



Výročná správa Cplay



údaje k dňu 10.4.2026



Junior
Achievement
Slovensko

Člen skupiny JA Worldwide

O nás

- ★ Sme študentská firma Cplay, ktorá reaguje na problém hanby, dezinformácií a slabej otvorenosti pri témach sex a ochrana. O týchto témach hovoríme otvorene a bez odsudzovania, vedieme mladých k racionálnym rozhodnutiam a prepájame vzdelávanie, dostupnosť ochrany a odbúranie hanby.
- ★ bezplatné prednášky na školách,
- ★ osvetový obsah na sociálnych sieťach,
- ★ spájame vzdelávanie a predaj dizajnových kondómov.



Naše milníky

spolupráca s
Design-Condoms

994
predaných kusov
osobne 600 e-shop 394

40 pozitívnych
správ po
prednáškach

spustenie
e-shopu

1,5 milióna
organických
zhliadnutí

8 prednášok
pre cca
250 študentov

Ciel:

meniť postoj mladých k
zodpovednosti

Naše motto

**Mysli na svoje ale aj na
partnerovo zdravie a
buď zodpovedný.**

Problém

- Informácie často z neoverených zdrojov
- Podceňovanie rizík pohlavne prenosných chorôb
- Psychologická bariéra pri nákupe kondómov
- Hanba pri témach sex a ochrana



amor
zodpovednosti

Riešenie

2 piliere

Interaktívne
prednášky na školách



sex, ochrana, pohlavne
prenosné choroby, súhlas a
osobné hranice



otvorená komunikácia
bez odsudzovania



prístup od mladých
pre mladých.

Predaj dizajnových
kondómov



spolupráca s
Design Condoms
(značka Pasante)



certifikácia ISO 4074,
CE, BSI Kitemark



prirodzenejšie
priblíženie témy
ochrany

PRODUKT

Prednášky

- ★ Organizujeme interaktívne prednášky, ktoré sa venujú témam sexu, ochrany, pohlavne prenosných chorôb, súhlasu a osobných hraníc. Hovoríme aj o tom, že je v poriadku povedať nie a že nikto nemá byť do ničoho tlačенý. O týchto témach hovoríme otvorene, bez odsudzovania a spôsobom od mladých pre mladých.



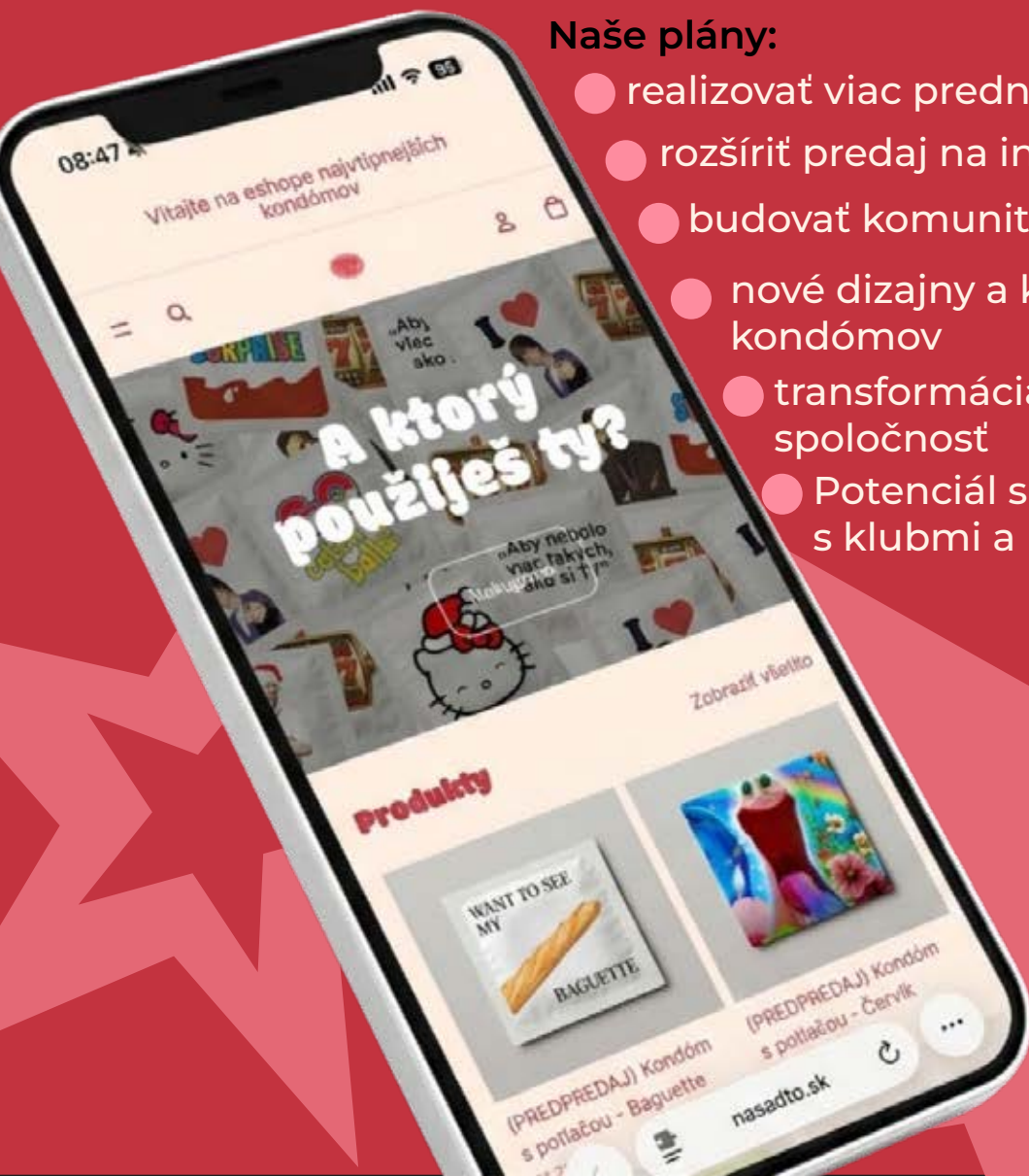
Kondómy

- ★ Vytvárame vlastné návrhy a grafiku, ktoré spracúvame aj do kolekcií, pričom výrobu, distribúciu a certifikáciu zabezpečuje spoločnosť Design-Condoms. Kondómy nadväzujú na našu osvetu a vďaka vtipnému spracovaniu pomáhajú priblížiť tému ochrany prirodzenejšie a bez hanby.



- ✓ 30 dizajnov
- ✓ custom kondómy

Cielový trh a príležitosti



Naše plány:

- realizovať viac prednášok
- rozšíriť predaj na iné školy
- budovať komunitu
- nové dizajny a kolekcie kondómov
- transformácia na reálnu spoločnosť
- Potenciál spolupráce s klubmi a podnikmi

Cielová skupina - Gen Z

Predávame najmä stredoškólakom a mladým ľuďom cez školy, sociálne siete a e-shop, pričom primárne pôsobíme na slovenskom trhu, no počas roka sme expandovali aj na český trh.

Stratégia

Prepájame osvetu, sociálne siete a predaj dizajnových kondómov. Cieľom je budovať dôveru, odbúravať hanbu a približovať tému ochrany mladým.

Vízia

Vytvoriť značku, ktorá pomáha mladým pristupovať k sexualite zodpovedne, bez hanby a s dostatočnými informáciami.

Stabilný trh (v Európe sa použije približne 2-4 miliardy kondómov ročne)

Zdroj: WHO / Grand Challenges in Global Health

Marketing

Od začiatku sme si na Instagrame a TikToku vybudovali silný a spoľahlivý kanál na propagáciu našej značky a produktu. Obsah sme tvorili systematicky a vďaka tomu sme dosiahli vyše 1,5 milióna organických zhliadnutí.

Najväčší rast nám priniesla pravidelná tvorba obsahu prepájajúca edukáciu, diskusiu a vizuálne výrazný produkt. Rast podporila aj instagramová súťaž o kondómy.

- Edukatívny obsah súvisiaci s témami sex, ochrana a zodpovednosť
- Prezentácia aktivít firmy a prednášok
- vtipný obsah a využívanie trendov
- Budovanie povedomia o značke
- obsah, ktorý vyvoláva diskusiu a kontroverziu, ale zostáva faktický

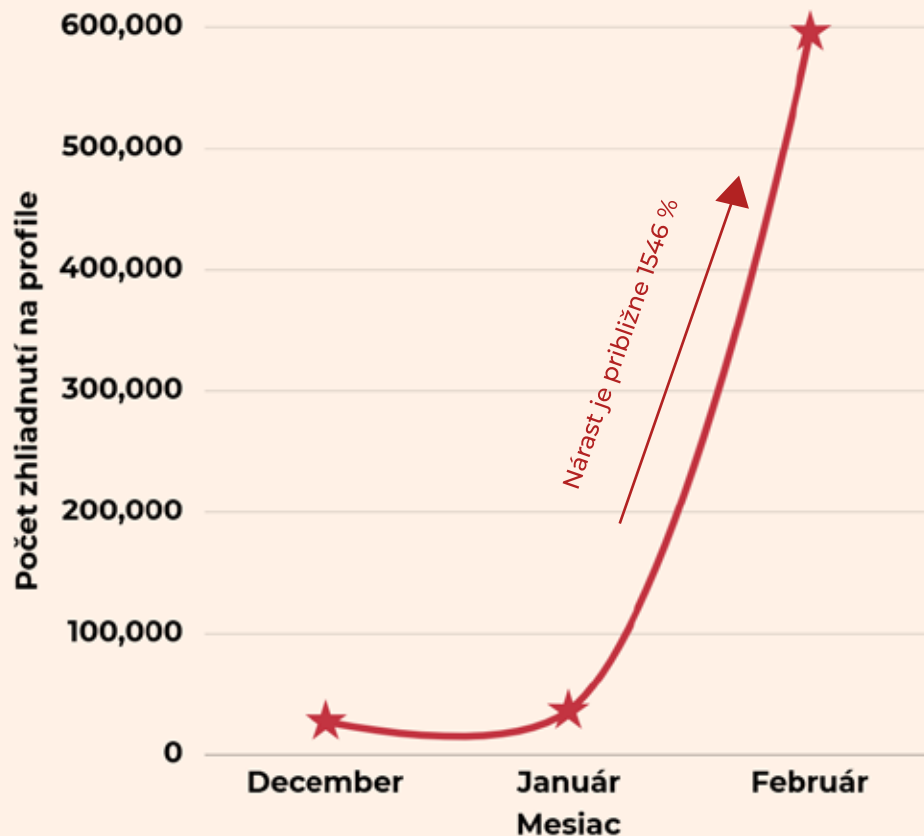
Po virálnom raste sme nemali dostatočné zásoby kondómov

poučili sme sa do budúcnosti - máme pripravené nové grafické návrhy v dostatočnom predstihu, hneď ako nám klesne počet kusov na sklade pod 50 objednávame nové

prišli sme o potenciálnych zákazníkov

**kontroverzia
=
engagement**

**Kontroverzia, ktorá
má pointu**



L'udské zdroje



Sidónia Petričková
Prezidentka

Sidónia nastavuje stratégiu a stará sa o chod firmy. Motivuje tím a reprezentuje spoločnosť.



Linda Cehláriková
Vice-Prezidentka pre L'udské zdroje
Linda sa podieľa na udržovaní firemnej kultúry a dobrých vonkajších a vnútorných vzťahoch.



Karin Lacková
Vice-Prezidentka pre Výrobu
Karin kontroluje každú jednu objednávku, komunikuje s naším dodávateľom a je zodpovedná za každý jeden kondóm.

Náš tím pozostáva z piatich členov, ktorí sú rozdelení podľa svojich silných stránok. Navzájom si pomáhame a pravidelne sa stretávame. Stanovujeme si menšie ciele, ktoré nás motivujú k dosiahnutiu hlavného cieľa – úspešného dokončenia projektu.

Získavame cenné skúsenosti v oblasti manažmentu, marketingu a komunikácie. Museli sme prekonať aj náročné situácie vrátane interných konfliktov, pričom sme sa rozhodli ukončiť spoluprácu s jednou členkou tímu, čo ešte viac posilnilo našu zodpovednosť.



Tomáš Ollé
Vice-Prezident pre Marketing
Tomáš má pod palcom každý jeden like na Instagrame. Aktívne tvorí obsah, grafiky a spravuje náš e-shop. Zariadi, aby o nás hovorila posledná babka v dedine.



Paula Zápotocká
Vice-Prezidentka pre Financie
Paula je náš bankár, ktorý sleduje každé euro v kase.

Položka	Druh príjmu	Suma
1	Príjmy z predaja tovaru	0,00 €
2	Príjmy z predaja výrobkov	1689,8 €
3	Príjmy z poskytovania služieb	0 €
4	Ostatné príjmy	0 €
Spolu		1689,8 €
Položka	Druh výdavku	Suma
1	Výdavky na materiál	0,00 €
2	Výdavky na nákup tovaru	1104,77 €
3	Mzdy pracovníkov (odpracované hodiny)	275,00 €
4	Ostatné výdavky	76,00 €
Spolu		1455,77 €
Položka	Akcie	Hodnota
1	Počet vydaných akcií	69
2	Nominálna hodnota jednej akcie	3,00 €
3	Celková hodnota základného kapitálu	207,00 €
Položka	Hospodárenie	Suma
1	Celkové príjmy	1689,80 €
2	Celkové výdavky	1455,77 €
3	Priebežný hospodársky výsledok	234,03 €

Financie a Výroba

Pri výrobe sme spolupracovali s certifikovaným výrobcom Design-Condoms a kládli dôraz na kvalitu, certifikáciu a dôkladnú kontrolu každej zásielky. Nepraktické krabičky sme nahradili priesvitnými sáčkami s vlastnou nálepkou, ktoré sú hygienickejšie, estetickéjšie a lacnejšie. Vďaka množstevným nákupom sa nám podarilo zvýšiť maržu z 0,60 € na 1,10 €.

Cenu kondómu sme stanovili na 1,70 € na základe nákladov a situácie na trhu. Mzdy si vyplácame každý mesiac. Väčšinu zisku sme reinvestovali do ďalších objednávok. Pri dočasnom nedostatku financií nám pomohla školská kaviareň pôžičkou, ktorú sme neskôr vrátili.



Položka	Množstvo	Nákupná cena za kus	Predajná cena za kus
1	100 ks	1,10 €	1,70 €
2	250 ks	0,80 €	1,70 €
3	500 ks	0,60 €	1,70 €
4	1000 ks	0,40 €	1,70 €

Keď miluješ, chrániš

Súhlas je sexy

Buď smart, buď safe

Nasad' To predtým,
než je neskoro

Je ok povedať nie



www.nasadto.sk