



PRIEBEŽNÁ SPRÁVA 2021/2022



JUVENIS, š.f.



**GYMNÁZIUM VOJTECHA MIHÁLIKA
KOSTOLNÁ 119, SEREĎ**

**učiteľ: Mgr. ĽUBICA ŠTEFÁKOVÁ
konzultant: Mgr. Marta Slováková, MBA**



SLOVO PREZIDENTKY

EMA
PRETÁKOVÁ

Naša študentská firma Juvenis vznikla pod záštitou JA Slovensko dňa 15.10.2021. Na škole je už tradíciou a všetci ju dobre poznajú. I tento rok sme sa usilovali o to byť firmou s unikátnymi nápismi a pripraviť pre našich študentov lákavé akcie.

Mojou hlavnou úlohou a poslaním bolo viesť ju k úspechom, udržiavať jej plynulý chod, motivovať a podporovať zamestnancov v ich činnosti. Taktiež bolo mojou úlohou vhodne reprezentovať našu firmu pred akcionármi, ale aj na súťažiach pred samotnou organizáciou JA Slovensko.

Základ našej firmy tvoria jej zamestnanci. Súdržný pracovný kolektív je naša silná stránka, ktorá mnohokrát pomohla vyriešiť prichádzajúce komplikácie. Len vďaka kreativite, odhodlaniu a vytrvalosti sa nám podarilo dosiahnuť naše ciele. Každý člen vedenia plnil svoju úlohu s plným nasadením. Dôležitým faktorom vo fungovaní boli rozmanité osobnosti, ktoré zabezpečili diverzitu názorov. A práve vďaka nej sme vedeli byť flexibilní a dôkladní.



Najviac sme sa sústredili na spokojnosť zákazníkov. Snažili sme sa priniesť kvalitné a atraktívne produkty za prijateľné ceny. Na základe prvých skúsenosti sme zistili, o čo naši zákazníci stoja a aká je výška dopytu. Vytvorili sme okruh verných zákazníkov a kladli dôraz na komunikáciu s nimi. Ich lojalita je pre nás každodennou motiváciou napredovať.



PROFIL FIRMY

Hlavný predmet činnosti:

**ORGANIZÁCIA
ŠKOLSKÝCH AKCIÍ**

**PREDAJ PRODUKTOV
S ORIGINÁLNYM
NÁVRHOM**

**PREDAJ SLADKÝCH
A SLANÝCH
VÝROBKOV**

PROGRAM HOMIE

**Základné údaje o
firme:**

obchodné meno: JUVENIS, š.f.

sídlo: Kostolná 119, Sered' 926 01

dátum vzniku: 15.10.2021

počet zamestnancov: 14

počet akcionárov: 56

cena akcie: 3€

ODDELENIE MARKETINGU

EMA
MANČÍKOVÁ

V našej firme sme marketing využívali ako metódu, ktorou sa naša aktivita dostávala k študentom. Toto oddelenie sme pokladali za veľmi dôležité kvôli tomu že marketing je hlavným komunikačným nástrojom k našim žiakom.

Na propagáciu našej aktivity sme používali rôzne spôsoby. Najčastejším bol náš Instagram juvenis.gvms. Na ten sme pridávali hlavne informácie o našich akciách, propagovali sme našu aktivitu, ale zároveň sme sa snažili priniesť študentom „zákulisné informácie“, o tom, ako pre nich aktivity vytvárame a čomu všetkému sa ešte venujeme.

Ďalej sme využívali printovú reklamu v podobe plagátov, ktoré sme uverejňovali na školských nástenkách v interiéri školy. Ďalším komunikačným kanálom pre študentov bol aj Edupage, školský facebook a webová stránka našej školy.



L'UDSKÉ ZDROJE

OSKAR DINGA

Základným princípom, ktorým sme sa riadili ohľadom zamestnaneckej politiky je komfort, flexibilita a efektivita zamestnancov.

1/ Kryjeme si chrbát

Počas nášho doterajšieho fungovania v tomto školskom roku sme boli veľa krát nútení pracovať z domu. Či už kvôli karanténe celej triedy alebo iným vonkajším vplyvom. Ale žiadne vonkajšie faktory nás nikdy na dlhú dobu nespomalili. Práca sa vždy bez problémov rozvrhla medzi najschopnejších v danej chvíli.

2/ Férové hodnotenie

Aj napriek priaznivému počtu štrnástich zamestnancov sme nečakali, že budú pracovať v našej firme všetci. Tým sme dokázali eliminovať mzdové náklady pre zamestnancov, ktorí sa z osobných dôvodov nemohli plne zúčastniť plnohodnotného fungovania firmy JUVENIS, š.f. Okrem vedenia plne pracovalo vo firme 6 zamestnancov ktorí sú odmenení tradičnou hodinovou mzdou 0,30 €.



3/ Sila priateľstva

Zamestnanec či viceprezident, každý má rovnaké možnosti vyjadriť svoj názor, podať nápad a ujať sa práce. Využili sme to, že sme všetci priatelia a aplikovali sme naše vzťahy do fungovania firmy. Vďaka tomu pracujeme efektívne a svižne.

ODDELENIE VYROBY

Oddelenie výroby počas nášho doterajšieho fungovania prinieslo zákazníkom kvalitné výrobky. Veľmi úzko spolupracovalo aj s ostatnými oddeleniami. Zamestnanci pracovali tvrdo a nutná bola ich kooperácia. V decembri sme si prichystali prekvapenie v podobe Mikulášskych mystery boxov. Ich obsahom boli hodnotné a zaujímavé produkty. Samozrejme nesmeli chýbať aj sladké potešenie. Musíme zhodnotiť akciu ako úspešnú. No dopyt zákazníkov sme podcenili. I táto nepríjemná skúsenosť nás poučila a nenechali sme ju opakovať sa.

Jednou z našich priorít je aj upevňovať školského ducha. Rozhodli sme sa vytvoriť jedinečný školský merch. Chceli sme, aby sa študentom páčil a aby cítili, že nám záleží hlavne na ich názore. Preto sme uskutočnili súťaž v navrhovaní vlastného dizajnu mikiny. Autor víťazného návrhu si domov odniesol mikinu zdarma.

Taktiež dbáme na bezpečnosť a zdravie zákazníkov. Na trh sme prišli aj so školskými rúškami, ktoré ladia k našim mikinám. Rúška majú tiež originálny dizajn a sú vyrobené z vysokokvalitného materiálu.

Veríme, že naša snaha zlepšiť život študentov prinesie prosperitu nielen im ale aj nám. V našej práci budeme i naďalej pokračovať s plným nasadením, pretože je stále čo vylepšovať.

MARIANNA
KOBOROVÁ



Naším nosným produktom je program HOMIE . Je to mimoškolský ročný program pre mladých. Účastníkom prinášame príležitosti na sebarozvoj a povzbudzujeme ich v školskom prostredí. Snažíme sa ich nepriamo navádzať na to, aby sa vedeli rozhodovať sami za seba, aby si všímali svoje okolie, rozmyšľali o svete inak a riešili spoločenské problémy.

PROGRAM HOMIE

Prečo Homie vznikol?

Všetci sme si prešli napätým obdobím nováčika na novej škole. Všetko bolo tak vzrušujúce, ale zároveň stresujúce a zdrvivujúce. Keby tak bol niekto, kto by nám pomohol uľahčiť tento prechod. Akákoľvek morálna podpora, na ktorú sa môžeme obrátiť.

Od prvej implementácie závisí, či bude nadšenie z našej novej školy umocnené alebo zničené. Celý proces nás môže naštartovať k výborným výkonom hneď od začiatku, alebo nás povedie k negatívnym vplyvom na naše nové štúdium.

Práve preto sme sa v našej Juvenis študentskej firme zhodli na tom, že je dôležité, ako rýchlo a či vôbec sa naši noví spolužiaci dokážu asimilovať s novým prostredím. Vytvorili sme pre nich implementačný, podporný Homie program, ktorý vytvára základ pre dlhodobý úspech v podávaní vlastných výkonov a prináša tiež pozitíva v sociálnej integrácii.

Komu je Homie prospešný?

- Pre Homie mentora umožňuje osobnostný rozvoj, získavanie skúseností v tímovej práci, mentorských zručnostiach a vodcovských know-how schopnostiach.
- Pre nových študentov predstavuje implementačný systém, morálnu podporu, zdroj praktických skúseností a príležitosť na sebarozvoj.
- Pre školu je dôležitý z hľadiska inkluzie nových študentov do života školy. Na zdieľanie hodnôt a kultúry školy. Na zoznámenie sa s priestormi školy, školským poriadkom, učiteľským zborom, nepísanými pravidlami, či spoločenskými aktivitami.
- A v neposlednom rade je dôležitý pre rodičov, ktorí očakávajú hladký prechod ich detí do novej školy.



Ako zaviesť Homie na škole?

Na spustenie tohto efektívneho programu nepotrebujete veľký odborný personál, veľa času a dokonca ani veľa financií. Potrebujete k tomu len dobrovoľníkov z radov vašich skúsenejších a zodpovednejších žiakov, ktorí reprezentujú hodnoty dobrovoľníctva a aktívneho občianstva.

Homie program v podobe podrobnej metodiky bude ponúkaný a dostupný od 6.4.2022 všetkým školám za cenu 49 €. Ponuka bude zaslaná na všetky Regionálne úrady školskej správy krajských miest, ktoré majú vo svojej pôsobnosti všetky školy v kraji. Vďaka nim sa náš list dostane všetkým riaditeľom škôl.

Po predbežnej konzultácii so základnými školami v našom meste Sereď, je o program záujem, pretože ho chápu nielen ako integračný program, ale aj ako cieleu prevenciu šikany na školách s dlhodobou udržateľnosťou.



ODDELENIE FINANCIÍ

Firma Juvenis je finančne stabilizovaná, čo bolo jej cieľom. Naše príjmy sú avšak oveľa nižšie, ako bolo plánované. Dôvodom bola prebiehajúca pandémia, protipandemické opatrenia, inflácia a navýšenie ceny dodávateľov. Do konca fungovania firmy vynaložíme úsilie, aby zisky boli čo najvyššie. Stav je ku dňu 24.3.2022.

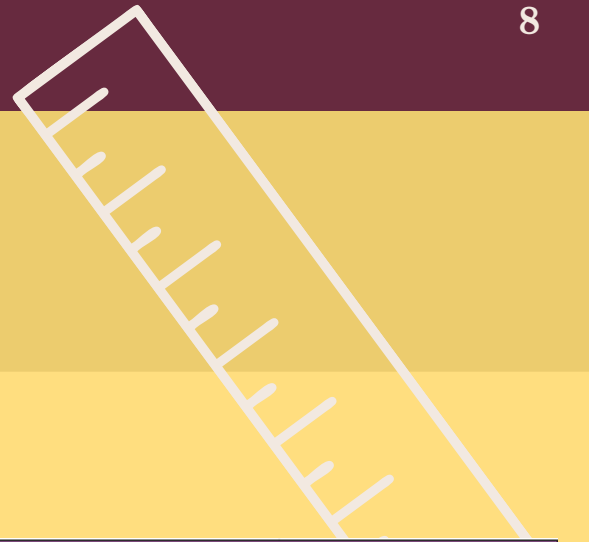
Prehľad o zostatku peňazí a ich použití

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovar	1	876.00
Príjmy z predaja výrob	2	171.00
Príjmy z predaja služieb	3	0.00
Iné príjmy	4	5.00
Príjmy SPOLU (r. 01 +	5	1052.00

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	6	38.00
Výdavky na nákup tovar	7	881.84
Mzdy	8	13.50
Iné výdavky	9	10.00
Výdavky SPOLU (r. 06 +	10	943.34

JÚLIUS FARKAŠ



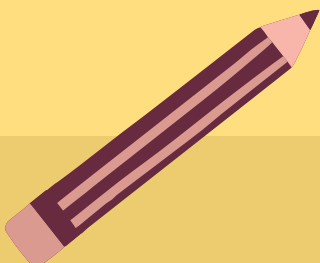


Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	1052.00
Výdavky spolu (r.10)	12	943.34
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	108.66
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	22.81
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	22.81
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	85.85

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	1	10
Nominálna hodnota jednej akcie	2	3.00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	3	300.00
Dividenda na akciu	4	0.50
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	5	50.00

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	6	408.66
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	7	22.81
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	8	300.00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	9	85.85

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	10	50.00
- výdavky na likvidáciu firmy	11	14.27
- iné	12	21.58
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	13	0.00



SPRÁVA DOZORNEJ RADY

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami študentskej firmy a platnou legislatívou. V školskom roku 2021/2022 pracovala dozorná rada JA Firmy JUVENIS v tomto zložení:

Mgr. Ľubica Štefáková – predseda

Mgr. Alžbeta Tabačková – člen

Eva Mančíková – člen

Priebežne sledovala činnosť JUVENIS študentskej firmy a oboznamovala sa s dosiahnutými hospodárskymi výsledkami. Nahliadala do účtovných dokladov a oboznamovala sa s činnosťou predstavenstva. Počas svojej priebežnej činnosti dozorná rada nezistila v podnikateľskej činnosti študentskej firmy porušenie stanov spoločnosti a ani iných platných právnych predpisov. Dozorná rada sa podrobne oboznámila s priebežnou správou pripravenou predstavenstvom študentskej firmy a účtovnou závierkou za obdobie trvania JUVENISu.

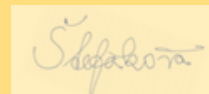
Môžeme konštatovať, že účtovná závierka verne zobrazuje stav majetku, záväzkov a finančnú situáciu JUVENIS š.f. k 23.3.2022, výsledky hospodárenia za obdobie fungovania študentskej firmy a že je zostavená v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení a osobitnými predpismi pre fungovanie študentskej firmy.

Vo finančnej hotovosti v pokladni a v peňažnom denníku neboli zaznamenané žiadne rozdiely. Účtovná dokumentácia bola vedená v súlade so zákonom o účtovníctve.

Členovia dozornej rady týmto zároveň vyslovujú uznanie predstavenstvu a manažmentu JUVENIS študentskej firmy za úspešné vedenie firmy a za dosiahnutie pozitívnych výsledkov hospodárenia.

Sereď, 23.3.2022

predseda dozornej rady JUVENIS, JA Firmy



Mgr. Ľubica Štefáková

SPRÁVA O KONZULTANTOVI

MARTA
SLOVÁKOVÁ



Tešíme sa, že po dlhej pandemickej nečinnosti sme sa opäť mohli začať stretávať najprv online, neskôr aj fyzicky a organizovať rôzne akcie v našom krúžku študentskej firmy na našom gymnáziu. O to viac sme sa potešili, keď sme sa dozvedeli, že existuje konzultant, ktorý by rád niekomu predal svoje skúsenosti a postrehy z praxe. Tým niekým bola práve naša Juvenis študentská firma a našou konzultantkou sa vďaka výborným párovacím schopnostiam Grétky Balátovej stala pani **Mgr. Marta Slováková, MBA** z firmy TOITOI&DIXI.

To, že firma TOI TOI je pre každého z nás veľmi dôležitá, sme si snáď už všetci vyskúšali, ale ako nám niekto od nich pomôže v našom podnikaní sme si predstaviť veru nevedeli. Prvé stretnutie s našou pani konzultantkou nás presvedčilo o tom, že aj firma s tak priamym a dlhoročným zameraním zamestnáva energických a kreatívnych pracovníkov. Každé stretnutie s ňou bolo veľmi obohacujúce. Jej skúsenosti, ktoré s nami zdieľa prechádzajú rôznymi oblasťami a rady, ktoré nám poskytuje sú vždy trefné a nápomocné.

Tešíme sa aj na ďalšie stretnutia, ktoré sme si s ňou dohodli. Nebudú sa už týkať našej podnikateľskej činnosti, či zamerania, ale skôr nášho osobného rozvoja. Nestáva sa nám každý deň, aby sme sa mohli stretnúť s manažérom ľudských zdrojov, ktorý by nám vedel poskytnúť tie najcennejšie rady a odporúčania zo svojej praxe. A práve za to sme veľmi vďační a veľmi si ceníme prístup takéhoto konzultanta, ktorý obetuje svoj vzácny čas a venuje ho k rozvoju mladých ľudí.

Srdečná vďaka Marta Slováková.