

Výročná správa

ALSI JA company

Mgr. Jana Gregová




ALSI.JA

Celkový sumár

Motto

Kde bolo, tam bolo, bol raz jeden smrad

Finančný výpis

(do 29. may 2020)

Počet predaných kusov: 95

Predaje: 851,68€

Zisk: 167,87€



Kontakt

alsi.jafirma@gmail.com

www.facebook.com/AlsiJA-Firma

www.instagram.com/alsijafirma/



Produkt

Naše výrobky už pohlcujú pachy vo viac ako stovke domácnostiach. Ich spokojný užívatelia sa k nám vracajú a objednávajú si ďalšie pohlcovače, ba dokonca špeciálne prejavujú záujem o poslednú verziu s vôňou kávy a levandule. Taktiež je veľký dopyt po prírodnej kozmetike.

Celkový sumár

1. Priniesť funkčný a ekologický nezávadný pohlcovač pachu a vlhkosti.
2. Ponúkať 100% organický produkt.
3. Ukázať ľuďom že to ide aj bez "Chémie"

Úspech

K úspechu našej spoločnosti zaraďujeme spracovanie myšlienky a vytvorenie plne funkčného absorbéra zápachu, ktorý je zdravotne nezávadný a navyše 100% ekologický. Medzi ďalšie veľké úspechy patrí nadviazanie spolupráce s našimi partnermi. Kvôli pandémie COVID-19 sme však nedokázali využiť ich potenciál. Napriek tomu sme získali veľa skúseností, ktoré určite využijeme pri ďalšom vývoji produktu.

Náš cieľ

Priniesť revolučný spôsob, ktorý zbaví domacnosti zápachu a vlhkosti, bez toho aby bol záťažov pre našu prírodu.



Výroba

Produkt

ALSI, JA Firma sa hlavne zameriava na výrobu pohlcovačov pachu ktoré sú vyrobené zo špecifických materiálov ktoré sú šetrné k prírode.

Vývoj

Vývoj nášho produktu spočíval najmä v hľadaní správneho materiálu, do ktorého neskôr vieme aplikovať zeolit, ako hlavnú absorpčnú látku. Absorpčné schopnosti zeolitu sú v skratke pohlcovanie vlhkosti a pachu. Vybranými materiálmi boli hrubo tkaná vrecovina a ľanová prírodná tkanina.

Ďalším orieškom pri vývoji bolo nájsť správnu zrnitosť zeolitu, tak aby cez póry v nami vybraných textíliách neprepadol, ale aby mal aj čo najlepšie schopnosti pohlcovania vlhkosti a nežiaducich pachov. Tento proces nám dal poriadne zabráť.

Po výrobe prototypov prišlo na rad testovanie, ktoré bolo vykonané zamestnancami firmy a pedagogickým zborom Evanjelickej spojenej školy. Po získaní pozitívnych výsledkov a spätnej väzby od testujúcich sme prešli k výrobe prvých výrobkov určených na predaj.



Využitie

Pohlčovač pachu má široké využitie kvôli jeho hlavnej časti, zeolitu. Ktorý má, už ako vieme, skvelé absorpčné účinky. Náš produkt môžete nájsť hlavne v chladničkách, autách a takisto aj v topánkach.

Typy pohlčovačov pachu

Po prieskume dopytu trhu, sme sa rozhodli pohlčovače vyrábať aj z levanduľovou a kávovou vôňou a zároveň sme sa rozhodli aj pre alternatívne veľkosti našich pohlčovačov.

Po vypuknutí pandémie COVID-19, ALSI, JA Firma akútne zareagovala na nedostatok antibakteriálnych prostriedkov (gélov) na trhu a svoju výrobu ihneď prispôbila k danej situácii.



Marketing



Náš pohľovač pachu a vlhkosti je veľmi praktický a skladný. Na výrobu je použitá recyklovaná, prírodná látka a kvalitný zeolit, ktorý nám dodáva medzinárodná firma Zeocem, s ktorou spolupracujeme.

Cieľová skupina

Najväčší záujem sme zaznamenali u dospelých ľudí, ale taktiež samozrejme u každého, kto má dosť nepríjemného zápachu a vlhkosti, s ktorým sa každodenne stretávame.

Náš pohľovač pachu a vlhkosti nie je ba efektívny, ale naruší od konkurencie je prírodný a eco-friendly.

Reklama: <https://www.facebook.com/watch/?v=2552090095075583>



Kde nás najdete

Vestibul ESSPO, Námestie legionárov 3, 08001

Prešov

Vianočné trhy, Prešov

FB: [https://www.facebook.com/Alsija-Firma-100237](https://www.facebook.com/Alsija-Firma-100237348133168/)

348133168/

Instagram: <https://www.instagram.com/alsijafirma/?hl=sk>

Financie

Správne riadenie ekonomiky je jednou z hlavných úloh podnikania. Finančné oddelenie je zodpovedné za účtovníctvo, Riadenie ekonomiky a tvorbu cien.

Na začiatku účtovného obdobia spoločnosť získala základné imanie 500 € predajom 100 akcií spoločnosti v nominálnej hodnote 5 €.

Pri prevádzkovaní našej spoločnosti sme pracovali na finančnej stratégii, aby sme zvýšili náš počiatočný kapitál a vytvorili ziskovú spoločnosť.

V nasledujúcich grafoch je správa o našej skutočnej finančnej situácii. Uvedené údaje sú aktuálne od 29.5.2020.



Zisk

851,68

Výkaz ziskov a strát

A	Predaj	851,68
B	Nákup	598,19
C	Výrobné mzdy	40
D	Konečný stav	0
E	Náklady na predaj (B+C-D)	638,19
	Hrubý zisk (A-E)	213,49
F	Platy, provízie a bonusy	10
G	Papiernictvo	1
H	Prenájom a požičiavanie	0
I	Rôzne výdavky	0
J	Registračný poplatok	5
	Celkové výdavky	16
K	Hrubý zisk mínus celkové náklady = prevádzkový zisk (alebo strata)	197,49
L	Rôzny príjem	0
M	Čistý profit (alebo strata) (K+L)	197,49
N	Splatná daň z príjmu	29,62
O	Profit po zdanení	167,87
P	Rozpočtové prostriedky na zisk (Q+R+S)	0
Q	Dividendy	
R	Dary	
S	Iné	
	Rovnováha (O-P)	167,87

Prehľad

	Obežný majetok:	
	Základ	0
	Dlžné	0
	Hotovosť v banke	0
	Hotovosť v ruke	747,49
(A)	Celkový obežný majetok	747,49
	Menej	
	Krátkodobé záväzky:	
	Prečerpanie banky	0
	Pôžičky	0
	Veritelia	0
	Daň z príjmu	29,62
	DPH splatná	0
(B)	Celkové krátkodobé záväzky	0
(C)	Prehľad (A-B)	747,49
	Reprezentovaný:	
(D)	Vydané základné imanie: podiel v ... €	500
(E)	Výkaz ziskov a strát (zisk po zdanení)	167,87
(F)	Akcionárske fondy	667,87

Finančné výsledky

Cieľom našej finančnej stratégie bolo uspokojiť zákazníkov produktom vysokej kvality a rozumnej ceny. Finančné grafy ukazujú vysoké počty predaja nielen nášho pohlcovača pachu, ale aj našej prírodnej kozmetiky a dezinfekčných prostriedkov na ruky. Väčšina našich výnosov bola použitá na vývoj, materiály a výrobu našich výrobkov.



Ľudské zdroje

Hlavným účelom ľudských zdrojov je motivácia tímu, zlepšovanie pracovnej morálky, udržiavanie dobrých vzťahov medzi zamestnancami a zhodnotenie pracovného výkonu.

Aktivity spoločnosti

Členovia našej firmy, po konzultácii s našim poradkyňou, sa zúčastnili akcií ako, **INNOVATION CAMP**, online “webinárov a iných aktivít, kde sme získali **nové skúsenosti, zručnosti skills, precvičili našu kreativitu,, zlepšili naše komunikačné zručnosti**, a mnohé iné poznatky, ktoré môžeme využívať nielen vo vedení firmy ale aj v každodennom živote.

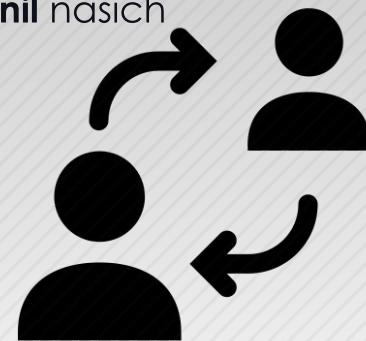


18 employees



Štruktúra plátov

Více president ľudských zdrojov zaznamenával pracovné výkony a adekvátne **finančne odmenil** našich zamestnancov.



Zmeny v štruktúre

Počas fungovania našej firmy prebehla zmena vo vedení našej spoločnosti. Alexander Miňo, bývalý viceprezident marketingu bol nahradený Soňou Židovou, čím sme docielili, efektívnejšie a hladšie vedenie a fungovanie našej firmy.

ALSI.JA

Budúci potenciál



Aj napriek faktu, že sa tento projekt JA firmy sa blíži ku koncu, naše ambície sa tu nekončia. Plánujeme **začať kooperáciu s novými partnermi** (Baťa, Exisport, CCC, Odvážené, Almara) a **dostať naše produkty do predajní rôznych reťazcov**, aby sa naše **zeolitové absorbenty** a naša **prírodná kozmetika** sa stala **viac dostupnou** širokej verejnosti. Taktiež po nahromadení dostatočného množstva kapitálu plánujeme nakúpiť nové výrobné prostriedky, ktoré by sme radi časom ešte zefektívnil. Výsledkom by bol masovo produkované zboží za nízku cenu.

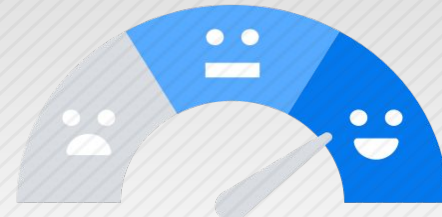
Predaje

Počas zlepšovania a dodatočného vývoja portfólia našich produktov by sme radi dosiahli náš cieľ- predaj 400-500 kusov absorbentov za mesiac. Taktiež plánujeme začať distribuovať naše zboží do zahraničia v priebehu najbližších 3 rokov.



Spokojnosť zákazníka

Pretože nás veľmi zaujíma spokojnosť našich zákazníkov, plánujeme založiť špeciálnu pomocnú linku na pomoc, rady a dodatočné otázky ohľadom našich produktov. Pre našu spoločnosť nie je najdôležitejším faktorom len čo najvyšší predaj našich výrobkov ale aj uspokojenie udržanie našich pravidelných zákazníkov.



spokojnosť zákazníka je
priorita



Stabilné predaje 400-500 kusov
mesačne



Ďakujeme

JA Slovakia



Junior
Achievement®

Evanjelické kolegiálne gymnázium,

Prešov



Naši partneri

Zeocem a.s.



Profugus group s.r.o.

Autopreliačiny s.r.o.



G.S. Auto Lack Service s.r.o.

Encore the Club, Prešov

