



PRIPRAVIL:

International Friendships

internationalfriendships1@gmail.com

https://instagram.com/international_friendships



ZÁKLADNÉ ÚDAJE:

Názov spoločnosti:
International Friendships,
študentská firma

Sídlo firmy:
SOŠ Pod Bánošom
Pod Bánošom 80
974 11 Banská Bystrica

Číslo zmluvy o združení:
088/2020-2021



JA Slovensko

Člen skupiny Junior Achievement Worldwide



Činnosť firmy:

- Ručná výroba rúšok
- Predaj ovocných a zeleninových šalátov
- Fotenie tried a skupinové fotografie,

Počet zamestnancov vo firme: 24

Hodnota jednej akcie: 1€

Počet predaných akcií: 100

Počet akcionárov: 88

Výška základného imania: 100€

Kontaktné údaje:

internationalfriendships1@gmail.com

https://instagram.com/international_friendships



ZHRNUTIE



Sme tím mladých ambiciózných a kreatívnych ľudí, ktorých spája jedna spoločná záľuba a tou je svet podnikania a trhu. Naša spoločnosť sídli v Banskej Bystrici na SOŠ Pod Bánošom 80, spoločne študujeme odbor Manažment regionálneho cestovného ruchu.

Celý tento plán je zrealizovaný vďaka neziskovej organizácii JA Slovensko, s ktorou naša škola spolupracuje už určitú dobu.

Máme za sebou niekoľko mesiacov plných úspechov, ale aj nepriaznivých podmienok, ktoré nám do cesty priniesla aktuálna situácia spojená s pandémiou.

Avšak navzdory tomu sa naša firma International Friendships postavila na nohy a prekonala všetky problémy.

Naše prvotné plány boli určené pre žiakov a zamestnancov našej školy, ale s prichádzajúcou krízou sme sa museli rýchlo aklimatizovať a vymyslieť plán B. Napriek všetkým problémom sme to zvládli veľmi rýchlo.

Od začiatku nás naše experimenty viedli ku výrobku, ktorý má pomáhať ľuďom v tejto situácii. Konečným verdiktom boli teda ručne šité rúška z pravej bavlny. Tento plán sme zvolili za adekvátny a tak nastalo dlhé obdobie práce na našom výrobku.

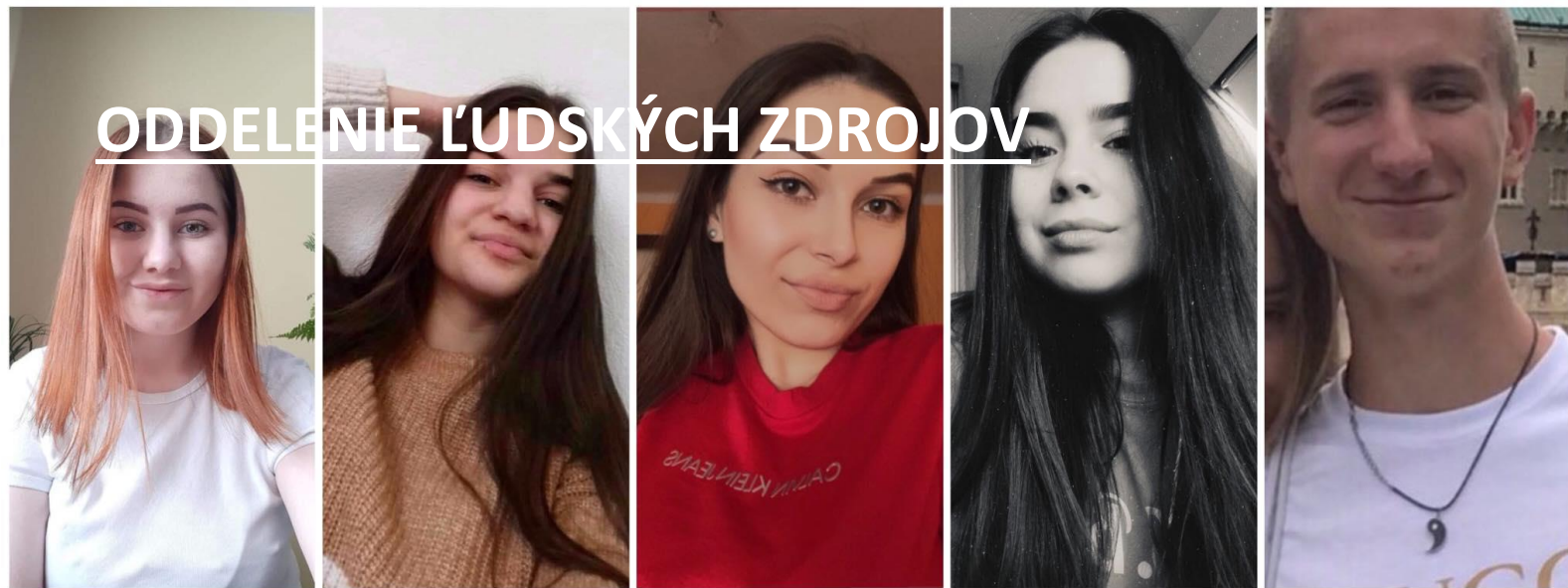
Po dôkladnom plánovaní, ktoré prebehlo on-line formou sme sa pustili do realizácie projektu, aby sme čím skôr nasýtili trh.

Keďže hlavným cieľom bolo uspokojiť preferencie našich zákazníkov, rozhodli sme sa vytvoriť dotazník, ktorým sme napokon zistili o aký typ rúšok majú potencionálni kupujúci najväčší záujem.

Prvé rúška sme začali šiť v priebehu novembra, stretávali sme sa v malých skupinách, inšpirovali sme sa videami na Youtube. V predvianočnom období sme sa rozhodli pre rúška s vianočným a zimným motívom. Neskôr sme ponúkali rúška s motívom srdiečok, ktoré sú vhodné ako darček na Valentína či v máji, čase lásky. Napokon sú obojstranné a nie je problém ich nosiť aj mimo sezónny.

Naša firma začala rúška predávať v priebehu decembra a hneď sa stali veľmi populárne. Dokonca jedno z našich kvalitných rúšok vlastní sám pán primátor Banskej Bystrice Ján Nosko.

ODDELENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV



Firma International Friendships zamestnáva spolu 24 zamestnancov, z toho 5 bolo vo vedení. Ostatní zamestnanci boli zaradení do jednotlivých oddelení na základe ich znalosti a záujmu. Práca vo firme nám priniesla mnoho skúseností a nových znalostí. Naučili sme sa pracovať v jednotlivých oddeleniach ale aj ako jeden tím. Pôsobenie na jednotlivých pozíciách nám ukázalo naše silné a slabé stránky, v ktorých sa snažíme stále zlepšovať. Zodpovednosťou oddelenia ľudských zdrojov bolo prispievať k pozitívnej atmosfére, viesť morálku na pracovisku, hodnotenie zamestnancov a spolu s manažmentom ich oceniť.

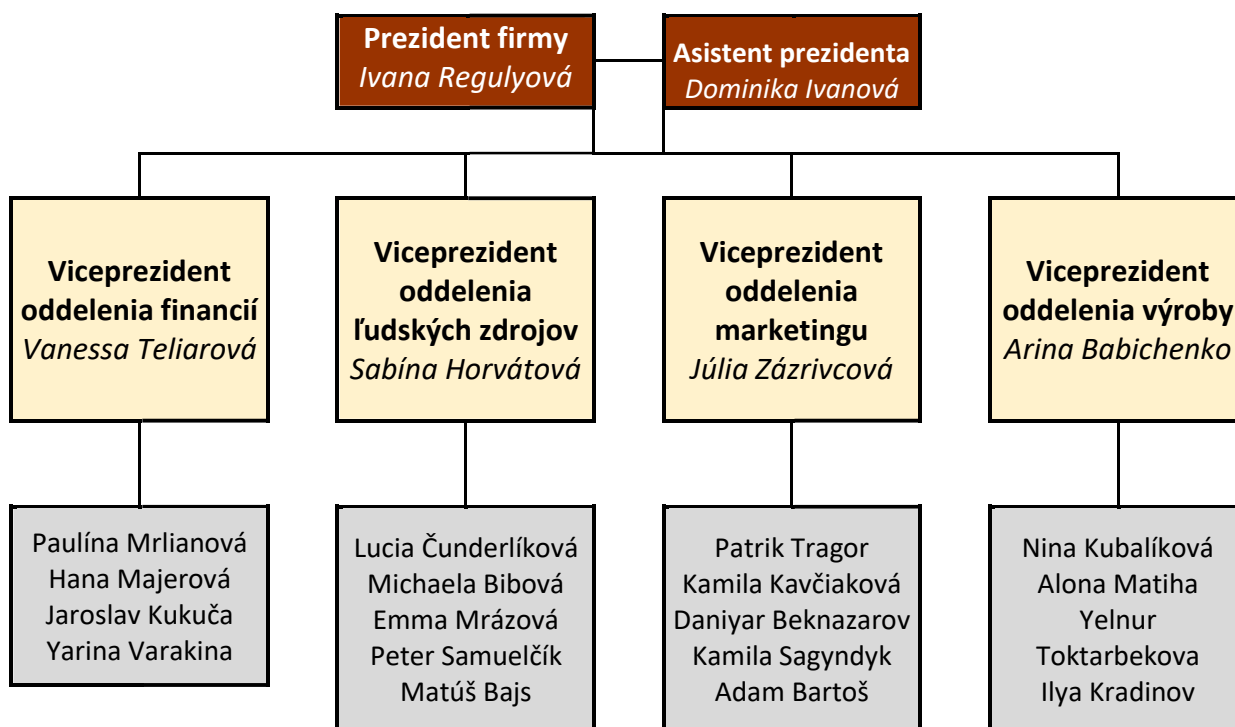
Aktivity firmy:

Okrem aktivít ktoré súviseli s výrobou, marketingom a predajom sa členovia našej firmy zúčastnili na viacerých školeniach a webinároch ktoré organizovalo JA Slovensko. Bolo to školenie manažmentu, školenie prezidentov a tiež webinár k veľtrhu. Odniesli si odtiaľ mnoho nových zaujímavých informácií, ktoré potom zdieľali s ostatnými členmi firmy a ktoré sme neskôr využili aj v praxi.

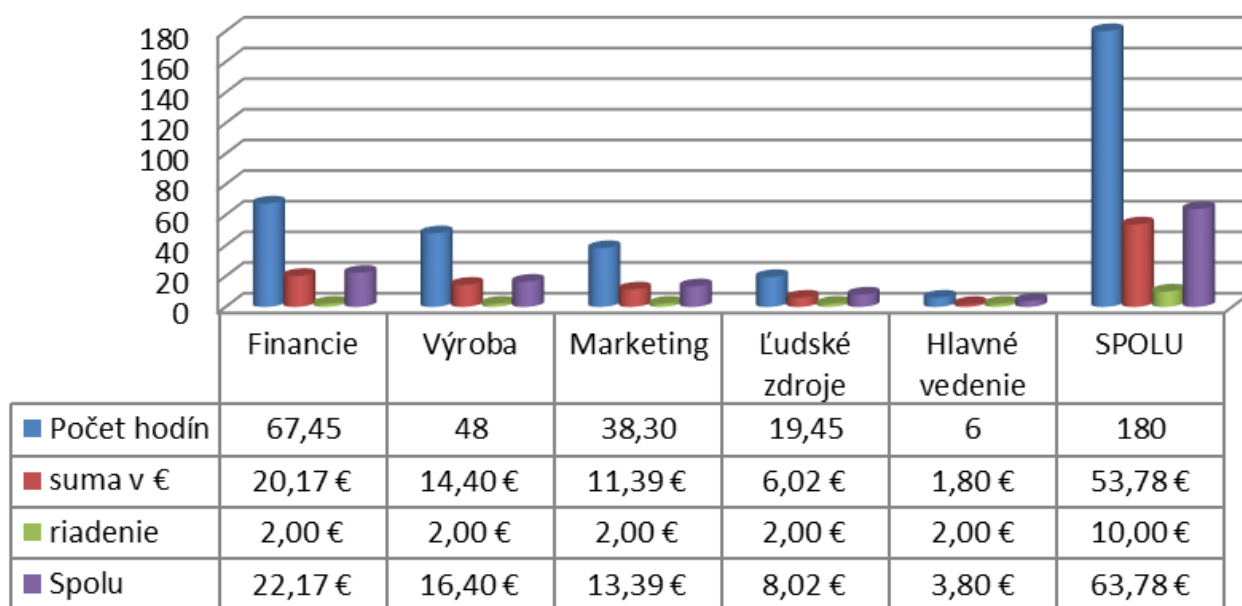
Akcie, školenia a webináre, na ktorých sa zúčastnili zamestnanci firmy :

- Webinár - Rande s prácou (podnik. Príklad - Tomáš Baťa)
- Konferencia prezidentov s Accace
- Školenie manažmentu Modul 1,3
- Prezenčné zručnosti s AT&T
- Deň kariéry Modul 1,2,3

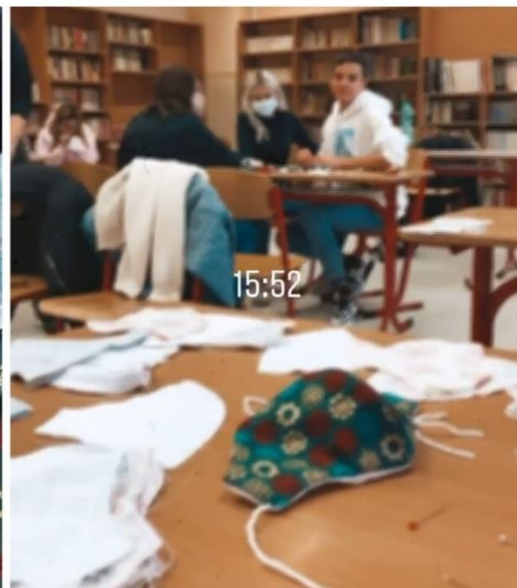
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA A SYSTÉM VYPLÁCANIA MIEZD



ODPRACOVANÉ HODINY A MZDA PO ODDELENIACH



ODDELENIE VÝROBY



Naším hlavným cieľom bolo vyrobiť kvalitný produkt, ktorý by bol užitočný pre našich zákazníkov a nám priniesol slušný hospodársky výsledok.

Každý pracovník z oddelenia mal na starosti rôzne činnosti od nákupu materiálu až po prípravu na predaj. Naš výrobný tím bol veľmi usilovný a aktívny. Práca bola rozdelená do skupín, a všetko sa dalo robiť v školskom prostredí.

V našom podnikateľskom pláne bolo plánovaných viac činností, ktoré sme nemohli uskutočniť.

Podľa výrobného programu sme mali naplánované tieto činnosti:

- Výroba rúšok
- Fotokutik
- Zjazd do Krakova
- Ovocné šaláty

Prvé nápady:

Keďže sme študenti odboru manažment cestovného ruchu, náš prvý nápad bol vianočný zájazd do Krakova. Ale keďže boli obmedzenia týkajúce sa vycestovania do zahraničia, nemohli sme ísť, ale to nás nezastavilo a následne rozhodli sme sa výlet v rámci Slovenska do mesta Košice. Aj v tomto nás zastavila zložitá situácia s pandémiou.

Ovocné šaláty.

V rámci školy sme chceli ponúknuť žiakom a učiteľom školy možnosť ako sa viac starať o svoje zdravie. Mali sme v úmysle ponúkať ovocné a zeleninové šaláty a robiť osvetu dôležitosti zaradenia ovocia a zeleniny do jedálneho lístku. Toto občerstvenie by sme predávali počas prestávky, dvakrát do mesiaca.



Fotokutik

V pláne bolo urobiť pre našich študentov fotokútik, aby mali čo najviac spomienok zo strednej školy. Bohužiaľ všetky školy zostali od októbra zatvorené a tento zámer nevyšiel. Stále však dúfame, že sa školy čoskoro otvoria a budeme môcť uskutočniť náš nápad.

Rúška

Výroba rúšok vznikla ako náhradné riešenie aby sme si podnikanie v študentskej firme mohli vyskúšať.



Postup výroby:

Prvým dôležitejším krokom bol výber vhodného materiálu.

Bavlnu sme si vybrali najmä preto, lebo je hypoalergénna. Ide o výhodou pre alergikov alebo ľudí s citlivou pokožkou. Bavlna je pevná, vyznačuje sa dlhou životnosťou, je čisto prírodný produkt, neobsahuje žiadne chemikálie.

Ako budeme šiť?

Na prípravu sme potrebovali:

- 2 druhy látok,
- šablónu (3 veľkosti),
- nožnice,
- šijací stroj,
- nite,
- gumičky,
- špendlíky,
- žehličku

- 1) Pripravíme si strih na rúško podľa schémy
- 2) Šablónu priložíme na 2 vrstvy látky vystrihneme
- 3) Vonkajšiu časť priložíme lícom k sebe, môžeme zošpendliť a zošijeme po dĺžke.
- 4) Potom si látku prevrátíme tak, aby bola lícnou stranou navrchu a prežehlíme.
- 5) Zahneme bočné okraje, zašijeme.
- 6) Gumičky prišijeme z oboch strán.

Výhody:

- strih je prispôbený profilu tváre
- vyrobené z dvoch vrstiev bavlny
- vhodné na dlhodobé a opakované nosenie
- rúško je možné dezinfikovať práním a žehlením
- vďaka kvalitnému materiálu sa dá cez rúško dobre dýchať

Vlastnosti:

- materiál: 100% bavlna
- pranie: 95°C





International_Friendships

- Študentská firma
- SOŠ pod Bánošom 80
- Banská Bystrica
- SKUAKZ

ODDELENIE

MARKETINGU



SUTAZ



MARKETING



ZAKAZNICI



PRODUKT



VYROBA

Miesto:

Miesto nášho predaja sa stala Banská Bystrica a okolie. Väčšina predaja sa sústredila v našej škole SOŠ Pod Bánošom, kde sa uskutočňovala aj samotná výroba. Dielňou sa stala trieda 2.C a transakcie predaja produktu našim učiteľom sa konala v zborovni. Náš zámer sme hrdo prezentovali aj na sociálnych sieťach a niekoľko predajov sa nám podarilo zrealizovať práve na nich. Naši zákazníci a členovia školy tiež dali vedieť o našej existencii a preto miesto podnikania bol celý Banskobystrický okres.

Cena:

Cenu sme prispôbovali niekoľkokrát, sprvu sme sa snažili nakonfigurovať pre zákazníkov, aby si náš produkt kúpili a tým pádom sme nestratili klientelu a neprešli ku konkurencii. Avšak museli sme ju navoliť s prihliadnutím na náklady a výdaje, ktoré sme do ich výroby vložili. Pre našich pracovníkov sme dali polovičnú zľavu z ceny tovaru a taktiež aj na navýšenú objednávku pána riaditeľa – 20 rúšok za 3€

Propagácia:

Náš pôvodný plán propagácie sme museli meniť, keďže prvý zámer bola reklama v škole formou letáčikov a informovanie žiakov školy o produktoch cez školský rozhlas a tiež s pomocou našej pani profesorky, ktorá dohliada na celý chod firmy.

Bohužiaľ alebo skôr na nešťastie sa celá propagácia posunula na sociálne siete. Cez facebook školy sme dali vedieť o kúpe akcií firmy a cez instagram sme prinášali novinky, ako postupovala výroba rúšok. V pláne bolo aj vytvorenie vlastnej webovej stránky, kde by sme naše výrobky predávali. Avšak, tento zámer sme sa rozhodli neuskutočniť, pretože prevádzkovanie stránky by nás stálo veľa financií a tiež preto lebo rúška sú dočasný produkt.

Pred výrobou sme vytvorili dotazník, ktorý bol zameraný na zistenie o ktorý typ rúšok má široká verejnosť záujem.

Dotazník International Friendships

Tento dotazník slúži k vedomosti o produkte našej študentskej firmy - pozri aké dzivé bánošské rúška pre Vás chystáme!



* Povinné

Naša firma sa chystá vyrábať rúška. Mali by ste záujem o ich kúpu? *

Áno

Nie

O aký typ rúška by ste mali záujem *



FINANČNÉ ODDELENIE



Naša firma International Friendships sa snažila finančne hospodáriť s rozumom. Pandémia koronavírusu zmenila našu víziu ohľadom zisku. Mali sme neistú budúcnosť a znášali sme riziká pandémie, síce sme nepresiahli plánovaný zisk kvôli neuskutočneným produktom a službám, no aj tak si naša firma hospodársky viedla veľmi dobre. Naším zákazníkom sme priniesli kvalitné výrobky a akcionárom priaznivý zisk.

Počiatkový kapitál

Názov položky	Suma
Pôžičky od zamestnancov	5 €
Vklad akcionárov	100x1€=100 €
Spolu	105 €

Náklady

Výdavky na materiál	181.03,- €
Mzdy	63.78,- €
Iné výdavky	5.05,- €
Výdavky spolu	249.86,- €

Výnosy

Predaj rúšok jednotlivcom	230,- €
Predaj rúšok zamestnancom firmy	67,- €
Predaj rúšok mestskému úradu	54,- €
Predaj rúšok škole	380,- €
Výnosy celkom	731,- €

Plán VS Skutočnosť

POLOŽKA	PLÁN	SKUTOČNOSŤ
Výnosy	980,-	731,-
Náklady	889,-	249,86 €
Hospodársky výsledok	91,-	<u>481,14</u>

BUDÚCNOSŤ



Náš plán bol ponúkať iné služby či produkty, avšak bolo potrebné sa prispôbiť dobe. Dúfame, že zámer zdravej stravy vo forme šalátov, ovocia a zeleniny sa nám podarí zrealizovať nakoľko situácia sa zlepšuje, čo by mohlo umožniť otvorenie škôl.

Veríme, že propagáciou a predajom rúšok sme pomohli pri ochrane zdravia nás všetkých. Za tento čas sa rúška stali módnym doplnkom, nevyhnutným pri každodenných činnostiach a veríme, že jedného dňa ich budeme môcť odložiť. Chceli sme však pomôcť v tejto dobe a vôbec nie sme z výsledku sklamaní.

Všetci sme si vyskúšali aké je to pracovať v každom jednom oddelení našej firmy, objavili sme nové zručnosti a nadobudli nové skúsenosti a preto by sme si vedeli predstaviť, že v budúcnosti, možno aj vo vlastnom podnikaní, využijeme všetky získané vedomosti.