

# GOLDEN TIME, JA FIRMA

Stredná odborná škola  
podnikania a služieb Námestovo  
Erika Šušková



**GOLDEN**  **TIME**

## VÝROČNÁ SPRÁVA

# 1. ZHRNUTIE

Počuli ste už o minuloročných výsledkoch prieskumu, ktorý realizovalo slovenské národné stredisko pre ľudské práva ohľadom šikanovania? **Ich výsledky sú alarmujúce!** Hovoria, že najvyšší výskyt šikanovania uviedli žiaci základných škôl a to až neveriteľných 56 %. Dokonca aj v stredných školách sa s ním stretlo takmer 51 % žiakov. Už chápem, prečo aj Ministerstvo školstva neustále vyzýva školy na vyššiu prevenciu a riešenie šikany a kybernetického šikanovania.

V triede máme spolužiaka, volá sa Marek. Raz sa nám zdôveril so svojim problémom. Stal sa obeťou šikanovania v základnej škole. Dokonca aj štyri dievčatá z našej firmy zažili šikanu na vlastnej koži.

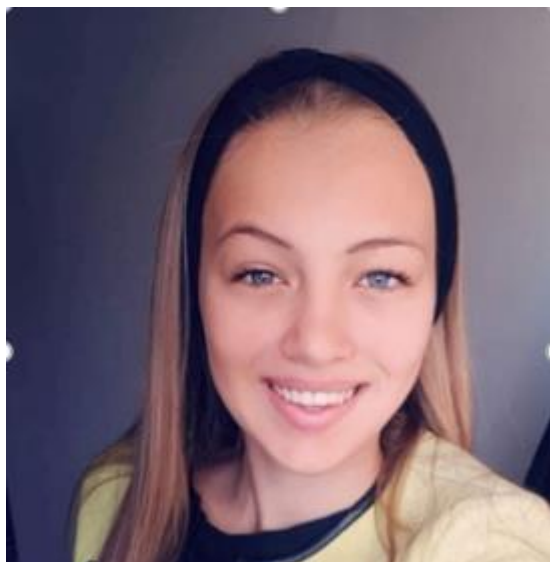
## ŠIKANOVANIU JE KONIEC!

Pýtate sa, ako je to možné? Od januára 2020 sme postupne prinášali žiakom základných a stredných škôl novú nádej a pocit, že tu nikdy nie sú sami! Prostredníctvom interaktívneho workshopu **„TREBA SA OZVAŤ!“** sme ich vtiahli do deja šikany, aby mohli rozhodovať o osude obete šikany. Podpornou aktivitou, vlastnou webovou stránkou, sme vyzývali spolužiakov obetí šikany, aby aj oni začali konať!

**„Držte sa a chod'te ďalej, lebo ja vám verím, že pomôžete mnohým deťom. Raz sa aj ja obrátim na vás a na to dobro, ktoré máte vo vašom vnútri!“**

Tento odkaz, ktorý vyvolal zimomriavky všetkým, nám napísala žiačka základnej školy.

Pôvodne sme plánovali realizovať workshop v 4 základných školách, čo bola pre nás veľmi veľká výzva. **Dnes môžeme hrdo konštatovať, že náš interaktívny workshop sme zrealizovali v 12 základných školách a v 2 stredných školách v regióne Orava.** Spolu sme oslovili 503 žiakov. Som presvedčená, že aj naším pričinením klesol počet šikanovaných detí nielen v základných, ale aj v stredných školách.



**„Som presvedčená, že aj naším pričinením klesol počet detí v základných školách, ktoré sa stávali obeťami šikanovania!“**

Ako prezidentka firmy som veľmi spokojná s dosiahnutými výsledkami. Hrdo konštatujem, že naša firma dosiahla vytúžený úspech. Svedčia o tom finančné ukazovatele: **Prijmy 2 081,35 eur, výdavky 1 040,86 eur a kladný výsledok hospodárenia 884,42 eur.**

V súčasnosti pracujeme na online prednáškach a metodickej príručke na riešenie problematiky šikanovania v základných a stredných školách.

Úplne na záver ďakujem vedeniu a pedagógom základných aj stredných škôl, ktorí nám umožnili realizovať workshop v ich školách. Ďakujem všetkým žiakom, ktorí nám vyčarovali úsmev na tvári a dodali nám potrebnú energiu a chuť ďalej bojovať. V neposlednom rade ďakujem neziskovej organizácii JA Slovensko, ktorá nám umožnila vyskúšať si podnikanie na vlastnej koži.

Tatiana Pientáková  
prezidentka JA Firmy

## 2. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O FIRME

**Obchodné meno:** GOLDEN TIME, JA Firma  
**Číslo zmluvy o združení:** 006/ 2019-2020  
**Sídlo, miesto podnikania:** Stredná odborná škola  
podnikania a služieb  
Hattalova 968/33,  
029 01 Námestovo



**Kontaktné údaje:** IG: golden\_time\_ja\_company  
Web: [www.trebasaozvat.webnode.sk](http://www.trebasaozvat.webnode.sk)  
E – mail: tatianapientakova@gmail.com  
Tatiana Pientáková – tel. č.: 0940 609 689

„Čo zle život prináša, naše slnko odnáša!“



### 3. VÝROBA

## PROBLÉM DNEŠNEJ DOBY

**ŠIKANÁ.** Citlivá a najviac diskutovaná téma v školskom prostredí. Jeden z najčastejších typov násilia medzi deťmi. Obeť šikanovania trpí a agresor je častokrát ťažko odhaliteľný. **Šikanovanie a kybernetické šikanovanie detí začína byť celospoločenský a veľmi nebezpečný problém.** Šikana je naozaj morom dnešnej doby. Deti si jej následky odnášajú až do dospelosti. Žiakov sme preto podporovali v tom, aby sa nebáli hovoriť o šikanovaní.

Nie je to žalovanie na nepríjemného spolužiaka. Je to zhadzovanie ľudskej dôstojnosti! Najhoršie je ostať ticho. To vôbec nepomáha! A preto **„TREBA SA OZVAŤ!“**



#### Interaktívny workshop „Trebá sa ozvať!“



Prevenia a riešenie šikanovania a kybernetického šikanovania

**INTERAKTÍVNY WORKSHOP, „Trebá sa ozvať!“** slúži ako prevencia a riešenie šikanovania a kybernetického šikanovania, ku ktorému vyzýva aj ministerstvo školstva.

#### 3 NAJDÔLEŽITEJŠIE FRÁZY Z WORKSHOPU:

**„NEZAPOJ SA DO DAVU!“**

**„NEBOJ SA BYŤ INÝ!“**

**„TREBA SA OZVAŤ!“**



**5. decembra 2019** – účasť prezidentky firmy na odbornom školení v Bratislave „**Šikana a kyberšikana, alebo zodpovedne na internete**“, ktoré organizovala Otidea, s. r. o.

**Skutočný príbeh** šikany, ktorý naša spolužiačka zažila na vlastnej koži a skutočné príbehy mladých ľudí zo zahraničia.



Natočili sme **autentické video**, ktoré predstavuje jednu z bežných foriem šikany v školách.

**Divadelná scéna**, ktorá opäť stváraňuje ďalšiu formu šikany.



**Aplikácia fiktívnej kybernetickej šikany**, počas ktorej žiaci mohli vidieť samotný priebeh kyberšikany.

Workshop sme oživil **aktivitami**, ktoré boli zamerané na šikanu a kyberšikanu. Žiaci si vytvárali **vlastné divadielka**.



Ako podpornú aktivitu sme vytvorili **webovú stránku** s názvom „**TREBA SA OZVAŤ!**“, ktorá funguje ako forma pomoci pre obeť šikany.

Plánovali sme uskutočniť **4 workshopy** v základných školách, pre veľký záujem **sme ich uskutočnili až neveriteľných 16**, vrátane dvoch stredných škôl. Radosť zo šťastných tvári detí na workshopoch sa striedala s únavou a vyčerpaním. **Pozitívne spätné väzby nás však vždy posúvali vpred.**

Interaktívny workshop podporovali **TRIČKÁ S MOTIVAČNÝM NÁPISOM TREBA SA OZVAŤ!** a plátenne tašky s ručnou maľbou.



**TRIČKO**



**TVAROHOVÝ SWEET TIME**



**BUCHTIČKA**



**PALACINKY**



**FIT - BAGUETTE**



**PLÁTENNÁ TAŠKA**

Barbora Todorovová  
viceprezidentka výroby

## 4. MARKETING



### Product

#### SWEET TIME

sladké pochúťky – každý koláč bol servírovaný na papierovom podnose

#### FIT-BAGUETTE a BUCHTIČKY

plastovú fóliu sme nahradili papierovým obalom



#### „TREBA SA OZVAŤ!”

interaktívny workshop, ktorý sme podporili tričkami s rovnakým nápisom a ručne maľovanými plátenkami

### FIT - BAGUETTE

### Place

Predajný pult na chodbe 2. poschodia, lákal žiakov voňavými pochúťkami.



### Cenník

### Price

Cenu sme vy kalkulovali na základe kalkulačného vzorca.

Aby sme znížili náklady, využívali sme predajné akcie v obchodných reťazcoch.

### Promotion



### Predajné miesto v škole

#### Ďalšie marketingové aktivity

Sociálne siete, pútavé plagáty a letáky, aktivity v školskom rozhlase a online dotazníkové prieskumy o výskyte šikany na Slovensku a Čechách.



### Webové sídlo firmy

Aneta Zemanová  
viceprezidentka marketingu

# Workshop, prevencia šikanovania a kybernetického šikanovania v školách



ZŠ Bobrov – 43 ž.



ZŠ Oravská  
Polhora – 58 ž.



ZŠ Novot' – 98 ž.



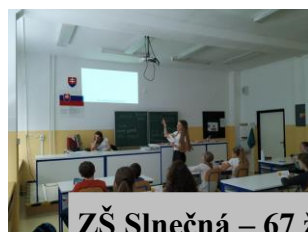
ZŠ Rabča – 45 ž.



ZŠ Rabčice – 53 ž.



ZŠ Sihelné – 61 ž.



ZŠ Slnčná – 67 ž.



ZŠ Zubrohlava – 35 ž.



SoŠ PaŠ – 128 ž.



SoŠ Iesnícka – 54 ž.

Školenie  
„Šikana  
a kyberšikana  
alebo  
zodpovedne  
na internete.“  
OTIDEA s. r. o.

Tvorba  
materiálov  
na samotný  
workshop

Manuál  
k workshopu  
pre učiteľov  
SŠ

Webová stránka  
„Treba sa  
ozvať!“

Online workshop  
(počas prerušenia  
výučby)

Prieskum  
v rámci SR  
o výskyte  
šikany  
v školách

Interaktívny  
workshop v ZŠ

Interaktívny  
workshop v SŠ

Prieskum  
v rámci ČR  
o výskyte  
šikany  
v školách



## 5. ĽUDSKÉ ZDROJE



### VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

- viceprezidentka výroby sa zúčastnila **školenia manažmentu v Banskej Bystrici**
- prezidentka firmy sa zúčastnila **školenia prezidentov a školenia prezentačných zručností v Bratislave**
- prezidentka firmy absolvovala odborné školenie „**Šikana a kyberšikana alebo zodpovedne na internete**“ v OTIDEA, s. r. o. Bratislava

### MZDOVÝ SYSTÉM A ZÁSADY ODMEŇOVANIA V JA FIRME

**Mzdy boli vyplatené v celkovej výške 52,78 eur** v dvoch výplatných termínoch – v mesiaci január a marec.

Zamestnanci, ktorí sa najviac pričínili o úspech firmy, budú odmenení podielom na zisku.

Patricia Pitáková  
viceprezidentka ľudských zdrojov

**Kolektív firmy bol veľmi SILNÝ a ODHODLANÝ učiť sa novým veciam.** Po čase, niektorí zamestnanci zabúdali na priority firmy a začali strácať motiváciu...

Tento stav však netrval dlho. Pevná ruka prezidentky a jej rozhodné a povzbudivé slová, nám vždy vrátili chuť a odhodlanie **ÍSŤ ZA SVOJÍM CIEĽOM!**

## 6. FINANCIÉ

Počiatočný kapitál vo výške 95,00 eur sme získali predajom 41 ks akcií v menovitej hodnote 2,00 eurá a pôžičkou od zamestnancov firmy vo výške 13 eur.

<b>PRÍJMY</b>	<b>Plán (v €)</b>	<b>Skutočnosť (v €)</b>
Príjmy z predaja tovaru	0,00	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	649,00	1 792,85
Príjmy z predaja služieb	80,00	288,50
Iné príjmy	0,00	0,00
<b>PRÍJMY SPOLU</b>	<b>729,00</b>	<b>2 081,35</b>

<b>VÝDAVKY</b>	<b>Plán (v €)</b>	<b>Skutočnosť (v €)</b>
Výdavky na materiál	333,00	932,32
Výdavky na nákup tovaru	0,00	0,00
Mzdy	41,60	52,78
Iné výdavky	74,52	55,76
<b>VÝDAVKY SPOLU</b>	<b>449,12</b>	<b>1 040,86</b>

<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA</b>	<b>Plán (v €)</b>	<b>Skutočnosť (v €)</b>
Príjmy spolu	729,00	2 081,35
Výdavky spolu	449,12	1 040,86
Výsledok hospodárenia	279,88	1 040,49
Daň z príjmu JA Firmy	41,98	156,07
Daň z príjmu JA Firmy	41,98	156,07
<b>ČISTÝ ZISK</b>	<b>237,90</b>	<b>884,42</b>

<b>Pomocné výpočty príjmy</b>	<b>Plán</b>		<b>Skutočnosť</b>	
	<b>počet ks</b>	<b>príjmy (v €)</b>	<b>počet ks</b>	<b>príjmy (v €)</b>
Sweet time	300	120,00	471	188,45
Fit-baguette	80	96,00	819	982,80
Buchtička	80	48,00	474	284,40
Káva a čaj	100	35,00	72	25,20
Tričko	40	160,00	36	144,00
Plátenné tašky	50	150,00	56	168,00
Workshop	4	80,00	16	288,50

<b>Pomocné výpočty</b>	<b>ks/€</b>
Počet ks emitovaných akcií	41
Nominálna hodnota jednej akcie	2,00
Celková hodnota upísaných akcií	82,00
Dividenda na akciu	0,50
Celkovo vyplatené dividendy	20,50
<b>Zostatok peňazí na rozdelenie</b>	
Zostatok peňazí v pokladni	1 122,49
Zaplatená daň z príjmu	156,07
Vrátenie vkladu akcionárom	82,00
Zostatok peňazí na rozdelenie	884,42
<b>Rozdelenie čistého zisku</b>	
Dividendy	20,50
Výdavky na likvidáciu firmy	3,92
Dar a podiely zamestnancov na zisku	860,00

Alžbeta Iglárová  
viceprezidentka financií

## AKO ĎALEJ, GOLDEN TIME?

Naša firma neukončila svoju činnosť prerušením vyučovania z dôvodu koronavírusu COVID- 19. Aj keď sme prednášky nemohli uskutočniť prezenčnou formou v školách, **rozhodli sme sa ich realizovať online**, prostredníctvom aplikácie Microsoft Teams.

Počas prerušenia vyučovania sme začali pracovať aj na tvorbe **manuálu**, ktorý môže slúžiť ako metodická príručka pre učiteľov základných a stredných škôl. **Jeho cieľom je prevencia šikanovania a kybernetického šikanovania**. Interaktívny workshop sme metodicky spracovali do 2 vyučovacích hodín. Jeho tvorbu sme konzultovali s učiteľmi základných a stredných škôl.

**Naším cieľom je, aby sa manuál stal akreditovanou učebnou pomôckou, ktorú budeme ponúkať všetkým základným a stredným školám.**

**Sme presvedčené, že náš žiaci prístup ku riešeniu prevencie šikanovania je motivačný nielen pre našich rovesníkov, ale aj mladších žiakov.**



**Manažment firmy**

### ĎAKUJEME!



Bc. Martin Gočala – konzultant  
(manažér najväčšej detskej  
izby na Slovensku)



OTIDEA, s. r. o.  
a ich skvelá lektorka  
Mgr. Alexandra Andrejkovičová



JA Slovensko, n. o.

Vedeniu všetkých základných a stredných škôl, ktoré nám  
umožnili realizáciu interaktívneho workshopu.