



VÝROČNÁ SPRÁVA

JA firma LE:AP

**Ing. Mária Kovaříková
2019/2020**



Zhrnutie

„Dôležitou súčasťou odvahy je opatrnosť.“

Každý človek túži byť chránený, zdravý, šťastný a mať okolo seba milovaných ľudí, bez toho, aby sa musel báť o svoju alebo ich bezpečnosť. S týmto Vám pomôžeme my.

Airnest- naše airbagové nohavice

Prezidentka
Simona Kazíková



Viceprezidentka pre
marketing
Kristína Sedláková



Viceprezidentka pre
ľudské zdroje
Zuzana Fülöpová



Viceprezidentka pre
financie
Júlia Banduričová



Viceprezidentka pre
výrobu
Alexandra Židovská

Názov spoločnosti:

LE:AP, JA firma

Slogan:

AIR in your NEST!


Sídlo:

Gymnázium, Trebišovská 12, Košice

Kontakt:

 leap.gt12

 LE:AP

 leapsro.gt12@gmail.com

 www.airnestleap.sk

Popis firmy

Sme študentská spoločnosť LE:AP pri Gymnázii, Trebišovská 12 v Košiciach. JA firmu LE:AP tvoria mladí, ambiciózni a kreatívni 17-18 roční študenti.

Vízia:

Upevňovať pozíciu študentskej spoločnosti LE:AP na našom gymnázii, ponúkaním našich kvalitných produktov.

Rozdelenie práce, právomoci a špecializácia v rámci tímu, umožní študentom nájsť si vlastné miesto v spoločnosti aj vo vlastnom profesijnom živote

Ciele:

Naučiť sa, ako funguje reálny trh.
Získať praktické zručnosti, organizačné, vyjednávacie a riadiace.
Ukázať, že tímovou spoluprácou sa dajú dosiahnuť vyššie ciele.

Cenová stratégia:

Vyprodukovať kvalitný produkt, za primeranú výrobnú a zároveň aj predajnú cenu.



Náš vývin

Ako sme začali

Úplným začiatkom bolo keď sme sa rozhodli prihlásiť do predmetu aplikovaná ekonómia. Týmto rozhodnutím vznikla firma LE:AP. Firmu tvorí 16 členov. Okrem rozvoja hlavného produktu sme taktiež organizovali rôzne školské akcie.

Prvé nápady

Už od začiatku sme vedeli, že chceme vymyslieť inovatívny produkt a zároveň sme sa snažili nájsť dieru na trhu a vyplniť ju. zamýšľali sme nad rôznymi oblasťami ako ekológia či kozmetika. Nakoniec sme našli nedostatky pri športových aktivitách. Rozhodli sme sa zaoberať práve touto oblasťou.

Prieskum trhu

Keďže vieme, že bezpečnosť tvorí dôležitú zložku našich životov, chceli sme, aby náš produkt spĺňal očakávania spoločnosti. Rozhodli sme sa vytvoriť dotazník.

Prvý prototyp a výroba

Ďalším krokom bola produkcia. Pri prvom prototypy sme zistili, že sme zvolili nesprávny materiál, a tak sme museli hľadať ďalej. Po mnohých úpravách sa náš produkt (Airstest) dostal do dnešnej podoby.

Produkt

Moderný životný štýl prináša mnohé športové vyžitia, napríklad na jar: bicykel, kolobežka, segway, motorka a v zime lyže. Všetci sme „mladí“ keď športujeme. To však prináša aj rôzne úrazy.

Airnest vyjadruje životný postoj mladých – športuj, buď zdravý, buď v bezpečí, cíť sa komfortne.

- Po konzultáciách s mnohými
- odborníkmi medicínskeho zamerania sme sa dozvedeli, že v nemocniciach sa vyskytuje množstvo úrazov spôsobených týmito aktivitami. Pôvodne sme si mysleli, že najviac ohrozenou časťou tela je trup. Odborníci však tvrdia, že vo väčšom nebezpečenstve sú nohy.

Airnest-a sme podrobili požiadavkám trhu. Vykonali sme podrobný prieskum trhu, v ktorom sme zisťovali pohľad mladých ľudí na bezpečnosť počas športu. Podrobnosti sú publikované v marketingovej časti.

A VÝSLEDOK ???

AIRNEST-airbagové nohavice so schopnosťou nafúknutia sa v prípade pádu.



Výroba

Ako Airnest funguje?

Nohavice tvoria 2 vrstvy, vnútorná a vonkajšia. Vonkajšia vrstva pozostáva zo softshellovej látky, vnútorná je tvorená vetrovkočinou. V priestore medzi dvoma vrstvami sa nachádza vzduchový priestor. Na vonkajšej vrstve sa na obidvoch bokoch nachádzajú vrecká s bombičkami, na obidve bombičky je napojená hadička a trhačka. Funkcia trhačky: pri nehode sa trhačka vytrhne z bombičky, dôjde k jej odisteniu (piestik pretrhne otvor bombičky) a následne bombičky vypustia CO2 do nohavíc cez hadičku. Celý proces prebehne za veľmi krátky čas. Zranený má fixované nohy počas celej doby pokiaľ príde odborná pomoc.



Rozmýšľanie



Nápad



Prieskum trhu



Hľadanie materiálov



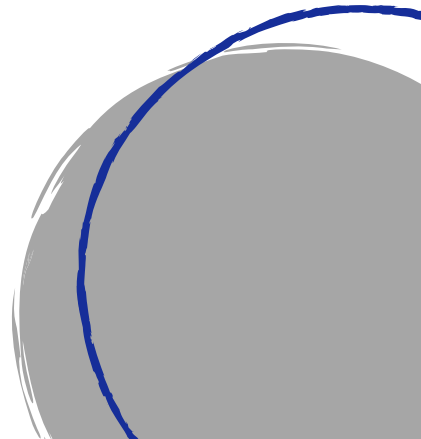
Získanie financií



Spolupráca



Výsledný produkt



Marketing

Ako marketingovú stratégiu sme si na začiatku stanovili "4P marketingu", teda **product**, **price**, **place** a **promotion**.

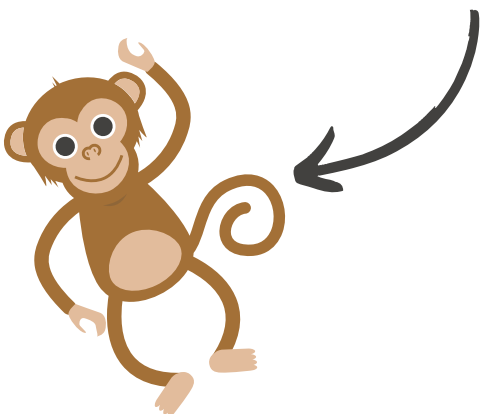
Náš produkt má skvelý potenciál pre úspech na trhu. Prioritou číslo jeden boli od začiatku naši zákazníci, teda muži, ženy a deti od 5 rokov, ktorí sa aktívne venujú zimným, jesenným a jarným športom s rizikom úrazu. Z nášho prieskumu vyplynulo, že 59,3% opýtaných nemá pri takýchto aktivitách pocit bezpečia a ochrany dolných končatín.

AIR in your NEST!

K našim nohavičiam možno prirovnať už existujúce nafukovacie vesty, ktoré fungujú na podobnom princípe, ale slúžia na ochranu hornej časti tela. Môžeme teda povedať, že na trhu nemáme priamu konkurenciu keďže sa ešte nikto nepokúsil vytvoriť takýto produkt.

Náš produkt prezentujeme na našej facebook-ovej aj instagram-ovej stránke a máme aj internetovú stránku, cez ktorú by sme chceli tiež osloviť klientov k nákupu nášho produktu.

Za maskota sme si zvolili opicu, ktorá sa volá Ernest. Opica nosí naše nohavice, ktoré ju chránia pred zlomením a zranením dolných končatín.



Financie

Počas nášho doterajšieho firemného pôsobenia sme organizovali aj úspešné školské akcie, ktoré nám výrazne napomohli k vyššiemu zisku.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	380,23
Príjmy z predaja výrobkov	02	1160,70
Príjmy z predaja služieb	03	664,00
Iné príjmy	04	225,70
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	2430,63
Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	1143,33
Výdavky na nákup tovaru	07	196,10
Mzdy	08	710,00
Iné výdavky	09	199,37
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	2248,80
Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	2430,63
Výdavky spolu (r.10)	12	2248,80
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	181,83
Daň z príjmu JA Firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	27,27
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	27,27
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	154,56

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3,50
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	350,00
Dividenda na akciu	004	1,50
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	150,00
Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	531,83
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	27,27
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	350,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	154,56
Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	150,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	4,56
- iné	012	
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00

Ľudské zdroje

Ľudské zdroje našej firmy mali za úlohu udržiavať pozitívnu pracovnú morálku a atmosféru, prepájať jednotlivé oddelenia a zaznamenávať odpracované hodiny zamestnancov. Taktiež zabezpečovali pracovné príležitosti na realizáciu nápadov pre kreatívnych zamestnancov, vďaka ktorým sme boli schopní udržiavať prosperitu firmy. Riešiť konflikty a podporovať členov tímu pri ich práci neodlučiteľne patrilo k náplni práce oddelenia ľudských zdrojov. Jednou z najdôležitejších úloh bolo motivovať zamestnancov k lepším výkonom. Jednotlivým myslením sme napredovali mívovými krokmi na ceste za dosiahnutím nášho cieľa. Manažment firmy sa zúčastnil niekoľkých doplnkových programov, ktoré organizovalo JA Slovensko za účelom čo najlepšie pripraviť členov firmy na JA veľtrh podnikateľských talentov. Absolvovali sme školenie manažmentu a workshop zameraný na prezentačné zručnosti v Košiciach, z ktorých sme si odniesli mnoho informácií a taktiež skúsenosti ako pracovať resp. komunikovať v tíme, a ako prezentovať pred ľuďmi. Tieto zručnosti budeme následne využívať v praxi a zároveň na veľtrhu.

16 členov

Robili sme rôzne akcie pre žiakov a učiteľov školy:

- Halloweensky bufet
- Halloweenska párty
- Mikulášska akcia (rozdávanie mikulášskych balíčkov)
- Mikulášsky bufet
- Školský kalendár
- Vianočné koláče pre profesorov



Aké sú naše ciele do budúcnosti?

Dostať náš produkt do povedomia čo najviac ľudí a rozšíriť ho aj do zahraničia.

Zabrániť čo najviac zraneniam a zlomeninám dolných končatín.

Získať spoluprácu s rôznymi športovcami a športovými značkami.

Ďakujeme!

GT12- Ing. Mária Kovaříková

Mgr. Jana Šalagovičová

Bohuš Hrnek

Viktória Tomková

Milan Mičko

Dana Albertová

AT&T - Ing. Ivan Demjanovič

TUKE- Ing. Miroslav Palko

Ing. Maroš Palko

