



VÝROČNÁ SPRÁVA FLAMMA Š.F.



JA
Slovakia

Member of JA Worldwide

PREDSTAVENIE FIRMY

Sme študentská firma Flamma, š. f., založená pri Gymnáziu Andreja Sládkoviča v rámci povinného predmetu Aplikovaná ekonómia pod záštitou organizácie JA Slovensko, n. o. Naša firma oficiálne vznikla 9. septembra 2025 a podnikáme do 15. mája 2026.

Keďže sa naša škola dlhodobo zameriava na environmentálne vzdelávanie – či už prostredníctvom predmetu Environmentálna výchova alebo rôznych projektov a aktivít – rozhodli sme sa tento smer nasledovať aj my. Naším cieľom je priniesť ekologický, funkčný a cenovo dostupný produkt, ktorý bude šetrný k prírode aj k peňaženke. Tak vznikla myšlienka výroby ekologických podpaľáčov.

Aby sme boli ešte viac zero waste, založili sme zbierku odpadového vosku z domácností. To, čo by inak skončilo v koši, premieňame na svetlo a teplo. Tak vznikol aj názov „Flamma“, čo v preklade z latinčiny znamená plameň.

KONTAKTNÉ ÚDAJE



Mail: info@flamma-sk.sk



Instagram: [flamma_sk](https://www.instagram.com/flamma_sk)



Facebook: [flamma.sk](https://www.facebook.com/flamma.sk)



TikTok: [@flamma854](https://www.tiktok.com/@flamma854)



Adresa: Milana Rastislava Štefánika 8,
963 01 Krupina



Webstránka: [flamma-sk.sk](https://www.flamma-sk.sk)

Misia:

Našou víziou je prispieť k znižovaniu zbytočného odpadu a dávať vosku druhý život. Chceme pomôcť našim zákazníkom jednoducho a ekologicky zapáliť oheň bez výčitiek z negatívnej ekologickej stopy, ktorú zanechávajú bežné podpaľovače.

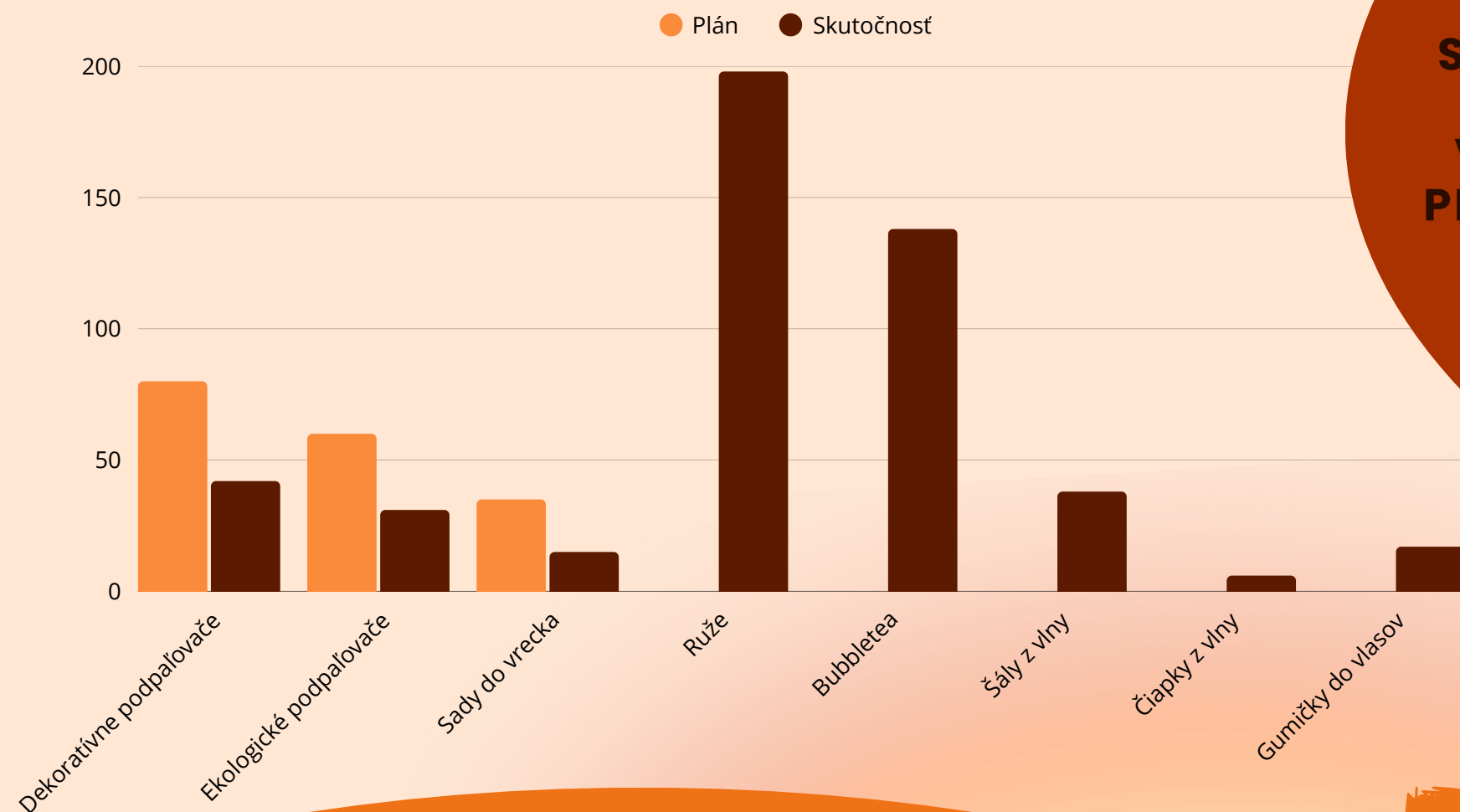
Analýza problému:

Naším poslaním je vyrábať praktické, poctivé produkty bez zbytočných kompromisov. Usilujeme sa o to, aby sa ekologické myslenie stalo prirodzenou súčasťou každodenného života.

Riešenie:

Naším cieľom je ukázať ľuďom v našom okolí, že ekologické produkty nemusia byť predražené a zároveň si zachovávajú plnú funkčnosť v porovnaní s bežnými výrobkami.

VÝROBA



SÚČASNÁ FÁZA VÝVOJA PRODUKTU

Produkt sa momentálne nachádza vo fáze aktívnej výroby a predaja v menšom rozsahu. Výrobky sú testované v praxi (zapaľovanie krbov, nosenie doplnkov v zimnom období). Na základe výsledkov upravujeme dizajn, veľkosti a balenie produktov.

Počas vývoja sme sa stretli aj s viacerými problémami. Niektoré drevené piliny boli vlhké, čo spôsobovalo horšie horenie podpaľovačov a znižovalo ich kvalitu. Tento problém sme vyriešili tým, že používame výhradne dôkladne vysušené piliny s väčšími kúskami dreva, ktoré zabezpečujú stabilnejšie a dlhšie horenie. Ďalšou výzvou je zabezpečenie dostatočného množstva včelieho vosku. Toto riešime spoluprácou s lokálnymi včelármi a lepším plánovaním zásob.

Plánovaný počet predaného hlavného produktu, podpaľovačov, je na úrovni viac ako 50%. Sady do vrečka majú nižší predaj, pretože tento produkt je zameraný na obdobie grilovania, stanovania. Tam vidíme zvýšený predaj neskôr. Práve naopak, najviac predaných produktov tvoria naše vedľajšie produkty, ako sú ruže, či bubbletea.

Ekologické podpaľovače

Dekoratívne podpaľovače

Sady podpaľovačov do vrečka

Šály z puffy vlny

Gumičky z puffy vlny

Ruže

Čiapky z puffy vlny

Bubbletea

Plán	Realita	% navýšenie plánu
60 ks	31ks	52%
80ks	42ks	53%
35ks	15ks	43%
0ks	38ks	
0ks	17 ks	
0ks	198 ks	
0ks	6 ks	
0ks	138 ks	

HLAVNÉ PRODUKTY

Hlavným produktom sú **EKOLOGICKÉ PODPAĽOVAČE** z čistého včelieho vosku, ktoré obsahujú bavlnený knôt a drevené piliny pre dlhší čas horenia. Zákazníci ich používajú na zapalovanie krbu, ohniska alebo piecky. Sú prírodné, bezpečnejšie pre zdravie a šetrné k životnému prostrediu.

DEKORATÍVNE PODPAĽOVAČE majú rovnakú funkciu, no zároveň slúžia aj ako estetický darček. Sú zdobené prírodnými materiálmi podľa kolekcie (lesná, zimná/vianočná, kvetinová, kávová). Zákazník tak získava produkt, ktorý je praktický aj vizuálne atraktívny.

PODPAĽOVAČE DO VRECKA sú určené najmä pre turistov a ľudí na chatách. Majú pevný a bezpečný obal, sú skladné a jednoducho použiteľné aj v prírode.



VEDĽAJŠIE PRODUKTY

PREČO ŠÁLY, ČIAPKY A GUMIČKY?

Aj keď textilné výrobky nie sú hlavnou súčasťou podnikateľského plánu, úzko súvisia s našou hlavnou myšlienkou – teplom. Na myšlienku vytvorenia tepla sme nadviazali výrobou šálov, čiapok, tunelov a gumičiek z mäkkej puffy vlny.

PREČO PRÁVE RUŽE Z KREPOVÉHO PAPIERA?

Ručne vyrábané ruže z krepového papiera predstavujú nehynúci darček. Každá ruža je uložená v elegantnom balení so svetielkami. Narozdiel od živých kvetov nezvädnú a zostávajú trvalou spomienkou. Obrazne povedané, „zahrejú na duši“. Sú vhodné ako darček na rôzne významné dni, alebo len tak pre radosť. Ich hodnota spočíva v ručnej výrobe a originalite.

PREČO PRÁVE BUBBLE TEA?

Bubble tea – využitie medzery na trhu. Rozhodli sme sa zaradiť aj bubble tea, pretože na našej škole absentuje bufet. Identifikovali sme tak medzeru na trhu – študenti si počas dňa nemajú kde kúpiť nápoj.



NÁŠ TÍM



PREZIDENTKA: Ema Murínová

Má na starosti chod firmy, reprezentáciu a pridelenie úloh. Ema si vie získať rešpekt u ľudí, je flexibilná a je schopná reprezentovať záujmy našej firmy.



ĽUDSKÉ ZDROJE: Filip Pakši

Má na starosti vyplácanie miezd, dohľad nad odrobenými hodinami pracujúcich a nadčasmi. Má poriadok vo veciach a je schopný udržiavať kvalitné pracovné vzťahy vo firme.



MARKETING: Terézia Ďurišová

Má na starosti dohľad nad vizuálnou stránkou firmy (plagáty, sociálne siete, webová stránka). Terézii ide práca so sociálnymi sieťami na jednotku a má prehľad o tom, čo sa pohybuje na internete.



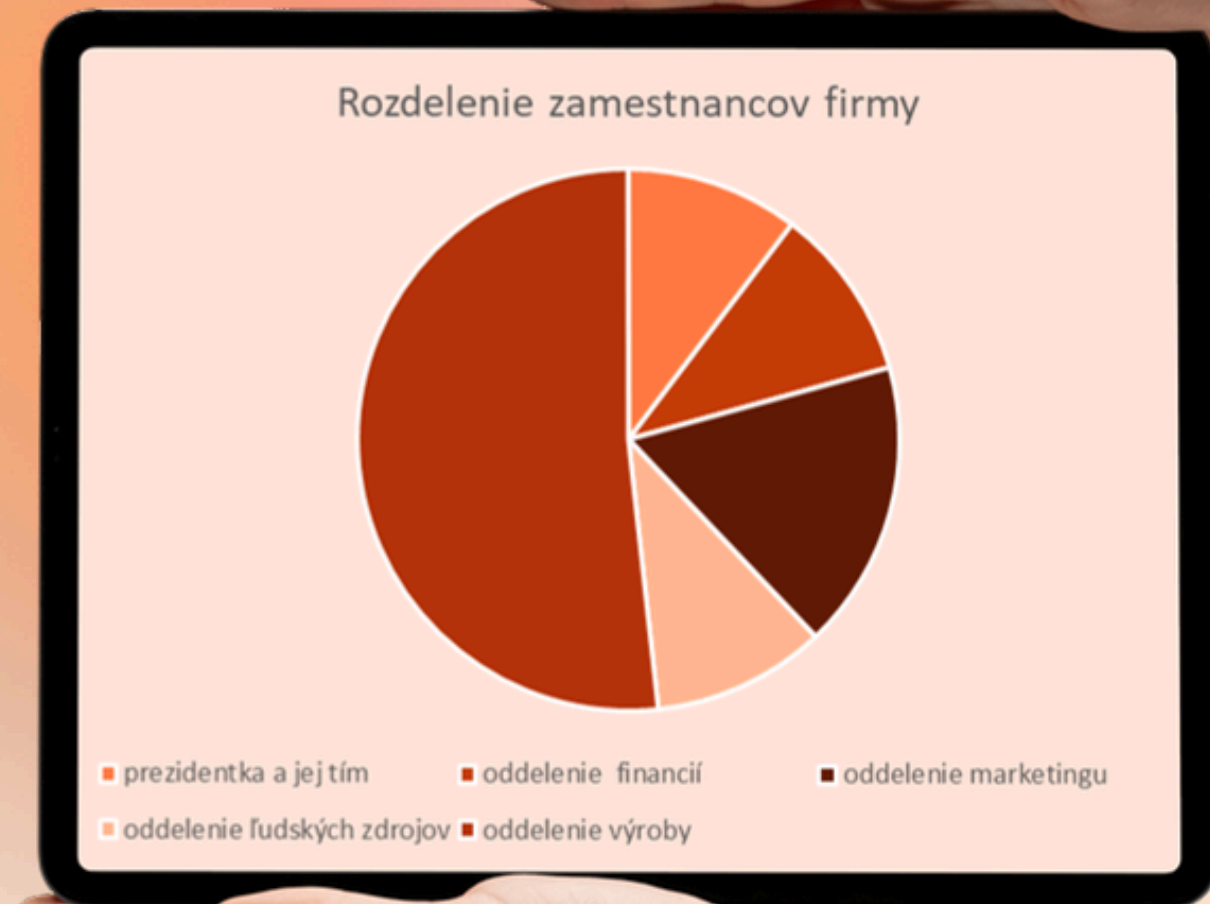
FINANCIE: Matúš Troiak

Má na starosti dohľad nad financiami a nadhodnocuje výrobky a tovar. Matúš vie dobre pracovať s číslami.



VÝROBA: Karolína Terenová

Má na starosti hladký chod výroby, zaúčanie pracovníkov a ich bezpečnosť. Karolína je šikovná, ochotná, pracovitá a vie pracovať s ľuďmi.



CIEĽOVÁ SKUPINA

Naše ekologické podpaľovače sú určené hlavne pre mladých ľudí vo veku od 18 do 60 rokov, ktorí radi trávia čas vonku, grilujú alebo majú doma krb.

Zameriavame sa aj na rodiny a ľudí, ktorým záleží na prírode a chcú používať produkty, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu, a zároveň sú spoľahlivé.

PROPAGÁCIA

Na propagáciu používame hlavne sociálne siete – Instagram, TikTok a Facebook. Zúčastňovali sme sa vianočných trhov v Krupine, Hontianskych Nemciach, v Dudinciach, kde sme sa zamerali aj na zahraničných zákazníkov. Navštívili sme aj Banskú Bystricu a ich Regionálne trhy. Produkty prezentujeme na našej webovej stránke či na portáli Sashe.

DLHODOBÉ PLÁNY

Naša firma má potenciál pokračovať ako plnohodnotná ekologická značka aj po skončení školského roka. Vidíme priestor pre rast najmä v rozširovaní výroby, budovaní stabilnej distribučnej siete a v rozvoji nových produktov založených na recyklovaných materiáloch. Aby sme tieto ciele naplnili, potrebujeme investície do efektívnejšej výroby, marketingu a certifikácie produktov, ktoré zvýšia dôveryhodnosť značky na trhu.

KONKURENCIA

Našou priamou konkurenciou sú klasické chemické podpaľovače z obchodov – sú síce lacné, ale škodia prírode a často nepríjemne zapáchajú.

Nepriamou konkurenciou pre nás sú menšie handmade eko značky, ktoré tiež vyrábajú prírodné podpaľovače – kvalitné, ale väčšinou s vyššou cenou než my.

NAŠE VÝHODY

Naše podpaľovače majú 100 % prírodné zloženie, bez chémie. Sú ručne vyrábané a majú originálny dizajn.

Majú dostupnú cenu. Pristupujeme k nim ekologicky – šetríme prírodu a aj peňaženku.

NAŠA CESTA

OKTÓBER 2025

Ako úplní začiatovníci sme založili firmu a rozhodli sa využiť príležitosť na podnikanie.



NOVEMBER 2025

Diskutovali sme o podnikateľských nápadoch, prezentovali návrhy a zisťovali potreby trhu. Ku koncu mesiaca sme už prezentovali našu výrobu prostredníctvom rádia Regina.

● RÁDIO
● REGINA STRED



JANUÁR 2026

Začali sme pripravovať sezónne produkty – ružičky z krepového papiera ako darčeky na rôzne sviatky.



DECEMBER 2025

Po intenzívnej výrobe sme predávali naše produkty na vianočných trhoch a stretávali sa so zákazníkmi.

FEBRUÁR 2026

Vyrábali sme ružičky a vďaka spolupráci s miestnymi podnikmi sa dostali k veľkému počtu zákazníkov.



MAREC 2026

Venovali sme sa kompletizovaniu objednávok a príprave na veľtrh, ktorý bol hlavnou udalosťou mesiaca.

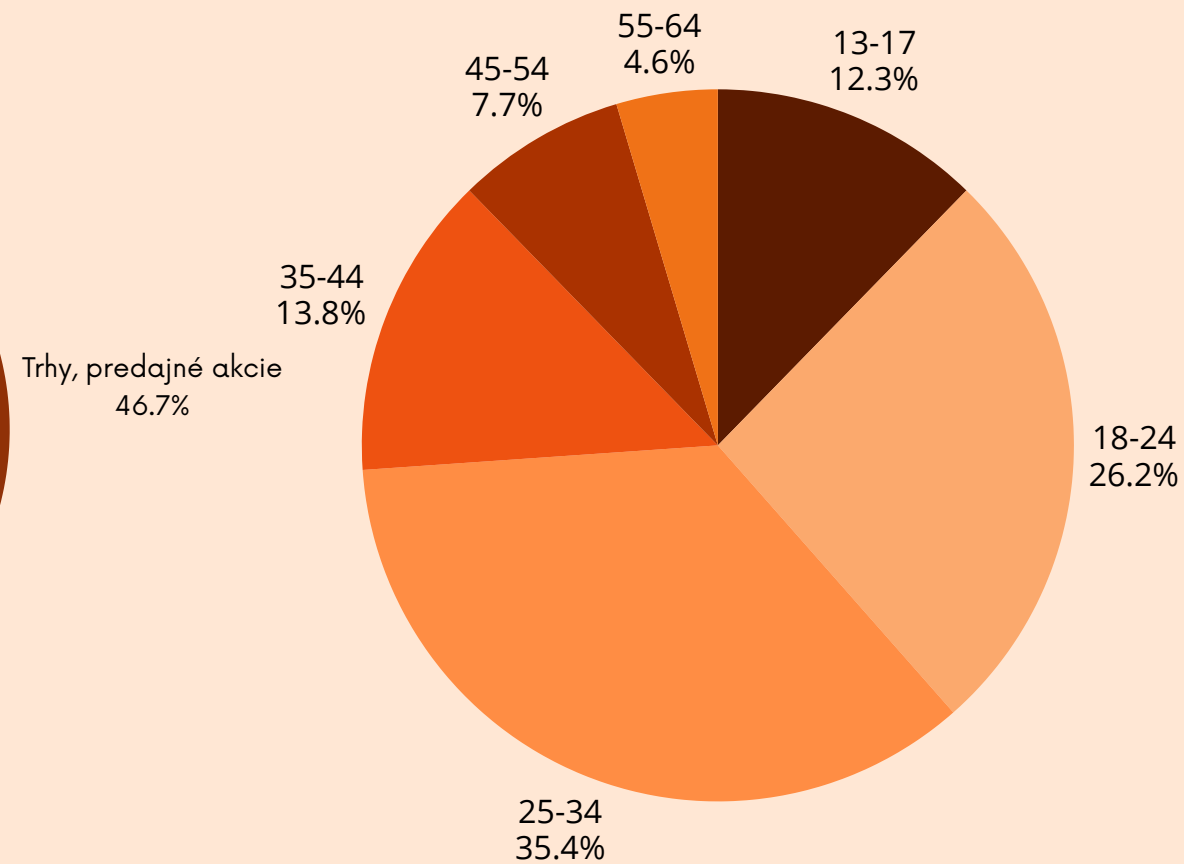
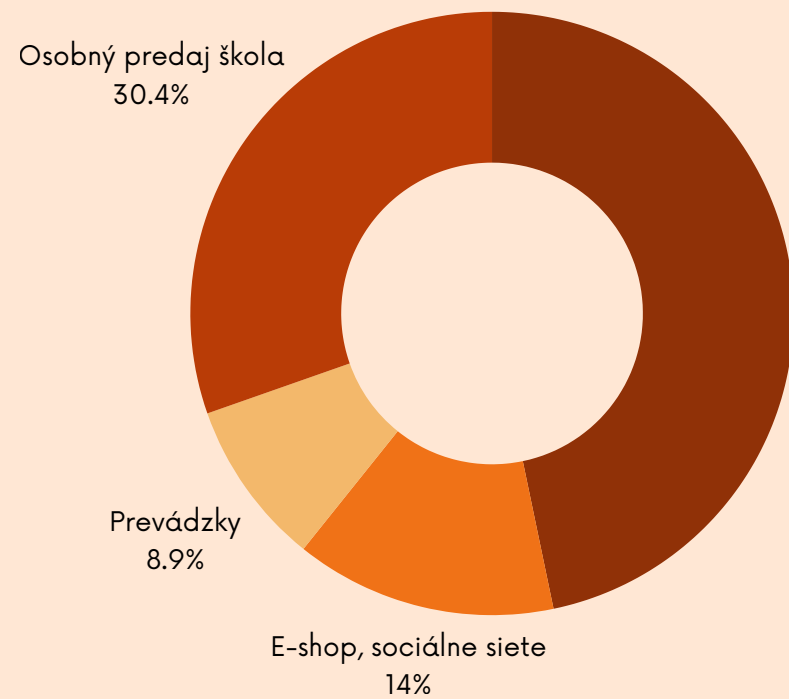


KDE NÁS NÁJDETE?

62
PRÍSPEVKOV

Propagácia

Vekové kategórie na našich sieťach



Najviac sledované posty:
14286 videní
9651 videní
7842 videní

Prehľad ⓘ

Pozretia	14,300
Instagram	3,274
Facebook	11,026

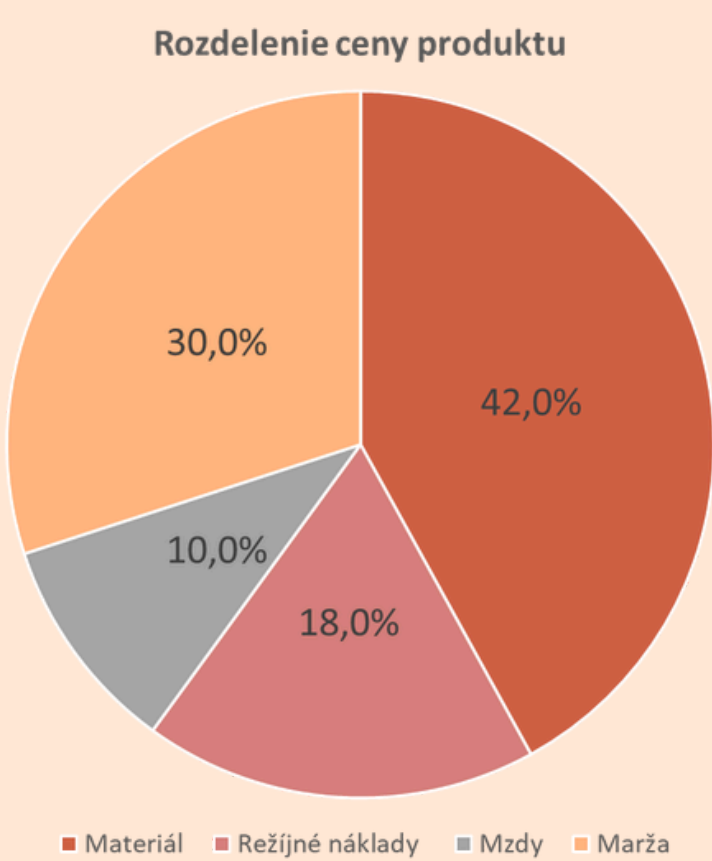


FINANČNÁ ANALÝZA K 9.3.2026

Majetok – aktíva	Suma (€)	Závazky – pasíva	Suma (€)	Príjmy	Plán (€)	Realita (€)	Výdavky	Plán (€)	Realita (€)
Peniaze v hotovosti	1312,62	Základné imanie	500,00	Predaj tovaru	0,00	17,00	Nákup materiálu	694,00	1124,78
Peniaze na účte	7,16	VH po zdanení	738,78	Predaj výrobkov	940,00	2254,91	Nákup tovaru	0,00	8,90
		Daň z príjmov	81,00	Predaj služieb	0,00	0,00	Mzdy	77,70	230,00
		Úvery a pôžičky	0,00	Iné príjmy	0,00	0,00	Marketing	50,00	41,55
Spolu	1319,78	Spolu	1319,78	Spolu	940,00	2271,91	Iné výdavky	10,00	46,90
							Spolu	831,70	1452,13

Ako prvý sme si urobili prieskum trhu v online dotazníku, následne sme naceňovali produkty, kde sme brali do úvahy vstupné náklady – materiál, balenie, mzdy a režijné náklady. Maržu, ktorú sme na produkty nastavili bola vo výške 30%.

Základné imanie sme použili na nákup materiálu, následne sme vyrobili produkty, predali a za zarobené peniaze sme opäť kúpili nový materiál.



	Plán (ks)	Plán (€)	Realita (ks)	Realita (€)	% splnenie plánu
Ekologické podpaľovače	60	300,00	31	155,00	52
Dekoratívne podpaľovače	80	400,00	42	210,00	53
Sady podpaľovačov do vrečka	35	140,00	15	60,00	43
Šály z puffy vlny	0	0	38	380,00	
Gumičky z puffy vlny	0	0	17	42,50	
Ruže	0	0	196	980,00	
Čiapky z puffy vlny	0	0	6	42,00	
Bubbletea	0	0	138	386,40	

FINANČNÁ ANALÝZA K 9.3.2026

Rozdelenie	Suma v €
Zostatok v pokladni	1319,78
Daň z príjmu	81,00
Vrátenie vkladu akcionárom	500,00
Na rozdelenie	738,78
dividendy	535,00
Výdavky na likvidáciu	53,78
Odmeny členom firmy	150,00
Charitatívny príspevok	0,00
Zostatok po rozdelení	0,00

Pomocné výpočty	
Počet emitovaných akcií	100 ks
Nominálna hodnota akcie	5 €
Hodnota upísaných akcií	500 €
Dividenda na akciu	5,35 €
Celkovo vyplatené dividendy	535 €

Výsledok hospodárenia	Plán (suma v €)	Skutočnosť (suma v €)
Príjmy spolu	940,00	2271,91
Výdavky spolu	831,70	1452,13
Výsledok hospodárenia	108,30	819,78
Daň z príjmu	10,00	81,00
Čistý zisk	98,30	738,78

Plánované príjmy sme prevýšili o 140%. Samozrejme sa nám zvýšili aj skutočné výdavky oproti plánu, keďže sme potrebovali nakúpiť viac materiálu. Keďže sme zarobili viac než dvojnásobok plánovanej sumy, mohli sme zamestnancom vyplatiť mzdy za 1. polrok v sume 230,00 €. Mzdy za 2. polrok plánujeme vyplatiť pred likvidáciou firmy. Príjmy a výdavky plánujeme ešte zvyšovať, keďže nás čaká ešte veľa predajných akcií. Naším cieľom je čo najväčšia spokojnosť našich akcionárov, ktorí nám dali svoju dôveru.

ĎAKUJEME

Ing. Norbert Retsan
Brother Industries – Slovakia
Gymnázium A. Sládkoviča a
Stredná odborná škola obchodu a
služieb, Krupina
JA Slovensko n. o.
Krivina s. r. o.

