



splaash

VÝROČNÁ
SPRÁVA

2021/2022



JA Slovensko

Člen skupiny Junior Achievement Worldwide



Učiteľka: RNDr. Silvia Zavadská



Obsah

1

Zhrnutie

2

Naša cesta

3

Ľudské zdroje

4

Výroba

5

Marketing

6

Financie

Zhrnutie

Sme študentská firma, ktorá už 6 mesiacov pôsobí na Gymnázium v Považskej Bystrici.

Náš hlavný produkt – pálivá omáčka – je riešením nedostatku, s ktorým sa každodenne stretávajú ľudia pri používaní klasických omáčok a dresingov. Zákazníci majú možnosť zakúpiť si náš produkt online, osobne v budove gymnázia alebo vo Vinotéke Bonvin.

Počas doby podnikania sme sa stretli s rôznymi výzvami a komplikáciami – s pandémiou, lockdownom, nedorozumeniami medzi zamestnancami, museli sme zmeniť ponuku a receptúru. Tieto udalosti ešte viac prehĺbili spoluprácu vo firme, donútili nás prehodnotiť naše kroky, a tým nás posunuli vpred.



Naša cesta



september 2021 - založenie firmy

november 2021 - predaj akcií a valné zhromaždenie

december 2021 - prvý predaj

január 2022 - spustenie e-shopu

február 2022 - vylepšenie receptúry

marec 2022 - expanzia do lokálnej predajne

apríl 2022 - Veľtrh podnikateľských talentov

Hlavné ciele

- Poskytnúť bezkonkurenčnú hodnotu pre širokú škálu ľudí rôznych vekových kategórií prostredníctvom chutných omáčok.
- Vyplniť diery na slovenskom trhu.

Vízia

- Stať sa uznávanou firmou na slovenskom trhu a jedným z leaderov na trhu pálivých omáčok.
- Stať sa preferovaným dodávateľom pre obchody a reštaurácie.

Stratégia

- Zaisťiť dlhotrvajúcu prosperitu a stabilitu firmy.
- Vytvárať, posilňovať a rozširovať vzťahy s klientmi a partnermi.

Budúcnosť

Počas pôsobenia našej študentskej firmy sme zaujali zákazníkov, ktorí videli jedinečnosť nášho produktu najmä v jeho exotických chutiach a ekologickom prístupe. Náš produkt sme dlho predávali najmä v okolí, ale podarilo sa nám dostať už aj do lokálnej predajne. Budúci potenciál firmy vidíme v expanzii do viacerých lokálnych obchodov, neskôr aj do menších obchodných reťazcov či reštaurácií. Ďalším krokom by bolo rozšírenie sortimentu omáčok o nové chute, ktoré by uspokojili požiadavky zákazníkov.

Ľudské zdroje

“Tímová práca ako cesta k úspechu.”



● Charakteristika firmy

Študentskú firmu Splaash tvorí 23 zamestnancov, vrátane prezidenta firmy a štyroch viceprezidentov zodpovedných za jednotlivé oddelenia firmy – výrobu, marketing, financie a ľudské zdroje.

Väčšie množstvo ľudí, zaradených do oddelení na základe ich záujmu a zručností, pomáha našej firme koordinovane a efektívne pracovať.

Hlavnou úlohou oddelenia ľudských zdrojov je udržiavať priateľské vzťahy vo firme, správne motivovať ľudí, a tým udržať ich vysokú angažovanosť. Kľúčom k úspechu je využitie rôznorodosti a silných stránok jednotlivých členov spolu s efektívnou komunikáciou. Rozvíjame tímovú prácu s cieľom dosiahnuť čo najväčšiu výkonnosť firmy. Ako firma sme v neustálom kontakte a všetky záležitosti riešime na pravidelných stretnutiach.

● Management firmy Splaash

Prezident firmy:

Andrej Forgács

Viceprezident výroby:

Andrej Mičko

Viceprezidentka marketingu:

Valéria Kvaššayová

Viceprezident financií:

Dávid Majčinič

Vizeprezidentka ľudských zdrojov:

Andrea Svitková



Time management

Veľký dôraz sme kládli na plánovanie a presné zadelenie úloh jednotlivým členom tímu, čo bolo základom úspešného plnenia termínov.

Produktivita

Oddelenie ľudských zdrojov tiež sleduje činnosť firmy, ako aj produktivitu jednotlivých zamestnancov.



Počas problémových situácií zabezpečujeme asertívnu komunikáciu medzi vedením a jednotlivými oddeleniami. V kolektíve firmy máme priateľskú a otvorenú komunikáciu a vždy vieme vyriešiť problém spoločne. K vzniknutému problému má vždy každý možnosť vyjadriť sa a navrhnúť riešenie. Ako firma podnikajúca v potravinárskom sektore sme sa naučili vysporiadať sa s faktormi ako čas, stres, vzájomná komunikácia či logistika.

K nášmu osobnému rozvoju a rozšíreniu si obzorov prispeli aj viaceré školenia a webináre. Odtiaľ sme si vždy odniesli nové poznatky, ktoré sme uplatnili pri činnostiach spojených s chodom študentskej firmy Splaash. Jej cieľom je nielen uspokojiť požiadavky zákazníka a akcionárov, ale aj zabezpečiť ďalší rozvoj firmy.

Výroba



Hlavný produkt firmy Splaash, pálivá omáčka, vypĺňa diery na trhu v segmente omáčok z kvalitných prírodných surovín. Náš produkt je alternatívou ku komerčne vyrábaným omáčkam a dresingom.

Naším zákazníkom ponúkame 2 druhy pálivých omáčok - jemne pálivú omáčku „Ohnivé mango“ a pálivú omáčku „Tropický granát“. Majú originálnu a netradičnú chuť, ktorú im dodávajú najmä kvalitné papričky dovážané z exotických krajín. V zložení nechýbajú čerstvá zelenina, ovocie a ďalšie prísady zabezpečujúce vyváženú chuť.

Z kvalitných surovín sme vytvorili vlastnú receptúru, ktorej základom je prelínanie netradičných chutí.

“Naši kuchári zaistujú najvyššiu kvalitu a trvanlivosť omáčok na trhu.”



Trvanlivosť

Omáčky sú konzervované receptúrou založenou na úprave pH. Ich minimálna trvanlivosť je 2 mesiace.



Ekologickosť

Myslíme ekologicky, naše omáčky ponúkame v sklenených fľašiach. Zákazník môže použité fľašky vrátiť na opakované použitie, a tým získa zľavu na ďalší nákup.

Bhut Jolokia

Pre tých najodvážnejších gurmánov vyrábame naše najpálivejšie omáčky Tropický granát s Bhut Jolokia papričkami z Bangladéšu. Tieto omáčky sú populárne najmä medzi tými najodvážnejšími fajnšmekrami, ktorí sa neboja ostrého zážitku.



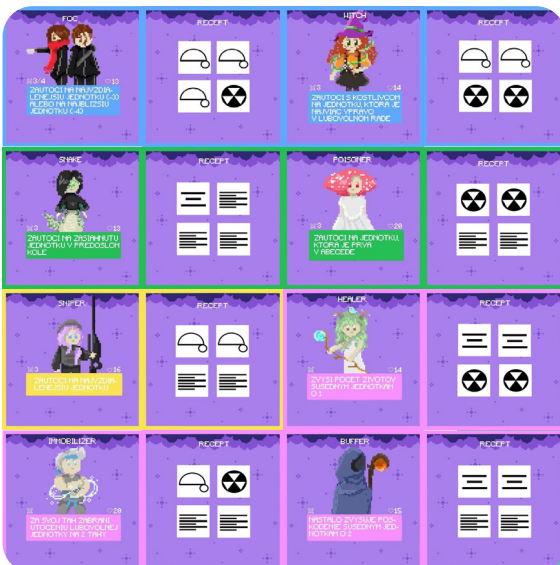
Habanero

Naše omáčky Ohnivé mango obsahujú Habanero papričky z Mexika. Habanero vyniká svojimi originálnymi tónmi a uspokojí aj tých, ktorí nie sú fanúšikmi príliš pálivých chutí.



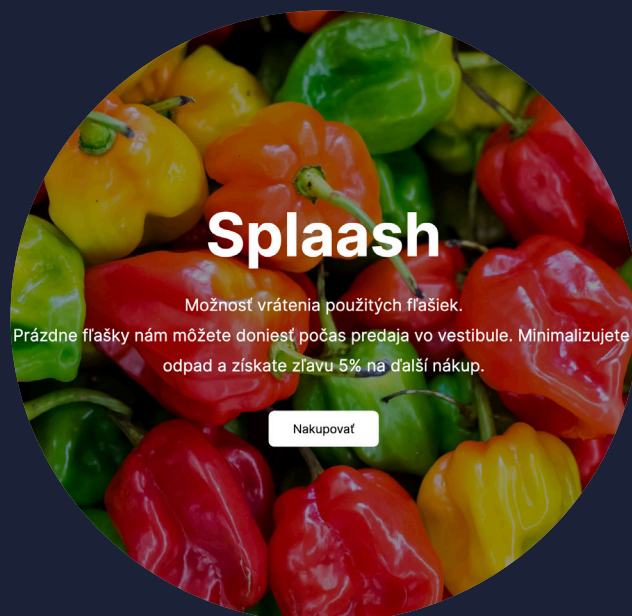
Spoločenská hra

Naším druhým produktom je stolná hra Inertia pre dvoch hráčov, ktorej cieľom je poraziť súpera pomocou lepšieho strategického rozmýšľania. Môžete očakávať nezvyčajné herné pole, originálny dizajn kariet a premyslený bojový systém. Je jednoduché sa ju naučiť hrať, no skúsenejší hráč bude mať proti začiatníčkovi výhodu.



Marketing

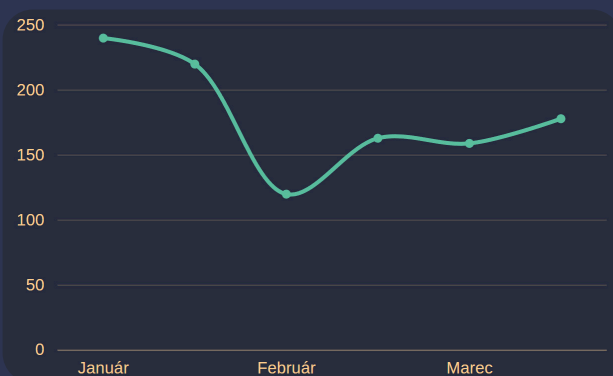
Prvým krokom k zahájeniu predaja produktu bolo uskutočnenie prieskumu trhu. Dvesto respondentov tvorili prevažne študenti a ľudia s väzbou na gymnázium. Zistili sme, že 83% opýtaných používa omáčky alebo dipy ako prílohu k jedlám a viac ako 70% ľudí obľubuje pálivé chute. Podľa prieskumu má 76% respondentov záujem zakúpiť si pálivú omáčku od študentskej firmy.



Marketingová stratégia

Na základe prieskumu trhu a podľa princípu 4P sme vytvorili marketingovú stratégiu, pre maximalizáciu našej produktivity a flexibility.

Návštevnosť E-Shopu





Produkt

Cieľom omáčok Splaash je vyplnenie diery na slovenskom trhu, nakoľko ponuka komerčných omáčok nie je uspokojivá. Najdôležitejším atribútom pri tvorení receptu bolo vytvoriť originálnu tropickú chuť. Finálny produkt neobsahuje žiadne farbivá, chemické prísady ani umelé konzervanty.

Omáčky predávame v priehľadných sklenených fľašiach. Spĺňajú estetickú funkciu, keďže je cez ne vidieť jasné farby našich omáčok. Zákazník má tak možnosť vidieť produkt, ktorý si kupuje. Etikety sú navrhnuté v minimalistickom dizajne a obsahujú všetky dôležité informácie o surovinách a skladovaní.

Ochrana životného prostredia je taktiež základnou hodnotou našej firmy, preto majú zákazníci možnosť vrátiť použité fľaše. Extra pálivá omáčka Splaash je vegánska – obsahuje len rastlinné prvky.



Miesto

Prvý predaj sa uskutočnil 3. decembra 2021 vo vestibule gymnázia a bolo predaných 20 omáčok. Zistili sme, že o zelené Jalapeño omáčky je malý záujem, a aj kvôli problémom pri výrobe sme zareagovali a stiahli ich z predaja.

V januári 2022 pokračoval osobný predaj a spustili sme e-shop www.splaash.sk. Prístup k našim produktom tak získali aj ľudia z Považskej Bystrice a okolia. Ku dňu 19. marca 2022 si webstránku ľudia zobrazili 956-krát, z toho 371-krát si prezreli aj ponuku.

V marci 2022 sme predajné miesta rozšírili o Vinotéku Bonvin, s.r.o. v mestskej časti Centrum.



Cena

Pri tvorbe ceny produktu sme uvažovali o cene surovín, výrobných procesoch a s ohľadom na prijateľnosť pre zákazníka sme určili primeraný profit 90-100% z priemernej výrobnéj hodnoty omáčok. Po online prieskume trhu sme zistili, že naše ceny sú porovnateľné s konkurenciou, v niektorých prípadoch nižšie. Ceny sú minimalizované tak, aby zodpovedali kvalite a pridanej ekologickej hodnote. Po online prieskume trhu sme zistili, že ceny konkurencie sú nasledovné: My-Chilli 185ml 7-9€, Venhel 200ml 6-10€.

Naša omáčka Jalapeño bola dostupná za 5€, Omáčka Habanero za 6€ a Extra pálivá omáčka Bhut Jolokia bola predávaná ako exkluzívny tovar za 7€.

Zákazníci po vrátení prázdnych fliaš získali nárok na zľavu 5% na ďalší nákup.



Reklama

Našou cieľovou skupinou sú mladí ľudia, preto komunikujeme prostredníctvom účtu @splaash. firma na sociálnych sieťach Instagram a Facebook. Počas piatich mesiacov prispievania na Instagram sme získali 65 sledovateľov. V období 20. decembra 2021 – 19. marca 2022 naše príspevky videlo 210 ľudí, takmer 75% z nich nepatrilo medzi našich sledovateľov. Vďaka Instagramu sme boli v neustálom kontakte so zákazníkmi. Zvolili sme osobný a priateľský spôsob komunikácie – to nám zaručilo aj niekoľko recenzií.

Facebookový profil sme využívali na zverejňovanie aktualít a najdôležitejšie príspevky sme zdieľali vo verejnej skupine Gymnázia, ktorá má 2900 členov. Spolupracovali sme so školským časopisom Rozhľad a regionálnym týždenníkom Obzor.

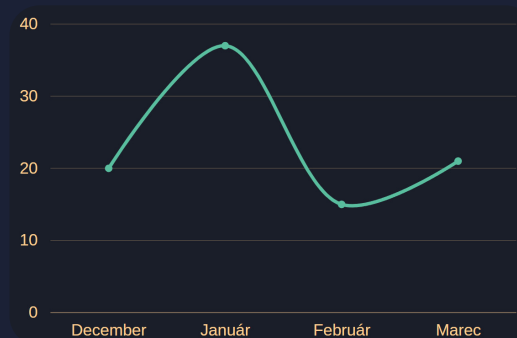


Pri založení študentskej firmy sme mali 97 akcionárov, od ktorých sme mali vstupný kapitál 194€. Vyšší kapitál by bol kontraproduktívny, nakoľko sme podľa skúseností predošlých firiem vedeli, že nadbytočné množstvo kapitálu je neefektívne.

Naším hlavným produktom sú pikantné omáčky, ktorých výroba a následný predaj sú zdrojom financií pre našu študentskú firmu počas celého chodu jej fungovania.

Naším marginálnym produktom je stolná hra, na ktorej stále pracujeme. K predaju zatiaľ nedošlo, takže z tohto produktu nevidujeme doteraz žiadne príjmy. Ale podarilo sa nám vytvoriť prototyp, ktorý bude v dohľadnej dobe v predaji.

Keďže sme už žiadne iné produkty nemali, primárne sme sa sústredili na omáčky a financie s nimi spojené, ktoré zahŕňajú: odhad ceny, odhad príjmov, účtovanie transakcií a spisovanie výkazov.



Vývoj predaja omáčok

Príjmy z podnikateľskej činnosti

01	Príjmy z predaja tovaru	0.00€
02	Príjmy z predaja výrobkov	343.00€
03	Príjmy z predaja služieb	0.00€
04	Iné príjmy	5.00€
05	Príjmy SPOLU	348.00€

Výsledok hospodárenia

11	Príjmy spolu	348.00€
12	Výdavky spolu	309.42€
13	Výsledok hospodárenia	38.58€
14	Daň z príjmu študentskej firmy	5.78€
15	Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	5.78€
16	Čistý zisk / Strata	32.80€

Na odhade ceny sme pracovali metódou modelovania výrobku. Našli sme si ceny rôznych surovín, ktoré idú do omáčok, rozdelili suroviny v daných pomeroch a stanovili výrobnú a predajnú cenu.

Odhad príjmov sme vypočítali vynásobením ceny omáčok a predpokladaného množstva predaných kusov, ktoré budeme s danými možnosťami schopní vyrobiť za mesiac.

Účtovníctvo bolo spracovávané priebežne, veľké vyúčtovanie sme uskutočňovali na konci každého mesiaca.

Pri spravovaní financií sme sa stretli s viacerými výzvami, jednou z nich bolo aj zistiť, čo sú férové náklady, a čo nie. Toto nám síce spôsobilo menšie komplikácie, avšak hlasovaním o danej problematike na zvolanej porade sa nám podarilo nájsť adekvátne riešenie a pokračovať v úspešnom chode firmy.

Výdavky na podnikateľskú činnosť

06	Výdavky na materiál	236.45€
07	Výdavky na nákup tovaru	0.00€
08	Mzdy	57.77€
09	Iné výdavky	15.20€
10	Výdavky SPOLU	309.42€

Pomocné výpočty

001	Počet ks emitovaných akcií	97
002	Nominálna hodnota jednej akcie	2.00€
003	Celková hodnota upísaných akcií	194.00€
004	Dividenda na akciu	0.20€
005	Celkovo vyplatené dividendy	19.40€

Zostatok peňazí na rozdelenie

006	Zostatok peňazí v pokladni	224.18€
007	Zaplatená daň z príjmu	5.78€
008	Vrátenie vkladu akcionárom	194.00€
009	Zostatok peňazí na rozdelenie	24.40€

Rozdelenie čistého zisku

010	Dividendy	19.40€
011	Výdavky na likvidáciu firmy	5.00€
012	Vrátenie vkladu akcionárom	0.00€
013	Zostatok peňazí na rozdelenie	0.00€



Gymnázium Školská 234/8,
Považská Bystrica 01701
Slovenská republika



IG: @splaash.firma
FB: @splaash.firma
E-shop: splaash.sk
Mail: splaash.firma@gmail.com