

2020

SOELLO JA FIRMA

VÝROČNÁ SPRÁVA



Stredná odborná škola
obchod a služieb
Nové Mesto nad Váhom



JA Slovensko

Člen skupiny Junior Achievement Worldwide

ZHRNUTIE

OBCHODNÉ MENO:

SQELLO JA Firma

SÍDLO:

Stredná odborná škola
obchodu a služieb,
Piešťanská 2262/80, 915 01
Nové Mesto nad Váhom

VYUČUJÚCI:

Ing. Dana Hradileková

POČET ČLENOV:

12

ZDRUŽENIE BOLO

ZALOŽENÉ DŇA:

01.10.2019

PREDMET PODNIKANIA:

Vinné a nevinné želé - Sqello
Jello, školský bufet

NAŠA CESTA

Sme partia dvanástich mladých ľudí. Vďaka aplikovanej ekonómii sme mali možnosť zažiť podnikateľský život s jeho pozitívami aj negatívami. Na trh sme prišli s výnimočným produktom z kategórie DELIKATESY. Naše SQELLO JELLO si našlo cestu k zákazníkom a vďaka nemu sme získali nové obchodné kontakty a podnikateľské príležitosti.

SLOVO PREZIDENTKY



JA firma Sqello má za sebou niekoľko mesiacov podnikateľskej činnosti. Za uplynulé obdobie sme usilovne a systematicky pracovali, aby sme Vám, našim zákazníkom poskytli čo najkvalitnejšie služby a produkty. Zároveň sme sa snažili naplniť podnikateľský plán a uspokojiť našich akcionárov.

Ako začínajúca študentská firma sme sa zo začiatku hľadali. Náš hlavný produkt boli vyvážené desiaty. Po určitom čase výroby sem nemali veľké odozvy napriek dobrým víziám získaným prieskumom trhu. Začali sme prehodnocovať situáciu a hľadať nový produkt.

V tom čase naša druhá skupina triedy- manažment regionálneho cestovného ruchu úzko spolupracovala s obcou Čachtice, ktorá leží neďaleko nášho mesta. Keďže sme zvyknutí spolupracovať zapáčila sa nám myšlienka doplniť ich produkt- Po stopách krvavej grófkky. Čachtice sú známe okrem iného aj vynikajúcim vínom dorábaným čachtickým družstvom Čachtické chotáre. Rozhodli sme sa rozšíriť ich ponúkaný sortiment, využiť diery na trhu a prišli sme na trh s vínnym želé. Toto želé vyrábame z vynikajúceho čachtického vína a nazvali sme ho Sqello jello.

Marketingové oddelenie prišlo s vtipným názvom Sqello jello vínné, neskôr sme rozšírili radu našich výrobkov aj o Sqello jello nevinné, vyrábané z muštu a vhodné aj pre deti.

Zúčastňovali sme sa rôznych akcií, na ktorých si nás všimli okolité podniky a reštaurácie, ktoré nám navrhli spoluprácu. Vďaka nim sa rozšírila naša distribúcia Jella .

Kvôli neprajnej situácii COVID-19 sme nemohli pokračovať v našej rozbehnutej práci a boli sme nútení dočasne pozastaviť predaj nakoľko prevádzky boli rozhodnutím vlády uzavreté. Veríme, že nebyť tejto situácie veľmi úspešne by sme ukončili našu činnosť a predčili očakávania našich akcionárov.



ODDELENIE VÝROBY

Sqello JA Firma počas svojej činnosti ponúkala svojim zákazníkom rozličné druhy výrobkov vysokej kvality. S výrobou sme začali hneď po získaní zakladacej listiny a ukončená bude v mesiaci októbri 2020.

Hlavným produktom v našom podnikateľskom pláne boli nutrične vyvážené desiate. Počas nášho podnikania sme ale museli prehodnotiť náš výrobný program a zaradili sme doň nový produkt – Sqello Jello, ktorý sa stal po čase našim hlavným produktom.

OPIS JEDNOTLIVÝCH VÝROBKOV

Na základe stanoveného predmetu podnikania študentskej spoločnosti sme vyrábali nasledovné výrobky:

- Nutrične vyvážené desiaty
- © Pre ZŠ: Knihomol, Počítačový maniak
- © Pre SŠ: Dievčatá /Lady, Chlapci /Gentleman

V našej ponuke sme sa najviac zamerali na SŠ. Desiate boli rôznorodé podľa chuťových pohárikov našich študentov. Samozrejme, vždy sme mali na mysli nutričnú hodnotu našich desiat.

- Koláčiky - bublanina, štrúdl'a, cheesecake a iné - počas roka sa sortiment ponúkaných koláčikov obmieňal. V našej ponuke sa objavila bublanina s jahodami, malinami, štrúdl'a s možnosťou výberu jablkovo-orechovej alebo makovej náplne a rôzne cheesecake koláče.

- Polievky/ Šmakni to varili sme i chutné krémové polievky z čerstvých ingrediencií. Obmieňali sme ich podľa ročného obdobia.

- Makocinky
Makocinky- palacinky s pridaným makom, boli veľmi obľúbeným produktom. Počas roka sme obmieňali príchute, robili rôzne kombinácie s ovocím, šľahačkou, karamelom...

- Sqello Jello
Portfólio našich výrobkov sa počas roka rozrástlo o ďalší produkt Sqello Jello. Jedná sa o víno v spojení pektínu. Táto malebná kombinácia vytvára dohromady úžasnú konzistenciu - želé s výbornou chuťou. V rámci nášho hesla „zdravo a chutne“ sme vytvorili produkt, ktorý ohúri. Je vhodný ako príloha k syrom, mäsu pri grilovaní, pri posedeniach s priateľmi - no najmä je nevšedný.

V ponuke máme dva typy Sqello Jello:

VINNÉ – z bieleho, červeného a ružového vína z Čachtických chotárov

NEVINNÉ – z bieleho, červeného hroznového muštu



ÚŽITKOVÝ PRODUKT

SQELLO JELLO

EKOLOGICKÝ

LOKÁLNY

VEGÁNSKY

Vinné želé sme začali vyrábať po úspechu našich spolužiakov v súťaži TOP turistická destinácia regiónu. Propagovali obec Čachtice a samozrejme aj ich veľmi kvalitné víno. Zistili sme, že našim nápadom by sme doplnili ich produktový rad. V ich ponuke vinné želé chýbalo. PD Čachtice uvítalo našu aktivitu a začala sa veľmi úspešná spolupráca. Zo začiatku sme vyrábali 3 druhy želé - biele, ružové a červené. Postupne sme pridávali rôzne variácie, Do želé sme pridávali mandle, hrozienka namáčané v brandy, brusnice. Táto delikatesa sa najlepšie hodí k syrom typu brie, tvrdým syrom, mäsovým paštétam, steakom, divine, sladkým dezertom, pečivu...fantázii sa medze nekladú.

Netrvalo dlho a trh si žiadal aj nealkoholickú verziu. Začali sme ho vyrábať z hroznového muštu. Táto maškrtka deťom veľmi chutila a okrem toho bola plná vitamínov.

OBCHODNÍ PARTNERI

Našej JA Firme Sqello sa podarilo nadviazať úspešnú spoluprácu s firmami pôsobiacimi v okolí nášho sídla. S každým obchodným partnerom sme podpísali zmluvu o komisionálnom predaji nášho SQELLA JELLA. Náš výrobok sa predáva v podnikovej predajni Čachtických chotárov a na Čachtickom hrade ako suvení z návštevy tohto mystického historického miesta.

Veľmi dobrú spoluprácu sme rozbehli s reštauráciou Central park, s jej majiteľom pánom Hotovým. Sqello Jello sa predáva priamo v reštaurácii a naša kreativita zašla ešte ďalej a reštaurácia ponúkala aj menu, ktoré obsahovalo náš produkt.

Keďže je Sqello Jello vyrábané z vína, ďalšia naša cesta za získaním zákazníkov viedla do vinotéky. Oslovili sme Winery Kral a zabezpečili si preniknutie na trh aj touto cestou. Stali sme sa dodávateľmi a Sqello Jello putovalo aj do darčekových košov, ktoré ponúka táto vinotéka.



PD ČACHTICE



REŠTAURÁCIA
CENTRAL PARK



VINOTÉKA WINERY
KRAL



MARKETING

Súčasťou každej spoločnosti je oddelenie marketingu, ktoré má pomáhať firme k čo najlepšej propagácii na trhu, zabezpečiť propagáciu výrobkov a oboznámiť zákazníkov s produktami a pripravovanými akciami.

Na propagáciu našej JA Firmy Sqello sme využívali hlavne sociálne siete (Facebook, Instagram), tvorili plagáty, ktoré obsahovali všetky informácie o pripravovanej akcii. Najviac sme na propagáciu využívali Instagram (sqello_), kde sme oboznamovali našich zákazníkov o najbližšej akcii a následne pridávali aj fotky a rôzne instastories z nej.

Hlavný cieľ našej firmy bol predaj nášho výrobku Sqello Jello a prevádzka školského bufetu. Na začiatku nás potrápil dizajn produktu Sqello Jello. Vytvorili sme niekoľko variantov dizajnu, vybrali najlepší, ktorý podčiarkuje výnimočnosť nášho produktu a dotvára ho.

Pri uvádzaní vinného aj nevinného Sqello Jello na trh sme sa zamerali na čo najväčšiu propagáciu. Vďaka spolupráci s našimi spolužiakmi z manažmentu regionálneho cestovného ruchu sa náš produkt dostal až na medzinárodnú výstavu ITF Slovakiatour 2020 v Bratislave a následne HOLIDAY WORLD Praha 2020, kde sme zaujali návštevníkov skvelým nápadom. Na predaj nášho výrobku, desiat a rôzne iné pochutiny sme mali veľa dobrých ohlasov.

Ciele, ktoré sme si na začiatku stanovili pre naše oddelenie marketingu sa nám podarilo splniť. Propagovali sme firmu aj naše výrobky čo najlepšie. Každý zamestnanec oddelenia priložil pomocnú ruku, čo zabezpečilo dobré fungovanie celej našej JA Firmy Sqello.

LUDSKÉ ZDROJE

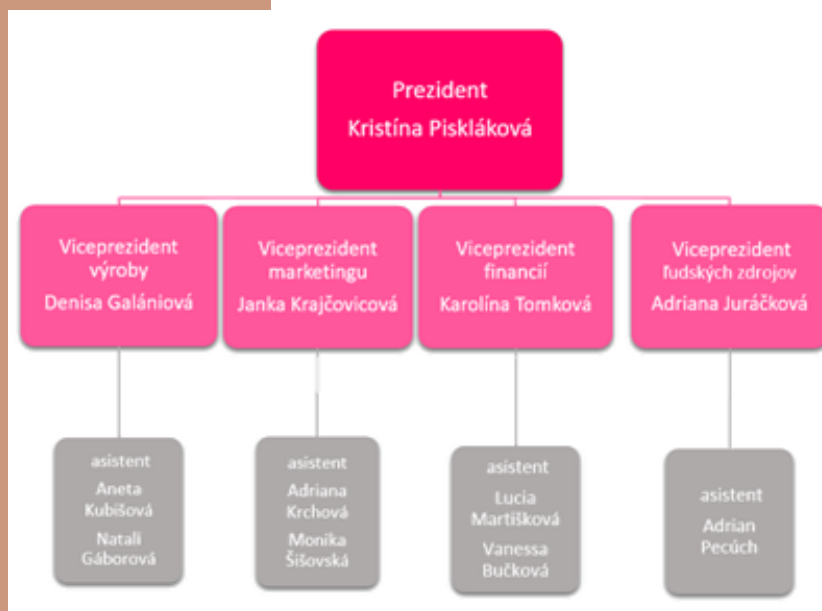
Úlohou oddelenia ľudských zdrojov je zabezpečenie komunikácie s akcionármi, objektívne hodnotenie, odmeňovanie zamestnancov a ich motivácia, riešenie problémov v oblasti organizačnej štruktúry.

Oddelenie ľudských zdrojov nieslo zodpovednosť pri plnení týchto úloh:

- Evidovanie dochádzky
- Vedenie spoločnosti k úspechu

Úlohou nášho oddelenia bolo:

- viesť presné a stále aktualizované záznamy vo výplatnej listine, zaznamenávať dochádzku v každom výrobnom období, vypočítať mzdy a asistovať finančnému oddeleniu pri príprave výplat
- prispievať k vedeniu študentskej spoločnosti Sqello JA firmy
- informovaný o problémoch spoločnosti a následne ich riešiť



Plán odmeňovania zamestnancov			
Funkcia	Výška mzdy v €	Spolu mzdy v €	Počet zamestnancov
Prezident	5,00	5,00	1
Viceprezident	4,00	16,00	4
Pokladník	2,00	2,00	1
Účtovník	2,00	2,00	1
Ostatní zamestnanci	2,00	10,00	5
SPOLU	x	35,00	12

FINANCIE

**BUDÚCNOSŤ PATRÍ
TÝM, KTORÍ VERIA V
KRÁSU SVOJICH SNOV...**

Úlohou oddelenia financií je viesť finančné záznamy, správne stanoviť ceny výrobkov a tak zabezpečiť zisk firmy. Je zodpovedné za finančné prostriedky firmy.

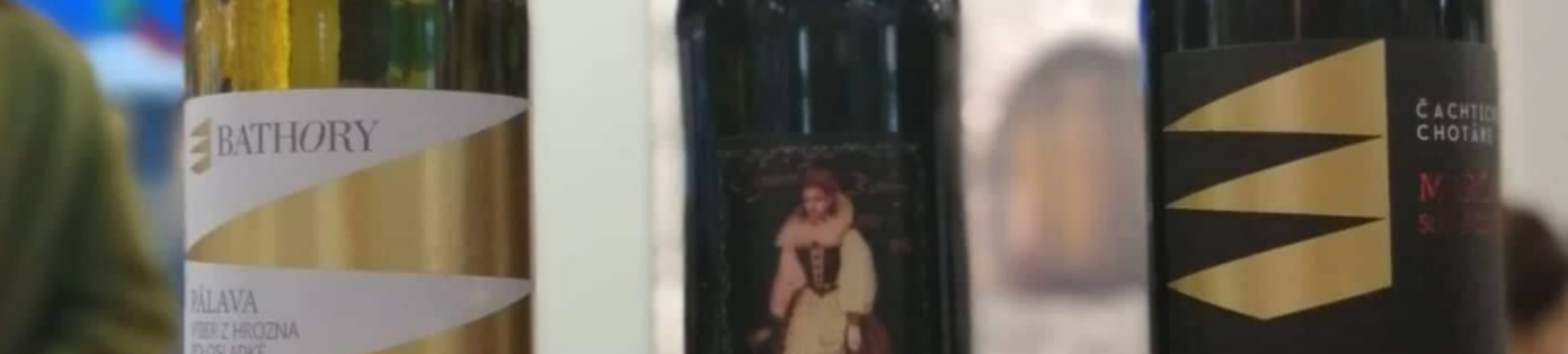
Pri tvorbe podnikateľského plánu sme vytvorili predbežnú kalkuláciu jednotlivých produktov a z nich vypočítali plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia.

Vstupný kapitál sme získali predajom 100 kusov akcií v nominálnej hodnote 2€/ks. Teda vstupný kapitál našej firmy bol 200€.

Veľká časť tržieb našej firmy Sqello pochádza z predaja Sqello Jello, školského bufetu a akcie Sloboda nie je samozrejmosť, ktorá sa konala v Novom Meste nad Váhom.

PRÍJMY Z PODNIKATELSKEJ ČINNOSTI (TRŽBY)		
	Č.r.	Suma
Prijmy z predaja tovaru	01	0,00
Prijmy z predaja výrobkov	02	826,97
Prijmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	826,97

VÝDAVKY NA PODNIKATELSKÚ ČINNOSŤ		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	501,44
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	0,00
Iné výdavky	09	35,00
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	536,44



VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

	Č.r.	Suma
Prijmy spolu (r. 05)	11	823,97
Výdavky spolu (r.10)	12	536,44
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	287,53
Daň z príjmu JA Firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	43,12
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	43,12
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	245,41

POMOCNÉ VÝPOČTY

	Č.r.	Suma
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001x r.002)	003	200,00
Náklady na likvidáciu firmy	004	45,41
Dividenda na akciu	005	2,00
Celkovo vyplatené dividendy	006	200,00

BUDÚCNOSŤ

- Prehĺbenie spolupráce
- Rozšírenie sortimentu
- Získanie nových trhov

*SPOKOJNÝ ZÁKAZNÍK JE ZÁRUKOU PROSPERITY FIRMY.
PROSPERUJÚCA FIRMA JE ZÁRUKOU SPOKOJNOSTI
PRACOVNÍKOV. SPOKOJNÝ A AKTÍVNY PRACOVNÍK JE
ZÁRUKOU SPOKOJNOSTI ZÁKAZKÍKOV.*

Do budúcnosti plánujeme prehĺbiť spoluprácu s našimi obchodnými partnermi a získať nových. Veľmi dôležitá je spolupráca s PD Čachtice. Plánujeme rozšíriť predaj aj prostredníctvom internetového obchodu. Aktívne sa zúčastňovať gastronomických veľtrhov a využiť každú príležitosť na prezentovanie našej firmy.