

BOOST

JA FIRMA – BOOST

VÝROČNÁ SPRÁVA

2021-22

 **JA Slovensko**
Člen skupiny Junior Achievement Worldwide

ING. MICHAELA UHLÁROVÁ

SÚKROMNÁ STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA
UL. 29. AUGUSTA 4812, 058 01 POPRAD





ZHRNUTIE

NAŠA FILOZOFIA

Nachádzame sa v rýchlej dobe, kde naše telo potrebuje veľa energie. Prírodzene sa ju človek pri jej nedostatku snaží okamžite doplniť. S nami si ju doplní efektívne a hlavne zdravo. Naším cieľom je dostať na trh prírodnú alternatívu energie, ktorá bude dostupná pre všetkých, a taktiež bude mať aj iné benefity. Nabijeme energiou na 100% nielen Vás, ale aj vašu imunitu a žalúdok.




Dostať na trh zdravú a dostupnú alternatívu doplnku energie



Zistiť požiadavky spotrebiteľov a zistiť, čo sa na trhu nachádza a čo nie



Prepojiť originalitu a potreby zákazníkov



Získať kvalitné a overené zdroje potrebné na výrobu, pretože kvalita a spokojnosť spotrebiteľov je priamy odraz práce našej firmy

PROBLÉM

Umelé dopĺňanie energie z nezdravých zdrojov

Spomalenie vývoja človeka kvôli vplyvom nezdravých doplnkov energie

Narušenie pravidelného spánkového cyklu. Celkový dopad na zdravotný stav človeka.



RIEŠENIE

Vytvorenie vlastného know-how a využitie prírodných zložiek

Využitie ďalších zdrojov, ktoré sme spojili a vytvorili sme nový produkt

Výroba vedľajšieho produktu z neestetických alebo nepredaných kusov.

ĽUDSKÉ ZDROJE

Tím ľudských zdrojov bol zodpovedný za podnikový plán miezd, informácie o mzdách a zaznamenávanie dochádzky. Naša práca bola jednou z najdôležitejších vo firme. Spolu s prezidentom sme udržiavali podnikovú morálku firmy. Jednou z našich náplní bolo poskytnúť pomoc ostatným členom firmy, aby vedeli pracovať ako jeden tím a vzájomne si pomáhať.

VÍZIA

- Ukázať mladým ľuďom kvalitnejší spôsob života
- Ponúknuť im prírodnú alternatívu doplnku na posilnenie ich organizmu
- Ponúknuť túto možnosť nielen mladým ľuďom v priestoroch našej školy, ale aj ostatným, ktorí to potrebujú.

MOTIVÁCIA A PROFESIJNÝ RAST ZAMESTNANCOV

Udržanie pracovnej morálky našich zamestnancov patrilo tiež medzi najdôležitejšie úlohy nášho sektora a aktívne sme sa na nej podieľali. Snažili sme sa udržiavať takisto aj stabilnú pracovnú výkonnosť našich zamestnancov rôznymi akciami, ktoré prispievali k udržaniu tímovosti. Počas fungovania firmy sme sa naučili pracovať ako jeden tím a správne rozdeľovať pracovné činnosti. Pri tak malom počte pracovníkov, aký mala naša firma, musel každý člen firmy usilovne pracovať na plnení cieľov našej organizácie. Tímového ducha sme posilňovali rôznymi team-buildingovými akciami, ktoré organizovalo oddelenie ľudských zdrojov. Do nášho života nám fungovanie firmy prinieslo veľa nových skúseností, ktoré využijeme aj v bežnom zamestnaní. Naučili sme sa efektívne riešiť vzniknuté problémy, navzájom si pomáhať, dopĺňať sa a pracovať ako jeden tím.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



PRODUKTOVÁ POLITIKA

Keďže sme jeden veľký tím mladých ľudí, tak sme sa zhodli na tom, že vždy musíme začať od seba. Tak sme aj urobili. Spýtali sme sa samých seba, čo by sme na trhu ocenili, čo by nám pomohlo. Spozorovali sme, že väčšina z nás konzumuje energetické nápoje alebo iné doplnky so zvýšenými dávkami kofeínu a cukru. Kofeín vo veľkých dávkach môže spôsobiť nespavosť, úzkosti, zvýšenie krvného tlaku, srdcovú arytmiu a mnoho iných. Všetky tieto faktory môžu narušiť veľmi dôležitú fázu počas vývoja človeka. Všetko sme si prepojili a nápad bol na svete. Vytvoriť niečo s obsahom prírodných zdrojov energie. Hlavnou zložkou nášho produktu je chlorofyl. Možno nám nebudete hneď veriť, ale vďaka tejto látke dokáže vaše telo čerpať energiu zo slnka. Tak vznikla naša "zelená energia", ktorú obsahujú aj naše produkty: PlantEnergy's muffin a PlantEnergy's bar.

PLANTENERGY'S MUFFIN

Prvý dojem z produktu môže vyvolať u človeka domnienku, že ide o obyčajný muffin. V skutočnosti je to ale "energetická bomba" plná dôležitých zložiek pre naše telo. Muffin obsahuje v prvom rade chlorofyl. Chlorofyl dokáže kumulovať slnečnú energiu a premeniť ju na energiu chemickú, viaže sa na bunky v organizme. Okrem toho, že nám dodá energiu, posilní aj náš imunitný systém. Napomáha k detoxikácii celého organizmu, keďže má tiež schopnosť naviazať na seba toxíny a jedy, ktoré sa nachádzajú v črevách. Taktiež obsahuje mandle a gaštany. Mandle sú zdrojom antioxidantov, udržiavajú zdravé srdce, zuby, kosti a stabilnú hladinu cukru v krvi. Ďalšia zložka sú gaštany. Gaštany obsahujú vitamíny skupiny B vrátane tiamínu a kyseliny listovej. Tieto vitamíny udržiavajú správne fungovanie a ochranu mozgu. Hlavné sladidlá pre muffin sú výťažky z vanilky, škoric a trstinový cukor. Vanilka eliminuje vznik depresie a úzkosti. Škorica pomáha pri uvoľňovaní endorfínov, pretože má vplyv na naše mozgové bunky, takže sa navzájom dopĺňajú. Uvedomujeme si, že na svete je čoraz viac ľudí s rôznymi intoleranciami, preto sme sa rozhodli, že náš produkt bude namiesto klasickej múky obsahovať bezlepkovú. Produkt neobsahuje živočíšne zložky ako napríklad vajce, ktoré je nevyhnutné na prípravu, nahradili sme ho lanovými semiačkami, ktoré sa spracujú do požadovanej podoby, tak aby sme ich mohli použiť počas výroby. A na záver muffin zdobí poleva z horkej čokolády.



PLANTENERGY'S BAR

Je veľmi dôležité, aby sme brali ohľad aj na životné prostredie. Preto sme sa rozhodli pre výrobu vedľajšieho produktu. Zloženie produktu je rovnaké ako pri hlavnom produkte. Z neestetických kusov alebo z kusov, ktoré nepredáme vytvoríme tyčinku. Muffin rozpučíme a nasledovne do hmoty pridáme med. Vytvárame požadovaný tvar pre tyčinku. Na záver ju namočíme do 80 % horkej čokolády.

Proces

Negatívne vedľajšie účinky energetických nápojov



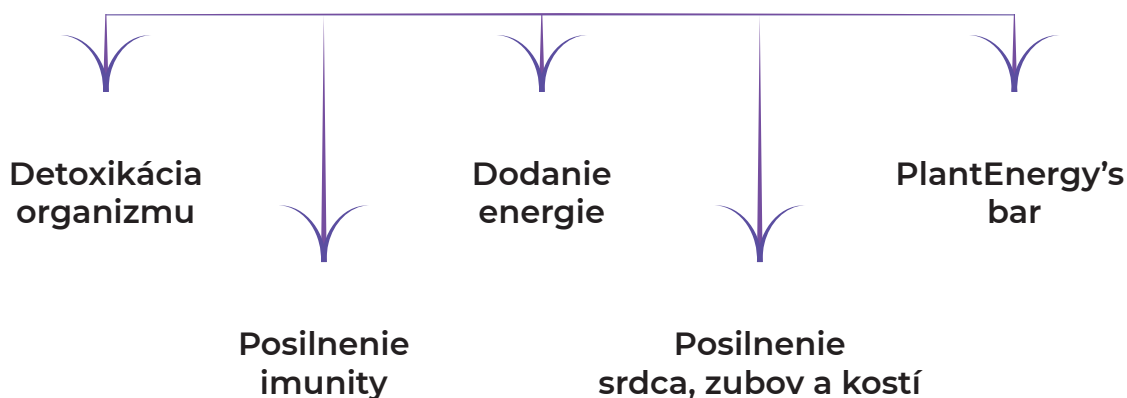
Náhrada pomocou prírodných zdrojov



Zelená energia



PlantEnergy's muffin



VÝROBA

Je dôležité, aby výrobok obsahoval kvalitné ingrediencie. Vyhľadávanie správnych zdrojov patrí medzi hlavné úlohy oddelenia výroby. Postupné rozširovanie obzoru a pravidelné sledovanie trhu je kľúčom k získaniu potrebných zložiek na výrobu v najlepšej kvalite a primeranej cene. Naše doterajšie zisky sú postavené na akciách, ktoré sa konali na našej škole. Efektívna spolupráca medzi marketingom a výrobou ukázala výborné fungovanie našej podnikateľskej činnosti.

JESENNÝ DEŇ PLNÝ PREKVAPENÍ

Kedže v jeseni u nás ešte prevládala pandémia, a toto obdobie je nazývané aj „chrípkové obdobie“, tak sme sa rozhodli tieto dni spestriť menším občerstvením. Ponúkali sme langoše, šišky a tiež šťavy z čerstvého ovocia, ktoré podporili imunitu žiakov našej školy. Občerstvenie sme pripravovali v škole, vďaka tomu sa naši členovia z firmy viac spoznali a ucelili vzťahy medzi sebou.

MIKULÁŠ

V spolupráci s firmou ALIS sme si pripravili spoločný program, kde sme vystupovali ako čerti a anjeli, spoločne sme privítali príchod Mikuláša a nasledovne sme mu pomáhali pri odmeňovaní žiakov. Žiakom školy sme ponúkali naše „čertovsky dobré mini pizze za anjelskú cenu“, tak sme im vykompenzovali „sladkého Mikuláša“ aj niečím slaným.

VIANOČNÁ HORÚCA ČOKOLÁDA

Naša firma šírla ducha Vianoc v plnom prúde. Ponúkali sme varenú horúcu čokoládu po celej škole. Program dopĺňala hudba, ktorá dodala správnu a príjemnú atmosféru. Ako firma sme touto akciou spoločne všetkým zaželeli šťastné a veselé Vianoce.



„SECOND CHRISTMAS“ - CHARITATÍVNA AKCIA

Vianoce sú sviatky pokoja a radosti, bohužiaľ pre niektorých to nie je samozrejmosť. Spojili sme sa s našou žiackou školskou radou a usporiadali sme zbierku oblečenia, ktoré nám žiaci mohli nosiť počas štyroch dní. Vybierané oblečenie sme spoločne odovzdali ľuďom z Komunitného centra BONUM, ktoré sa nachádza v meste Svit. Dúfame, že vďaka tejto akcii sme spríjemnili sviatky tým, ktorí ich nemôžu prežívať tak ideálne ako my.

DAY OF SPREADING LOVE EVERYWHERE - VALENTÍN

Usporiadali sme akciu, kde sme šírili lásku po celej škole k príležitosti Dňa zamilovaných. Ponúkali sme chutné palacinky s tematickou ozdobou a valentínske lízatka, ktoré potešili všetkých obdarovaných. Súčasťou Valentína je aj vyznávanie lásky. Väčšina ľudí v tento deň zvykne byť osamelých. Preto sme sa rozhodli, že nielen im, ale aj všetkým ostatným spríjemníme tento deň. Počas našej akcie sme prostredníctvom našej Valentínskej pošty umožnili poslať „valentínku“.

SAY HELLO TO OUR PLANTENERGY - PREDÁVANIE PRODUKTU

Predstavenie produktu ostatným žiakom školy bol pre nás kľúčový. Produkt už poznali, ale teraz ho mali šancu aj vyskúšať. Každý z tímu bol k dispozícii každému, kto mal na nás otázky. Osobná komunikácia je pre nás veľmi dôležitá z hľadiska budúcej podnikateľskej činnosti.



MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Toto oddelenie považujeme jedno z najdôležitejších. Uvedomujeme si, že náš produkt je svojim spôsobom na prvý pohľad zvláštny, iný a pre spotrebiteľa celkom nový. Bohatá a rozsiahla marketingová stratégia je pre nás hlavným kľúčom k úspechu. Preto sme sa zhodli, že je dôležité zostaviť pestrú 4P - Product (Produkt), Place (Trh), Promotion (Propagácia), Price (Cena). Vďaka kvalitne spracovanému marketingovému plánu tak spoločnosti ukážeme, že náš produkt stojí za to.

PRODUCT (PRODUKT)

Cieľ pri vymýšľaní produktu bol jasný. Priniesť na trh novú alternatívu energie, ktorá je pre naše telo prirodzená. Preto sa náš tím spojil a vytvorili sme takzvanú "zelenú energiu", je dostupná aj pre vegetariánov, vegánov a ľudí intolerantných na lepok.

Kvalita produktu nezávisí len od vnútornej štruktúry, ale aj od tej vonkajšej. Zvolili sme si cestu, ktorá sa páči nielen našim zákazníkom, ale aj našej planéte. Muffiny majú papierový košíček, ktorý je z recyklovateľného papiera. Čo sa týka našej tyčinky PlantEnergy's bar, tak tá má vlastnú postieľku vyrobenú z ekologického materiálu.

Každý náš produkt zdobí etiketa, ktorá nielen vzbudí pozornosť, ale zároveň aj splňa požiadavky súčasného moderného sveta.

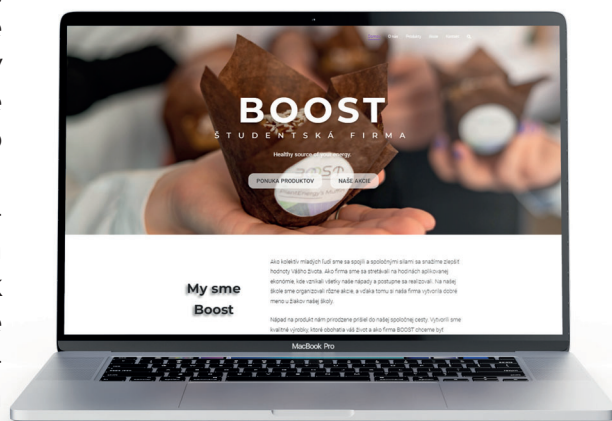
PLACE (TRH)

Naša cieľová skupina sa skladá z ľudí, ktorým prúdi telom nezdravý zdroj energie zvaný kofeín. Kofeín sám o sebe zlý nie je, ale len pri odporúčanej dávke. Problém je ten, že ľudia si začali dopĺňať svoju energiu pomocou energetických nápojov, ktoré obsahujú veľkú dávku kombinácie cukru a kofeínu. Ich telo by nášmu produktu povedalo určite áno. Konzumenti týchto nezdravých doplnkov energie sú pomerne mladí ľudia a hlavne študenti. Sústredili sme sa teda hlavne na ľudí vo veku okolo 15 až 30 rokov. Náš produkt určite ocenia aj športovci, tehotné a dojčiacie ženy, pretože takýto ľudia sa musia kofeínu vyhýbať úplne. Výrobok je určený nielen pre naše cieľové skupiny, ale aj pre ostatných. Chceme, aby bol prínosom pre všetkých.



PROMOTION (PROPAGÁCIA)

Správna a kvalitná propagácia je kľúčom k úspechu firmy. V internetovom svete hrajú hlavnú rolu sociálne siete, kde sme ako firma pravidelne aktívny. Na našom **instagramovom profile** pravidelne informujeme sledovateľov o našich činnostiach a budúcich plánoch. Vďaka vysokej návštevnosti sme usúdili, že vytvorenie profilu bol pre nás veľmi úspešný krok. Neslúži iba ako zdroj na informácie, ale taktiež tam zverejňujeme fotky, kde je vidno našu efektívnu tímovú prácu. Ďalšia výhoda sa týka komunikácie. Je veľmi rýchla a jednoduchá, čo je pre nás veľmi dôležité. Zákazníkom dokážeme na otázky odpovedať hneď, stačí ak nám zanechajú správu. Rozhodli sme sa aj pre **webovú stránku boostsf.eu**. Služi na informovanosť širokej verejnosti. Nachádza sa tam podrobnejší a odbornejší popis produktov, ktoré ponúkame. Samozrejme na stránke sa nachádzajú aj naše kontaktné údaje ako je e-mail, prostredníctvom ktorého môžeme s našimi spotrebiteľmi komunikovať. Vzhľadom na to, že sme študenti strednej školy, tak sme produkt mohli propagovať vďaka letákom aj na našej škole. Prostredníctvom toho sme zvýšili povedomie o našej firme medzi ostatnými žiakmi školy.



PRICE (CENA)

Cena je rozhodujúcim faktorom v marketingovom a trhovom spektre. Ak produkt zákazníka zaujme, prvé na čo bude pozeráť, je cena. Nesmie byť príliš vysoká, ale ani príliš nízka. Chceme dosiahnuť zisk, ale zároveň nechceme odradiť zákazníka. Musíme určiť stred medzi nami a spotrebiteľmi, a nájsť tak spoločnú cestu, aby boli obidve strany spokojné. Po dlhom rozhodovaní sme určili ceny pre produkty nasledovne: 1,80 € (PlantEnergy's muffin) a 2,00 € (PlanEnergy's bar). Pri rozhodovaní cien sme dbali aj na to, že sa nachádzame v školskom prostredí. Väčšina našich zákazníkov sú študenti, a preto sme ceny prispôbili tak, aby boli čo najviac dostupné.

FINANČNÁ POLITIKA

Počas fungovania našej študentskej firmy Boost, finančne oddelenie zodpovedalo za všetky finančné prostriedky, ktorými firma disponovala s cieľom čo najefektívnejšie využiť všetky zdroje v procese výroby a predaja a dosiahnutia maximálneho zisku. Na základe personálnych podkladov, ktoré nám poskytlo personálne oddelenie sme vyplácali zamestnancom mzdy a to vo výške 0,30 €/hod.

Na začiatku činnosti našej firmy sme získali vstupný kapitál, ktorý bol vo výške 165 €. Tento kapitál bol tvorený upísaním 55 akcií po 3,00 €. Väčšinu našich príjmov predstavovali príjmy z predaja našich výrobkov. Výdavky súviseli najmä s výrobou našich výrobkov a mzdovými nákladmi zamestnancov.

Spolu s marketingovým oddelením sme pracovali na určení ceny výrobkov. Pri stanovovaní ceny sme vzali do úvahy hlavné faktory - prieskum trhu = spokojnosť spotrebiteľa, konkurencia = zisk z predaja výrobkov. Cenu za muffin sme stanovili nákladovo na 1,80 € a tyčinky sme predávali za 2,00 €/kus.

AKCIA	PRÍJMY	VÝDAJE	ZISK
Jesenný deň	125,40 €	60,65 €	63,55 €
Mikuláš	44,80 €	30,38 €	13,82 €
Horúca čokoláda	16,50 €	5,27 €	11,23 €
Valentín	69,70 €	35,92 €	33,78 €
PlantEnergy's muffin	198,00 €	95,70 €	102,30 €
PlantEnergy's bar	90,00 €	10,00 €	80,00 €
Režijné náklady	0,00 €	10,00 €	-10,00 €
Mzdy	0,00 €	12,00 €	-12,00 €
Spolu	544,40 €	259,92 €	284,48 €

AKCIA	Č.r.	PLÁN	SKUTOČNOSŤ	NAPLNENIE PLÁNU
Príjmy z predaja jesenného dňa	1	112,50 €	125,40 €	111,46 %
Príjmy z predaja mikulášskych výrobkov	2	150,00 €	44,80 €	29,86 %
Príjmy z predaja varenej čokolády	3	10,50 €	16,50 €	157,14 %
Príjmy z predaja valentínskych výrobkov	4	44,50 €	69,70 €	156,62 %
Príjmy z predaja PlantEnergy's muffin	5	99,00 €	198,00 €	200,00 %
Príjmy z predaja PlantEnergy's bar	6	50,00 €	90,00 €	145,45 %
Príjmy spolu	7	466,50 €	544,40 €	116,69 %

Príjmy z podnikateľskej činnosti

	AKCIA	Č.r.	PLÁN	SKUTOČNOSŤ	NAPLNENIE PLÁNU	
Výdavky z podnikateľskej činnosti	Výdavky na jesenný deň	8	31,80 €	60,65 €	190,72 %	
	Výdavky na mikulášske výrobky	9	66,80 €	30,38 €	45,47 %	
	Výdavky na varenú čokoládu	10	4,20 €	5,27 €	125,47 %	
	Výdavky na valentínske výrobky	11	21,80 €	35,92 €	164,77%	
	Výdavky na PlantEnergy's muffin	12	47,85 €	95,70 €	200,00 %	
	Výdavky na PlantEnergy's bar	13	4,40 €	10,00 €	227,27 %	
	Iné výdavky	14	5,00 €	5,00 €	100,00 %	
	Mzdy	15	7,20 €	12,00 €	166,67 %	
	Výdavky spolu	16	189,05 €	254,92 €	134,84 %	
	Výsledok hospodárenia	Príjmy spolu	17	466,50 €	544,40 €	116,69 %
		Výdavky spolu	18	189,05 €	254,92 €	134,84 %
		Výsledok hospodárenia	19	277,45 €	289,48 €	104,33 %
		Daň z príjmu 15 %	20	41,61 €	43,42 €	104,34 %
		Čistý zisk	21	235,84 €	246,06 €	104,33 %
	Pomocné výpočty	Počet ks emitovaných akcií	22	55 ks	55 ks	100,00 %
		Nominálna hodnota jednej akcii	23	3 €	3 €	100,00 %
Celková hodnota upísaných akcií		24	165 €	165 €	100,00 %	
Dividenda na akciu		25	3,00 €	3,10 €	103,33 %	
Celkové vyplatenie dividendy		26	165,00 €	170,50 €	103,33 %	
Zostatok peňazí na vyplatenie	Zostatok peňazí v pokladni	27	442,45 €	454,48 €	101,71 %	
	Zaplatená daň z príjmu	28	41,61 €	43,42 €	104,34 %	
	Vrátenie vkladu akcionárom	29	165 €	165 €	100,00 %	
	Zostatok peňazí na rozdelenie	30	235,84 €	246,06 €	104,33 %	
Rozdelenie čistého zisku	Dividendy	31	286,00 €	170,50 €	59,61 %	
	Výdavky na likvidáciu	32	47,16 €	49,21 €	104,34 %	
	Finančný príspevok na charitu	33	20,00 €	24,00 €	120 %	
	Výdavky na likvidáciu	34	3,68 €	2,35 €	63,85 %	
	Zostatok peňazí na rozdelenie	35	0 €	0 €	0 %	

Tabuľky ukazujú predbežné príjmy, výdavky a predbežný výsledok hospodárenia k 20. 03. 2022. Väčšina našich príjmov pochádza z predaja výrobkov, čo činí až 544,40 €. Najväčšiu časť výdavkov tvoria výdavky na materiál vo výške 254,92 €. Dividendy budeme vyplácať jednorazovo, preto zatiaľ nemôžeme vypočítať presnú hodnotu jednej dividendy, ale podľa predbežného výsledku hospodárenia vychádza hodnota jednej dividendy na 3,10 €. Zároveň budeme vyplácať aj tantiemy ktoré sú vypočítané 20 % z čistého zisku a sú vo výške 49,21 €.

ZÁVER

Nemecký filozof Friedrich Nietzsche raz povedal: „Ten, kto by sa jedného dňa chcel naučiť lietať, sa najskôr musí naučiť chodiť a behať, liezť a tancovať; človek nemôže naletieť do lietania.“

My, študenti tretieho ročníka v odbore právo, podnikanie a ekonomika, sme získali príležitosť naučiť sa chodiť, behať, liezť a tancovať vďaka našej študentskej firme BOOST, š. f. Vďaka študentskej firme sme sa naučili ako funguje podnikanie a osvojili si znalosti v tejto oblasti. Sedem mesiacov aktívnej práce, tvorivých nápadov, kreativity a schopnosti spoločne čeliť výzvam z nás urobili perfektný tím. Vzájomnou podporou a spojením síl sme vybudovali skvelú firmu. Bolo to veľmi namáhavé, ale naša odmena je sladká, a to doslova, v podobe skvelého produktu.

POĎAKOVANIE

Na záver by sme sa chceli poďakovať všetkým členom našej študentskej firmy BOOST za odhodlanie a ochotu spolupracovať a podieľať sa na správnom fungovaní našej firmy. Taktiež by sme sa chceli poďakovať našej pani učiteľke Ing. Michaele Uhlárovej, bez ktorej by nič nefungovalo tak, ako malo, stála pri nás od úplného začiatku fungovania našej firmy a zdieľala s nami všetky úspechy, či radosť z dobre odvedených podujatí. Za príležitosť a nové skúsenosti, ktoré nám poslúžia ako skvelý štart do sveta biznisu, patrí veľká vďaka spoločnosti JA Slovensko. Zároveň by sme sa chceli poďakovať aj konzultantke Ing. Márii Melkovej, ktorá nám pomohla pri tvorbe marketingovej stratégie pre naše produkty. Špeciálne by sme sa chceli poďakovať Súkromnej strednej odbornej škole za to, že nám umožnila realizáciu našej podnikateľskej činnosti a poskytla nám na to podmienky a priestory.

BUDÚCNOSŤ

Do budúcnosti chceme zákazníkom sprístupniť väčší výber príchutí a kombinácií našich produktov. Vďaka praktickému baleniu by išlo o ideálny snack nielen počas školských prestávok, ale aj na cesty, rodinné oslavy, párty či maturitné posedenia. Školský rok plánujeme ukončiť spoločenskou muffinovou udalosťou, ktorá bude odmenou pre celý náš kolektív a dokonalým zviditeľnením našej firmy. Likvidáciou študentskej firmy, naša spoločnosť BOOST určite neskončí, práve naopak, chceme aby naše kroky nás poviedli k založeniu reálnej s.r.o. s týmito výnimočnými produktmi.

Gabriela Špaková
Prezidentka spoločnosti BOOST, š. f.

BOOST↑