

Stredná odborná škola podnikania a služieb

Hattalova 968/33 029 01 Námestovo



Daisy

Výročná správa



OBSAH

| | |
|---|-----------|
| 1. PRÍHOVOR PREZIDENTKY FIRMY | 3 |
| 2. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O FIRME | 4 |
| 3. VÝROBA..... | 5 |
| 3.1. NÁŠ HLAVNÝ PRODUKT..... | 6 |
| 3.2. VEDĽAJŠIE PRODUKTY A SLUŽBY | 7 |
| 4. MARKETING | 13 |
| 6. FINANCIE..... | 15 |
| 7. BUDÚCNOSŤ | 16 |

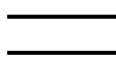
1. PRÍHOVOR PREZIDENTKY FIRMY

Vykonávam post prezidentky v našej firme a som zodpovedná za celý chod JA Firmy Daisy. Mojou úlohou je zabezpečiť všetko tak, aby to fungovalo a aby naša firma rástla.

V septembri sme sa rozhodli založiť si JA Firmu Daisy v rámci vyučovacej hodiny podnikanie v cestovnom ruchu, ktoré sa vyučuje na našej škole a každoročne žiaci tretieho ročníka si vyskúšajú podnikanie na svojej koži. Dovolím si povedať, že už od začiatku sa našej firme darí a všetko nám vychádza tak ako by malo a po čase každý viceprezident svojho oddelenia zistil, a prišiel na to ako má jeho oddelenie fungovať a tak sa naše podnikanie ešte viac zlepšilo.

Pýtate sa ako vznikol náš názov ? Tak teraz sa to dozviete – keďže najprv sme premýšľali ako a s čím by sme chceli podnikat' popritom vznikol náš názov JA Firma Daisy (Daisy = sedmokráska). Prečo sedmokráska ? Pretože naša firma a náš hlavný produkt sa zaoberá na tému ekológia čo je v dnešnej dobe veľmi presadená téma a diskusia.

Daisy



Naša firma ponúka veľmi náučnú a zaujímavú formu ako deti naučiť ekológii (ako triediť odpad).

Chcela by som sa poďakovať zamestnancom tejto firmy, ktorí vrelo pracujú na tom, aby naša firma fungovala, ďalej sú to naši zákazníci, ktorí nás cez týždeň navštevujú v našom školskom bufete. Sme radi že môžeme pre našich zákazníkov robiť to, čo je úlohou tejto firmy. Som veľmi vďačná a je mi ct'ou byť na čele tejto firmy, ktorá tak tvrdo pracuje a uskutočňuje mnoho iných aktivít.

S pozdravom Sandra Buckulčíková – prezidentka JA Firmy Daisy.

2. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O FIRME

Obchodné meno: Daisy, JA firma
 Číslo zmluvy: 031/2019-2020
 Sídlo, miesto podnikania: Stredná odborná škola podnikania a služieb
 Hattalova 968/33
 029 01 Námestovo

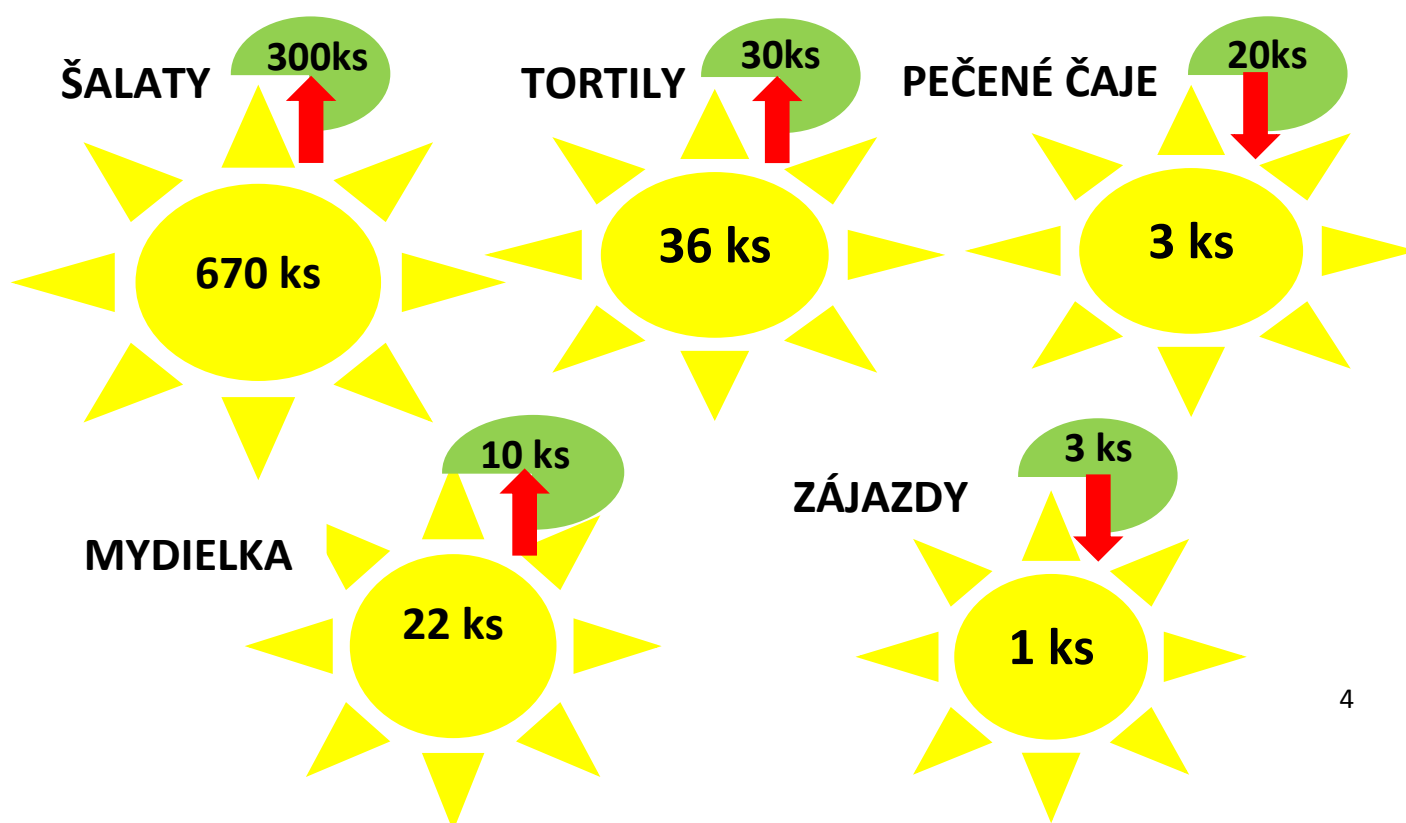
Kontaktné údaje: Sandra Buckulčíková, 0944 515 932
sandra.buckulcikova@sosno.sk

Instagram – Daisyfirma

Facebook – Daisy JA Firma

Výška základného imania: 112 €

NIKTORÉ PLANOVANÉ CIELE SME NIELEN SPLNILI, ALE I PREKROČILI

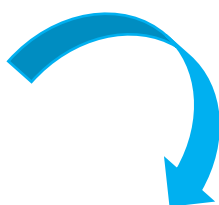
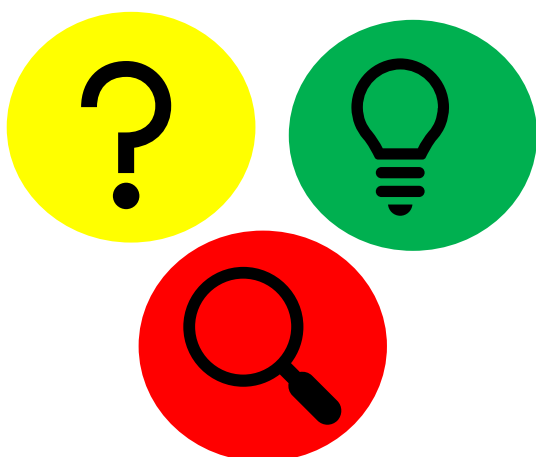


3. VÝROBA

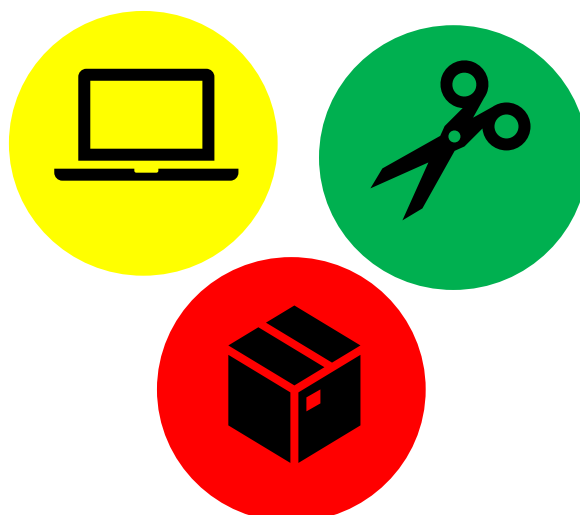
Naše výrobné oddelenie bolo zamerané na jednu z najdôležitejších činností. Spoločná spolupráca nám vo všetkom pomáhala. Praktické a originálne nápady prispeli k pozitívnemu vedeniu oddelenia. Počas celého roku naše oddelenie nepoľavovalo a naďalej sa snažilo spolupracovať. Aj cez veľa nezhôd sme sa spojili a dokázali svoje zamienené ciele. Medzi naše hlavné záujmy patrilo osloviť potencionálnych zákazníkov.

Výrobné oddelenie zaobstaralo všetky potrebné materiály na realizáciu až po samotnú prácu a to vytvorenie. Okrem toho našou hlavnou úlohou bolo vytvoriť praktickú hru, ktorá by zaujímala ako mladšie ročníky tak aj tých menej mladších. Naša prvá myšlienka na ktorej sme sa zázračne zhodli všetci bolo naučiť ľudí nahrádzať bežné veci, na ktoré sa spotrebúva neekologický materiál, ktorý škodí našej planéte.

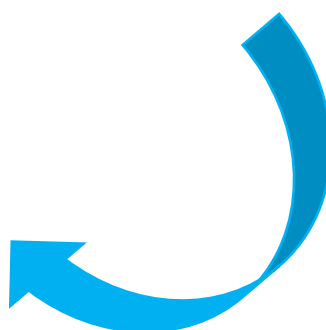
NÁPAD



VÝROBA



VÝSLEDOK



3.1. NÁŠ HLAVNÝ PRODUKT

„HRA DOBA PLASTOVÁ“

Upevňuje vzťahy rodičov s deťmi, rodičia trávia s deťmi svoj voľný čas, rodičia nemusia deti viniť za nesprávne triedenie odpadu, ale hrovou formou na základe vizuálnych predmetov si rodičia aj deti osvoja do ktorého koša daný odpad patrí..

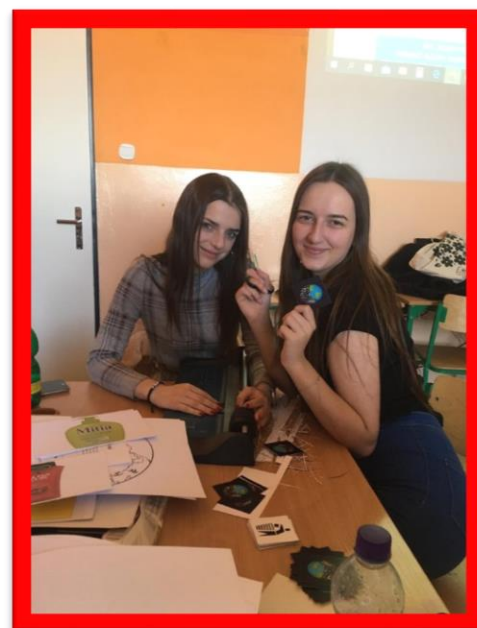


Hra, ktorá bola určená predovšetkým pre mladších, ale na naše počudovanie neomrzela ani menej mladšie ročníky, čo nás prekvapilo a potešilo vzájomne.

Hlavnou úlohou hry bolo poukázať na problém plastov o ktorom sa už čoraz viac rozpráva a ľudia si začínajú uvedomovať viac a viac tento problém.



Hra naučila zábavne recyklovať plast, odpadky a ako sa starať o našu planétu Zem. S touto hrou sme oboznámili niektoré ZŠ na Orave. Na školách prebiehala prednáška pre žiakov. Za túto prednášku škola za každé dieťa zaplatila 0,50 €.



3.2. VEDĽAJŠIE PRODUKTY A SLUŽBY

„ŠALÁTY“

Obľúbená päťica šalátov, ktorá vždy uspokojila bruška hladošov v našej škole.



V našej ďalšej ponuke boli aj rôzne druhy šalátov. Ktoré sa vyrábali utorok a štvrtok, podľa vopred vypracovaného harmonogramu.

Šaláty pripravovala vždy ráno skupinka 4 žiakov podľa vopred vypracovaného harmonogramu. Čerstvé suroviny sme nakupovali v obchodnom reťazci Lidl Námestovo.

Plán
300 ks



Skutočnosť
670 ks

„TORTILY“

Tortily sa stali zdravou náhradou bagiet, ktoré sa predávajú v našej škole.



Neskôr sme obmenili šalát proscutto za kuraciu tortilu, ktorá v našej škole spôsobila veľký záujem.

Plán
30 ks



Skutočnosť
36 ks

„PEČENÉ ČAJE“

„Život je ako čaj. Treba ho naplniť po okraj a vychutnať si ho s priateľmi.“



Náš ďalší produkt bola výroba chutného pečeného čaju, ktorý sme ponúkali od začiatku žiakom aj učiteľom našej školy, aj keď bol rozbeh na začiatku ťažký, ale v zimných dňoch sa dokázal veľmi predávať aj sám.



„BYLINNÉ MYDIELKA“

Mydielka vyrábane v rôznych tvaroch, vôňach a druhoch bylín a hlavne vyrábané z lásky nielen k Vám ale aj k prírode.



Mydielka ponúkali ekologickú alternatívu oproti klasickým, ktoré nie sú dostatočne ekologické.

Mydielka veľmi poslúžili ako vianočný darček, kde dúfame že obdarovanú osobu príjemne potešili ako svojou vôňou, tak aj zložením.



„ZÁJAZDY“

Všetky informácie o cestovaní, ktoré sme sa naučili za úspešné tri roky v tejto škole, sme využili pri organizácii našich zájazdov.



Náš ďalší zámer ako študentkám cestovného ruchu bol organizácia hlavne poznávacio-zábavných zájazdov.

Spolu sme plánovali spoznať následne miesta :

Keďže sa jednalo o náš úplne prvý zájazd, mali sme istý rešpekt pred tým. Pomocou samovzdelávacia sme si dokázali predať a uskutočniť tento zájazd.

„Bolo super, tešíme sa na ďalší výlet s Vami !!!“
 „Sme veľmi radi, že sme mohli byť súčasťou tohto zájazdu.“



Veľkonočná Viedeň, o ktorú bol záujem sa žiaľ nebude konať, kvôli nebezpečnému vírusu, ktorí ohrozuje každého z nás.



Plán
3 ks

Zábavný park Energylandia, doposiaľ javil najväčší záujem o zájazd. Kvôli problémom, ktoré nás ohrozujú momentálne, nemôžeme s istotou povedať, že zájazd sa bude skutočne organizovať.



Skutočnosť
1 ks



„SWAPUJ S NAMI“

Počas nášho pôsobenia, nám napadlo uskutočniť projekt zvaný „SWAPUJ S NAMI“ - cieľom tohto projektu bolo vytriediť si šatník a pomocou tohto projektu nahradiť staré kúsky oblečenia, novými.



Daisy

SWAPUJ S NAMI

ako to bude prebiehať?

PRINES:

3ks **ALEBO** 2⁵⁰

min. 3ks oblečenia zaplatíš 2,50€

„BUFET U HANKY“

Na začiatku bol pre nás ťažiskom, no postupne sme si ho obľúbili.



Pre študentov našej školy naša JA Firma ponúkala bohatý zásobovaný bufet. Na tomto bufete bolo najlepšie, že sme zabezpečovali to, čo chcela väčšina našich študentov.



Tovar sme nakupovali v obchodnom reťazci Lidl Námestovo.

Naším ďalším dodávateľom bol veľkosklad LIBEX.



4. MARKETING

„ **HRA DOBA PLASTOVÁ**“ na rozdiel od konkurencie:

obsahuje už hotové kartičky s rôznymi odpadmi, pomocou ktorých si deti ľahšie zapamätajú ako triediť odpad

rozvíja u detí jemnú motoriku a logické myslenie

dáva tip na zmysluplné využitie voľného času

nekaží deťom zrak, pretože nesedia pri monitore počítača

PRODUKT

Didaktická pomôcka DOBA PLASTOVÁ, určená pre predškolákov a pre deti 1. stupňa ZŠ.

Bylinkové mydielka, pomocou ktorých by sme aspoň trošku chceli pomôcť našej Zemi.

Pečené čaje, ktorými sme si chceli spríjemniť chladné zimné večery.

Šaláty a Tortily – vždy čerstvé a chutné. Zaznamenali sme úspech, vzhľadom na to, že naša škola nemá jedáleň, ale naopak má veľa hladošov!!!

MIESTO

Naše predajné miesto v škole upútalo hneď na prvý pohľad plagátmi a samozrejme aj produktami na predaj.

Prezentačná akcia hry v ŽŠ s MŠ Oravská Jasenica, ZŠ Tvrdošín, ZŠ Oravský Podzámok.

CENA

Ceny výrobkov sme určili na základe cenovej kalkulácie, tak aby pokryli naše náklady.

PROPAGÁCIA



5. ĽUDSKÉ ZDROJE

Vzdelávacie aktivity manažmentu:

Naše oddelenie bolo jedným z najdôležitejších vo firme. Spolu s prezidentom JA Firmy sme boli zodpovedné za udržiavanie podnikovej morálky a pomáhanie ostatným členom firmy, aby vedeli pracovať ako tím. Zároveň sme počítali a oznamovali výšku miezd.



Úlohy oddelenia Ľudských zdrojov:

Rozvíjali sme plán miezd a zaznamenávali údaje týkajúce sa miezd:

V pravidelných obdobiach sme zaznamenávali údaje a vyplácali mzdy za odpracované hodiny. Záznamy sme viedli čestne a spravodlivo.

Zaznamenávali sme dochádzku a údaje do výplatnej listiny :

Viedli sme presné a stále aktualizované záznamy vo výplatnej listine. Počítali sme mzdy a neskôr po období sme asistovali finančnému oddeleniu pri príprave výplat.

Prispievali k úspešnému vedeniu JA Firmy :

Keďže našou ďalšou zodpovednosťou bola tiež zodpovednosť za udržiavanie morálky vo firme, snažili sme motivovať celý náš tím k dosahovaniu tých najlepších výsledkov. To zahŕňovali samozrejme aj hodnotenie jednotlivých pracovníkov po dohode s manažmentom, ocenenie a spoločenské aktivity.

Zodpovednosťou tohto oddelenia je aj pomáhať ostatným členom podniku a podporovať ich v práci. Preto je dôležité vnášať do kolektívu vytrvalosť, snahu a motivovať zamestnancov k dosiahnutiu stanovených cieľov.

Organizačná štruktúra firmy:




6. FINANCIE
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

| | Č.r. | Suma |
|---|------|----------------|
| Príjmy z predaja tovaru | 01 | 2827,52 |
| Príjmy z predaja výrobkov | 02 | 878,91 |
| Príjmy z predaja služieb | 03 | 261,96 |
| Iné príjmy | 04 | 0,00 |
| Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04) | 05 | 3968,39 |

Výdavky na podnikateľskú činnosť

| | Č.r. | Suma |
|--|------|----------------|
| Výdavky na materiál | 06 | 646,81 |
| Výdavky na nákup tovaru | 07 | 2420,25 |
| Mzdy | 08 | 622,50 |
| Iné výdavky | 09 | 185,18 |
| Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09) | 10 | 3874,74 |

Výsledok hospodárenia

| | Č.r. | Suma |
|---|------|----------------|
| Príjmy spolu (r. 05) | 11 | 3968,39 |
| Výdavky spolu (r.10) | 12 | 3874,74 |
| Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12) | 13 | 93,65 |
| Daň z príjmu JA Firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol | 14 | 14,04 |
| Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko | 15 | 14,04 |
| Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15) | 16 | 79,61 |

Rozdelenie čistého zisku

| | Č.r. | Suma |
|--|------|--------------|
| - dividendy (r. 005) | 010 | 22,40 |
| - výdavky na likvidáciu firmy | 011 | 37,21 |
| - iné | 012 | 20 |
| Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012) | 013 | 0,00 |

7. BUDÚCNOSŤ

**JA Veľtrhom podnikateľských talentov naša
firma nekončí!
Pokračujeme a ideme na ďalší level!**

Po skúsenostiach v podnikaní v našej firme, sme dospeli k záveru, že je to ťažká a namáhavá práca, ale posunuli nás naše výsledky, ktoré sme dosiahli počas roka.

Najviac nás obohatila prítomnosť medzi deťmi na zakladaných školách. Ich chuť, záujem a zvedavé otázky nás presvedčili, že práca nebola márna a práve preto chceme pokračovať aj v budúcnosti s podobnými projektami čo sa týka vzdelávania.

ĎAKUJEME