



Priebežná správa

Učiteľ: Ing. Miroslav Vrábel'

2019/2020



Základné informácie

Názov: ELYGROUP

Motto: „Creative & handmade“

Škola: Stredná odborná škola podnikania, Masarykova 24, 081 79 Prešov

Financie

Príjmy: 1768,40 €

Výdavky: 1385,79 €

Zisk: 382,61 €

Cieľ

Naším cieľom je spoznávať a pochopiť potreby zákazníkov, osloviť čo najväčšiu skupinu pre naše výrobky a služby a zvyšovať o ne neustály záujem. Medzi naše priority patrí uspokojiť potreby našich zákazníkov a najmä udržať životy vašich detí v bezpečí.

Kontakt



elygroup.ja@gmail.com



Masarykova 24, 081 79 Prešov



@ely_group



Elygroup

Obsah

1. Zhrnutie
2. Produkt
3. LIFEPRO
4. Výroba
5. Financie
6. Marketing
7. Budúcnosť
8. Poďakovanie

Produkt

Klíma sa vždy menila, prirodzené zmeny podnebia prebiehajú aj dnes a naďalej aj prebiehať budú. Prejavuje sa to tropickými horúčavami, kedy teplota na slnku môže vyšplhať až nad 40°C. Nehovoriac o tom, ako vysoko dokáže vystúpiť teplota v aute počas pobytu na slnku. Od roku 1998 bolo zaznamenaných cez 800 úmrtí detí do 15 rokov, ktoré zomreli na následky vysokej teploty v aute.

Počas tropických dní už po 7 minútach, strávených v rozpálenom aute, sa dieťa začína cítiť nekomfortne, potí sa a je dehydrovaný. 10 minút už môže pre dieťa znamenať poškodenie mozgu a po 20 minútach to môže spôsobiť smrť. Príčinou smrti je najmä prehriatie tela alebo hypertermia. Prieskumy ukázali, že až 54% úmrtí bolo zapríčinených kvôli tomu, že na dieťa v aute zabudli.

Prísť takouto ľudskou hlúposťou o životy detí nás motivovalo k tomu, aby sme začali premýšľať nad spôsobom, ako by sme mohli tieto nevinné životy zachrániť. A práve vďaka tomu vznikol náš produkt s názvom LIFEPRO.

LIFEPRO

- ▶ produkt, ktorý je inovatívny a je novinkou na trhu
- ▶ podložka, ktorá dokáže snímať teplotu v aute a promptne zareagovať svojím mechanizmom
- ▶ jeho cieľom je udržať vašich najmilších v bezpečí

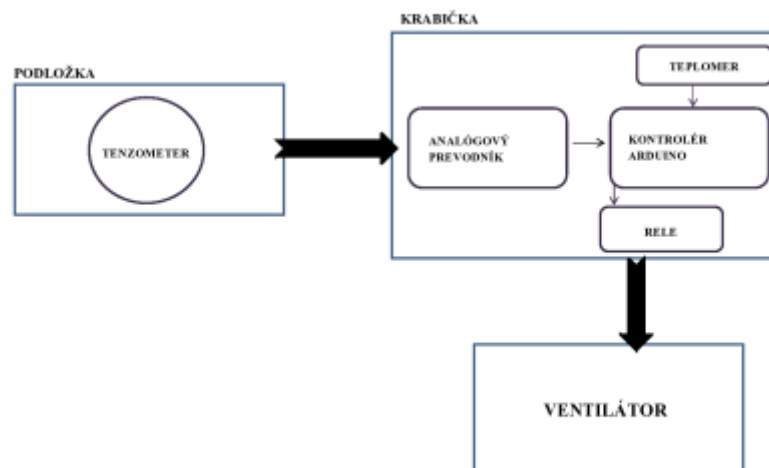


VSTUP

Náš produkt sa skladá z niekoľkých častí. (vid' obrázok). Za základ môžeme považovať podložku a krabičku. V podložke sa nachádza tenzometer, ktorý je potrebný na to, aby zistil, či sa niečo nachádza na podložke. Ak sa naň „pritlačí“ resp. si naň niekto sadne, zmení svoj odpor. V krabičke nájdeme analogový prevodník, ktorý prevádza zmenu odporu na digitálny signál, ktorý posúva ďalej. Mozgom celého zariadenia je kontrolér arduino, ktorý neustále analyzuje teplotu a podložku. Po splnení zadaných podmienok zopne relé (súčasť druhého obvodu), ktorý ďalej spína ventilátor.

VÝSTUP

Za výstup považujeme ventilátor, ktorý sa zapne po splnení zadaných podmienok. V prvom rade je potrebné zaznamenať odpor, ktorý vyšle tenzometer a následne ak teplota v aute presiahne 25°C ventilátor dostane pokyn, ktorým sa zapne. Ak sa hodnota teploty dostane na 23°C ventilátor sa automaticky vypne. Avšak, ako náhradu za ventilátor môžeme taktiež využiť klimatizáciu v aute alebo automatické otvorenie okien auta.



PRINCÍP FUNGOVANIA

Náš produkt funguje na šikovnom princípe, vďaka ktorému môže niekomu zachrániť život. Ako si môžete všimnúť, produkt sa skladá z 3 základných častí. V prvom rade si napr. dieťa sadne na podložku, ktorá zaznamená odpor, aby náš produkt nepracoval „zbytočne“, t.j. ak sa v aute nikto nenachádza. Po tomto kroku sa odošle informácia ďalej. Vtedy sa začína snímať výška teploty v aute. Ak teplota v aute bude presahovať 25°C, automaticky sa spustí ventilátor, vďaka ktorému začne teplota postupne klesať.

Rýchly a šikovný mechanizmus, ktorý môže zachrániť nejuden ľudský život.

Výroba

Okrem tvorby nášho inovatívneho nápadu sme sa počas nášho pôsobenia venovali aj iným činnostiam. Viceprezident výroby a členovia tohto oddelenia neustále pracovali na realizácii rôznych produktov a akcií, ktoré priniesli našej firme zisk.

Počas obdobia nášho podnikania sa oddelenie výroby venovalo rôznym druhom činností:

► Výroba dekoračných predmetov

-S blížiacimi sa vianočnými sviatkami sme sa rozhodli zapojiť našu kreativitu a zahájiť výrobu vianočných a adventných vencov. Tieto dekorácie sú veľmi typické pre zimné obdobie, vďaka ktorému sa zaznamenali naše prvotné zisky.



► Výroba darčkových predmetov

-Jedným z našich cieľov bolo aj uspokojenie potrieb našich zákazníkov. Z prieskumu trhu sme zaznamenali potencionálny dopyt po darčkoch pre svojich blízkych. Túto príležitosť sme využili a začali sme vyrábať boxy ruží, vhodné najmä pre ženy ako darček, ale aj ako nádherná dekorácia do domu; šumivé bomby do kúpeľa či mystery boxy.



Príprava rôznych pochutín

-Uspokojiť žiakov našej školy nebolo najjednoduchšie, ale vďaka našim pochutinám sme zvládli uspokojiť ich hladné brušká. Pripravili sme pri nich chutné a hlavne zdravé wrapy, celozrnné rožky na desiatu, ale aj rôzne koláčiky a sladkosti.



► Organizácie tematických akcií

-Počas nášho pôsobenia sa nám podarilo zorganizovať Mikulášske hody, kde sme vytvorili úžasnú predvianočnú atmosféru, ponúkali svoje výrobky na predaj a šírili lásku. Ďalším veľkým podujatím bol taktiež aj Valentínsky ples.



Financie

Stav účtovníctva k 31.09.2020. Firma ďalej pokračuje vo svojej činnosti.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	40,65
Príjmy z predaja výrobkov	02	211,75
Príjmy z predaja služieb	03	1016,00
Iné príjmy	04	500,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	1768,40

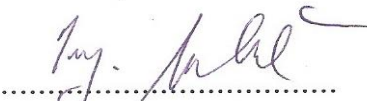
Výdavky na podnikateľskú činnosť

	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	195,75
Výdavky na nákup tovaru	07	322,07
Mzdy	08	14,05
Iné výdavky	09	853,92
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	1385,79

Výsledok hospodárenia

	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	1768,40
Výdavky spolu (r.10)	12	1385,79
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	382,61
Daň z príjmu JA Firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	57,39
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	57,39
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	325,22

Finančné výkazy overil:


.....
Ing. Miroslav Vrabel

Marketing

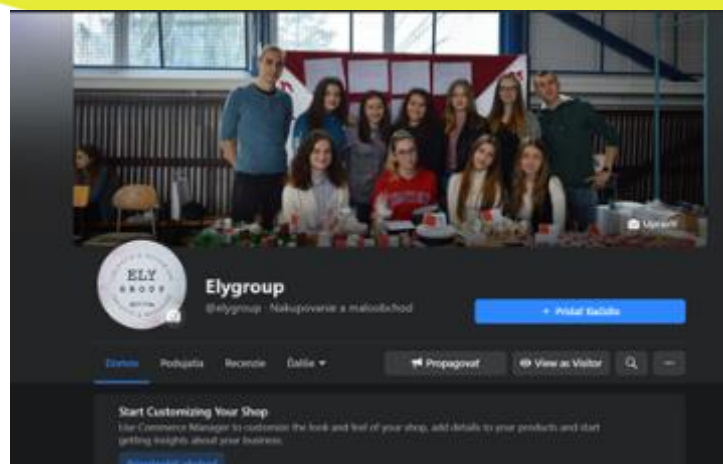
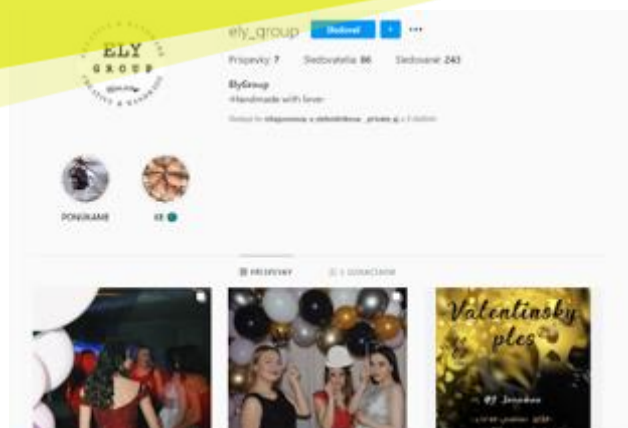
Na trhu sa nachádza množstvo smerov, ktorými sa môžu uberať jednotlivé subjekty trhu. No náš tím JA firmy už od začiatku videl jasný smer cesty. A to snahu o zachránenie toho najvzácnejšieho - ľudského života. Života tej najkrehkejšej bytosti. Vieme, že potreba ochrániť svoje dieťa je u každého rodiča na prvom mieste a to bolo „gró“ pri vymýšľaní a tvorbe nášho nápadu.

„Hoci mýliť sa je ľudské, nerobte z chýb dôkaz vašej ľudskosti.“
— Valeriu Butulescu

Všetci sme len ľudia, žijúci v uponáhľanej dobe, tlačení smerom k bezchybnosti, ktorí nás často dostáva do stresových situácií. Žiaden rodič nechce svojím pochybením ublížiť dieťaťu. No čoraz viac nastávajú prípady, kedy rodičia zabúdajú deti v rozpalených autách, kde sa so zohrievajúcim vzduchom zohrieva aj organizmus, a to do 40,5 až 41 °C. Pri takejto vysokej teplote začínajú zlyhávať základné životné funkcie – vedomie, dýchanie a krvný obeh. LIFEPRO je podložka ktorá po tom, ako na sebe cíti zvýšenú hmotnosť, spolu so zvýšenou teplotou v priestore, v ktorom sa nachádza, vyšle signál na ochladenie vzduchu. Pri optimálnej teplote sa chladenie vzduchu vypne, čiže nie je šanca, aby došlo k prehriatiu alebo podchladeniu organizmu. Preto náš produkt nepokladáme za riešenie už vzniknutého problému, ale za istú prevenciu proti fatálnej chybe.

Počas nášho pôsobenia sme okrem nášho hlavného produktu riešili aj naše sekundárne akcie a produkty. Cez akcie ako Mikulášske hody alebo Valentínsky ples sme spríjemnili študentom školský rok. V našom školskom stánku sme im ponúkali zdravé a chutné pochutiny v podobe wrapov, obložených rožkov, toastov či sladké maškrtky, po ktorých boli pripravení na každý test. Nezabudli sme zakomponovať šikovné a tvorivé zložky nášho tímu, ktorý dokázal vytvoriť krásne trvácne boxy ruží, vianočné vence, bomby do kúpeľa či adventné vence a mnoho ďalších. Pri produktoch sme sa rozhodli použiť 4P stratégiu.

Predaj sme uskutočňovali cez náš školský stánok alebo sociálne siete Instagram a Facebook.



Ľudské zdroje

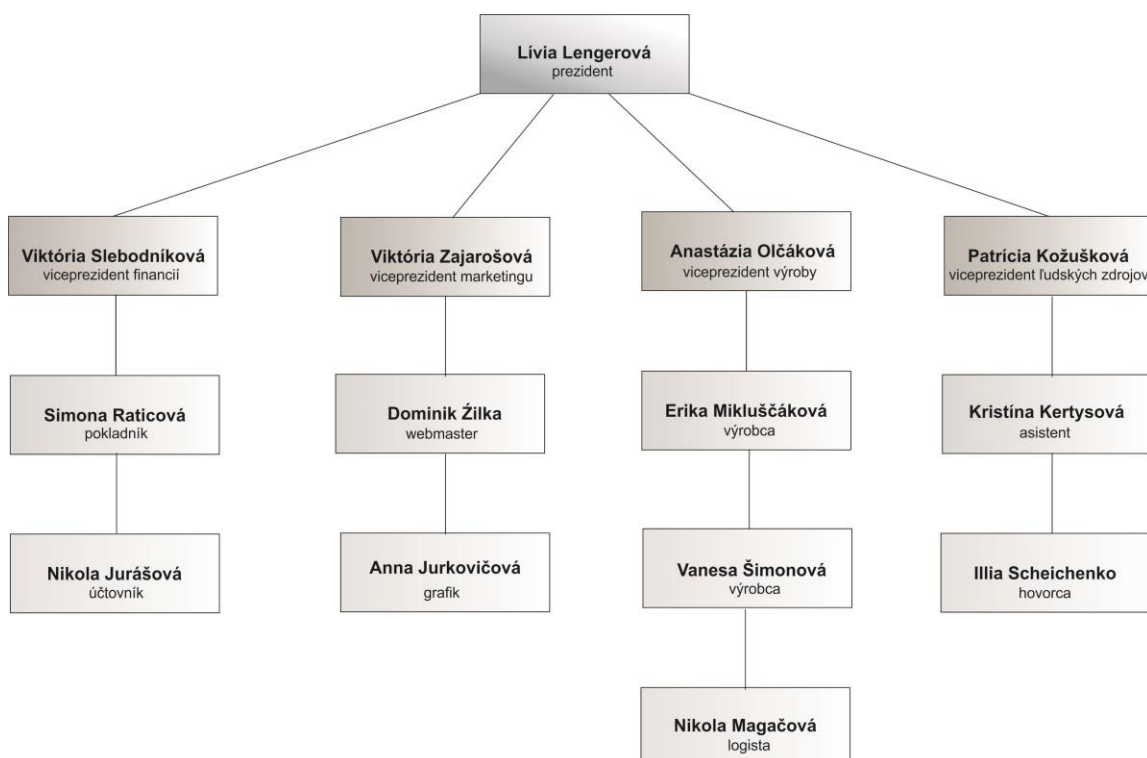
Počas celého pôsobenia našej študentskej firmy sa oddelenie ľudských zdrojov zameriavalo hlavne na motiváciu celého tímu, udržiavanie dobrých vzťahov medzi zamestnancami, zachovávanie pracovnej morálky a objektívne hodnotenie pracovného nasadenia. Tiež sme sa snažili udržiavať príjemnú atmosféru vo firemnom kolektíve a byť v neustálom kontakte s akcionármi.

Ako v každej firme, aj v našej sa vyskytli občasné problémy s pracovnou disciplínou zamestnancov a zaregistrovali sme aj stratu motivácie u našich zamestnancov. Drobné zlyhania sme riešili ústnym dohovorom a väčšie chyby sme zosobňovali v mzdovom ohodnotení alebo v zníženej známke na predmete aplikovaná ekonómia.

Do našej JA Firmy ELYGROUP bolo prijatých 14 študentov. Na základe konkurzu sme si zvolili 5-členné predstavenstvo, ktoré je zároveň vrcholovým manažmentom firmy.

Oddelenie pre ľudské zdroje malo niekoľko špecifických úloh :

- viedlo záznamy o akcionároch: zoznam mien a adries všetkých akcionárov s číslami akcií, ktoré vlastní
- udržiavalo podnikové záznamy: pracovné zmluvy, hmotnú zodpovednosť, zmluvu o združení, zakladaciu listinu, zápisnice z porád manažmentu a iných dôležitých porád
- zaznamenávalo dochádzku a výplatné listiny
- viedlo spoločnosť k úspechu a cieľavedomosti



Budúcnosť

Hoci sa pôsobenie našej JA firmy pomaly blíži ku koncu, vidíme jasný potenciál nášho produktu do budúcnosti. Sme mladí, kreatívni ľudia, ktorí sa neboja zariskovať, a preto si vieme predstaviť budúcnosť našej firmy aj po ukončení školy.

Do budúcnosti zvažujeme:

- uviesť produkt na trh
- rozšírenie cieľovej skupiny
spoluprácu s rôznymi firmami, ktoré by nám boli nápomocné pri výrobe produktu.
- upozorniť ľudí na vážne dôsledky, ktoré môže spôsobiť pobyt v aute počas tropických dní

Naša firma je postavená aj na výrobkoch, ktoré sú originálne a využiteľné. Spríjemnia prostredie v domácnosti či práci a sú skvelým typom pre dokonalý darček pre vašich blízkych, preto by sme s ich výrobou chceli aj naďalej pokračovať.



ĎAKUJEME

JA Slovensko

Stredná odborná škola podnikania

Žiacka školská rada pri SOŠP

Autoškola SMILE

Velmax, s. r. o.

AT&T

Kvety Sylvia

Ing. Miroslav Vrabel'

Mgr. Michal Čiernik

Mgr. Richard Korpáš

Patrícia Lešková

Kristián Tomčo

Ivana Borgoňová