

**DunaStar, JA firma program AE  
ZŠ a Gymnázium s VJM**

Dunajská 13, 814 84 Bratislava

# Priebežná správa



**Rok 2021/2022**

**Učiteľ: Ing. Margita Bitterová**

## Úvod – slová prezidenta



Dávid Zeman  
Prezident študentskej firmy

„Sme študentská firma DunaStar! Pri hľadani hlavného zámeru podnikania sme mali stanovený cieľ vytvoriť niečo ekologické, užitočné a zároveň originálne. Inšpirovali sme sa nápadmi našich dievčat, ktoré chcú byť vždy pekné. Išli ďalej a sa rozhodli robiť osvetu v širokom okolí o potrebe starať sa o seba so zaručene kvalitnou bio kozmetikou.

Počas celého fungovania firmy sa snažíme systematicky pracovať aj napriek tomu, že často striedame prezenčné vzdelávanie s dištančným alebo ich kombináciou.

Na trhu sa snažíme urobiť šťastným a spokojným každého zákazníka. Robíme všetko preto, aby sa nám podarilo dosiahnuť stanovené ciele a podnikanie doviest' do úspešného konca.“

DunaStar študentská firma je založená v rámci voliteľného predmetu aplikovaná ekonómia na Základnej škole a Gymnáziu s VJM, Dunajská 13, Bratislava. Fungovanie študentskej firmy prebieha pod záštitou neziskovej vzdelávacej organizácie JA Slovensko, ktorá je členom skupiny JA Worldwide. Firma je založená na základe Zmluvy o združení podľa Občianskeho zákonníka a je zaregistrovaná v obchodnom registri JA SR dňa 22.09.2021, pod číslom AE 036/2021-2022.

Hlavným produktom našej firmy sú kozmetické prípravky na vlasy a na rôzne typy pokožky. Nie nadarmo sa hovorí, že krása tvorí polovicu mentálneho zdravia. Každý sa chce páčiť a naše kozmetické prípravky vyrobené z bio-zložiek zaručene pomôžu každému skrásliť svoj vzhľad. Spoluprácu zabezpečuje firma zaoberajúca sa výrobou skrásľujúcich produktov.

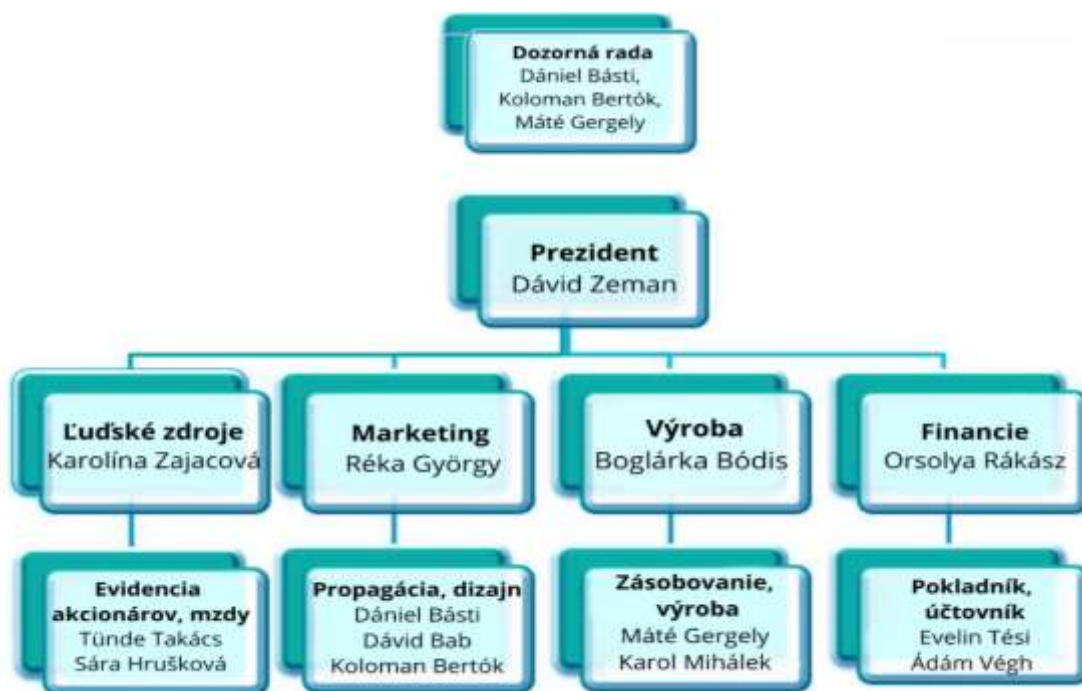
Okrem hlavného produktu má DunaStar študentská firma ešte ďalšie doplňujúce predmety podnikania: výroba a predaj školského merchu (je to stabilný zdroj získavania finančných prostriedkov), prevádzkovanie bufetu a usporiadanie príležitostných akcií ako je napr. fotografovanie na Valentína.



Karolina Zajacová

## Organizačná štruktúra

Predpokladom spoľahlivého a úspešného fungovania DunaStar študentskej firmy je dobre zostavená organizačná štruktúra. Firma má 14 členov vrátane 5 členného manažmentu. Manažment bol ustanovený na základe konkurzného konania – po zaslaní žiadosti o pozíciu vo firme s prihladením na zručnosti, schopnosti riadiť firmu.



Hlavnou úlohou bolo budovanie vzájomnej spolupráce, vytrvalosti, tímového ducha počas podnikania. Dôležité bolo robiť všetko preto, aby sme mohli napredovať a prekonať neočakávané prekážky ako je karanténa, dištančné a niekedy aj kombinované štúdium. Aktívne sa zapájame do rôznych vzdelávacích aktivít JA Slovensko lebo, podľa spätnej väzby našich členov, sú veľmi užitočné – sú veľkým prínosom.



DunaStar

## Hlavné produkty



Organická rumančeková voda - na  
EKZÉMY a PODRÁŽDENÚ  
POKOŽKU (200ml)



Prírodná voda z divokej žihľavy -  
proti VYPADÁVANIU VLASOV a  
proti MASTNÝM VLASOM (200ml)



Organická levanduľová  
voda - proti prejavom  
AKNÉ (200ml)

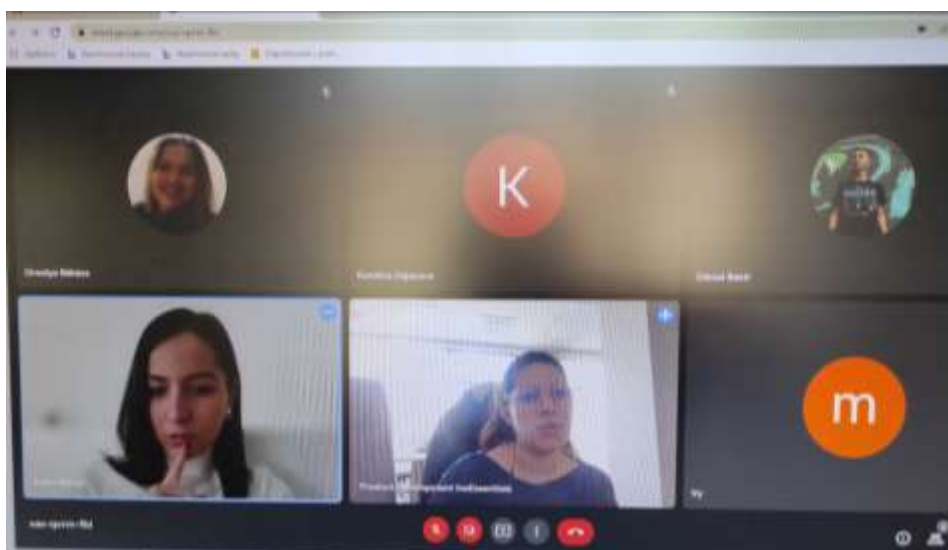


Organická ružová voda –  
pre VŠETKY TYPY PLETI a  
VLASOV (200ml)



## Náš príbeh – cesta k hlavnému produktu

Už od prevzatia firmy od našich predchodcov, pri otázke čo bude našim hlavným predmetom podnikania, sme vedeli, že chceme predávať produkty vyrobené na prírodnej báze, ktoré pomáhajú ľuďom zlepšiť kvalitu ich každodenného života. Uvažovali sme, akým výrobkom by sme vedeli týmto dvom požiadavkám vyhovieť a dospeli sme k nápadu predaja bio-kozmetických prípravkov. Kozmetických prípravkov je na trhu nespočet, no nekvalitných, parfumovaných a chemickými zložkami preplnených ešte viac. Zásadným bodom bola nájsť takého dodávateľa suroviny, ktorý vyrába svoje kozmetické prípravky zo 100%-ne organických zložiek a netestuje ich na zvieratách. Nájsť firmu, ktorá by spĺňala naše požiadavky a zároveň by bola ochotná spolupracovať s našu malú študentskú firmu nebolo jednoduché, no podarilo sa. Dostali sme ponuku od bulharskej firmy InaEssentials predávajúcej svoje produkty po celej Európe a po spoločnom telefonáte rýchlo vysvitlo, že sú ochotní s nami spolupracovať a vo všetkom pomôcť. Táto rodinná firma dokonalo odzrkadľuje našu ideu, ich fungovanie a zmýšľanie sa veľmi podobá nášmu. Jedná sa totižto o malú firmu, ktorá chcela spríjemniť život svojim zákazníkom, nebála sa myslieť vo veľkom a využiť svoje možnosti. Rozhodli sa zužitkovať polia svojich predkov. Rastliny a bylinky z ktorých vyrábajú svoje produkty pestujú výhradne na vlastných poliach. Chcú totiž dohliadať na celý proces prípravy suroviny a samotnej výroby, aby vedeli ručiť za kvalitu. Záleží im na vyhotovení skutočne kvalitného produktu účinného pre užívateľa a priateľského k životnému prostrediu. Tento postoj bol aj pre nás veľmi sympatický a zároveň aj inšpirujúci. Čo sa týka našej spolupráce, súhlasili s dodávkou suroviny tak, aby sme mohli v ich plniarni na Slovensku, v Senci, spoločne plniť do nádob s nami navrhovanými etiketami a našim logom. Od začiatku sú pre nás neskutočnou motiváciou, oporou a prostredníctvom pravidelných videohovorov aj radcom. Sme naozaj vďační, že vložili svoju dôveru do našej študentskej firmy. Veríme, že sa nám podarí splniť stanovené ciele a na našu kooperáciu budú obe strany spomínať a možno aj pokračovať v spolupráci.



## Doplnový produkt – školský merch



Doplnkovým predmetom nášho podnikania je výroba školského merchu – mikín s potlačou MTAG (skratka názvu školy) a logom školy.



V minulosti sa už na našej škole podobný projekt uskutočnil, z dôvodu veľkého dopytu sme sa ho v ňom pokračovať. Aby sme prišli s niečím novým a zároveň sa odlíšili od poslednej kolekcie, rozhodli sme sa mierne upraviť dizajn a zmeniť farebné prevedenia. Tie aktuálne sú: biele, čierne a tyrkysové.





Boglárka Bódis

## Plnenie výrobného programu

Kým sme pripravovali výrobu hlavného produktového portfólia (kozmetické vody) sme rozbehli výrobu merchu. Bol veľký záujem, isté objednávky a zaručená návratnosť investovaných finančných prostriedkov. Výroba merchov zároveň nám zabezpečil peňažný základ na rozbehnutie výroby hlavného produktu.

Názov produktu/ služby	Plán výroby ks	Skutočná výroba ks	Celkový predaj v ks
výroba bio – kozmetických prípravkov na vlasy a na rôzne typy pokožky	100,00	140,00	80,00
Mikiny s potlačou (spoločná objednávka študentského parlamentu s DunaStar JA Firmy)	90,00	94,00	94,00
Šatky, kravaty	50,00	10,00	10,00
rúška	90,00	20,00	20,00
Medovníky	75,00	0,00	0,00
Študentský ples – 1 akcia	1,00	0,00	0,00
<b>Celkom produkty (*bez študentského plesu)</b>	<b>400,00 *</b>	<b>264,00</b>	<b>204,00</b>

Z dôvodu pandémie situácie sa vianočný trh nekonal. Nebol realizovaný ani predaj medovníčkov. Dopyt po rúšok výrazne klesol, nakoľko je povinný respirátor. Študentský ples je plánovaný na koniec apríla 2022.



Orsolya Rákász

## Finančná analýza

Jednou z najdôležitejších a najzodpovednejších úloh pri fungovaní každej firmy je presné a precízne účtovníctvo. Pracovníci finančného oddelenia majú povinnosť dohliadať nad finančnými transakciami, viesť peňažný denník a hodnotiť hospodárenie firmy. Predbežný výsledok hospodárenia (viď tabuľka nižšie) bol vyhotovený ku dňu 31.03.2022.

Predbežný výsledok hospodárenia k 31.03.2022 v EUR	Č. r.	Plán	Skutočnosť
Príjmy spolu (r. 05)	11	4272,50	3844,80
Výdavky spolu (r. 10)	12	4092,50	3583,82
Výsledok hospodárenia (r. 11 – r. 12)	13	180,00	260,98
Daň z príjmu JA Firmy ( r 13)	14	27,00	39,14
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15		39,14
<b>Čistý zisk/Strata (r.13 – r.15)</b>	<b>16</b>	<b>153,00</b>	<b>221,84</b>

Štruktúra príjmov a výdavkov k 31.03.2022

Príjmy z podnikateľskej činnosti k 31.03.2022 v EUR	Č. r.	Plán	Skutočnosť
Príjmy z predaja tovaru	01	3500,00	2748,80
Príjmy z predaja výrobkov	02	722,50	966,00
Príjmy z predaja služieb	03	50,00	130,00
Iné príjmy	04	0,00	0,00
<b>Príjmy spolu (r. 01 +r . 02 + r. 03 + r. 04)</b>	<b>05</b>	<b>4272,50</b>	<b>3844,80</b>

Výdavky na podnikateľskú činnosť k 31.03.2022 v EUR	Č. r.	Plán	Skutočnosť
Výdavky na materiál	06	686,50	884,36
Výdavky na nákup tovarov	07	3120,00	2539,57
Mzdy	08	286,00	156,90
Iné výdavky	09	0,00	2,99
<b>Výdavky spolu (r. 06 +r . 07 + r. 08 + r. 09)</b>	<b>10</b>	<b>4092,50</b>	<b>3583,82</b>

<b>Počet ks emitovaných akcií</b>	<b>100</b>
Nominálna hodnota jednej akcie v eur	2,00
Dividenda na akciu v eur	2,00
Vyplatené dividendy celkom v eur	200,00
Výdavky na likvidáciu firmy v eur	21,84

Ku dňu 31.03.2022 by sme mohli vyplatiť našim akcionárom dividendu 2,00 EUR,  
Margita Bitterová, učiteľka aplikovanej ekonómie





Réka György

## Marketing

Marketing zohráva zásadnú rolu pri budovaní značky a dosiahnutí úspechu firmy. Úlohou marketingového oddelenia je propagácia značky a nami vyrábaných produktov, cieľom je dostať firmu do čo najširšieho povedomia ľudí. Pri určovaní správnej marketingovej stratégie je dôležité zodpovedať nasledujúce otázky:

**ČO?** – cieľ, ktorý chceme dosiahnuť → Naším cieľom je od začiatku maximálne zviditeľniť náš produkt na trhu a získať si čo najviac zákazníkov.

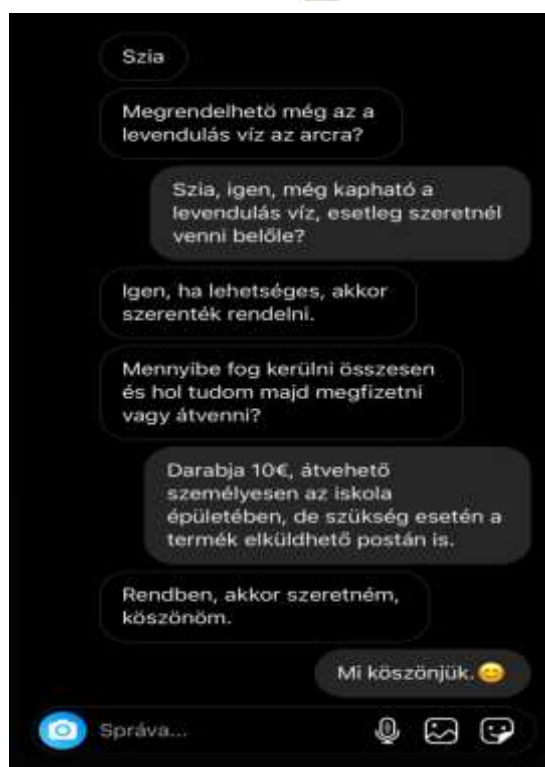
**KOMU?** – cieľová skupina → Naš produkt chce zacieliť na študentov, ich rodinných príslušníkov a zamestnancov školy. V prípade kozmetických výrobkov sa jedná zväčša o osoby ženského pohlavia bez ohľadu na vek, v prípade školského merchu sú cieľovou skupinou študenti a učitelia.

**AKO?** – spôsob propagácie → Naše produkty propagujeme prostredníctvom webovej stránky [www.dunastar.eu](http://www.dunastar.eu), sociálnych sietí a distribúciou plagátov, letákov našim potencionálnym zákazníkom.



Spomedzi sociálnych poskytujeme aktuálne informácie najmä na našej instagramovej stránke @dunastar21, v prípade špecifických otázok či požiadaviek nám môžu napísať priamo, či už na spomínaný instagramový účet, alebo cez našu webovú stránku.

Marketing – objednávkový systém na instagrame



## Budúcnosť

Toho času je už garantované pokračovanie výroby merchov pre študentov a učiteľov školy aj v budúcom školskom roku.

Robíme všetko preto, aby sme spoluprácu s firmou Ina Essentials Bulgaria udržali aspoň na úrovni vzdelávania (získavania poznatkov, výmena skúseností) a konzultácie. Spoznali sme jednu úžasnú malú rodinnú firmu.