

LYPRI

VÝROČNÁ SPRÁVA

UČITEĽKA: ING. ANNA BUCHLAKOVÁ
SPŠ V SNINE, 2020/2021

Obsah:

Zhrnutie

Oddelenie ľudských zdrojov

Oddelenie výroby

Marketing

Finančná analýza

Základné údaje

Názov spoločnosti: LYPRI, š.f.

Sídlo spoločnosti: SPŠ, Partizánska 1059/23, 069 01 Snina

Počet akcionárov: 33

Predmet podnikania: výroba plátených tašiek,
prevádzkovanie školského bufetu,
organizovanie školských akcií.

ZHRNUTIE

Je ťažké pomôcť niekomu, kto je presvedčený, že nemá problém. Podobne prvým krokom vzlepšovania zdravia planéty je uznať rozsah ochorenia. Významným úspechom vsúvislosti so životným prostredím je informovanosť. Väčšina ľudí si už dnes jasne uvedomuje, že naša Zem je znečisťovaná a treba s tým niečo robiť. K záchrane našej planéty každý prispieva vlastným rozhodnutím. Dlhá cesta sa skladá z malých krôčikov.

My, firma Lypri, š.f., sme žiaci druhého ročníka študijného odboru technické lýceum Strednej priemyselnej školy v Snine. Sme tímom 15 žiakov a naša firma vznikla v decembri 2020. Názov Lypri je odvodený od názvu nášho študijného odboru (lýceum) v spojení s názvom školy (priemyslovka).

Naším produktom sú ekologické tašky. Tento výrobok sme zvolili preto, lebo nám záleží na ochrane životného prostredia. Chceli sme prispieť svojím drobným dielom k tomu, aby nerástlo množstvo odpadu, ktorý sa nijakým spôsobom ďalej nespracováva.

Tvrdo sme pracovali a ďalej pracujeme na splnení našich cieľov a plánov. Zamerali sme sa hlavne na online predaj našich výrobkov, ktoré balíme do recyklovaného papiera. Naším cieľom je dosahovať zisk spoločensky zodpovedným podnikaním.

Naše plány sa nám kvôli množstvu obmedzení zatiaľ nepodarilo celkom naplniť, ale to neovplyvnilo našu cieľavedomosť, húževnatosť, trpezlivosť a odhodlanie.

Víziou a poslaním firmy naďalej ostáva upozorňovať, informovať a zvyšovať povedomie v oblasti ochrany životného prostredia a záchrany nášho domova - Zeme.



Prezidentka firmy: Katarína Hanka Krupová

ODDELENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Podnikateľský nápad vyrábať bavlnené tašky bol výborný, no realizácia tohto nápadu bola z pohľadu oddelenia ľudských zdrojov zložitá. Obdobie už v čase založenia firmy bolo poznačené covidom a homeofficom a deľba práce na diaľku bola naozaj ťažká. Prvú tašku navrhla a ušila prezidentka firmy Katarína Hanka Krupová. Na výrobe, reklame a predaji tašiek sa však rôznym dielom a formou práce podieľali všetci zamestnanci firmy, vrátane pani učiteľky Anny Buchlakovej, s ktorou sme na ušitie určitého počtu tašiek uzavreli dohodu o vykonaní práce.

Lypri, š.f. má 15 zamestnancov,
z toho piati sú na pozíciách manažérov:



Mzdové náklady

	hod.	€/hod.	počet osôb	€/osoba	Spolu
ušitie tašiek	70	0,70	x	x	49,00
predaj	10	0,30	x	x	3,00
odmena manažmentu	x	x	5	2	10,00
Spolu					62,00

Naše ciele do budúcnosti

- Rozširovať sortiment výrobkov
- Zvyšovať tržby z predaja a stimulovať zamestnancov k lepším výkonom
- Zintenzívniť reklamu na naše výrobky a mieru informovanosti našich zákazníkov
- Zvyšovať informovanosť zamestnancov a okolia podniku v oblasti enviromentalistiky

Viceprezident ľudských zdrojov: Peter Gazda

ODDELENIE VÝROBY

Hlavným produktom našej firmy je ekologická taška.

Výrobou a predajom plátených tašiek chceme aspoň trošku znížiť používanie igelitových tašiek a zmierniť znečisťovanie životného prostredia plastami.

Naše tašky sú originálne, ručne šité a 100% bavlnené. Majú široké využitie a dokážu plne nahradiť igelitové tašky. Pri ich výrobe sa využili ekologické materiály, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu. Vstupnými materiálmi boli látky rôznych farieb a vzorov.





Jednofarebné tašky sme skrášlili obrázkom – aplikáciou farby v spreji pomocou vlastných originálnych šablón.

Súčasťou tašky je aj „washtag“, ktorý obsahuje potrebné informácie, ako výrobok prať, čistiť a žehliť.

Podarilo sa nám vyrobiť 52 tašiek. Tašky sa líšia kvalitou materiálu, rozmerom - spotrebou materiálu a pracnosťou šitia. To všetko sú faktory ovplyvňujúce výšku ceny výrobku.

Kalkulácia ceny

Kalkulačné položky	€/ ks
Materiálové náklady	2,80
Mzdové náklady	1,00
Výrobné náklady	3,80
Zisk	1,00
Cena výrobku	4,80

Kalkulačné položky	€/ks
Materiálové náklady	4,32
Mzdové náklady	0,78
Výrobné náklady	4,50
Zisk	0,50
Cena výrobku	5,50



Vypočítané ceny sme porovnali s cenami konkurenčných výrobkov na trhu. Sme pripravení cenu tašiek prispôbovať aktuálnemu vývoju dopytu a ponuky.

Je smutné, že práve nás zastihla takáto nepriaznivá doba, kedy sa nechodí do školy a osobné kontakty so spolužiakmi a občanmi, ktorí by mohli byť našimi potenciálnymi zákazníkmi, sú sťažené.

Vlastnou skúsenosťou sme zistili, že vyrobiť kvalitný výrobok je náročné, ale ešte náročnejšie je ho predať .

Kvôli pandémie koronavírusu nám všetko trvalo dlhšie. Výroba a veci s ňou spojené išli ťažšie. Boli sme odkázaní na prácu a komunikáciu cez internet, keďže sme sa nemohli stretávať v škole.

Bufet, školské akcie a školské žolíky nebolo možné kvôli pandémie zrealizovať. Dúfame, že už skoro sa školy otvoria a naše podnikanie sa pohne rýchlym tempom dopredu.

Marketing

Tvorba instagramovej stránky



V rámci marketingu sa náš tím rozhodol využiť veľmi populárnu platformu "Instagram".

Túto sociálnu sieť využívame nielen na propagovanie firmy a produktu, ale aj na predaj našich skvelých výrobkov.

Rozhodnutie využívať Instagram ako hlavný marketingový nástroj vzniklo z dôvodu, že Instagram sa veľmi ľahko používa a v dnešnej dobe ho má skoro každý.

Na propagáciu sme využili tiež oficiálnu webovú a facebookovú stránku našej školy.

Samozrejme, že sme chceli rozšíriť cieľovú skupinu našich zákazníkov aj o tých, ktorí nedisponujú účtom na Instagrame, a preto sme sa zamysleli ako ďalej...

Tvorba facebookovej stránky



Náš výrobok je určený pre širokú verejnosť, a preto ako druhú sme si vybrali sociálnu sieť Facebook, ktorú denne využíva veľmi veľa ľudí.

Pomocou "Facebook Business" sme ľahko vytvorili stránku, na ktorú sa budú môcť umiestniť nielen naše výrobky, ale aj názory súvisiace s propagáciou ochrany životného prostredia.

V dobe pandémie nám neostalo nič iné, len sa zamerať na digitálny marketing: vlastné účty na sieťach, reklama na webe školy alebo reklama zdieľaná na regionálnych facebookových účtoch.

Opierajúc sa o kvalitu našich výrobkov veríme však aj na osobný kontakt a na tradičné "jedna baba povedala ..."



Naša tlačová správa v regionálnych médiách:

Žiaci Strednej priemyselnej školy v Snine sa aj v školskom roku 2020/2021 zapojili do vzdelávacieho programu JA Slovensko, n.o., ktorý ponúka podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie. Program s názvom Aplikovaná ekonómia je založený na získavaní praktických skúseností a zručností tak, aby sa rozvíjali vzdelávacie, komunikačné, personálne a pracovné kompetencie študentov.

Žiaci druhého ročníka študijného odboru technické lýceum založili študentskú firmu s názvom LYPRI a z právneho hľadiska simulujú chod akciovej spoločnosti. Predmetom podnikania študentskej firmy je výroba a predaj bavlnených tašiek, ktoré sú opakovane použiteľné, ľahko udržiavateľné a teda „eko“. Túto činnosť si zvolili preto, lebo im záleží na ochrane životného prostredia. Záleží im na tom, aby sa nezvyšovalo množstvo odpadu, ktorý sa nijakým spôsobom ďalej nespracováva.

Ako tvrdia členovia firmy: „K záchrane našej planéty každý prispieva vlastným rozhodnutím. Dlhá cesta sa skladá z malých krôčikov.“

Katarína Hanka Krupová.

prezidentka študentskej firmy LYPRI

Viceprezident marketingu: Jakub Žir

FINANČNÁ ANALÝZA

Prehľad príjmov a výdavkov

Ekonomická položka	Príjmy	Výdavky
Tašky	230,45 €	x
Materiál	X	99,04 €
Mzdy	X	62,00 €
Dar	X	20,00 €
Réžia	X	6,85 €
Spolu	230,45 €	187,89 €
Zisk	42,56 €	

$$\text{Rentabilita tržieb} = \frac{\text{zisk}}{\text{príjmy}} = 18,47\%$$

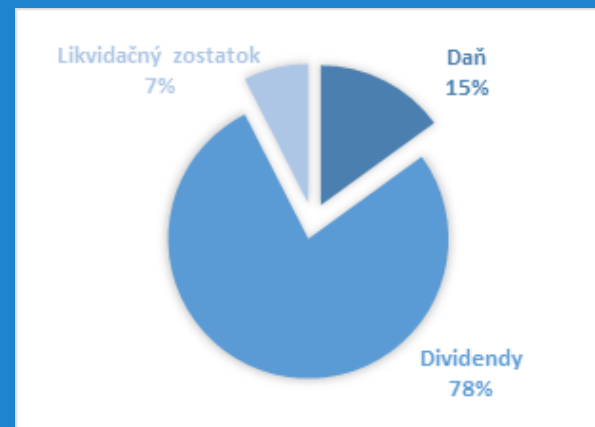
Poznámka: Výsledok hospodárenia je zatiaľ iba predpokladaný, lebo firma neukončila svoju činnosť a nevieme presne určiť ako sa vyvinie situácia na trhu.

Správnosť účtovania overila
Ing. Anna Buchlková, učiteľka APE

Ing. Buchlková

Rozdelenie zisku

Základné imanie 33 ks akcií	Menovitá hodnota 5€	Spolu 165 €
Položka	Suma	
Zisk pred zdanením	42,56 €	
Daň	6,38 €	
Zisk na rozdelenie	36,18 €	
Dividendy	33,00 €	
Likvidačný zostatok	3,18 €	



$$\text{Dividendový výnos} = \frac{\text{dividenda}}{\text{hodnota akcie}} = 20\%$$

ĎAKUJEME

JA Slovakia

Stredná priemyselná škola Snina

Ing. Anna Buchlaková

PaedDr. Alena Romanová

KONTAKT

https://www.instagram.com/lypri__



<https://www.facebook.com/lypri.homemade.vyrobky>



lypri.hmv@gmail.com

