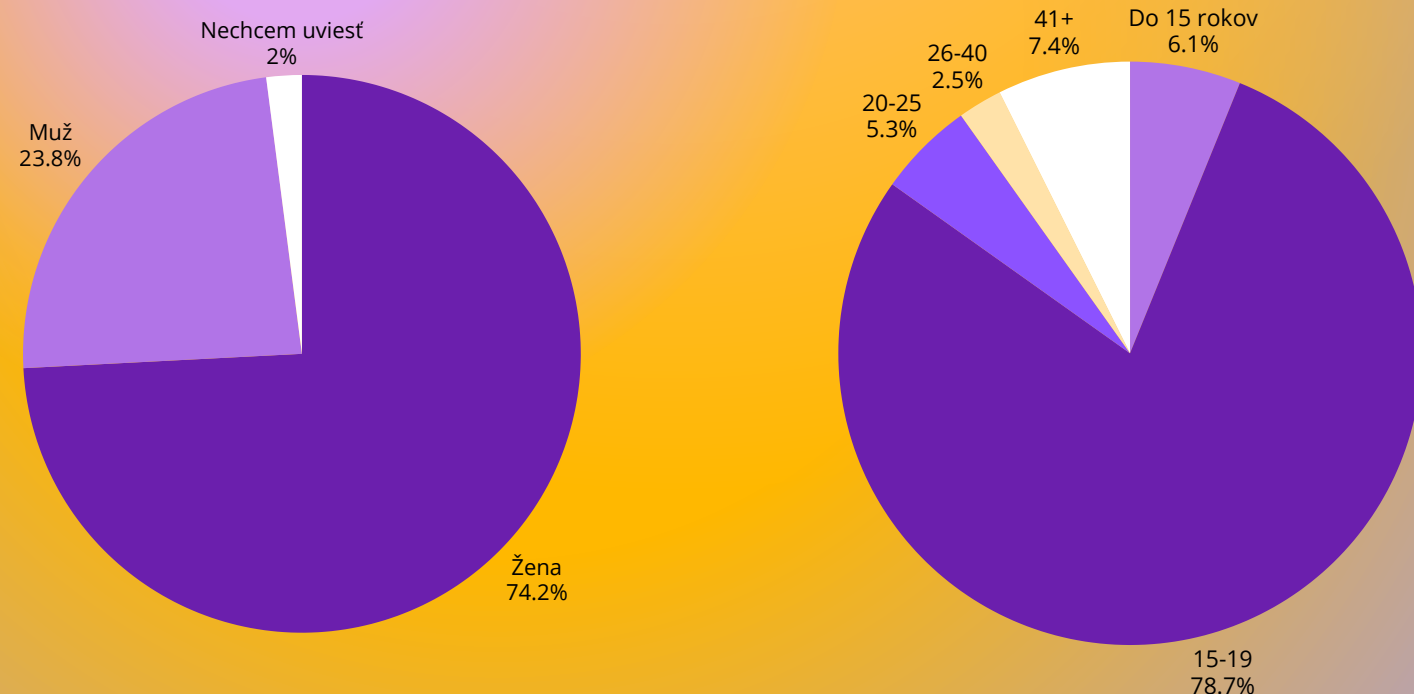


Našou odpoveďou na tento problém je produkt Calm-Point s multiplikačným efektom, ktorý ponúka jednoduchý a prirodzený spôsob, ako si uľaviť od napätia a bolesti hlavy v každodennom živote. Vychádzame z princípu, že stimulácia určitých akupresúrnych bodov na tele môže podporiť uvoľnenie napätia a aktivovať prirodzené regeneračné procesy organizmu.

Calm-Point je navrhnutý tak, aby bol jednoduchý na použitie, nenápadný a vhodný do každodenného života – v škole, doma či počas cestovania. Predstavuje prirodzenú alternatívu k bežným riešeniam a ponúka možnosť, aby telo reagovalo vlastným spôsobom. Calm-Point tak prináša praktické riešenie pre ľudí, ktorí hľadajú nenáročný a prirodzený spôsob starostlivosti o svoju pohodu.



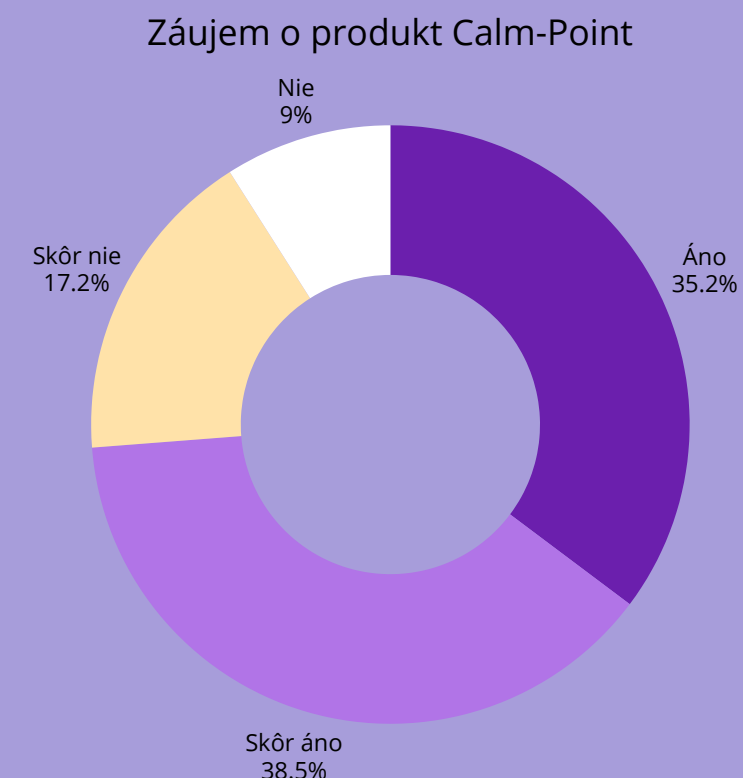
Prieskum trhu



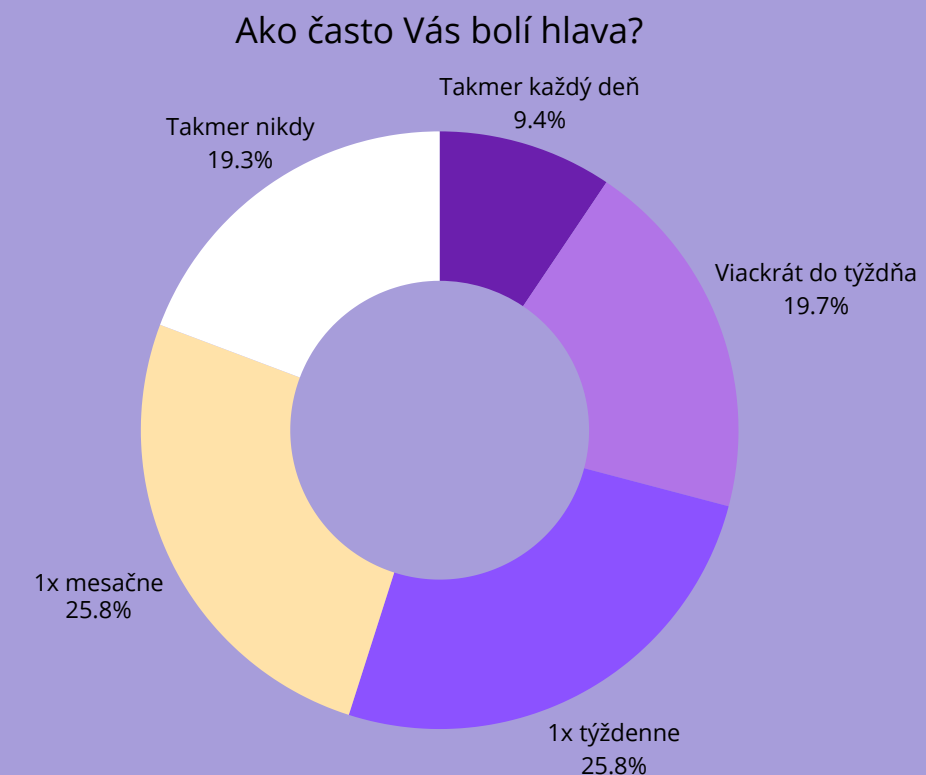
Náš prieskum úspešne oslovil široké generačné spektrum a zúčastnilo sa ho spolu 244 respondentov. Hoci jadro opýtaných tvoria mladí ľudia vo veku 15 – 19 rokov (78,7 %), významné zastúpenie majú aj staršie ročníky (skupina 41+). To potvrdzuje, že náš produkt rieši problém s vysokou relevanciou naprieč rôznymi vekovými kategóriami bez ohľadu na pohlavie.



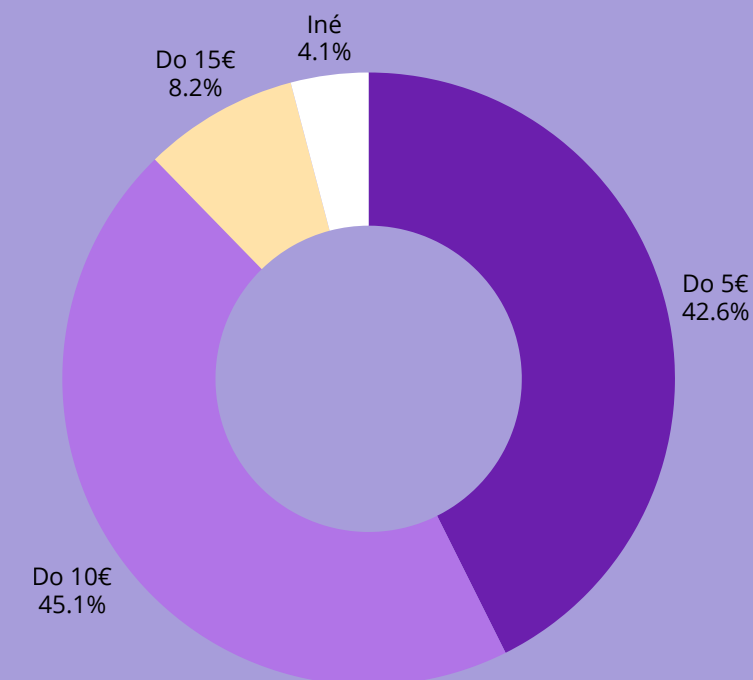
20% respondentov trpí bolesťami hlavy viackrát týždenne, najmä zo stresu a únavy. Napriek tomu až 82,8% doposiaľ neskúsilo prírodnú alternatívu, čo potvrdzuje dieru na trhu a potenciál pre náš produkt.



Odozva na náš koncept je mimoriadne pozitívna. Inovatívna forma nášho produktu na prírodnej báze zaujala vyše 73% opýtaných. Vzhľadom na kúpyschopnosť (väčšina do 10 €) sme stanovili optimálnu predajnú cenu na 7,50 €, ktorá spája dostupnosť s očakávanou kvalitou.



Akú cenu by ste boli ochotní za produkt zaplatiť?



Produkt & Výroba

Ako vznikol

Myšlienka produktu vznikla počas organizovania školských podujatí. Pri práci pod časovým tlakom sme si uvedomili, aký veľký vplyv má stres a únava na naše telo – najmä vo forme bolestí hlavy.

Hľadali sme jednoduché a prirodzené riešenie, ktoré by pomohlo uvoľniť napätie bez potreby okamžite siahnuť po liekoch alebo iných produktoch s éterickými olejami, ktoré sú pre mnohých agresívne a aromatické.

Ako funguje

Calm-Point je kozmetický výrobok s fyziologickým účinkom a nevyžaduje klinické skúšky ako liek.

Využíva akupresúrny bod LI4 medzi palcom a ukazovákom, ktorý je tradične spájaný s uvoľnením napätia a bolesti hlavy. Jemný tlak stimuluje tento bod a podporuje prirodzené reakcie tela. Účinok dopĺňa bylinná tinktúra, ktorú pripravujeme z levandule, známa svojimi upokojujúcimi účinkami.



Položka	Cena
Sklenené kvapkadlo	1,50€
Nálepky 10ks	0,82€
Extrakt	0,06€
Obal	1,00€
Edukačná karta	0,40€
Náklady spolu	3,78€
Predajná cena	7,50€
Náklady	3,78€
Daň z príjmu JA Slovensko	0,75€
Čistý zisk	2,97€



Základ produktu tvorí macerát z levandule v glyceríne. Ide o proces macerácie, pri ktorom sa levanduľa necháva lúhovať v glyceríne, aby sa do extraktu preniesli jej prirodzené aromatické a upokojujúce vlastnosti.

Naša základná krabička obsahuje:

- 10 hydrogélových nálepiek – jednoduché a presné dávkovanie
- 1 × 10 ml čerstvá bylinná tinktúra – koncentrovaná forma na použitie podľa potreby
- Návod cez QR kód – rýchly prístup k informáciám + videonávod



Finančná analýza



Pomocné výpočty

Počet ks emitovaných akcií	100
Nominálna hodnota jednej akcie	5,00€
Celková hodnota upísaných akcií	500,00€
Dividenda na akciu	16,50€
Celkovo vyplatené dividendy	1650,00€



Príjmy z podnikateľskej činnosti

Príjmy z predaja tovaru	570,80€
Príjmy z predaja výrobkov	150,00€
Príjmy z predaja služieb	8682,50€
Iné príjmy	540,00€
Príjmy spolu	9943,30€

Výdavky na podnikateľskú činnosť

Výdavky na materiál	100,00€
Výdavky na nákup tovaru	395,00€
Mzdy	87,00€
Iné výdavky	7478,20€
Výdavky spolu	8060,20€

Výsledok hospodárenia

Príjmy spolu	9943,30€
Výdavky spolu	8060,20€
Výsledok hospodárenia	1883,10€
Daň z príjmu š. f.	188,00€
Daň z príjmu JA Slovensko	188,00€
Čistý zisk	1695,10€

Zostatok peňazí na rozdelenie

Zostatok peňazí v pokladni	2383,10€
Zaplatená daň z príjmu	188,00€
Vrátenie vkladu akcionárom	500,00€
Zostatok peňazí na rozdelenie	1695,10€

Rozdelenie čistého zisku (predpoklad)

Dividendy	1650,00€
Výdavky na likvidáciu firmy	45,10€
Iné	0,00€
Zostatok po rozdelení	0,00€



Platné ku dňu: 7.3.2026

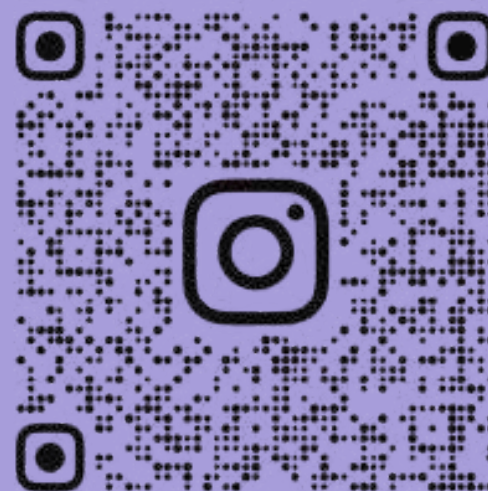
Marketing

Cieľová skupina

Naša cieľová skupina sú najmä študenti, pracujúci ľudia a všetci, ktorí často čelia stresu, únave alebo bolestiam hlavy. Zameriavame sa na ľudí, ktorí preferujú jednoduché a prírodné riešenia namiesto okamžitého užívania liekov.

Propagácia

- sociálne siete (Reels, príspevky, stories)
- osobná propagácia v škole a medzi študentmi
- dotazníkový prieskum trhu



@GYM.CORP

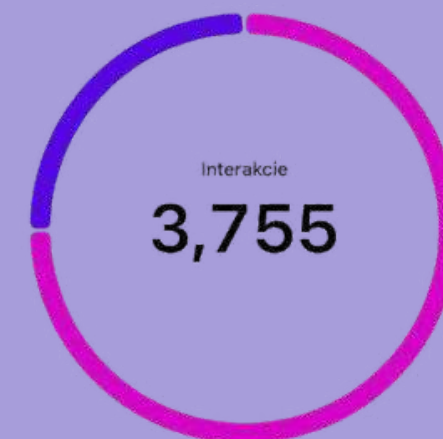
Sociálne siete

Naša marketingová komunikácia prebiehala najmä cez sociálne siete (Instagram, TikTok).

Zameriavali sme sa hlavne na Reels videá a príspevky, v ktorých sme dokumentovali organizovanie našich podujatí, prípravu produktu a život študentskej firmy. Tento typ obsahu pomohol zvýšiť dosah a zaujať najmä mladšie publikum.

Mesačná štatistika sociálnych sietí

štatistika interakcií



- Sledovatelia 75,3%
- Ľudia, ktorí vás nesledujú 24,7%

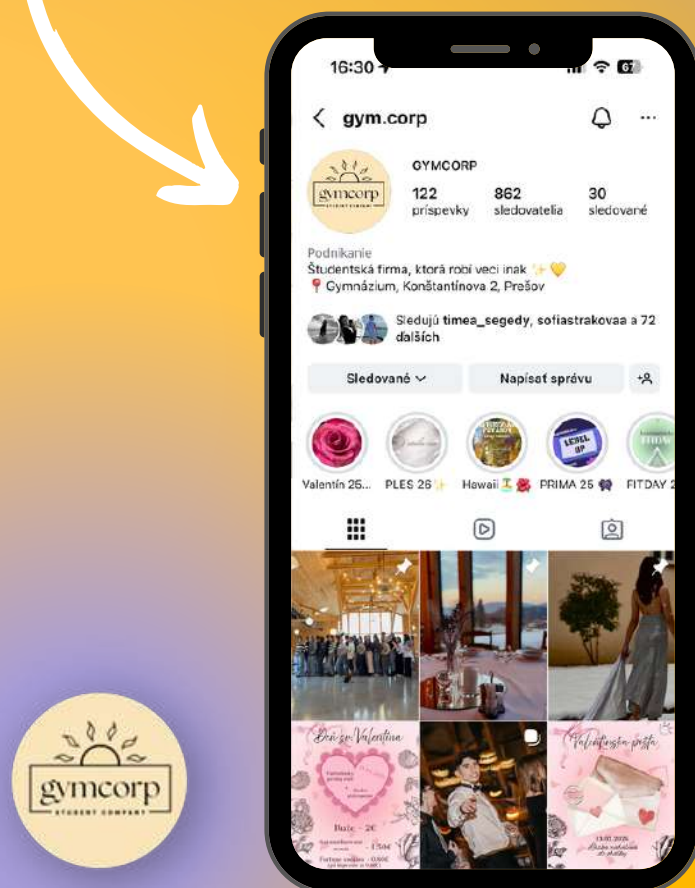
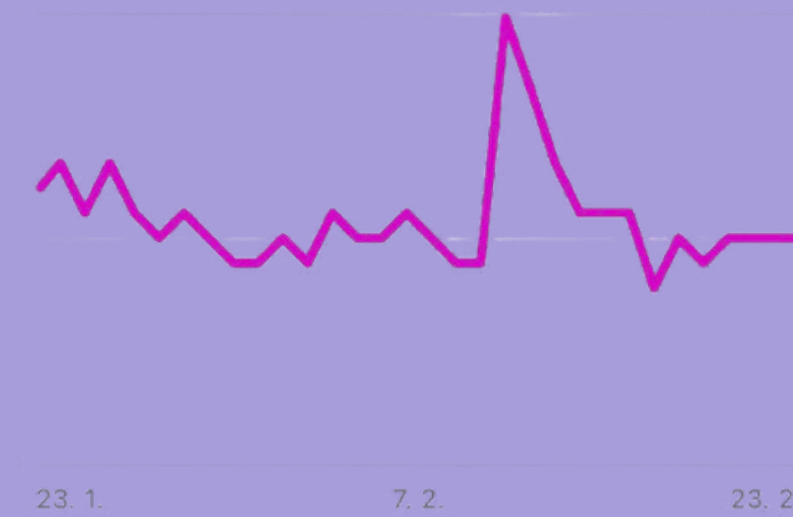
štatistika sledovanosti



- Sledovatelia 57,4%
- Ľudia, ktorí vás nesledujú 42,6%

Oslovené účty 14,115
+780,0%

prírastok sledovateľov





Eliška
prezidentka

Riadi celkové fungovanie firmy a určuje jej smer. Dohliada na všetky oddelenia a robí najdôležitejšie strategické rozhodnutia. Zároveň reprezentuje firmu navonok.



Júlia
výroba

Zodpovedá za výrobný proces a kvalitu produktu. Zabezpečuje, aby sa produkty vyrábali efektívne a v správnom množstve. Dohliada aj na materiály a výrobný tím.



Daniela
ľudské zdroje

Stará sa o dobrú spoluprácu v našom tíme. Pomáha rozdeľovať úlohy medzi členov firmy, rieši organizáciu práce a podporuje dobrú atmosféru v kolektíve.



Adrián
marketing

Stará sa o propagáciu nášho produktu a komunikáciu so zákazníkmi. Pripravuje príspevky na sociálne siete a marketingové kampane. Sleduje aj reakcie trhu a pomáha zvyšovať predaj.



Adam
financie

Riadi finančné hospodárenie firmy. Sleduje príjmy, výdavky a pripravuje rozpočet. Zabezpečuje, aby firma hospodárila efektívne a mala stabilné financie.

Manažment

Našu študentskú firmu tvorí 23 študentov, ktorí sú rozdelení do jednotlivých oddelení – marketingu, výroby, financií a ľudských zdrojov. Každý člen tímu má svoju úlohu a prispieva k fungovaniu firmy svojimi schopnosťami a nápadmi. Na začiatku sme sa ešte len učili spolupracovať a hľadať spoločný systém práce, no postupne sme si vytvorili silný tím. Spoločná práca na projektoch a organizovaní podujatí nás naučila lepšie komunikovať a posilnila naše vzťahy aj dôveru v tíme.

Spolupráca v tíme

V našej študentskej firme fungujeme na princípe spolupráce medzi jednotlivými oddeleniami. Každý člen tímu má jasne určenú zodpovednosť, no dôležité rozhodnutia robíme spoločne. Pravidelne sa stretávame, kde plánujeme ďalšie kroky, vyhodnocujeme výsledky a hľadáme nové nápady na zlepšenie našich aktivít aj produktu.

Budovanie našej študentskej firmy prinieslo viaceré výzvy, ktoré nás naučili flexibilitu, spolupráci a rýchlemu riešeniu problémov.



Výzvy

Koordinácia veľkého tímu -
Na začiatku fungovania firmy bolo náročné zosúladiť prácu viacerých oddelení a zabezpečiť, aby všetci mali jasne stanovené úlohy.

Nedostatok času
Pri organizovaní školských podujatí a príprave produktu sa stávalo, že niektoré úlohy bolo potrebné dokončiť v krátkom čase tesne pred termínom.

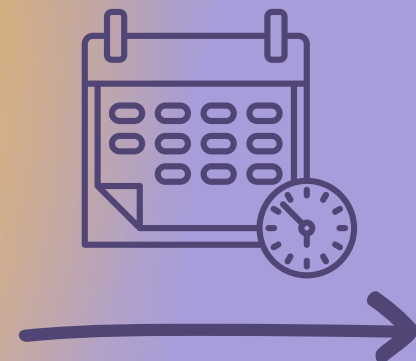
Oneskorenie objednávky dekorácií
Niekoľko dní pred plánovaným podujatím sme zistili, že objednaná výzdoba nebude doručená včas, čo nás prinútilo rýchlo nájsť náhradné riešenie.



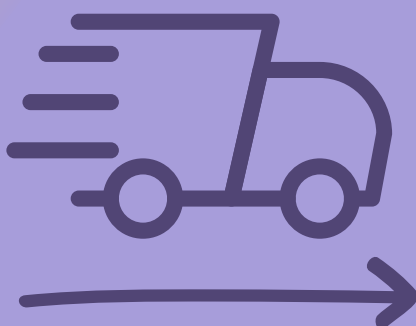
Riešenia



Ako študentská firma s viac ako 20 členmi sme sa museli naučiť efektívne komunikovať medzi oddeleniami a jasne si rozdeliť zodpovednosti.



Začali sme využívať systematickejšie plánovanie, stanovovanie priorít a lepšie rozdelenie úloh medzi členov tímu.



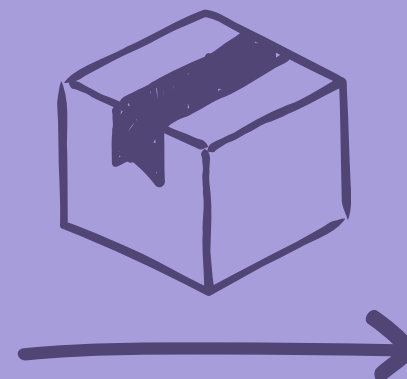
Keď sme zistili, že doručenie mešká, rýchlo sme reagovali a zabezpečili potrebnú výzdobu nákupom v lokálnych obchodoch.



Do budúcnosti chceme ešte viac posilniť plánovanie, pravidelné stretnutia a jasné rozdelenie úloh.



Zlepšiť time management a začínať s prípravou projektov v dostatočnom predstihu.



Byť pripravení na alternatívne riešenia a vždy mať pripravený plán B.

Budúcnosť

Nové varianty produktu

Akupresúrny bod L14 nie je jediným bodom v ľudskom tele, ktorý môže pomáhať pri rôznych ťažkostiach. Vo vzdialenejšej budúcnosti by sme sa preto chceli zamerať aj na ďalšie akupresúrne body s rôznymi funkciami.

Odovzdanie skúsenosti

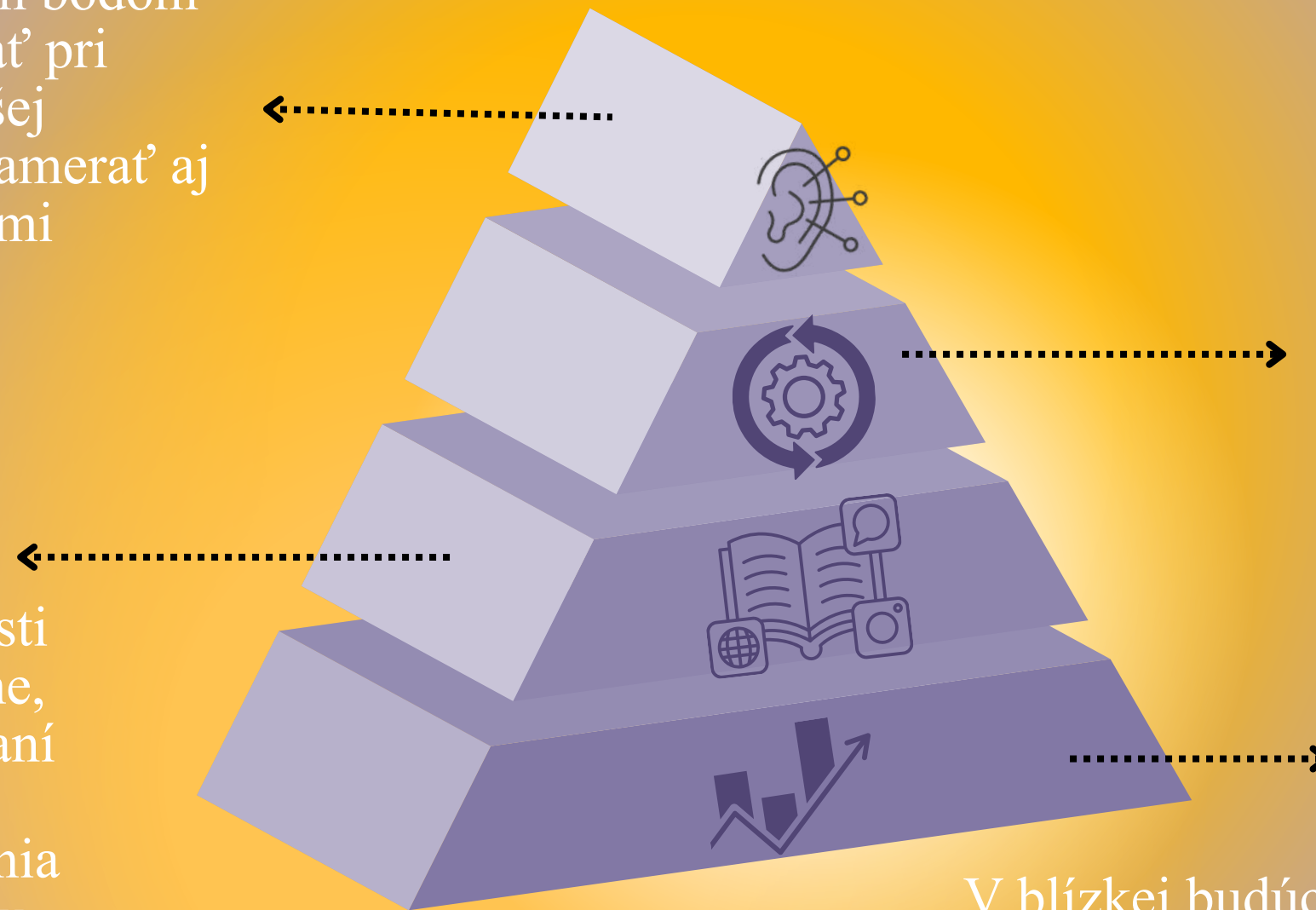
Naším cieľom je odovzdať skúsenosti a know-how ďalšej študentskej firme, ktorá bude pokračovať v organizovaní školských podujatí. Chceme im poskytnúť naše poznatky z plánovania akcií, marketingu aj fungovania tímu, aby mohli na našu prácu nadviazať a ďalej ju rozvíjať.

Predaj produktu v lokálnych obchodoch

Náš produkt plánujeme ponúkať v lokálnych obchodoch, kde zákazníci vyhľadávajú prírodné a wellness riešenia. Aktuálne pracujeme na nadviazaní spolupráce s obchodom „Zdravá výživa“. Týmto spôsobom chceme osloviť správnu cieľovú skupinu a budovať si dôveru.

Zvyšovanie povedomia o produkte

V blízkej budúcnosti sa chceme viac zamerať na propagáciu produktu prostredníctvom sociálnych sietí, prezentácií a spolupráce s komunitou. Naším cieľom je, aby sa Calm-Point dostal do povedomia ľudí ako jednoduché a prírodné riešenie na zvládanie stresu a bolesti hlavy.



Ďakujeme!



ŠKOLA

Gymnázium, Konštantínova 2, Prešov

Mentor - Mgr. Vladimír Salák

Konzultant - Martin Ferenc



@gym.corp



@gymcorp6



gymcoproject@gmail.com