



študentská firma

Výročná správa

Jednoduchosť

Praktickosť

Spolupráca

Učiteľka: Ing. Mariana Veličová

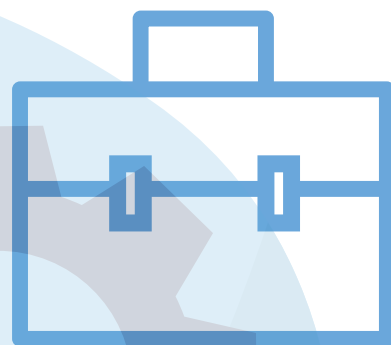
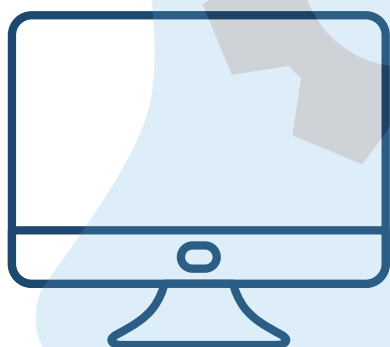


JA Slovensko

Člen skupiny Junior Achievement Worldwide

Základné informácie o študentskej firme

Zo začiatku bolo veľmi ťažké sa rozhodnúť, aký produkt vytvoriť. Po mnohých stresoch, hádkach a nápadoch, sme sa dopracovali k tomu, čo ponúkame dnes. Našli sme spoločnú cestu k ekologickému, jednoduchému a užitočnému produktu.

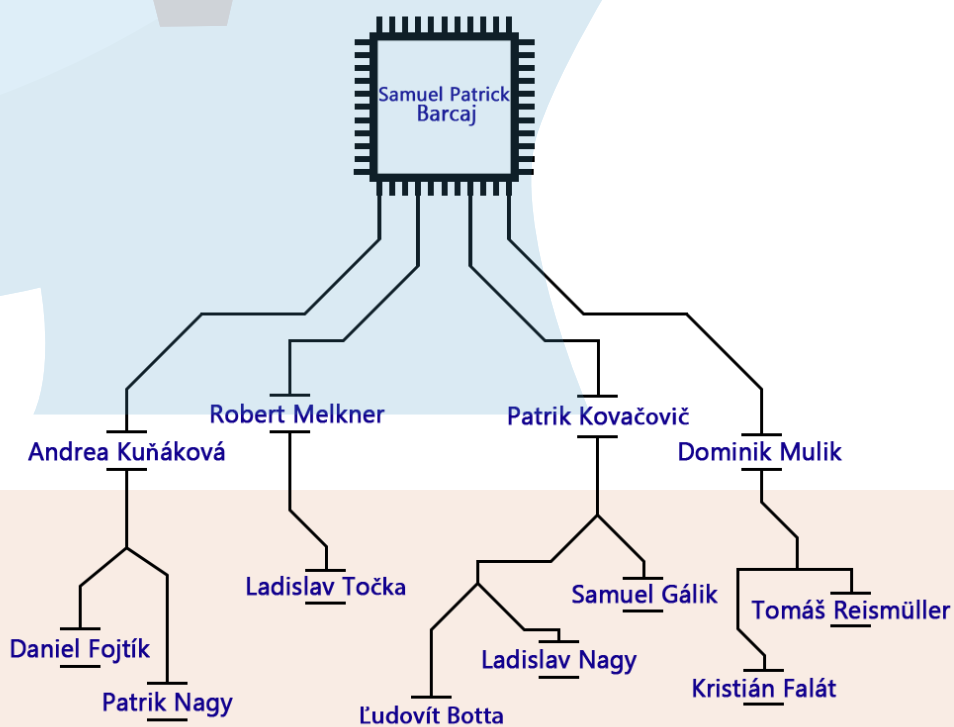


Neustále riešenie problémov, ktoré nastali, nás poučili a posúvali ďalej. Koronavírus nám riadne skomplikoval podnikanie, nemohli sme pracovať spolu, ale museli sme riešiť problémy online. Po úspešnom prekonaní prekážok sme sa spoločnými silami dopracovali k súčasným výsledkom.

Naučili sme sa, že tímová práca, je neodmysliteľná súčasť každej firmy.

Poučenie?

Tímová práca nie je iba práca medzi skupinou ľudí. Je to súčasť každej práce, ktorá nečerpá z množstva ľudí, ale zo silného priateľstva, spolupráce a najmä spoľahlivej komunikácie.



Produkt

PETEX Feeder

Automatické krmidlo pre mačky a psy.

Vyniká svojou nízkou cenou, ekologickými materiálmi a jednoduchou obsluhou.

Pracuje na princípe nastaviteľného dosypávania krmiva pre zvieratá.

Komponenty

Kompozit PLA

Tvorí pevný a odolný materiál, ktorý je vyrobený z kukurice a cukrovej trstiny.

Mikrokontrolér Arduino

Otvorený hardvér a softvér, ktorý sa dá jednoducho upraviť a prispôbiť podľa potreby zákazníka.

LCD Displej

Prvok s dobrou čitateľnosťou a rýchlym vyobrazením údajov.



Spôľahlivosť

Praktickosť

Kompaktnosť

Zdravie zvieratá

Jednoduchosť

Cesta za produktom

Prvotné nápady

- produkty zjednodušujúce život ľudí
- samozohrievajúca termoska
- peňaženka s PowerBankou

Zamyslenie

- návrh produktu zjednodušujúceho život človeka ale aj domáceho miláčika

Návrh č. 1

- použitie hrubej konštrukcie pre pevnosť

.....
Záver: - vysoká hmotnosť
- plytvanie materiálom

Nápad

- ekologické krmidlo pre domáce zvieratká
- uľahčenie starostlivosti o domáce zviera

Návrh č. 2

- použitie interného časovača a vrtule

.....
Záver: - nepresnosť
- zasekávanie granúl
+ ušetrnie financií
+ zjednodušenie výroby

Finálna verzia

- výber vhodných hardverových komponentov a hrúbky stien krmidla

.....
Záver: + spoľahlivé dávkovanie
+ nízka váha
+ jednoduchosť spracovania

Dopad koronavírusu na funkčnosť firmy

Produkt

- výrazné spomalenie vývoja
- sťaženie spolupráce tímu
- nemožnosť testovania prototypov a vyrábania produktu po dlhú dobu

Reklama

- z dôvodu obmedzenia pohybu sa nemohli distribuovať letáky a plagáty

Kontaky

- nedostatok priamej komunikácie s akcionármi
- málo možností interakcie s budúcimi zákazníkmi

Ťažké mesiace, ktoré naša firma zažívala, nakoniec priniesli svoje ovocie. Koronavírus vážne zasiahol chod firmy, ktorú sme ale dokázali udržať. Avšak spoluprácu, trpezlivosť a snahu dosiahnuť úspech neporazila pandémia a splnili sme svoj cieľ.

"Sami toho zvládneme málo,



ale keď sa spojíme, zvládneme čokoľvek."

Financie

Jeden z najdôležitejších prvkov každej firmy sú neodmysliteľne financie. Oddelenie, ktoré má najviac zodpovednú úlohu. Na začiatku podnikania sme mali dobré tržby z predaja tovaru v bufete.

Po zatvorení škôl sa tržby z predaja zastavili. Museli sme sa spoliehať na predaj nášho hlavného produktu cez eshop.

Pri použití lacnejších, ale ekologických a kvalitných komponentov sa znížili výdavky na výrobu produktu.



Príjmy z podnikateľskej činnosti (tržby)	
	Suma
Príjmy z predaja tovaru	288,60
Príjmy z predaja výrobkov	250,00
Príjmy z predaja služieb	0,00
Iné príjmy	170,00
Príjmy SPOLU	708,60

Výdavky na podnikateľskú činnosť	
	Suma
Výdavky na materiál	192,00
Výdavky na nákup tovaru	227,90
Mzdy	152,00
Iné výdavky	60,00
Výdavky SPOLU	631,90

Výsledok hospodárenia	
	Suma
Príjmy spolu	708,60
Výdavky spolu	631,90
Výsledok hospodárenia	76,70
Daň z príjmu študentskej firmy	11,50
Daň z príjmu študentskej firmy do JA Slovensko	11,50
Čistý zisk / Strata	65,20

Pomocné výpočty	
Počet ks emitovaných akcií	100,00
Nominálna hodnota jednej akcie	5,00
Celková hodnota upísaných akcií	500,00
Dividenda na akciu	0,26
Celkovo vyplatené dividendy	26,00

Rozdelenie zisku		
	Počet v %	Suma
Dividendy	40	26,00
Charita (Sloboda Zvierat)	30	20,00
Likvidácia firmy	5	1,00
Odmeny zamestnancom	20	17,00
Tantiemy	5	7,20
Čistý zisk		65,20

Marketing

Cieľová skupina

Náš produkt bol vymyslený pre ľudí, ktorí vlastnia domáce zvieratká. Moderný dizajn a technológia je vhodná pre akúkoľvek vekovú kategóriu ľudí, ktorí by si radi zjednodušili život.

Analýza trhu

Na trhu sa nachádza konkurencia s výrazne drahšími produktami, ako je ten náš. Preto sme sa rozhodli vyrobiť náš produkt v dobrej kvalite za rozumnú cenu.

Cieľ?

Cieľom marketingu bolo zviditeľniť náš produkt na trhu a získať si zákazníkov.

Propagácia

Prostredníctvom našej webovej stránky a sociálnych sietí ako Facebook alebo Instagram sme pravidelne poskytovali informácie o sebe. Po uvoľnení opatrení plánujeme distribuovať plagáty a letáky našim potencionálnym zákazníkom.

Cena

Predajná cena produktu bola určená na základe výrobných nákladov a ceny konkurencie. Cenu sa nám podarilo znížiť až o 50 % v porovnaní s cenou konkurencie.

Výsledok

Od začiatku sme o sebe informovali prostredníctvom sociálnych sietí a webovej stránky. Chceli sme ukázať potenciálnym zákazníkom proces výroby (3D tlač) a nakoniec aj hotový produkt.





Ďakujeme za pozornosť

