

**Stredná odborná škola podnikania a služieb
Hattalova 968/33, 029 01 Námestovo**

ZAČNIME OD SEBA!

**Šetríme spolu
životné prostredie!**



Výročná správa

EKOGLORY, JA Firma
Ing. Iveta Bodnárová
2019/2020



OBSAH

1. Zhrnutie	3
2. Základné informácie	4
3. Výroba	5
4. Ľudské zdroje	7
5. Marketing	8
6. Financie	10

Zhrnutie

Prírode veľmi pomáha, keď sa snažíme eliminovať odpad. Na celoslovenskej úrovni bola po prvýkrát v histórii prekonaná hodnota 400 kg odpadu na obyvateľa. Hoci si to nikto z nás neuvedomuje každý z nás zanecháva po sebe a veľké množstvo odpadu .

V dnešnej dobe pri našom spôsobe života nie je možné odpad vôbec neprodukovať, ale je v našich silách popremýšľať o tom, ako tento odpad znížiť na minimum. Zbaviť sa mejkapu pomáhajú vatové tampóny, ktoré po použití odhadzujeme do koša a odličovače v plastových fľašiach obsahujúce množstvo škodlivých látok, ktoré môžu dráždiť pokožku a oči.

My moderné baby, žiačky 3A triedy v študijnom odbore kozmetik prichádzame na trh s ekologickým nápadom ako vymeniť jednorazové vatové kozmetické tampóny a odličovaciu vodu plnenú v pastovej fľaši za ich ekologickú alternatívu.

„ Ručne šité, oprateľné odličovacie EKO kozmetické tampóny v ručne šitom oprateľnom sieťovom vrecúšku – **BEAUTY BOX**. Naše odličovacie EKO kozmetické tampóny vyrábané zo zvyškov froté a bavlny a skladovateľné v ručne ušitom sieťovom oprateľnom vrecúšku. Druhým našim originálnym ekologickým produktom je domáci odličovač - **CLEAN WATER** obsahujúci zdravé prírodné suroviny šetrné k ľudskej pokožke plnený v sklenej fľaši.

Okrem ekologickej stránky majú naše produkty aj ekonomické výhody. Od klasických kozmetických tampónov sa líšia, pretože netreba stále kupovať nové a nové. Nami vyrábané kozmetické odličovacie EKO tampóny po použití stačí párkrát prejsť mydlom a preprať ručne, prípadne hodiť naraz v nami vyrobenom sieťovom vrecúšku do práčky.

Nezabudli sme ani na žiakov v našej škole, ktorí bývajú večne hladní a pripravovali sme pre nich počas celej doby podnikania naše doplnkové produkty: **čerstvé a chrumkavé toasty a predávali syrové nite z čerstvého domáceho syra.**

Som veľmi rada, že všetky naše ciele a plán výroby a predaja sa nám pri troch zo štyroch našich produktov podarilo prekročiť, a pomôcť tak podarovaním zisku z nášho podnikania 10-ročnému chlapčkovi, ktorý má DMO syndróm a malým krôčikom mu pomôžeme k špeciálnej liečbe s delfínmi.

Zuzana Kurtulíková
Prezidentka



**Začali sme
od seba.....
pokračuj s nami....**

BUĎ EKO AJ TY !!!

**Čaro podnikania
založené na pomoci
druhým...**



Základné informácie, EkoGLORY, JA Firma

Názov JA Firmy:

Číslo zmluvy o združení :

Sídlo:

EkoGLORY, JA Firma

050/2019-2020

Stredná odborná škola podnikania a služieb

Hattalova 968/33

029 01 Námestovo

Ing. Iveta Bodnárová

Zuzana Kurtulíková

zuzana.kurtulikova@sosno.sk

0949 499 24

EkoGLORY

@Eko.glory

Finančný prehľad ku dňu 15. 05. 2020

Vstupný kapitál	121,00 €
Celkové príjmy	1 220,60 €
Čistý zisk po zdanení	514,51 €

Učiteľ:

Kontaktné údaje:



**PLÁNOVANÉ CIELE SME
NIELEN SPLNILI, ALE AJ
PREKROČILI.**

Ekologické a originálne produkty

Hlavné produkty



Doplnkové produkty



Výroba

Naše ručne vyrábané ekologické produkty ukazujú všetkým dievčatám spôsob, ako sa zbaviť make-upu bez zbytočného produkovania odpadu a s požitím produktov z prírodných zdravých surovín.

BEAUTY BOX

Zloženie

- 10 ks ručne šitých oprateľných EKO kozmetických odličovacích tampónov ušitých z bavlny a flisovej minky
- 1 ks ručne šité oprateľné sieťové vrecúško

Použitie

- denné aj večerné odličenie, zbavenie sa make upu, špirály

Výhody

- **oprateľné** - kozmetické odličovacie EKO tampóny po použití stačí preprať ručne, prípadne hodiť naraz v sieťovom vrecúšku Beauty boxe do práčky pri 30 °C.
- **kozmetické výhody** - sú jemnučké a hebké na dotyk a šetrnejšie k ľudskej pokožke
- **ekonomické výhody** - šetrné k životnému prostrediu a k Vašej peňaženke, netreba stále kupovať nové a nové.

CLEAN WATER

Zloženie

- destilovaná voda, ružová voda, kastílske mydlo, vôňa, mandľový olej, farbivo

Použitie

- dôkladné odličenie, vyčistenie, osvieženie, tonizácia a výživa ľudskej pokožky

Výhody

- nedráždi pokožku pleti a oči, pleť hydratuje, zvláčňuje základom je mandľový olej, ktorý sa hodí na všetky typy pleti, najmä na pleť suchú, citlivú a podráždenú
- praktické balenie v 15ml. sklenenej fľaštičke s rozprašovačom

TOASTY A SYROVÉ NITE

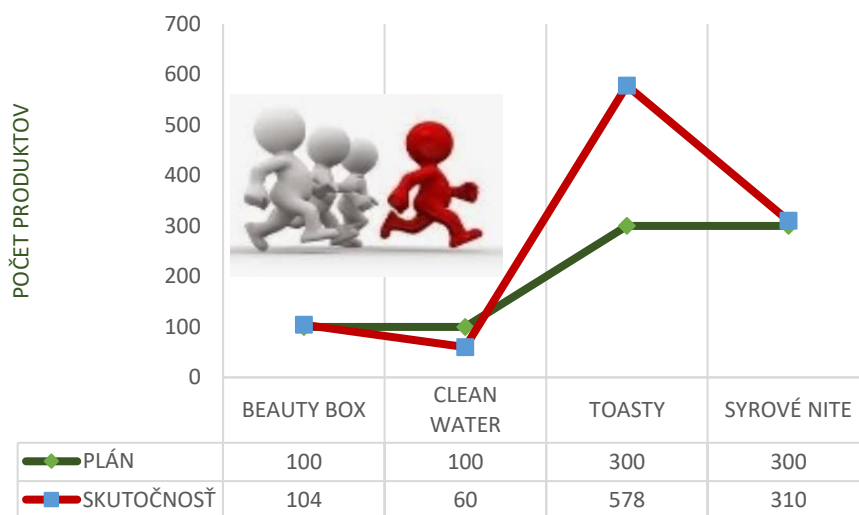
Okrem výroby BEAUTY BOXU a CLEAN WATER sa EKOGLORY JA Firma sa zaoberala aj výrobou ČERSTVÝCH CHRUMKAVÝCH TOASTOV a predajom SYROVÝCH NITÍ.

Naša Ja Firma EKOglory dokázala za obdobie od polovice novembra, kedy obdržala zakladaciu listinu do 19. marca to znamená za necelé 4 mesiace vyrobiť, predat' a dosiahnuť **NEUVERITEĽNÉ VÝSLEDKY**, na ktoré sme hrdé:

- **104 ks BEAUTY BOXOV**, čo znamená: **142 ks** ručne ušitých sieťových vrecúšok a **1042 ks** ručne ušitých bavlnených EKO kozmetických tampónov,
- **60 ks CLEAN WATER**,
- **578 ks CHRUMKAVÝCH TOASTOV**,
- **310 / po 100 g.** predaných SYROVÝCH NITÍ,

**STÁLI SME PRED
ŤAŽKOU
VÝZVOU,
A ZAŽILI SME
VEĽKÝ ÚSPECH,**

NAŠA CESTA K ÚSPECHU



Laura Holubjaková
viceprezidentka výroby

Organizačná štruktúra

Vedenie Ľudí

Motivácia

Spolupráca

Komunikácia

Riešenie konfliktov



Vzdelávanie



Ľudské zdroje

Organizačná štruktúra bola najdôležitejším článkom firmy. JA firma EkoGLORY zamestnávala 22 zamestnancov – z toho 5 zamestnancov tvorilo manažment firmy. Bolo veľmi dôležité vybrať zodpovedný a vhodný manažment.

Hlavnou úlohou manažmentu bolo motivovať a poháňať ostatných 17 členov firmy vpred a snažiť sa tak dosiahnuť vytýčené ciele. V našom oddelení sa kládol dôraz na spoluprácu, ale aj individuálnu prácu každého zamestnanca pretože na základe týchto zistení sme mohli správne rozhodnúť o rozdelení práce a následne aj o výške vyplácaných miezd.

Počas existencie JA firmy sme sa stretávali s mnohými problémami. Vzniknuté problémy, konflikty sme sa snažili riešiť navodením príjemnej atmosféry a pomocou rozhovorov, kde mal vedúci zamestnanec a každý zamestnanec možnosť vyjadriť svoj názor a uhol pohľadu na vzniknutý problém. V niektorých prípadoch sa kompromis nedal nájsť a tak sme počas fungovania JA Firmy dvakrát zmenili organizačnú štruktúru na pracovných pozíciách viceprezidentka financií a viceprezidentka výroby, pretože ich organizačné schopnosti, schopnosť spolupráce, schopnosť hľadať a dosiahnuť kompromis, komunikácia a zodpovednosť za zamestnancov v ich oddelení zlyhali.

Veľký problém vznikol, keď sme nestíhali šiť Beauty boxy, pretože ich šitím bola poverená len jedna zamestnankyňa, ktorá mala skúsenosti so šitím. Museli sme požiadať mamínu jednej našej zamestnankyne z výrobného oddelenia, aby nám s touto situáciou pomohla. Touto cestou jej chcem v mene celej firmy poďakovať.

Taktiež zamestnankyne - predajkyne museli čeliť rôznym prekážkam a jednou z nich bola aj konkurencia iných JA firiem, ktoré sa nachádzali v našej škole a ktorá ovplyvňovala vo veľkej miere náš predaj výrobkov.

MZDY zamestnancom boli vyplatené prvý krát v mesiaci január a druhý krát v mesiaci marec v celkovej výške 52,98 €.

Vyplatené podiely zamestnancov na zisku predstavovali 150,00 €.

Prezidentka a každá z viceprezidentiek sa počas priebehu fungovania našej JA firmy boli vzdelávať na workshopoch na školeniach, online webinároch, innovation campe, ktoré im pomohli pochopiť a zvládnuť problematiku fungovania JA firmy. Okrem vedomostí na týchto vzdelávaniach získavali aj nové priateľstvá, kontakty a rady od skúsených odborníkov.

Nikola Holubová
viceprezidentka Ľudských zdrojov

4 P

Product

Place

Price

Promotion

Marketing

Počas fungovanie našej JA firmy EkoGLORY sme sa držali zásady že dobrý marketing bude základom pre úspech našej JA Firmy.

Naším cieľom bolo poznať a pochopiť potreby našich zákazníkov, ale aj naše.

Prečo ? Pretože sme budúce kozmetičky a uvedomujeme si, že sme veľkou skupinou produkujúcou kozmetický odpad ako kozmetické vatové tampóny a odličovače v plastových fľašiach.

Prvou úlohou marketingového oddelenia bolo urobiť prieskum trhu, ktorý bol dôležitý pre zistenie či o naše produkty bude na trhu záujem.

Po prieskume trhu sme zistili, že ľudia si ešte vážia ručnú prácu a boli nadšení z našej myšlienky nahradiť klasické vatové kozmetické tampóny ručne šitými kozmetickými tampónikmi z bavlny v praktickom sieťovom vrecúšku v ktorom sa tampóniky skladujú, ale zároveň aj perú, a pridať sa k nám a pomôcť chrániť životné prostredie.

4P MARKETINGU

Produkt - ČO ?

BEAUTY BOX, CLEAN WATE, TOASTY A SYROVÉ NITE

Miesto – KDE ?

Predaj našich produktov sme uskutočňovali v priestoroch našej školy, ale aj mimo areálu našej školy, kde sme postupnou reklamou a na základe referencií začali oslovovať väčšiu skupinu našich zákazníkov.

Cena – KOĽKO ?

Ceny produktov sme určili na základe cenovej kalkulácie, tak aby sme pokryli všetky naše výrobné náklady.

BEAUTY BOX – 4,00 € / 1 ks

CLEAN WATE – 1,50 € / 1 ks

TOASTY – 0,70 € / 1 ks

SYROVÉ NITE – 1,00 € / 100 g.

Propagácia – AKO ?

Naše výrobky sme propagovali prostredníctvom plagátov v našej škole a cez sociálne siete ako facebook a instagram, pomocou ktorých sme sa viac zviditeľnili a získali tiež svojich zákazníkov.



EKO GLORY, Ja Firma prináša na trh:

Hlavné produkty

BEAUTY BOX
EKO balíček obsahuje:
✓ 10 ks ručne šité oprateľné EKO odličovacie kozmetické tampóny
✓ ručne šité oprateľné sieťové vrecúško

CLEAN WATER
EKO odličovač poskytuje dokonalé:
✓ odličenie
✓ vyčistenie
✓ osvieženie
✓ tonizáciu
✓ výživu

Dopinkové produkty

SÚŇKOVÉ - SYROVÉ TOASTY
✓ teplé
✓ chrumkavé
✓ čerstvé

SYROVÉ NITE
✓ z čerstvého domáceho syra

Stredná odborná škola podnikania a služieb Námestovo

NÁŠ PRIPRAVENÝ VEĽTRHOVÝ STÁNOK



Stanislava Gavroňová
viceprezidentka marketingu



Financie

Tabuľka č. 1

Položky	v (€)
Pôžička od zamestnancov (23 x 2,00 €)	46,00
Predaj akcií (50 x 1,50 €)	75,00
SPOLU	121,00

Tabuľka č. 2

Plánované a skutočné príjmy

Položky	Plán (€)	Skutočnosť (€)
Príjmy z predaja BEAUTY BOX	400,00	416,00
Príjmy z predaja CLEAN WATER	150,00	90,00
Príjmy z predaja TOASTY	210,00	404,60
Príjmy z predaja SYROVÉ NITE	300,00	310,00
PRÍJMY SPOLU	1 060,00	1 220,60

Tabuľka č. 3

Plánované a skutočné výdavky

Položky	Plán (€)	Skutočnosť (€)
Výdavky BEAUTY BOX	135,00	79,81
Výdavky CLEAN WATER	78,00	42,66
Výdavky TOASTY	129,00	215,84
Výdavky SYROVÉ NITE	225,00	204,50
Mzdy	53,00	52,98
Iné	50,00	19,51
VÝDAVKY SPOLU	670,00	615,30



Tabuľka č. 4

Výsledok hospodárenia

Položky	Plán (€)	Skutočnosť (€)
PRÍJMY SPOLU	1060,00	1220,60
VÝDAVKY SPOLU	670,00	615,30
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	390,00	605,30
DAŇ Z PRÍJMU	58,50	90,79
ČISTÝ ZISK	331,50	514,51

Tabuľka č. 5

Plán rozdelenia zisku

Položky	Plán (€)	Skutočnosť (€)
DIVIDENDY	25,00	25,00
ODMENY ZAMESTNANCOM	146,50	150,00
DAR	150,00	320,00
LIKVIDÁCIA FIRMY	10,00	19,51
PRÍJMY SPOLU	331,50	514,51

Dominika Dudová
viceprezidentka financií