



www.emdo.sk



emdoanimators@gmail.com



[emdo.animators](https://www.instagram.com/emdo.animators)



[emdo.animators](https://www.facebook.com/emdo.animators)



[emdo.animators](https://www.tiktok.com/emdo.animators)



EMDO

UČÍME SA SRDCOM

PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

**OA
PK** | OBCHODNÁ
AKADÉMIA
Pezinok



Junior
Achievement
Slovensko

Člen skupiny JA Worldwide

„KEĎ SA DETI ZAČNÚ ROZPRÁVAŤ, TRIEDA SA ZAČNE MENIŤ.“

ČO SME VIDELI V TRIEDACH?

- tichých žiakov, ktorí nič nepovedia;
- smiech, ktorý nie je vtipný;
- konflikty, ktoré nikto nepomenoval;
- triedy, kde sa spolužiaci nepočúvajú;

AKO TO ROBÍME?

WORKSHOP PING DO!

- vzdelávací program;
- hra, pohyb, scénky, diskusia;
- model žiaci žiakom;

CENA:
6€

HRA PING DO!

- edukatívna hra pre podporu rozvoja lepších vzťahov medzi deťmi;
- nástroj pre učiteľa;
- aby zmena nekončila po 90 minútach;

CENA:
29€



ČO SA DEJE PO WORKSHOPE?

- zapojí sa každý žiak;
- deti hovoria o veciach, o ktorých bežne mlčia;
- trieda spolupracuje;
- učiteľ má nástroj, ako pokračovať;

REÁLNY DOPAD:

- 4 školy
- 12 tried
- 250+ detí
- pozitívna spätná väzba od žiakov aj učiteľov
- „Kedy prídete znova?“

PREČO TO FUNGUJE?

Deti sa neučia o šikanovaní, deti majú zážitok, pochopia a pomenujú. A to mení atmosféru v triede.

ANALÝZA PROBLÉMOV

ČO SA DEJE V TRIEDACH:

- šikanovanie a posmech medzi spolužiakmi;
- ignorovanie a vyčleňovanie;
- slabá komunikácia medzi žiakmi;
- „tichí žiaci“, ktorí sa boja prehovoriť;

DÔSLEDKY:

- napätá atmosféra v triede;
- slabá spolupráca medzi žiakmi;
- nižší pocit bezpečia;
- konflikty sa neriešia otvorene;
- učitelia riešia následky namiesto prevencie;

KTO PROBLÉM POCÍTUJE:

Učitelia

Až **60 %** učiteľov hovorí, že nemajú dostatok metodických pomôcok na prácu so vzťahmi v triede.

Zdroj: školské prieskumy

Žiaci

Až **30 %** žiakov uvádza, že sa stretli v škole so šikanovaním.



Rodičia

Tisíce rodičov školákov nevedia, ako so svojím dieťaťom otvoriť tému šikanovania a hovoriť o vzťahoch v triede.

SÚČASNÉ RIEŠENIA:

- konflikty sa riešia až keď vzniknú;
- prevencia je často len jednorazová prednáška;
- žiaci sú pasívni poslucháči;



RIEŠENIE = NÁŠ PRODUKT

WORKSHOP PING DO!

- 90 minút
- žiaci žiakom
- interaktívne úlohy
- zapojenie každého
- cena: 6 € /žiak/ 90 min
- **Realizácie: 12 workshopov**

6€



HRA PING DO!

- nástroj pre učiteľov
- prekonzultovaná s psychologičkou
- použiteľná samostatne
- podpora komunikácie
- dve série: 40 ks
- cena: 29 €

Pri tvorbe hry a workshopu sme spolupracovali so psychologičkou, ktorá nám pomohla nastaviť citlivé otázky, modelové situácie a prácu animátorov s triedou.

29€



PROCES ITERÁCIE:

Prototyp → Testovanie → Spätná väzba → Úprava hry
→ Zníženie nákladov o 5 € → Finálna verzia





09 -10

**tvorba firmy,
produktu, služieb**



12

marketing



02

**12 úspešne zrealizovaných
workshopov,
12 predaných hier**



hľadanie nápadu

10 - 11

vznik firmy

01

**prvá realizácia workshopu
+ objednávka hry**

04



CIEĽOVÝ TRH A PRÍLEŽITOSŤ

KTO JE NAŠ IDEÁLNY ZÁKAZNÍK:

Základné školy (2.–5. ročník)

- štátne, súkromné aj cirkevné školy;
- triedy, kde učitelia chcú pracovať so vzťahmi medzi žiakmi;
- rodičia, ktorí chcú chrániť svoje deti v školách;

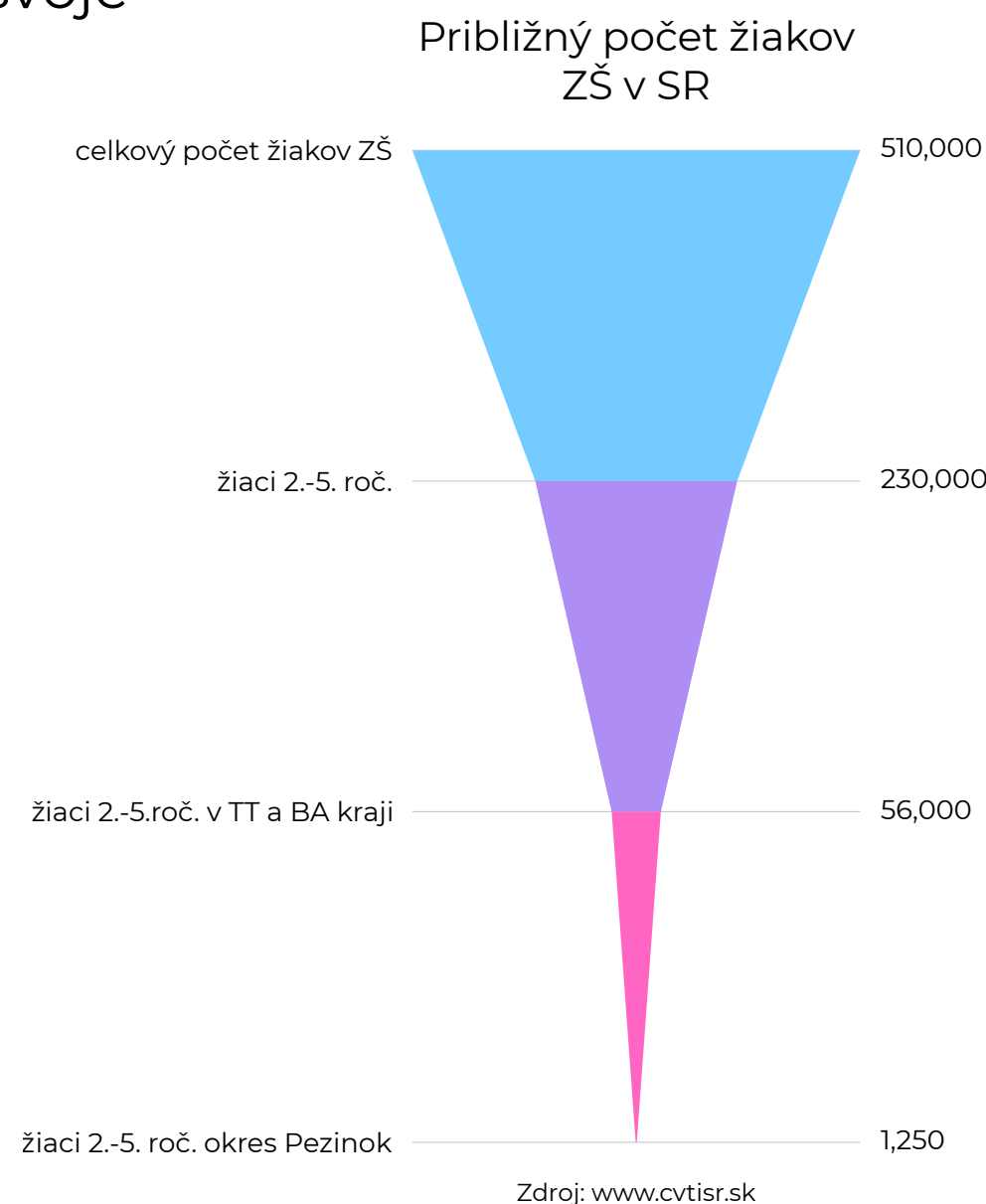
Triedni učitelia a školskí psychológovia

- trieda s napätými vzťahmi;
- potreba prevencie šikanovania;
- záujem o interaktívne metódy práce s deťmi;

Centrá voľného času a zariadenia prevencie

- programy sociálnych zručností;
- tematické dni a tábory;
- spolupráca so školami;

VEĽKOSŤ TRHU NA SLOVENSKU



KTO ROZHODUJE O NÁKUPE:

Najčastejší rozhodovatelia:

- riaditeľ alebo vedenie školy
- triedny učiteľ (často iniciátor)
- školský psychológ alebo výchovný poradca
- metodik prevencie v CVC
- rodičia

PREČO JE TENTO TRH PRÍLEŽITOSŤ:

Rastúca potreba prevencie

- školy čoraz častejšie riešia šikanovanie a konflikty;
- dôležitá je prevencia ešte pred vznikom problémov;
- zážitkové učenie funguje lepšie než klasické prednášky;

PREČO SI VYBRAŤ PRÁVE NÁS:

- hotový program pripravený pre triedu;
- interaktívny zážitok pre žiakov;
- nástroj, ktorý pomáha učiteľom pokračovať v práci;
- kombinácia workshopu a metodického hry;
- pomôcka pre rodičov pri rozprávaní sa s deťmi

KONKURENCIA

POROVNANIE RIEŠENÍ

AKO ŠKOLY DNES RIEŠIA PROBLÉMY V TRIEDACH:

Najčastejšie využívané riešenia:

- klasické preventívne prednášky;
- individuálna práca školského psychológa;
- rôzne preventívne programy;

KONKURENČNÁ VÝHODA EMDO:

Naše silné stránky:

- vysoká interaktivita a zapojenie detí;
- model „žiaci žiakom“;
- kombinácia workshopu a kartovej hry;
- práca s celou triedou naraz;
- možnosť realizácie vo veľkom počte škôl;

PREČO EMDO FUNGUJE:

Deti sa neučia len počúvaním.
Zažijú situácie, diskutujú a spolupracujú.

Vďaka tomu:

- lepšie rozumejú problémom v triede;
- dokážu ich pomenovať;
- trieda sa učí spolupracovať;

Kritérium	EMDO	Prednášky	Školský psychológ	Preventívne programy
Interaktivita	vysoká	nízka	stredná	stredná
Model „žiaci žiakom“	áno	nie	čiastočne	čiastočne
Workshop + hra	áno	nie	čiastočne	čiastočne
Práca s celou triedou	áno	áno	obmedzene	áno
Pohybová aktivita	áno	nie	minimálna	výnimočne
Identifikácia problémov	prirodzene cez situácie	skôr teoreticky	áno	áno
Cenová dostupnosť	dobrý pomer cena/výkon	stredná	vysoká	stredná
Škálovateľnosť	vysoká	vysoká	nízka	stredná

TRHOVÝ PRÍSTUP A PREDAJ

AKO ZÍSKAVAME ŠKOLY:

Základné školy získavame najmä prostredníctvom osobného kontaktu.

Najčastejšie:

- e-mailové oslovenie školy
- telefonický kontakt
- odporúčania od učiteľov
- referencie z realizovaných workshopov

Osobný prístup nám umožňuje lepšie vysvetliť obsah workshopu a jeho prínos pre triedu.

AKO PREBIEHA KOMUNIKÁCIA:

Telefonicky

- predstavenie programu
- zodpovedanie otázok učiteľov
- dohodnutie detailov realizácie

E-mail

- základné informácie o workshope
- cenová ponuka
- dohodnutie termínu

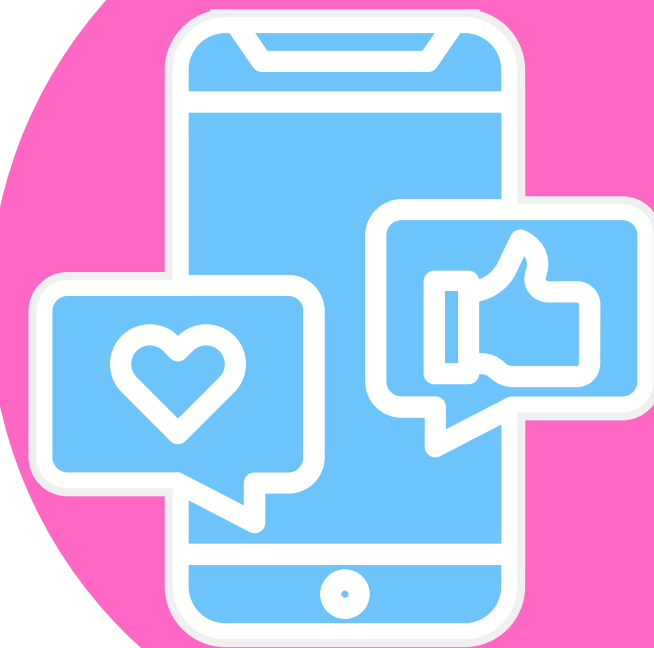
ONLINE PREZENTÁCIA

Web stránka www.emdo.sk:

- popis workshopu
- cieľová veková skupina
- informácie o realizácii
- možnosť objednať workshop

Sociálne siete:

- Facebook
- Instagram
- TikTok



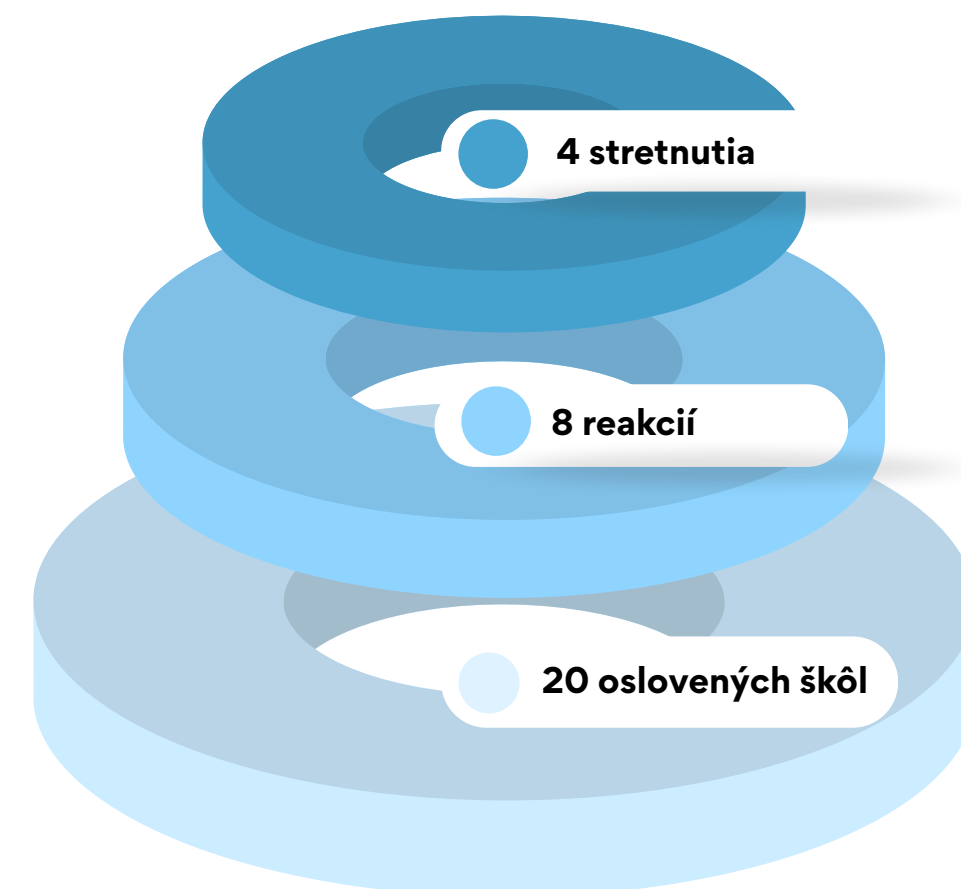
REFERENCIE

Pozitívna spätná väzba zo škôl je dôležitým nástrojom predaja. Po realizácii workshopu získavame spätnú väzbu od učiteľov a odporúčania pre ďalšie školy.

PRÍKLAD PREDAJNÉHO PROCESU:

1. Oslovenie školy (telefonicky alebo e-mailom)
1. Predstavenie workshopu EMDO
2. Dohodnutie termínu realizácie
3. Realizácia workshopu v škole
4. Získanie spätnej väzby a referencie

PREDAJNÝ FUNNEL



RIADENIE FIRMY A TÍM

NÁŠ TÍM:

Študentská firma EMDO má 14 členov.

Organizačná štruktúra:

- prezidentka firmy
- 4 viceprezidenti
 - marketing
 - výroba/služba
 - financie
 - personálne oddelenie
- členovia tímu

ČO NÁM EMDO DALO:

Naučili sme sa:

- hovoriť pred cudzími ľuďmi
- komunikovať s riaditeľmi škôl
- obhájiť cenu nášho produktu
- pracovať pod stresom
- spolupracovať ako tím

NAŠA FILOZOFIA:

Keď sa niečo nepodarí, nehľadáme vinníka, hľadáme riešenie!

AKO FUNGUJEME:

Porady

- Pravidelne sa stretávame a plánujeme ďalšie kroky.

Spolupráca

- Pracujeme osobne v škole a online, keď potrebujeme rýchlo riešiť úlohy.

Rozhodovanie

- Dôležité rozhodnutia robíme spoločne na základe diskusie.

Spätná väzba

- Po workshopoch aj prezentáciách si dávame spätnú väzbu a zlepšujeme sa.

SPOLUPRÁCA S KONZULTANTMI:

Pri rozvoji firmy nám pomáhajú učitelia, psychologička a externá konzultantka. Pomáhajú nám najmä v oblastiach:

- marketing a sociálne siete
- komunikácia s partnermi
- rozvoj podnikateľského nápadu



FINANČNÁ ANALÝZA

	Cena	Náklady	Marža
Hra	29€	20€	31%
Workshop	6€/ž 20 ž. = 120€	45€	63%

Príjmy z podnikateľskej činnosti	
Tržby z predaja služby (workshop)	1190,00€
Tržby z predaja výrobkov (PingDo!)	377,00€
Tržby z predaja tovarov	57,50€
Spolu	1624,50€

Výdavky na podnikateľskú činnosť	
Tlač hry 40ks	802,00€
Výdavky na materiál	62,66€
Mzdy	183,00€
Výdavky na tovar	32,40€
Iné výdavky	63,48€
Spolu	1143,14€

Výsledok hospodárenia	
Príjmy z podnikateľskej činnosti	1624,50€
Výdavky na podnikateľskú činnosť	742,54€
Výsledok hospodárenia	480,96€

PLÁNY DO BUDÚCNOSTI

NAŠE NAJBLIŽŠIE KROKY:

V najbližších mesiacoch plánujeme:

- realizovať workshopy na ďalších základných školách
- osloviť nové triedy a pedagógov
- zvýšiť predaj edukačnej hry PING DO!

Naším cieľom je postupne rozširovať projekt do ďalších škôl a regiónov.

ROZVOJ PRODUKTU:

Kartová hra PING DO! má potenciál samostatného predaja.

Naším cieľom je:

- rozšíriť predaj hry online
- zvýšiť počet vyrobených kusov
- sprístupniť hru viacerým školám
- dostať hru PING DO! do rodín.

„EMDO nie je len školský projekt. Je to model, ktorý môže meniť klímu tried a má podnikateľskú perspektívu.“

ŠKÁLOVANIE WORKSHOPU:

Workshop PING DO! je možné rozširovať a realizovať vo väčšom rozsahu.

Plánujeme:

- zapojiť ďalších animátorov
- realizovať workshopy vo väčšom počte tried
- rozšíriť pôsobenie aj na materské školy (otestovať PING DO Junior)
- vytvoriť model, ktorý bude možné používať vo viacerých školách súčasne

ŠKOLENIA PRE UČITEĽOV:

V budúcnosti plánujeme ponúknuť aj školenia pre učiteľov.

Pedagógovia sa naučia:

- ako pracovať s kartovou hrou PING DO!
- ako viesť aktivity podporujúce komunikáciu v triede

UDRŽATEĽNÁ KONKURENČNÁ VÝHODA:

Našou silnou stránkou je koncept kombinácie:

- zážitkového workshopu
- interaktívnej kartovej hry PING DO!
- zapojenia žiakov do procesu učenia
- vzťahy so školami

NÁJDETE NÁS NA:



www.emdo.sk



emdoanimators@gmail.com



[emdo.animators](https://www.instagram.com/emdo.animators)



[emdo.animators](https://www.facebook.com/emdo.animators)



[emdo.animators](https://www.tiktok.com/emdo.animators)

NAŠI SPONZORI:

SEDEM

VAŠA KREATÍVNA



GR8DESIGN

ADSUN

