



Predbežná výročná správa BeeSence



Misia

Misiou študentskej firmy BeeSence je prinášať prírodné a ekologické riešenia do domácností prostredníctvom produktov z pravého včelieho vosku. Firma sa zameriava na výrobu vôní, ktoré prirodzene odpudzujú hmyz bez použitia chémie a umelých látok, pričom kladie dôraz na kvalitu, jednoduchosť a ochranu životného prostredia.

Produkt

Naším produktom študentskej firmy BeeSence sú prírodné vône z pravého včelieho vosku určené do šatníkov, zásuviek a menších priestorov. Produkty prirodzene odpudzujú hmyz bez použitia chémie a predstavujú ekologickú a bezpečnú alternatívu k bežným riešeniam.

beesence.mozello.shop
IG: @_beesence_
FB: @Bee Sence
LinkedIn: Bee Sence

OBSAH

1. Misia a produkt študentskej firmy
2. Základné informácie o firme
3. Charakteristika firmy
4. Vízia firmy
5. Hodnoty firmy
6. Zhodnotenie činnosti firmy
7. Marketing a propagácia
8. Udržateľnosť a spoločenská zodpovednosť
9. Budúce smerovanie firmy

Analýza problému a riešenie

Analýza

Na trhu sú bežne dostupné produkty proti hmyzu s obsahom chémie a umelých vôní, ktoré môžu byť zdraviu škodlivé alebo neúčinné. Zároveň chýbajú ekologické a bezpečné riešenia vhodné do domácností.

Riešenie

Študentská firma BeeSence ponúka prírodné vône z pravého včelieho vosku, ktoré odpudzujú hmyz bez použitia chémie a predstavujú ekologickú alternatívu k bežným produktom.



Opis produktu

BeeSence prináša prírodné vône vyrobené z pravého včelieho vosku, ideálne do šatníkov, zásuviek či menších uzavretých priestorov. Vďaka prírodnému zloženiu bez chemikálií a syntetických vôní sú produkty bezpečné pre ľudí aj prírodu. Ich jednoduchý a elegantný dizajn zaručuje praktické využitie, pričom kladie dôraz na ekologickú udržateľnosť a šetrnosť k životnému prostrediu.

Výrobný proces

Vosk sa spracováva s dôrazom na zachovanie jeho prirodzených vlastností. Pri topení pridávame kokosový olej a esenciálne oleje a výslednú zmes tvarujeme vo formách pripomínajúcich štruktúru včelieho vosku. Hotové produkty prechádzajú kontrolou kvality a sú balené do jednoduchých, ekologických obalov. Celý proces je šetrný k životnému prostrediu, praktický a esteticky príjemný.

Finančná analýza

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

	Č. r	Suma
Príjmy z predaja tovaru	1	0,00 €
Príjmy z predaja výrobkov	2	618,50 €
Príjmy z predaja služieb	3	0,00 €
Iné príjmy	4	0,00 €
Príjmy spolu	5	618,50 €

Výdavky na podnikateľskú činnosť

	Č. r	Suma
Výdavky na materiál	6	282,87€
Výdavky na nákup tovaru	7	0,00 €
Mzdy	8	75,00 €
Iné výdavky	9	20,00 €
Výdavky spolu	10	377,87€

Výsledok hospodárenia

	Č. r	Suma
Príjmy spolu	11	618,50 €
Výdavky spolu	12	377,87 €
Výsledok hospodárenia	13	240,63 €
Daň z príjmu študentskej firmy	14	24,00 €
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	24,00 €
Čistý zisk/ strata	16	216,63€

kalkulácie produktu

beesence vôňa z včelieho vosku

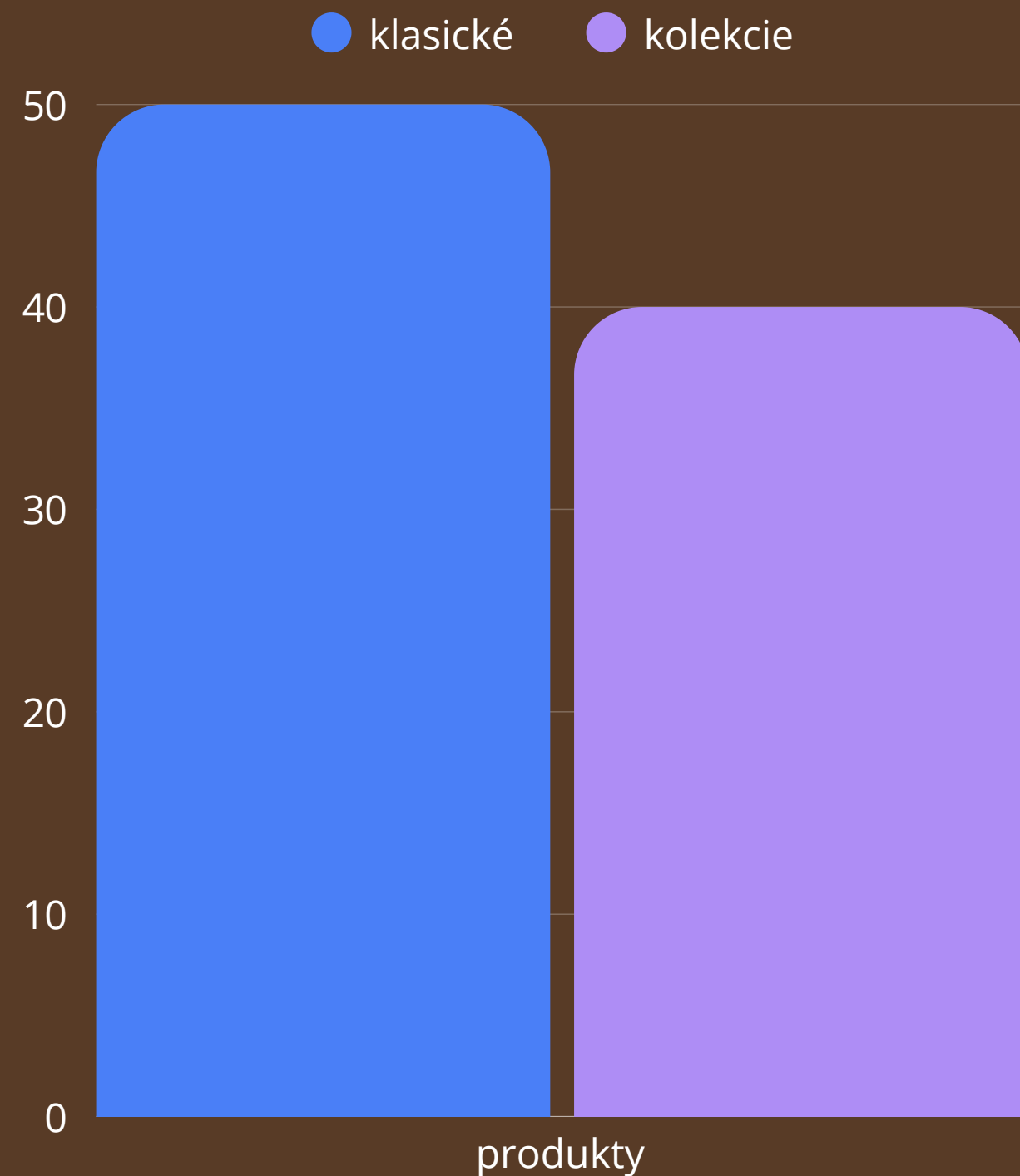
	1 ks	50 ks
Materiál	2,25,- €	112,50,- €
Obal	0,30,- €	15,- €
Mzdy	0,45,- €	22,50,- €
Réžia	0,- €	0,- €
Obchodná marža (25%)	1,- €	50,- €
Predajná cena	4,- €	200,-

beesence vôňa z včelieho vosku edície

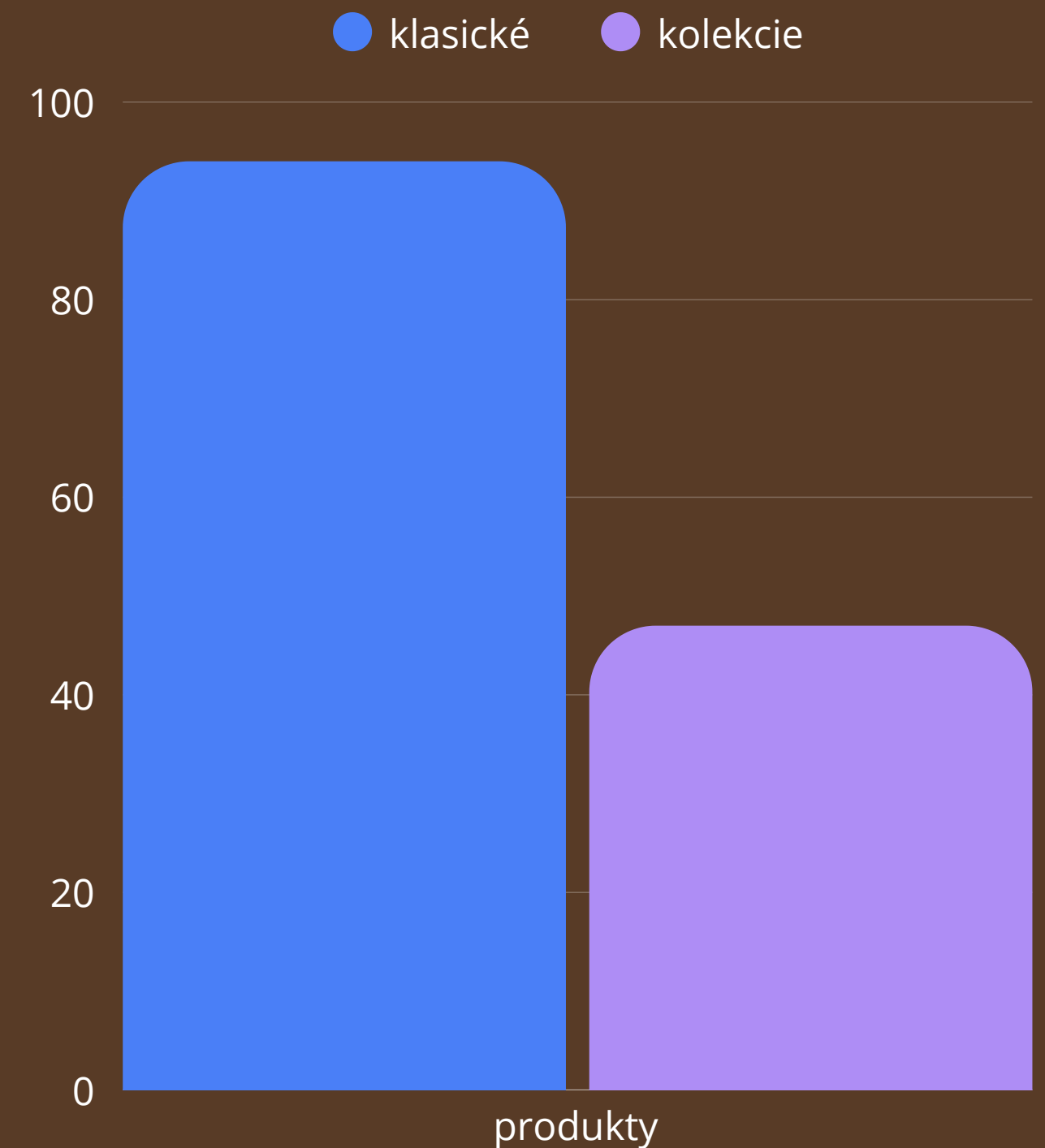
	1 ks	40 ks
Materiál	2,75,- €	110,- €
Obal	0,30,- €	12,- €
Mzdy	0,45,- €	18,- €
Réžia	0,- €	0,- €
Obchodná marža (25%)	1,- €	40,- €
Predajná cena	4,50- €	180,- €

plán predaja a porovnanie skutočného predaja

plánovaný predaj



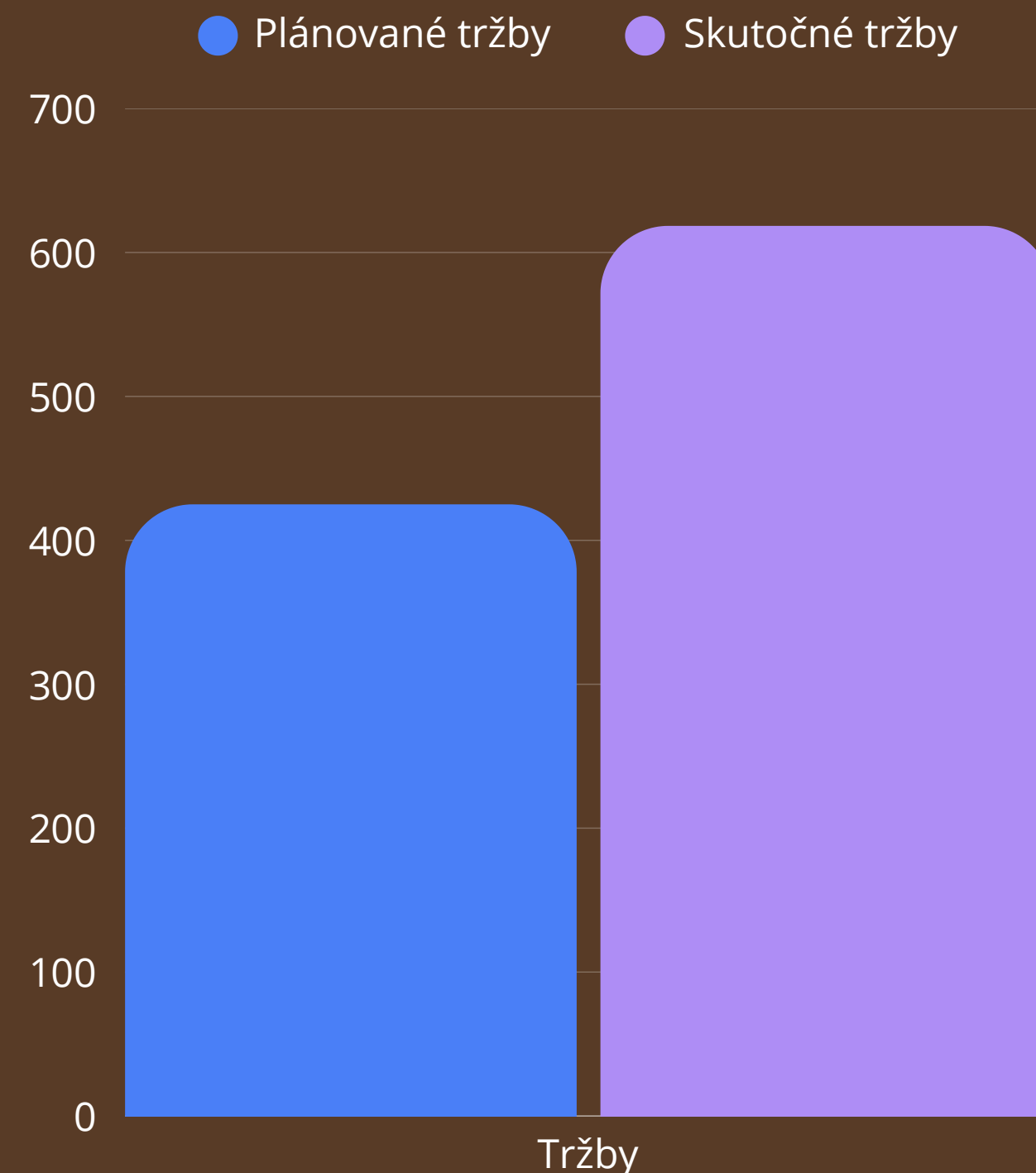
skutočný predaj



Predaj

Stĺpcový graf porovnáva plánované a skutočné tržby študentskej firmy Beesence. Z grafu je vidieť, že skutočné tržby boli vyššie ako pôvodne plánované. Kým plánované tržby predstavovali 425 €, v skutočnosti firma dosiahla tržby vo výške 618,50 €.

Z toho vyplýva, že predajný plán sa podarilo nielen splniť, ale aj prekročiť. Tento výsledok ukazuje, že o produkty bol záujem a predaj prebiehal lepšie, než sa očakávalo.





Pomocné výpočty

	Č. r	
Počet ks lemitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3,00 €
Celková hodnota upísaných akcií	003	300,00 €
Dividenda na akciu	004	1,50 €
Celkovo vyplatené dividendy	005	150,00 €



Rozdelenie čistého zisku

	Č. r	Suma
Dividendy	010	150,00 €
Výdavkyy na likvidáciu firmy	011	11,63€
Iné	012	55,00 €
Zostatok po rozdelení	013	0,00 €

Zostatok peňazí na rozdelenie

	Č. r	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	540,63€
Zaplatená daň z príjmu	007	24,00 €
Vrátenie vkladu akcionárom	008	300,00 €
Zostatok peňazí na rozdelenie	009	216,63 €

Marketing

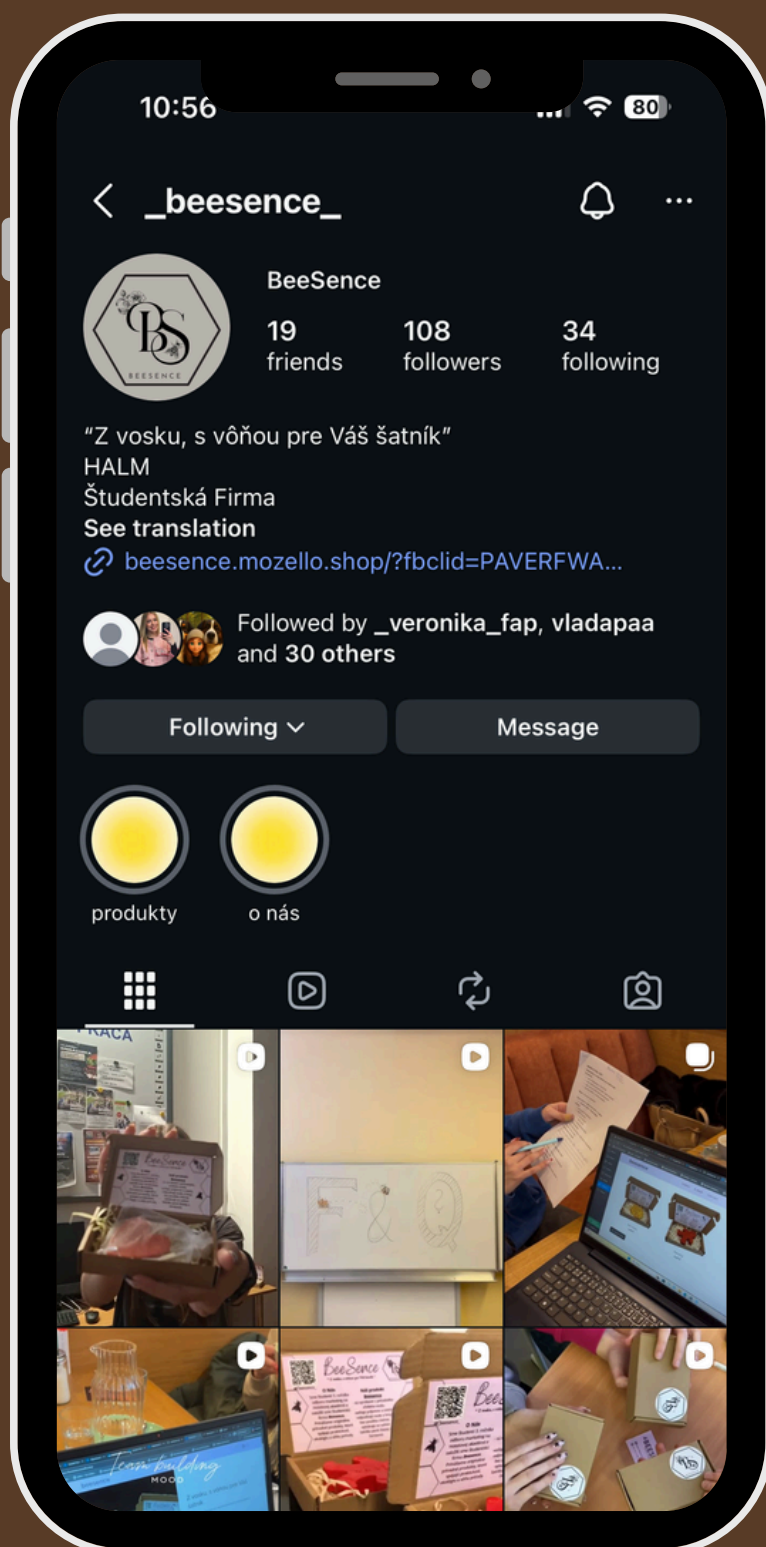


Marketingové aktivity študentskej firmy BeeSence boli realizované prostredníctvom sociálnych sietí. Firma využívala online komunikáciu na budovanie značky, prezentáciu produktov a kontakt so zákazníkmi.

BeeSence sa odlišuje od konkurencie dôrazom na prírodné zloženie produktov, absenciu chémie a ekologický prístup k riešeniam pre domácnosti.

Views
23,1k

Followers
108



Náš tím

Náš tím tvorí 10 študentov, ktorí sa spoločne učia, ako efektívne fungovať a realizovať projekty študentskej firmy. Každý z nás prináša svoje schopnosti a nápady, čo nám umožňuje rozvíjať kreatívne riešenia a získavať praktické skúsenosti v oblasti podnikania a marketingu.

Spolupráca však nie je vždy jednoduchá – občas vznikajú nezhody alebo stresové situácie, z ktorých sa učíme riešiť konflikty a podporovať jeden druhého. Práve tieto skúsenosti nás posilňujú a robia náš tím flexibilnejším a odolnejším.



Manažment

Mary Ann
Prezident

Veronika
Viceprezident
ľudských
zdrojov

Sára
Viceprezident
marketingu

Eliška
Viceprezident
financii

Zuzana
Viceprezident
výroby



Ďakujeme

Mgr. Peter Pirončiak
Ing. Renata Lenková