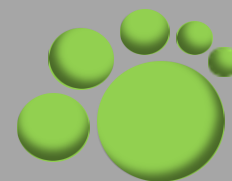


Študentská firma



STERMN
ECO TEA BAGS



Zhrnutie

- 1) Zhrnutie
- 2) Produkt
- 3) Rozbor problému
- 4) Financie
- 5) Konkurencia
- 6) Marketing
- 7) Média
- 8) Náš tím

Poslanie

Naším poslaním je prispieť k zlepšeniu životného prostredia a zdravotného stavu človeka.

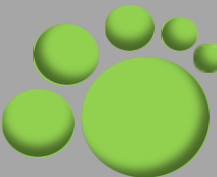
Chceme doceliť používanie opakovaných bio čajových vrecúšok v bežnom živote, v škole, na pracovisku a tým eliminovať zbytočné prijatie plastov do tela človeka.

Ukazuje sa, že čajové vrecúška sú v skutočnosti len na 70 – 80 % biologicky odbúrateľné, pretože obsahujú aj polypropylén!

Produkt

Opakovane použiteľné bio čajové vrecúška sú vyrobené zo 100% organického nebieleného ľanu a ponúkajú opakovane použiteľné riešenie, ako si vychutnať perfektnú šálku čaju.

Bavlnená niť a šnúra zaisťujú dlhú životnosť a zážitok z popíjania bez plastov. Naše bio čajové vrecúška sú recyklovateľné a nevyprodukurujú žiaden nadbytočný odpad.



Produkt

Náš tím STERMN vymyslel opakovane použiteľné bio čajové vrecúška, ktoré sú vyrobené zo 100% organického nebieleného ľanu.

Bio čajové vrecúška sú recyklovateľné a nevyprodukurujú žiaden nadbytočný odpad.



Hlavnou zložkou je 100% organický nebielený ľan. Týmto produktom riešime viacero problémov, ktoré súvisia s odpadom, zaisťujú dlhú životnosť a zážitok z popíjania bez plastov.

Bio čajové vrecúška sú vhodné do školského, pracovného a kancelárskeho prostredia.

Rozbor problému

Spracovanie problému

Uvedomujeme si, že ochrana životného prostredia a zdravie človeka, by mali byť na prvom mieste našej spoločnosti.

Vieme, že plast sa stal každodennou súčasťou nášho života a v mnohých situáciách si jeho nahradenie alternatívnym materiálom zatiaľ nedokážeme predstaviť.

20 – 30% mikroplastou konzumujeme pri tak bežnej činnosti, akou je aj pitie čaju.

Výroba produktu

Opakovane použiteľné BIO čajové vrecúška sú vyrobené zo 100% organického nebieleného ľanu.

Bavlnená niť a šnúra zaisťujú dlhú životnosť a zážitok z popíjania bez plastov.

Bio čajové vrecúška boli navrhnuté tak, aby obsah čaju v správnom pomere, bolo ľahko lúhovateľné.

Bio čajové vrecúška obsahujú úplet z organickej bavlny na namáčanie.

Výber
látky

Výber
nití

Pozorovanie

Šitie
produktu

Balenie
produktu

Finálny
produktu

Financie

Výpočet ceny

Cenu produktu sme určili na základe prieskumu trhu a konkurencie. Priemerná cena konkurencie sa pohybuje okolo 5 €/ks. Naša cena bola 2,50 €/ks. O naše výrobky bol záujem, čím sa nám zvýšil dopyt po výrobku. Po dosiahnutí prvotného cieľa predaja 100 ks sme zvýšili nakupované množstvá materiálov s cieľom zvýšiť dopyt po výrobku.

Ziskovosť

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia uvádzame k dňu 12. 02. 2022 z dôvodu neukončenia firmy

Prehľad o zostatku peňazí a ich použití		
sumy sú uvedené v EUR		
		dátum
Názov a sídlo študentskej firmy:		
Spojená škola Kollárova 17, Sečovce		
Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	1,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	100,00
Dividenda na akciu	004	0,50
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	50,00
Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	288,80
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	28,32
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r. 003, v prípade straty r. 003+r. 16 z výkazu 1)	008	100,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	160,48
Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	50,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	15,00
- iné	012	2,49
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	92,99

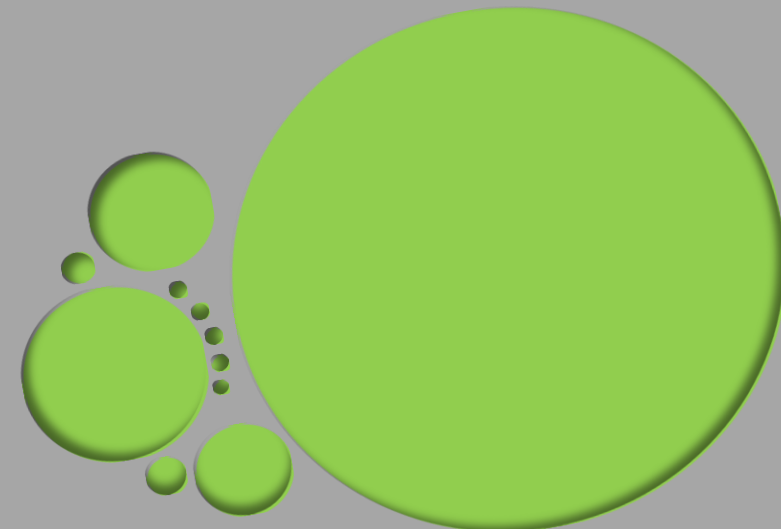
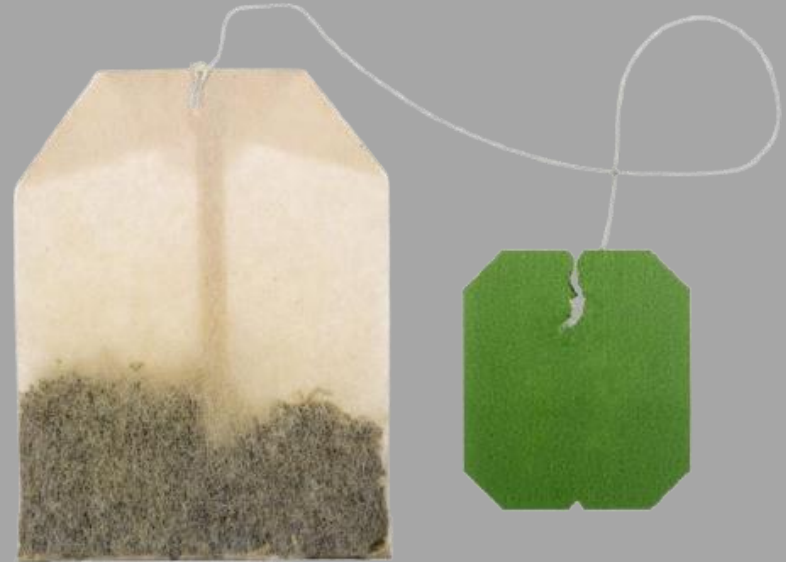
Stípec	Stípec2	Stípec	Stípec4
o			
sú uvedené v EUR			
		dátum	
Názov a sídlo študentskej firmy:			
Spojená škola Kollárova 17, Sečovce			
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)			
	Č.r.	Suma	
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00	
Príjmy z predaja výrobkov	02	271,90	
Príjmy z predaja služieb	03	0,00	
Iné príjmy	04	0,00	
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	271,90	
Výdavky na podnikateľskú činnosť			
	Č.r.	Suma	
Výdavky na materiál	06	61,50	
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00	
Mzdy	08	16,60	
Iné výdavky	09	5,00	
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	83,10	
Výsledok hospodárenia			
	Č.r.	Suma	
Príjmy spolu (r. 05)	11	271,90	
Výdavky spolu (r. 10)	12	83,10	
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	188,80	
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zakruhuje sa na eurocenty smerom nadol	14	28,32	
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	28,32	
Strata (r. 13	16	160,48	

Konkurencia

Konkurentom nášho produktu sú klasické papierové a plastové čajové vrecúška.

Na trhu je viacero výrobcov, ktorí ponúkajú čajové vrecúška.

Ich spotreba prináša zlý vplyv na životné prostredie a zároveň aj na zdravie človeka.



Marketing

15 – 19 rokov

Oslovili sme žiakov v našej škole, čím sme im predstavili náš produkt a chceli sme zaviesť zdravšie a ekologickejšie využitie čajových vrecúšok.



20 – 40 rokov

Predstavili sme produkt rodičom, rodinným príslušníkom a známym z nášho okolia. Pomocou sociálnych sietí sme produkt ponúkali jednotlivým zákazníkom.



E-shop / Kamenné obchody

Náš produkt sme ponúkli v lekární Monika v Trebišove, v školskom bufete, kde si zákazníci kúpili značnú časť výrobu



Média



Rádiá

Na propagáciu nášho výrobku sme oslovili zemplínske regionálne rádio. Získali sme skúsenosť s komunikáciou na verejnosti. Informovali sme o našej webovej stránke, aby si ľudia tento produkt mohli kúpiť. Prioritou pre nás bolo, aby potenciálni zákazníci reálne videli produkt, preto sme oslovili aj televíziu Zemplín, ktorá vysiela na regionálnej úrovni.



Televízia

Náš produkt sme spropagovali aj regionálnej televízii Zemplín. Vystúpenie na verejnosti už nebol až taký problém. Moderátori nám kládli otázky súvisiace s produktom, čo nás potešilo.



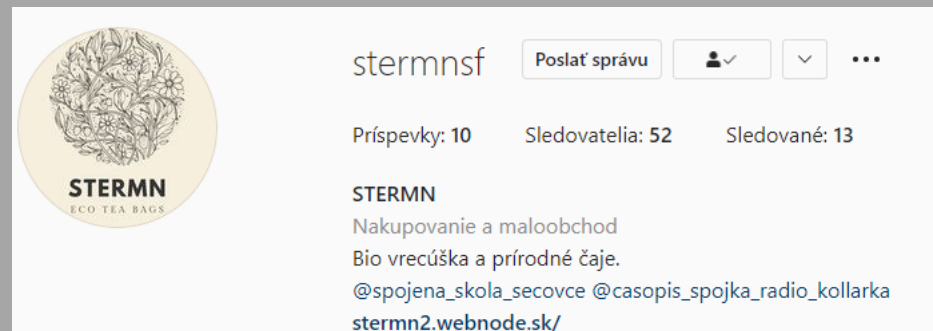
Tlač

Náš výrobok sme propagovali v miestnom denníku Sečovčan, kde sme obyvateľov mesta informovali, že sme študentská firma a v čom nás môžu podporiť. Ich pozitívne ohlasy nás potešili a vydvihli iniciatívu mladých ľudí.



Propagácia na sociálnych sieťach

Časť cieľovej skupiny tvoria aj jednotlivé domácnosti, kde deti a študenti pijú ovocné a bylinkové čaje. S touto skupinou sme sa najefektívnejšie spojili cez sociálne siete Instagram, Facebook, Snapchat a TikTok.



Náš tím

Sarah Petra

Je efektívnou prezidentkou firmy STERMN. Zaujíma sa o celé dianie vo firme, vedie operácie firmy od výroby až po predaj výrobku. Aktívne spolupracuje s manažmentom firmy a tým prispieva k správne fungovaniu firmy. Ochota obetovať svoje pohodlie pre dobro firmy, je silnou stránkou lídra študentskej firmy STERMN. Správny prístup a správnu koordináciu firma v jej rukách napreduje.

Prezidentka + manažérsky tím = STERMN

Timea

Jednoduchosť, priateľskosť, milosť, súdržnosť a spolupráca s celou firmou. Timea je viceprezidentkou firmy STERMN.

Jej milý prístup zceľuje firmu, dbá na záznamy zamestnancov a koordinuje prípravu výročnej správy. Jej prítomnosť vo firme prispieva k pozitívnemu naladeniu celej firmy.



Noro

V situáciách, kedy nastali aj ťažké chvíle vo firme, vedel zceľiť tím a kládol dôraz, že je dôležité ísť za svojím cieľom, ktorí sme si stanovili. Bol jeden z hlavných navrhovateľom nášho produktu. Stále bol nápomocný pri výrobe stránok, zdokumentovaní výrobe výrobku.



Rasťo

Zodpovednosť za financie si prebral človek, ktorý miluje čísla a prácu s nimi. Svojim prístupom je vo všetkom dôsledný a má zmysel pre detaily. Má rád poriadok a svoje finančné správy prezentuje na zasadnutiach predstavenstva

Dobrý účtovník = hlava firmy STERM



Slavo

Jeho tvorivosť a nápady nás viedli k správnejmu rozhodnutia a Slavo sa stal viceprezident marketingu. Aktívne spolupracoval na príprave predaja výrobku a zaujímal sa o reklamnú kampaň firmy STERMN. V neprítomnosti prezidentky firmy, vedel sa vždy ujať vedenie firmy. Svojím zodpovedným prístupom koordinuje rozvoj marketingovej stratégie, ciele firmy a podporu predaja.

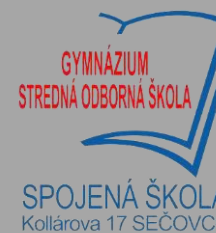


STERMN

ECO TEA BAGS

POĎAKOVANIE za spoluprácu:

- 📍 Spojená škola Kollárova 17, Sečovce
- 📍 Lekáreň Monika Trebišov
- 📍 Reštaurácia Sportcaffé Sečovce



Stermnsf



stermnsf



<https://stermn2.webnode.sk/>



stermnsf