

 @brick_firma
 www.brickbar.sk
 @brickfirma
 brickfirma@gmail.com



Šk. 2025/2026
Ing. Mária Dvorská



ZHRNUTIE

1. Zhrnutie
2. Analýza problému a riešenie
3. Prieskum trhu
4. Produkty
5. Finančná analýza
6. Riadenie firmy a tím
7. Marketing
8. Médiá
9. Budúcnosť
10. Záver



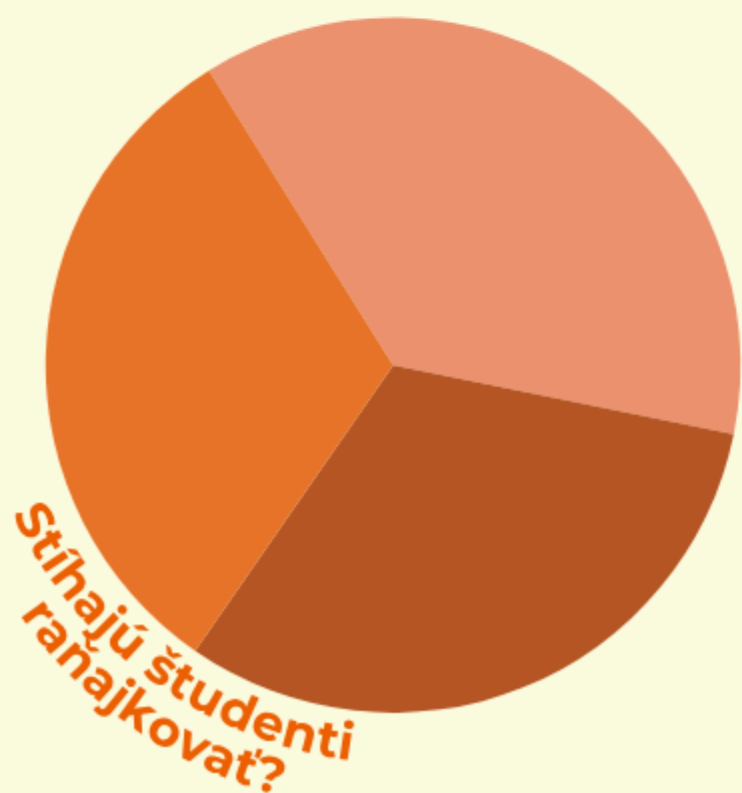
Sme študentská firma **BRICK** a na trh prichádzame s radou výživných raňajkových tyčiniek a ďalšími produktovými variantami.

Naša ponuka predstavuje spoľahlivú a plnohodnotnú náhradu tradičných raňajok, ktorá aktívne podporuje zdravý životný štýl. V uplynulom roku sme dosiahli zlomové momenty v troch oblastiach: vo vývoji produktov, marketingu a udržiateľnosti.

OBSAH

ANALÝZA PROBLEMU

Rána sú pre študentov a pracovníkov často uponahlaným chaosom. Stresujúce ranné zhony znamenajú, že mnohí **nestíhajú raňajky**, ktoré sú základom, keďže poskytujú energiu do dňa. Výsledkom je **únava**, **pokles koncentrácie** a **celodenný hlad**, ktorý brzdí výkon.



■ Neraňajkujú
■ Raňajkujú
■ Ako kedy

Naša študentská firma vyvinula nutrične vyváženú tyčinku ako ideálnu náhradu raňajok. Každá tyčinka obsahuje optimálnu kombináciu bielkovín, zdravých tukov, komplexných sacharidov, vitamínov a minerálov z čisto prírodných surovín. Jednoducho ju vezmete a idete. Dodá energiu až na 4 hodiny bez cukrového spiku či prázdnych kalórií.

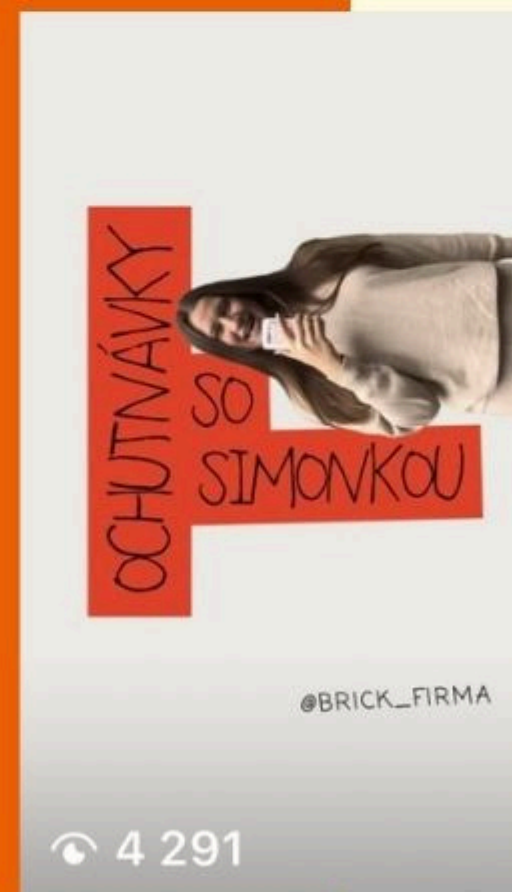
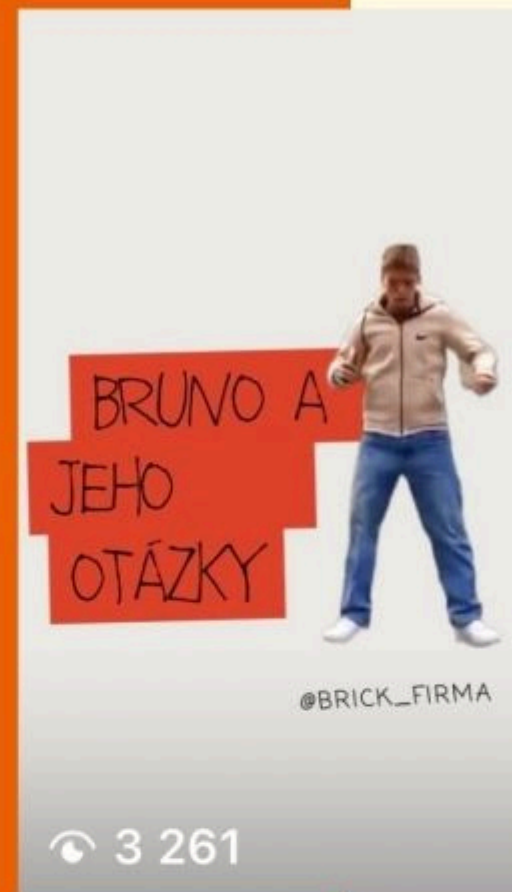
RIEŠENIE



BRICK tyčinka prekonáva konkurenčné flapjacky vyšším obsahom bielkovín, vlákniny a minerálov pri nižšom množstve cukrov. Bez pridaných aditív, umelých sladidiel či masla. Navyše je funkčnejšia pre športovcov aj na diéty vďaka stabilnej glykémii a podpore trávenia. Vyrábame ju ručne s dôrazom na kvalitu a je cenovo dostupná.

PRIESKUM TRHU

Otestovali sme export tyčiniek. Úspešne prešli šiestimi colnými kontrolami až na Havaj, kde po lete stále chutili výborne. Aj v Španielsku sme ich dali ochutnať miestnym. Potvrdili sme tak kvalitu a medzinárodný potenciál produktu.



AKÉ BY STE CHCELI NOVÉ TYČINKY??

bezlepkové	3%
bezlaktózové	3%
proteínové	49%
nová príchuť	44%

Pred prvým predajom sme rozdávali ochutnávky a zbierali spätnú väzbu od zákazníkov. Ankety na Instagrame a v škole o spokojnosti a príchutiach nám pomohli rozšíriť ponuku podľa preferencií.

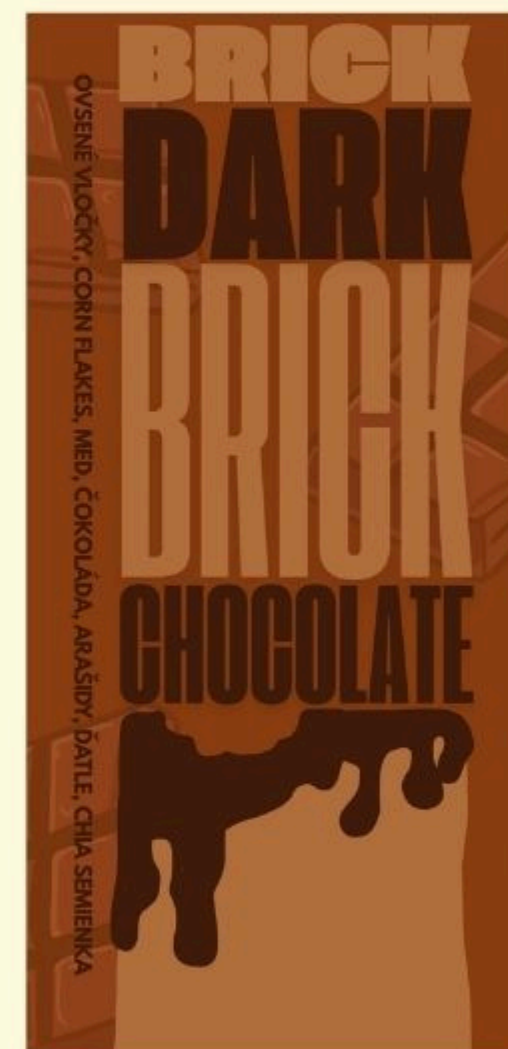
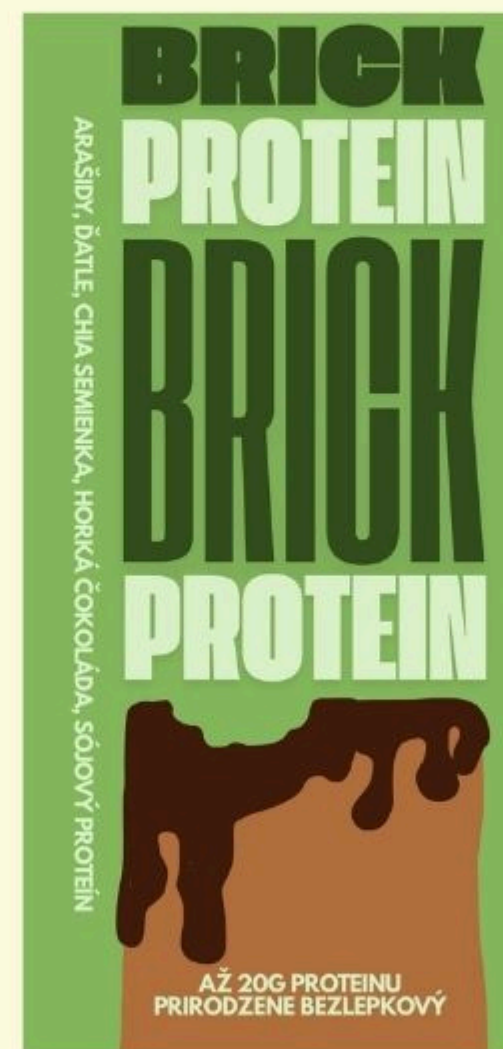
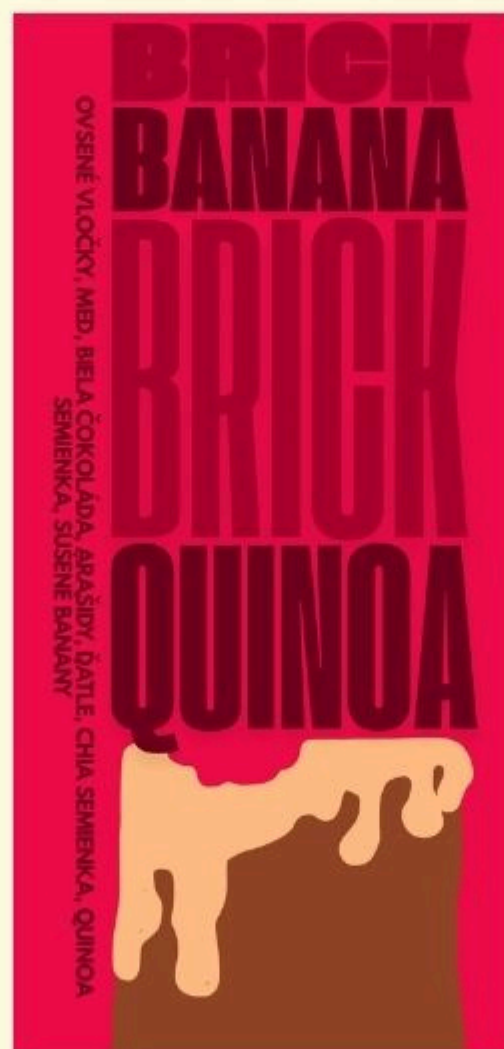
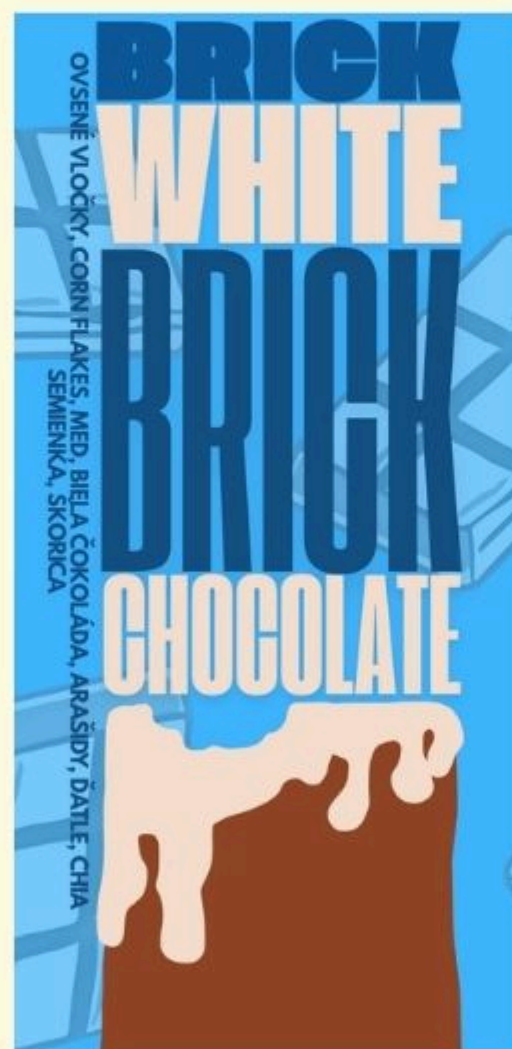
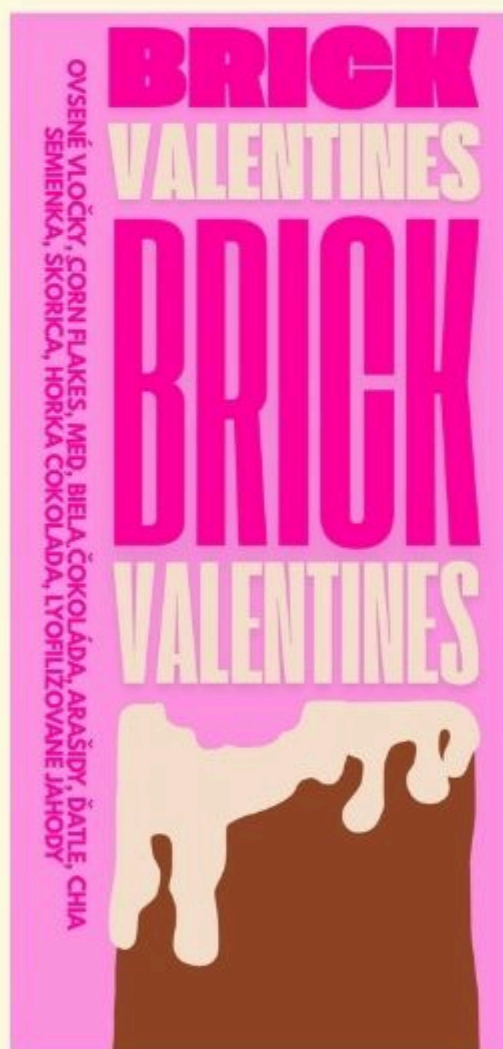
BRICK sú inovatívne tyčinky ako zdravá náhrada raňajok s kompletnými nutričnými hodnotami. Balíme ich do ekologického obalu s jedinečným dizajnom. Ponúkame limitované edície **ale aj** stále produkty.

Zdokonaľovali sme recept tyčiniek testovaním **chuti, konzistencie a surovín** na základe spätnej väzby zákazníkov. Cieľom bol **chutný produkt bez výčítiek**. Vývoj zlepšil spokojnosť **zákazníkov**.

PRODUKTY



Tyčinky
vyrábame z
prírodných
ingrediencií
bez umelých
prísad.



Hygienická
výroba s
potravinárskmi
preukazmi a
kontrolou
kvality je
našou
prioritou.

Vyskúšali sme veľa dodávateľov, kým sme našli spoľahlivých (Telemaster, Zdrowiuskie). Komunikácia bola kľúčová pre kvalitu surovín. Napriek prekážkam sme udržali priaznivú cenu, zvýšili dostupnosť pre študentov a dosiahli stabilitu vďaka kreativite a vyjednávaniu.

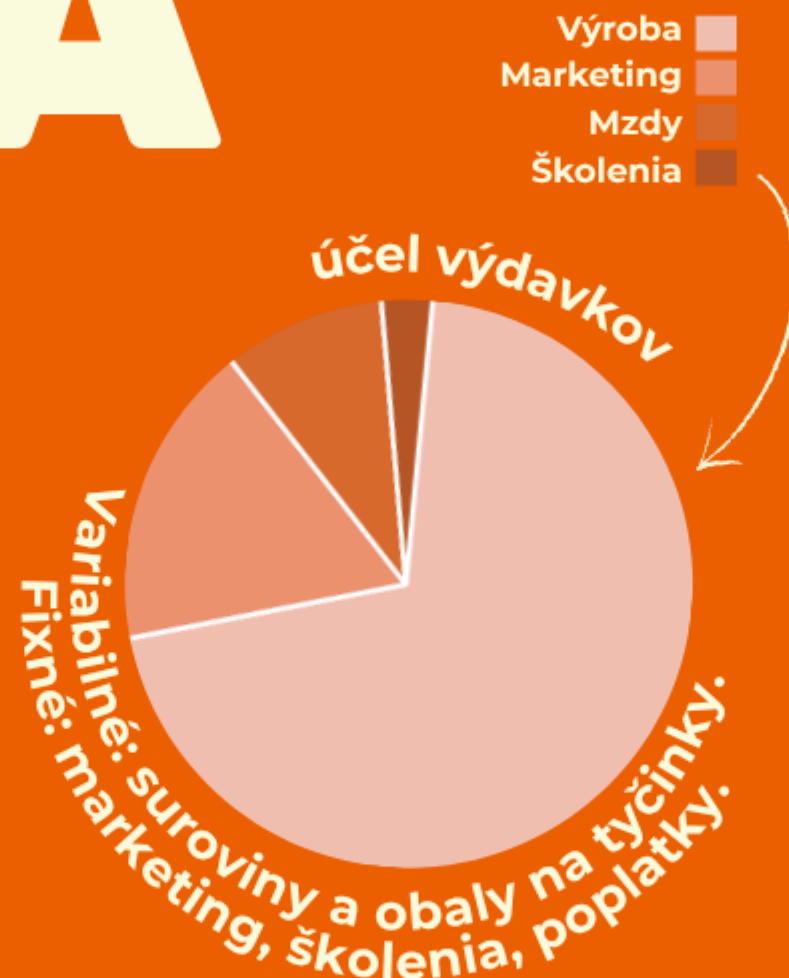
FINANČNÁ ANALÝZA

Plánované mesačné náklady boli 329,63€. V decembri sme limit prekročili o 95,54€ kvôli jednorazovým výdavkom. V januári sme však náklady znížili na 64,91€. Vo februári sa zvýšili na 567,1€ a v marci nastal pokles na 160€. Vďaka tomu sme zistili, že naša firma funguje na 2 mesačnom zásobovaní. Celkovo sme tak dosiahli flexibilitu a lepšie prispôsobenie potrebám firmy.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	1	0
Príjmy z predaja výrobkov	2	2250,24
Príjmy z predaja služieb	3	0
Iné príjmy	4	0
Príjmy SPOLU	5	2250,24



Graf porovnáva plánované a skutočné príjmy: tržby klesli o 24% kvôli prázdninám a nezaplatenej požiadavke. Plánujeme dohnať stratu zľavami, podujatiami a medziškolskou spoluprácou.



Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	6	801,63
výdavky na nákup tovaru	7	108,54
Mzdy	8	96
Iné výdavky	9	863,45
Výdavky SPOLU	10	1869,62

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu	11	2250,24
Výdavky spolu	12	1869,62
Výsledok hospodárenia	13	380,62
Daň z príjmu študentskej firmy (10%)	14	0
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA	15	0
Čistý zisk	16	380,62

Pomocné výpočty		
	Č. r.	
Počet ks emitovaných akcií	1	100
Nominálna cena jednej akcie	2	7 €
Celková hodnota upísaných akcií	3	700 €
Dividenda na akciu	4	0
Celkovo vyplatené dividendy	5	0

RENTABILITA

ROA = zisk : celkový majetok x 100%

380,60 : 1820,12 x 100% = 21,02%

Vzhľadom na priaznivý vývoj rentability naša firma zbohatla na každé euro 0,21€ zisku.

ROE= zisk : vlastné imanie x 100%

380,60 : 700 x 100% = 54,28%

Naša študentská firma zhodnotila majetok akcionárov o 54,28% k dátumu 29.3.2026, čo predstavuje približne 3,80€ na jednu akciu. Trhová hodnota akcií má stúpajúcu tendenciu.

ZISKOVÁ MARŽA

Zisková marža = zisk : tržby x 100%

380,60 : 2250,24 x 100% = 16,91%

Zisková marža dosiahla 16,91%, čo znamená, že z každého eura tržieb zostáva firme približne 0,17 € čistého zisku po odpočítaní všetkých nákladov.



Pre lepšie pochopenie vývoja finančnej výkonnosti sme analyzovali 4 obdobia:

1. **Počiatočná fáza: Predaj len 1 verzie tyčinky.**
2. **Druhá fáza: Rozšírenie o ďalšiu verziu + limitované edície.**
3. **Súčasný stav: Po pridaní proteínových tyčiniek a spolupráci so školami.**
4. **Predpokladaný mesačný vývoj: Po rozšírení o ďalšie verzie a spolupráce.**

1. Obdobie

ROA-110/821,12 x 100% = **13,4%**

ROE- 110 / 700 x 100% = **15, 71%**

ZM- 110 / 270,4 x 100% = **40,7%**

2. Obdobie

ROA-132/1032,68 x 100% = **12,79%**

ROE- 132 / 700 x 100% = **18,86%**

ZM- 132 / 1651 x 100% = **7,99%**

3. Obdobie (vid' vyššie)

4. Obdobie-PROGNÓZA

ROA- 741 / 2263 x 100% = **32,74%**

ROE- 741/700 x 100% = **105,86%**

ZM- 741/3122 x 100% = **23.73%**

Finančné ukazovatele (%)



Zostatok peňazí na rozdelenie		2
	Č. r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni a na účte	6	1820,12
Zaplatená daň z príjmu	7	0
Vrátenie vkladu akcionárom	8	700
Zostatok peňazí na rozdelenie	9	1120,12

Rozdelenie čítého zisku		2
	Č. r.	Suma
dividendy	10	0
výdavky na likvidáciu firmy	11	0
iné	12	0
Zostatok po rozdelení	13	380,62

Majetok (aktíva)		2
	Č. r.	Suma
Peniaze v hotovosti	14	963,1
Peniaze na účte	15	857,02
Majetok (aktíva) SPOLU	16	1820,12

Závazky (Pasíva)		
	Č. r.	Suma
Základné imanie	17	700
Výsledok hospodárenia po zdanení	18	
Daň z príjmov	19	
Dary a pôžičky	20	
Závazky (Pasíva) SPOLU	21	

Kedže naša študentská firma stále funguje, niektoré hodnoty sú nevyplnené a finančná evidencia je spracovaná k 29.3.2026.

Oddelenie ľudských zdrojov zvolalo vyše 26 porád, kde riešime pokrok a nedostatky, prezenčne aj online. Vytvárame príjemnú atmosféru hudbou a filmami pri výrobe. Vďaka pohovorom a anonymnej spätnej väzbe sme zaviedli pravidelnú výrobu. Využívame tiež spoločný kalendár na plánovanie zmien a vypomáhame si medzi oddeleniami.

RIADENIE A TÍM



Pracovníčka
Výroby



Viceprezidentka
Financií



Prezident



Viceprezidentka
Marketingu



Viceprezident
Výroby

	Počet odpracovaných hodín/týždeň	Počet odpracovaných hodín/mesiac	Počet odpracovaných hodín/33týždňov
Prezident	3€/2,5hod	12€/10hod	99€/82,5hod
Jeden viceprezident	3€/2,5hod	12€/10hod	99€/82,5hod
Jeden pracovník	3€/3hod	12€/12hod	99€/99hod

Spolu: $8 \times 99 = 792\text{€}$
 $5 \times 82,5 + 3 \times 99 = 709,5\text{hod}$

Sme pracovitý, nápomocný tím, ktorý prijíma kritiku, spolupracuje na zlepšeniach a rozhoduje sa demokraticky cez ankety a hlasovania. Rýchla komunikácia a vzájomná dôvera nám umožnili zvládnuť aj absenciu prezidenta na Erazme, bez dopadu na výsledky. Počas celého roka nám pomáhala naša pani učiteľka a konzultanti.

Mzdová politika vychádza zo systému, ktorý reflektuje prínos každého člena. Vyplácame za odpracované hodiny (3hod/týždeň) s bonusmi za šikovnosť. Podarilo sa nám už vyplatiť mzdy za prvý mesiac. Výplaty umožňujú plný rozvoj oddelení. Systém tak vyvažuje prácu a výsledky.

MARKETING

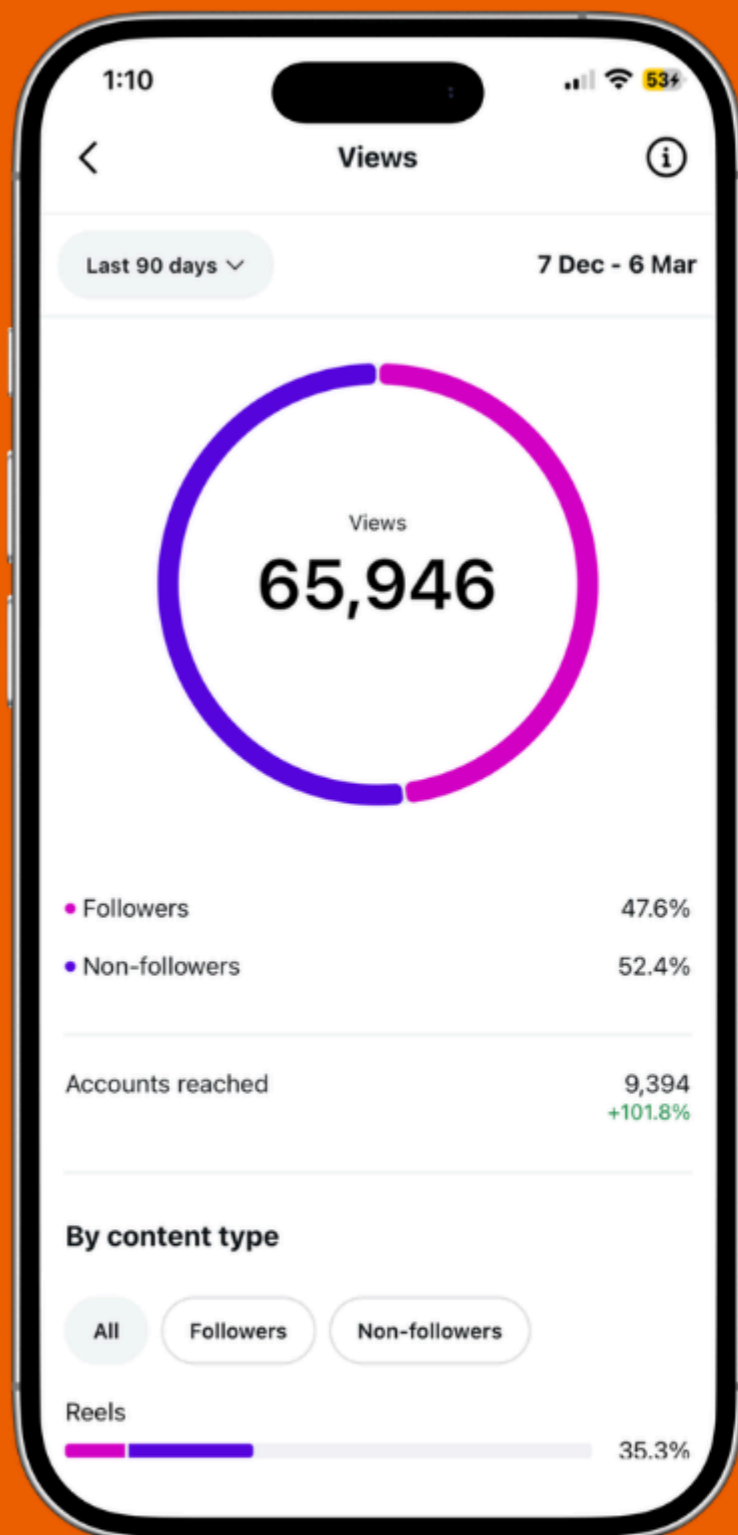
Obohacovali sme predaje súťažami: hľadanie tyčíniek v škole cez Instagram, koleso šťastia s úlohami propagujúcimi sociálne siete a vianočné darčeky k tyčinkám, čím sme vypredali zásoby so ziskom. Tieto aktivity výrazne zvýšili záujem a povedomie o firme.

Objednali sme vlastné vernostné kartičky a pečiatku s logom BRICK, no lesklý papier nedržal farbu. Najprv sme používali podpisy, potom nálepky, ktoré používame doteraz. Po spätnej väzbe od zákazníkov sme spojzdnili aj digitálny vernostný program v aplikácii.



Pôvodne jednoduché ekologické obaly sme po negatívnych ohlasoch vylepšili tlačou dizajnu na papier. Na zníženie odpadu sme zaviedli znovu použiteľné voskové obaly za 2 € s možnosťou vrátenia zálohy.

Štatistika videní na Instagrame



MÉDIÁ

Ronald
Paradiser-
reklama

@lusymm-
reklama

Rádio
Slovensko-
rozhovor

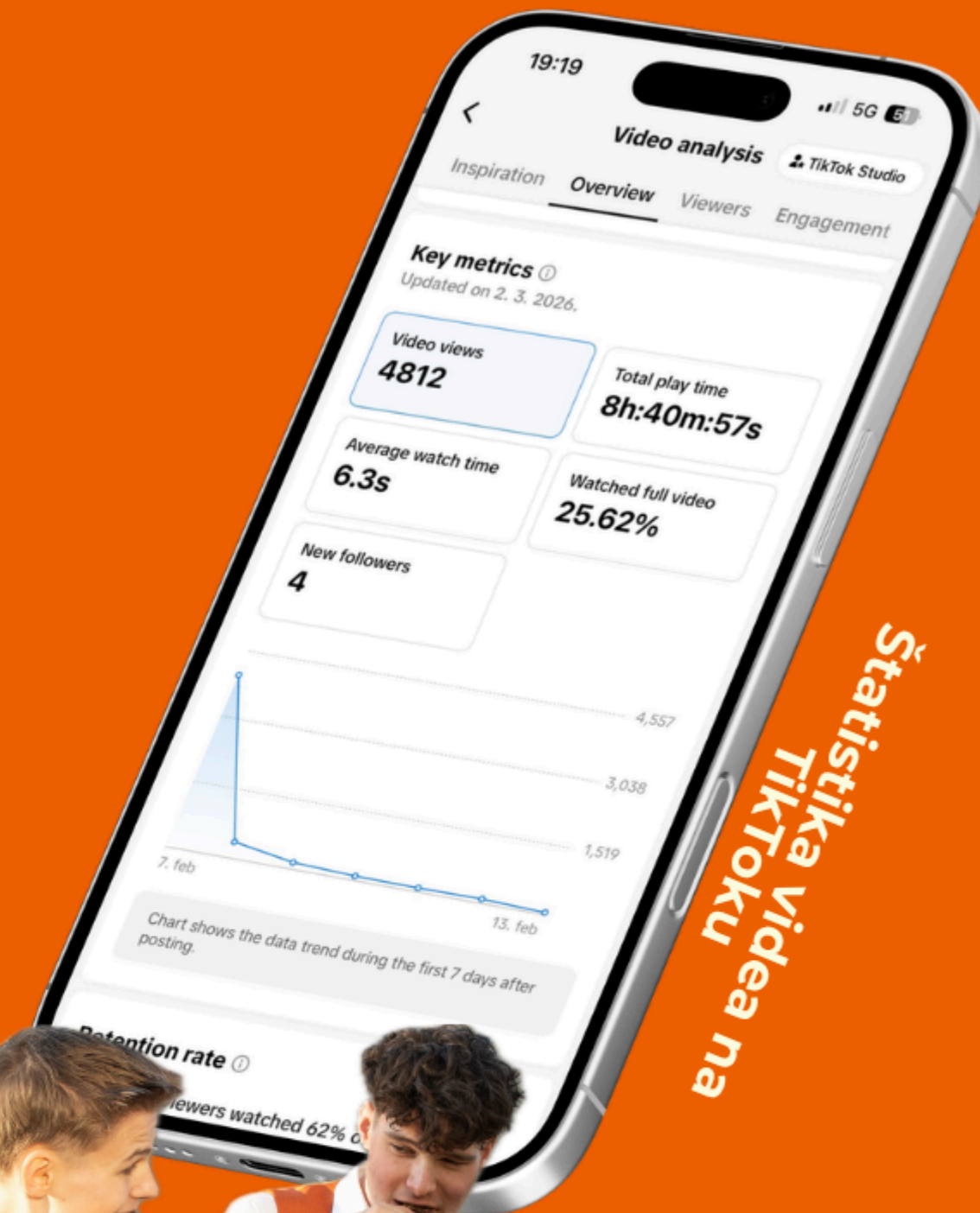
Televízny
posol-
časť relácie

Petržalské
noviny-
článok

Bratislavský
Večerník-
článok

Predaj v
Slovenskej
sporiteľni

Spolupráca s
detskou
kardiológiou



Štatistika videa na
TikToku

Pri webstránke sme kúpili zlú doménu, tak sme platili dve (strata 12 €), no s pomocou programátora máme teraz profesionálnu stránku, na ktorú sme hrdí.





V najbližších mesiacoch
rozšírime ponuku o nové
žiadané príchute, spustíme
vlastný e-shop a nadviažeme
spoluprácu s tromi
externými odbernými
miestami, čím položíme
základy pre udržateľný rast.

Úspech našich nutričných tyčiniek BRICK plánujeme premeniť na stabilnú a rastúcu značku prostredníctvom kontraktnej výroby. Tá nám umožní rýchlo škálovať produkciu a expandovať do viacerých bufetov, fitness centier či ďalších predajných kanálov. Naš produkt stavíme na silnom rastúcom dopyte po zdravom stravovaní, pričom stabilitu posilníme budovaním digitálnej značky a dlhodobými zmluvami s kľúčovými dodávateľmi surovín.



BUDÚCNOSŤ



ĐAKUJEME



Člen skupiny JA Worldwide