

Predbežná výročná správa 2020/2021



JA Firma

Kontakt:



<https://www.facebook.com/Unique-Ja-Slovenko-109354594291423>



https://www.instagram.com/unique_jafirma/?hl=sk



firmaunique@gmail.com



unique247.webnode.sk/



Stredná odborná škola obchodu a služieb, Piešťanská 2262/80,
915 01 Nové Mesto nad Váhom

Úvodné slovo prezidenta

Dovoľte, aby sme Vám predstavili študentskú firmu Unique a informovali Vás o našej činnosti počas uplynulých mesiacov. Ešte v septembri minulého roka sme sa zhodli, že názov našej firmy bude Unique. Znamená to výnimočný, pretože naše tričká sú výnimočné, každý kus je originálom. Počiatočný kapitál vo výške 150,00 € sme získali predajom akcií, vďaka čomu sme mohli začať s podnikaním. Už v prvých dňoch fungovania sme mali jasnú predstavu, a to doplniť šatník našich zákazníkov o jedinečné, originálne kúsky. Postupne sme si však uvedomili, že nestačí predáť hotový produkt zákazníkovi, ale je potrebné naďalej udržiavať jeho záujem aj takzvanou pridanou hodnotou. Z tohto dôvodu sme sa rozhodli pridať k tričkám aj rúška a plátenné tašky. Táto stratégia sa nám osvedčila a bonusom bol aj náš prístup, balenie, či darček k objednávke.

Ako sme postupom času prenikali do problematiky výroby odevov, začali sme si uvedomovať aj závažné ekologické a sociálne aspekty podnikania v tejto oblasti. Vo svete sa bavlna pestuje v krajinách, kde sa zneužíva nútená a detská práca, v obrovskej miere sa používajú pesticídy a konvenčné pestovanie bavlny zaťažuje životné prostredie. Pestovatelia bavlny žijú so svojimi rodinami v úplnej chudobe, sú závislí na výkupných cenách, ktoré im ponúkajú sprostredkovatelia. Z tohto dôvodu sme sa rozhodli podporiť zodpovednejšie pestovanie bavlny, dodržiavanie ekologických, ale aj etických štandardov pri jej produkcii a predávať tričká z organickej bavlny s certifikátmi (GOTS a OCS). Rozhodnutie predávať tričká z organickej bavlny pri rešpektovaní princípov Fair Trade napriek ich vyššej cene považujeme za správne. Máme dobrý pocit, že sme zbytočne nezvýšili svoju ekologickú stopu na Zemi a túto voľbu považujeme aj za spôsob, ako byť ohľadupľnejší voči ostatným ľuďom.

Čo je hlavným predmetom našej podnikateľskej činnosti?

Predaj batikovaných tričiek z organickej bavlny, každý kus je jedinečný a originál. Tričká sú z príjemného materiálu a veľkosť je unisex.

Aká je naša hlavná myšlienka?

Našou prvotnou myšlienkou je obliecť ľudí štýlovo a hlavne jedinečne! Tieto batikované tričká boli v minulosti veľmi populárne, ale móda na ne zabudla. A my ako teenegeri sme sa ich rozhodli znovu začleniť ako módny doplnok. Myslíme, že by nemali chýbať v žiadnom šatníku. Neskôr sme sa začali zaoberať problematikou ekológie a zistili sme šokujúce informácie, vďaka ktorým sme začali vyrábať tričká ekologicky a z organickej bavlny.

Ako sme sa dostali k nášmu produktu?

Ešte pred vznikom firmy sme vedeli, že náš produkt bude mať niečo spoločné s módou. Nechceli sme podporovať produkciu takých tričiek, ktoré sa vyrábajú v otrasných pracovných a sociálnych podmienkach v niektorej z tovární v rozvojových krajinách. Preto sme sa zamerali na dizajn tričiek z organickej bavlny. Vzor našich tričiek závisí od fantázie a našej tvorivosti, každý kus je jedinečný a originálny.

Kto je našou cieľovou skupinou?

Cieľovou skupinou sú najmä študenti a učitelia školy, ale aj obyvatelia nášho mesta a okolia. Batikované trička si zákazníci môžu kúpiť nielen na našej škole, ale aj prostredníctvom web stránky a pomoc nám poskytla aj pani profesorka Šimovcová. Časť tričiek ponúkame priamo v jej predajni Blaženka v Novom Meste nad Váhom.

Predmet činnosti:

- výroba a predaj batikovaných tričiek
- výroba a predaj batikovaných plátenných tašiek a rúšok

Naše ciele:

- uspokojiť potreby zákazníkov v segmente oblečenia,
- podnikat' v súlade s ekologickými a sociálnymi princípmi (trvale udržateľný rozvoj, etické podnikanie)
- presadiť sa na trhu a dostať sa do povedomia okolia
- klásť dôraz na sociálny rozmer nášho podnikania prostredníctvom dobrovoľníckej činnosti, napr. darovanie trička sociálne odkázaným ľuďom
- vytvoriť si kladný vzťah so zákazníkmi
- dosiahnuť kladný hospodársky výsledok – zisk
- splniť našu povinnosť voči akcionárom – vyplatiť dividendy
- získať potrebné kompetencie v oblasti podnikania
- zúčastniť sa a čo najlepšie sa umiestniť na JA Veľtrhu podnikateľských talentov

Unique- rozťahni krídla a buď sám sebou!

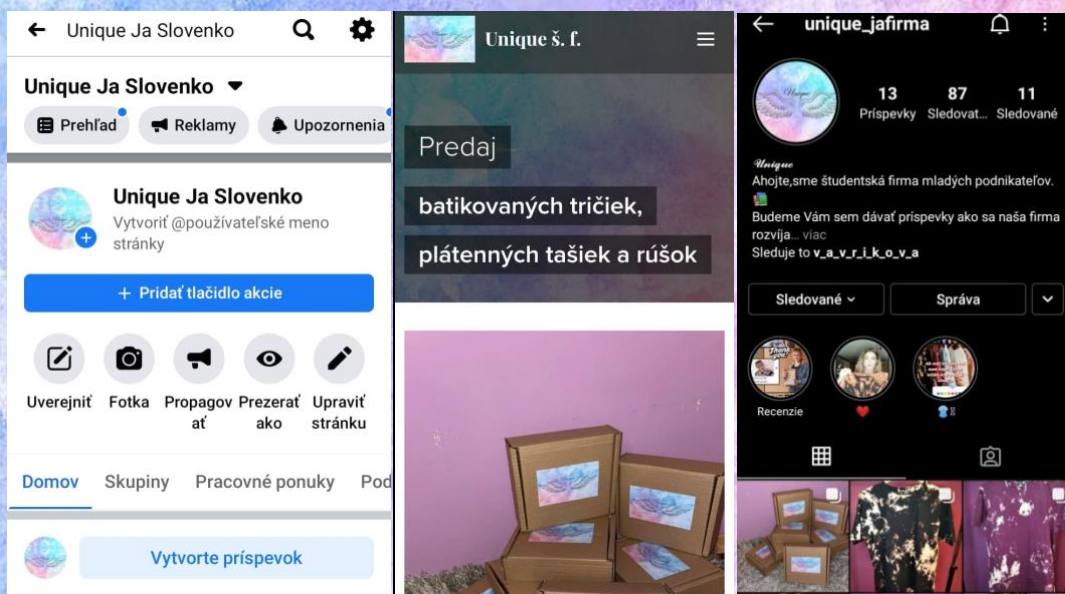
*Gabriela Tomašková
prezidentka firmy*

Marketing

Naše produkty sa nám podarilo dostať do povedomia nielen spolužiakov a učiteľov, ale aj širšej verejnosti. Na začiatku nášho podnikania sme v rámci prieskumu formou dotazníka cez internet zisťovali záujem verejnosti o naše produkty. Na základe takto zistených informácií sme sa rozhodli pre batikované tričká. Napriek zavretiu škôl a epidemiologickým opatreniam sme prvé objednávky získali už v priebehu októbra. V nasledujúcom období sa nám podarilo vyrobiť a predáť viac ako 37 tričiek a do budúcnosti predpokladáme s ďalšími objednávkami minimálne 20 kusov tričiek. Pri predaji nám veľmi pomohlo, že sme časť produkcie mohli predávať cez predajňu Blaženka v Novom Meste nad Váhom. Najúčinnjšou reklamou sa ukázali fotografie a príspevky na instagrame. Vďaka pozitívnym recenziám od našich zákazníkov nemáme obavy do budúcnosti a veríme, že plán predaja napriek výpadku tržieb v segmente školského bufetu splníme.

Rozhodli sme sa uspieť:

- kvalitou
- ekologickou myšlienkou
- zaujímavými a výhodnými cenami
- krásnymi dizajnom
- originalitou
- jedinečnosťou



Timea Peterková, viceprezidentka marketingu

Výroba

Batikované tričká Unique

Hlavným produktom našej firmy sú batikované tričká. Naše tričká sú vyrábané pri dodržiavaní ekologických a etických princípov podnikania tak, aby uhlíková stopa našej firmy bola čo najnižšia. Na farbenie tričiek používame ekologické farby organického pôvodu. Pri produkcii tričiek používame tri techniky:

- slimákovú - pomocou vidličky zatočíme tričko, ktoré následne polejeme farbou.
- plesňovú - tričko zvinieme do klobka a obmotáme gumičkami.
- frkancovú - na rozostreté tričko frkáme farbu, používame pri tom rôzne nádoby a rozprašovače, ktoré po použití vždy dôkladne umyjeme a opakovane používame.

Samozrejmosťou je balenie tričiek do recyklovaných kartónových krabíc. Previazanie krabice vkusnou mašľou a darček pre zákazníka sú detailom, ktorý poteší každého.





*Dominika Kuníková
viceprezidentka výroby*

Financie

Zakladateľský rozpočet

Firma Unique začínala svoju činnosť s týmto zakladateľským rozpočtom:

Položka	Suma v €
Dar	5,00
Predané akcie 50 ks (nominálne hodnota 3,- €)	150,00
Spolu	155,00

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia k 15.4. 2021

Príjmy z podnikateľskej činnosti				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	% plnenia
Príjmy z predaja výrobkov	01	338,00 €	222,00 €	65,68 %
Príjmy z predaja tovaru	02	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Príjmy z predaja služieb	03	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Iné príjmy	04	580,00 €	0,00 €	0,00 %
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	918,00 €	222,00 €	24,18 %

Výdavky na podnikateľskú činnosť				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	% plnenia
Výdavky na materiál	06	182,50 €	148,70 €	81,48 %
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Mzdy	08	35,00 €	35,00 €	100 %
Iné výdavky	09	400,00 €	5,00 €	1,25 %
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	617,50 €	188,70 €	30,56 %

Výsledok hospodárenia				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	% plnenia
Príjmy spolu (r. 05)	11	918,00 €	222,00 €	24,18 %
Výdavky spolu (r. 10)	12	617,50 €	188,70 €	30,56 %
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	300,50 €	33,30 €	11,08 %
Daň z príjmu JA Firmy (15 % z r. 13)	14	45,08 €	5,00 €	11,09 %
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	45,08 €	5,00 €	11,09 %
Čistý zisk (r. 13 - r. 15)	16	255,42 €	28,30 €	11,08 %

Z vyššie uvedeného vyplýva, že v porovnaní s plánom boli dosiahnuté nižšie tržby, čo sa odzrkadlilo aj v nižších výdavkoch na činnosť firmy. Dôvodom nesplnenia plánu bolo šírenie Covidu 19 a následné zavretie škôl, v dôsledku čoho nebolo možné zrealizovať viaceré podnikateľské aktivity firmy Unique (prevádzka školského bufetu, Mikulášsky punč, predaje na vianočných trhoch na námestí v Novom Meste nad Váhom).

Napriek negatívnemu vplyvu zavretia škôl a výpadkom v tržbách firma Unique predpokladá, že ukončí podnikanie so ziskom a dokáže tak splniť svoje záväzky voči akcionárom, zamestnancom i JA Slovensko.

	Č.r.	Plán	Skutočnosť
Počet kusov emitovaných akcií	001	100 ks	50 ks
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3,00 €	3,00 €
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 × r. 002)	003	300,00 €	150,00 €
Zostatok peňazí v pokladni	004	600,50 €	188,30 €

Zostatok peňazí na rozdelenie				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	% plnenia
Zostatok peňazí v pokladnici	006	600,50 €	188,30 €	31,36 %
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	45,08 €	5,00 €	11,09 %
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r. 003, v prípade straty r. 003 + r. 16 z Výkazu č. 1)	008	300,00 €	150,00 €	50 %
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006 – r. 007 – r. 008)	009	255,42	33,30	13,04 %

Terézia Michalcová
viceprezidentka financií

Organizačná štruktúra



Odmeňovanie zamestnancov

Jednotlivým zamestnancom je priznaná mzda vo výške:

1. Mzda zamestnancov v jednotlivých oddeleniach- 0,20 € za hodinu
2. Mzda prezidenta firmy- 5,00 € za celé obdobie
3. Mzda viceprezidenta- 4,00 € za celé obdobie
4. Mzda pokladníka- 2,00 € za celé obdobie
5. Mzda účtovníka- 2,00 € za celé obdobie

Funkcia	Výška mzdy v €	Spolu mzdy v €	Počet zamestnancov
Prezident	5,00	5,00	1
Viceprezident	4,00	16,00	4
Pokladník	2,00	2,00	1
Účtovník	2,00	2,00	1
Ostatní zamestnanci	2,00	10,00	5
Spolu	X	35,00	12

*Veronika Majzelová
viceprezidentka ľudských zdrojov*



Zem je to posledné, čo máme
všetci spoločné.
Starajme sa o ňu s láskou, pretože
inú už nemáme!