

PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

2025/2026

Základná škola a Gymnázium s
vyučovacím jazykom maďarským Dunajská
13 814 84 Bratislava

DunaStar





 **Superekologické**

 **Jedinečná technológia**

 **Originálne**

Vízia

Sme aktívny a pracovitý kolektív pozostávajúci z devätnástich mladých ľudí s jedinečnými osobnosťami a schopnosťami. Ako prezidentka môžem potvrdiť, že disciplína a vysoké nasadenie sú pre nás štandardom. Naším hlavným cieľom je maximálna spokojnosť zákazníkov a prinášanie inovatívnych riešení, ktoré udávajú trendy v našom odvetví.

Hlavnými produktmi našej firmy v tomto roku sú superekologické výrobky telové scruby a scruby na pery z recyklovanej kávy a taktiež balzam na pery zo včelieho vosku. Naším cieľom bolo vytvoriť produkty, ktoré premenia vašu každodennú starostlivosť na malý rituál pokoja, pri ktorom hodíte starosti z práce či školy za hlavu.

Scrubby



Naše scruby sú vyrobené z recyklovanej kávy, ktorá účinne odstraňuje odumreté bunky a zanecháva vašu pokožku dokonale hebkú a vyživenú. Ich zloženie je obohatené o prírodné oleje, ktoré pleti dodávajú potrebnú regeneráciu a zdravý vzhľad. Táto kombinácia exfoliácie a hydratácie predstavuje ideálny spôsob, ako dopriať svojmu telu profesionálnu starostlivosť a zaslúžený relax po náročnom dni.

Naším ďalším výrobkom je balzam na pery zo včelieho vosku, ktorý hydratuje a regeneruje popraskané pery.

Doplňujúce predmety podnikania

Ponúkame aj merch, jedinečné tričká, mikiny s motívmi našej školy, ktoré je možné si objednať počas celého roku. Zabezpečili sme plagáty, vstupenky na školský ples a vytvorili sme fotostenu, kde si študenti mohli zvečniť túto udalosť. Zorganizovali sme tematické školské diskotéky. Na Valentína sme zorganizovali fotenie s rekvizitami. Prevádzkovali sme školský bufet. Predávali sme rôzne sladkosti, nápoje a naše vlastné výrobky. Na Valentína sme zorganizovali fotenie s rekvizitami.



Výroba



Tento rok sme chceli prísť s čo najekologickejším produktom “scruby”. Základnou, východiskovou surovinou našich produktov je káva a jej opätovné využitie. Sústredíme sa na ekologický prístup, ktorý spájame s čisto prírodným zložením a moderným dizajnom.

Nápad

Náš nápad vznikol z pocitu, že dnešný svet je príliš uponáhľaný a ľudia často nemajú čas zastaviť sa a dopriať si chvíľu pre seba. Chceli sme preto vytvoriť produkt, ktorý prinesie nielen kvalitnú starostlivosť o telo, ale aj príjemný moment oddychu. Keďže naším vlajkovým produktom je telový scrub, zameriavame sa na intenzívnu regeneráciu pokožky a zároveň na využívanie prírodných surovín. Pomocou recyklovanej kávy dávame druhý život materiálu, ktorý by inak zostal nevyužitý, a premieňame ho na účinný a prírodný produkt starostlivosti o telo.

V budúcnosti

Do budúcnosti chceme našu značku ďalej rozvíjať a prinášať nové produkty, ktoré budú rovnako kvalitné a šetrné k prírode. Naším cieľom je rozšíriť sortiment prírodnej kozmetiky, osloviť viac zákazníkov a zároveň zostať verní myšlienke udržateľnosti. Chceme ľuďom pripomínať, že starostlivosť o telo môže byť jednoduchá, príjemná a zároveň v súlade s prírodou.

Proces výroby



Zber: Použitú kávu vyzbieranú z kaviarní presejeme sytkom, aby sa odstránili veľké hrudky.



Sušenie: Kávu sušíme v rúre, tak aby nebola vlhká.



Miešanie: Kávu, kryštálový cukor, kokosový olej, olivový olej a prírodnú arómu spolu dôkladne zamiešame.



Plnenie: Vzniknutú hmotu naplníme do fliaš.



Dokončenie: Na nádoby nalepíme etiketu a výrobok je pripravený na predaj.

Ľudské zdroje

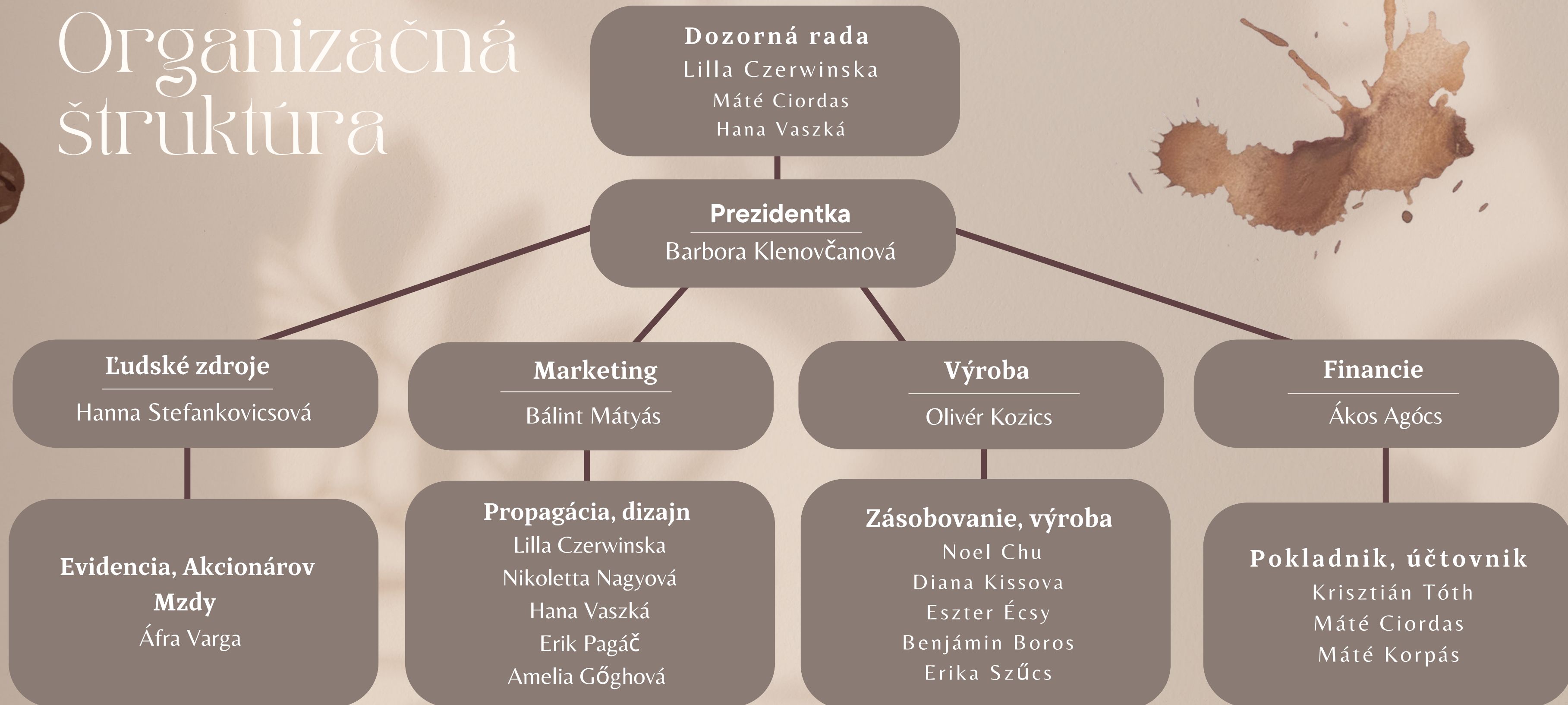
Vo firme naše oddelenie plní veľmi dôležitú funkciu. Zabezpečujeme plynulosť pracovných činností prijatím zamestnancov, uzatváraním pracovných zmlúv a vytváraním optimálnej pracovnej klímy rovnako pre zamestnancov a členov študentskej firmy.

Staráme sa o vzdelávanie. Členov zapájame do rôznych aktivít JA Slovensko (prezentačné zručnosti, konferencia prezidentov, on-line webináre).

Vedíme evidenciu akcionárov a zamestnancov a staráme sa o stanovenie a vyplácanie mzdy. Predpokladom spoľahlivého a úspešného fungovania DunaStar študentskej firmy je dobre zostavená organizačná štruktúra.



Organizačná štruktúra



Marketing Swot analýza

Silné stránky

- Kreativita a inovatívne nápady členov tímu
- Dobrá spolupráca a komunikácia medzi oddeleniami
- Motivácia a zodpovedný prístup k práci
- Snaha o kvalitné produkty a služby

Slabé stránky

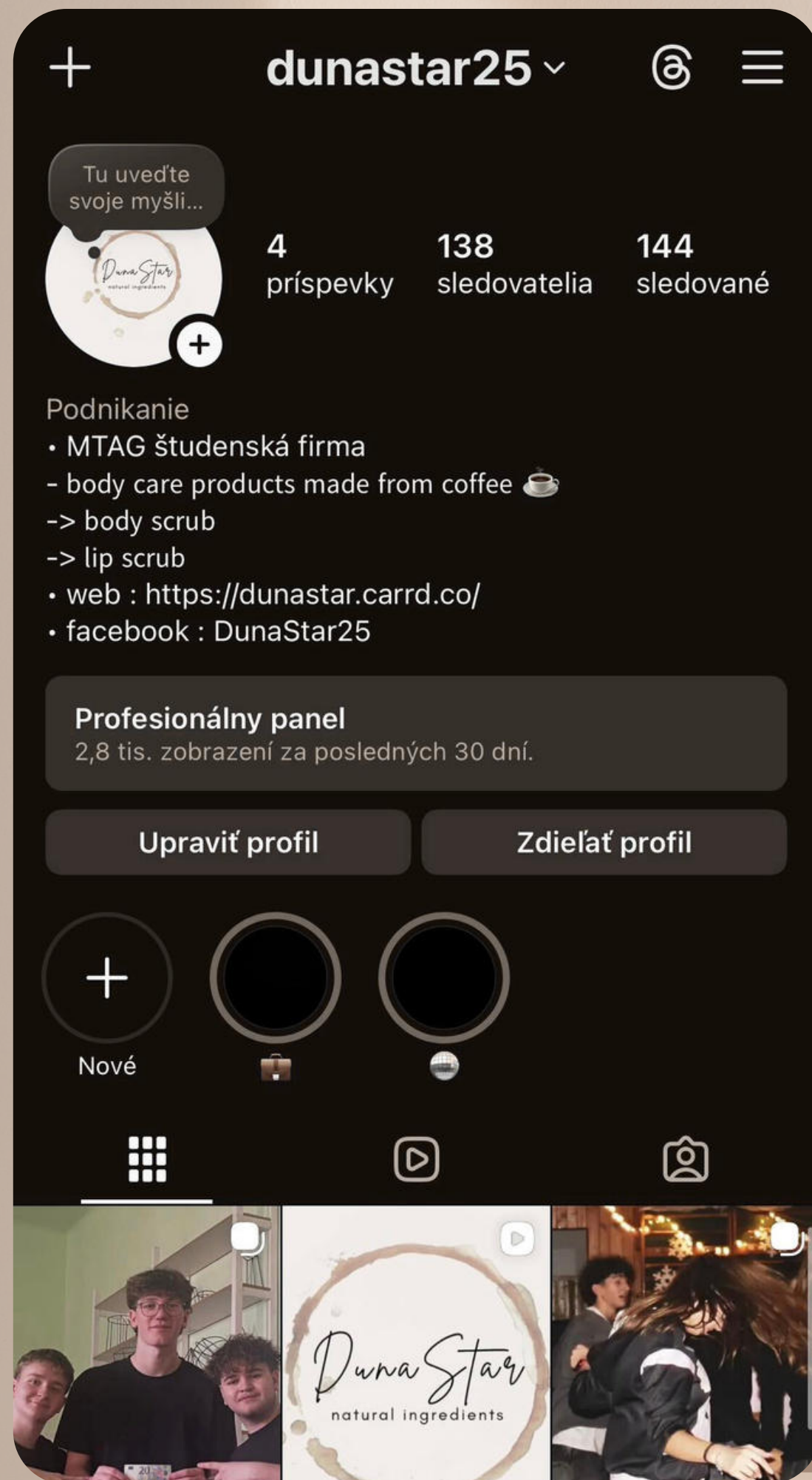
- Nedostatok skúseností v oblasti podnikania
- Obmedzené finančné zdroje
- Nerovnomerné rozdelenie úloh medzi členmi tímu

Príležitosti

- Možnosť prezentácie na školských alebo verejných podujatiach
- Podpora zo strany školy
- Zvýšenie povedomia o firme prostredníctvom sociálnych sietí
- Rast záujmu o produkty študentských firiem

Hrozby

- Silná konkurencia na trhu
- Zvyšovanie cien materiálov
- Obmedzený trh a menší počet zákazníkov
- Riziko nízkeho záujmu zo strany zákazníkov



Komunikácia v marketingu

Instagram



facebook

Ciele

- Informovať
- Presviečať
- Pripomínať

Cieľový zákazník

Pôvodná plánovaná cieľová skupina bola študenti, učitelia a rodičia školy, ale neskôr sa to rozšírilo o zamestnancov firiem, kde rodičia pracujú

Financie

Predbežný hospodársky výsledok firmy k 15.3.2026 v EUR		
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Plán	Skutočnosť
Príjmy z predaja tovaru	900	1894
Príjmy z predaja výrobkov	610	1090
Príjmy z predaja služieb	500	314
Iné príjmy	0	0
Príjmy SPOLU	2010	3298
Výdavky na podnikateľskú činnosť k 15.3.2026 v EUR		
	Plán	Skutočnosť
Výdavky na materiál	508	915
Výdavky na nákup tovaru	750	1460
Mzdy	320	475
Iné výdavky	0	45
Výdavky SPOLU	1578	2895
Výsledok hospodárenia k 15.3.2026 v EUR		
	Plán	Skutočnosť
Príjmy spolu	2010	3298
Výdavky spolu	1578	2895
Výsledok hospodárenia	432	403
Daň z príjmu študentskej firmy	43	40
Daň z príjmu študentskej firmy platná so JA Slovensko	43	40
Čistý zisk/strata	389	363

Naša firma DunaStar je od začiatku podnikania je orientovaná hlavne na predaj vlastných výrobkov. Pre získania začiatočného kapitálu sme upísali akcie s nominálnou hodnotou 2 €/akcia. Úspech sme dosiahli s jedinečnými telovým scrubom, scrubom na pery a balzamom na pery, z ktorých sme spolu predali 137 ks (už sme prekročili plán predaja a čakajú nás ešte veľkonočné trhy).

Predbežný výsledok hospodárenia k 15.03.2026 znázorňuje tabuľka. Z celkových príjmov z predaja nie je zanedbateľnou aj výsledok z predaja výrobkov vo výške 1090 € a poskytnutých služieb (2 tematické diskotéky a študentský ples) v hodnote 314 €.

Cenová politika

Tvorba našej cenovej politiky prebehla na základe jednej metódy, čo bola zostavená podľa nákladov. Akonáhle sme vypočítali cenu celkových nákladov na jeden produkt, vedeli sme sa odraziť a zistiť celkovú cenu produktu. Vďaka prieskumu sme stanovili cenu, ktorá vyhovela firme aj zákazníkom.

Podnikateľská činnosť k 15.3.2026 v EUR	č.r.	Skutočnosť
Príjmy z predaja tovaru	1	1894
Príjmy z predaja výrobkov	2	1090
Príjmy z predaja služieb	3	314
Iné príjmy	4	0
Príjmy SPOLU	5	3298
Výdavky na podnikateľskú činnosť k 15.3.2026 v EUR		
Výdavky na materiál	6	915
Výdavky na nákup tovaru	7	1460
Mzdy	8	475
Iné výdavky	9	45
Výdavky SPOLU	10	2895
Výsledok hospodárenia k 15.3.2026 v EUR		
Príjmy spolu	11	3298
Výdavky spolu	12	2895
Výsledok hospodárenia	13	403
Daň z príjmu študentskej firmy	14	40
Daň z príjmu študentskej firmy	15	40
Čistý zisk/strata	16	363
Zostatok peňazí na rozdelenie		
Zostatok peňazí v pokladni a v peňažnom ústave	17	603
Zaplatená daň z príjmu	18	40
Vrátenie vkladu akcionárom	19	200
Zostatok peňazí na rozdelenie	20	363
Rozdelenie čistého zisku		
Dividendy	21	200
Výdavky na likvidáciu firmy	22	73
Odmeny členom firmy	23	90
Zostatok po rozdelení	24	0

Financie a analýza predaja

Názov produktu	Plán v ks	Skutočnosť v ks
Ekologoické kozmetické výrobky:		
telový scrub vyrobený z kávy, kokosového oleja a trstinového cukru	70	75
- scrub na pery	40	32
- balzam na pery	20	20
Školský merch s vlastným dizajnom	40	69
Usporiadanie tematických diskoték a študentského plesu	3	3

... a ako ďalej ?



expansion na
domácom trhu



realizácia
veľkonočného trhu



zriadenie
e-shopu

Plným telom sa pripravujeme na
veľkonočný školský trh. Náš
sortiment ešte plánujeme rozšíriť a
plánujeme nadviazať nové
spolupráce.

Záver

Celoročná aktívna, tvorivá a niekedy aj
problémami sťažená práca u nás urobili
otužilý tím schopný čeliť ďalším výzvam.



Kontaktujte nás

🌐 dunastar.carrd.co

✉ dunastar.2025@gmail.com

📍 [Dunajská 2290/13, 811 08 Bratislava](#)

📷 [instagram.com/dunastar25](https://www.instagram.com/dunastar25)

