

# VÝROČNÁ SPRÁVA

---



---

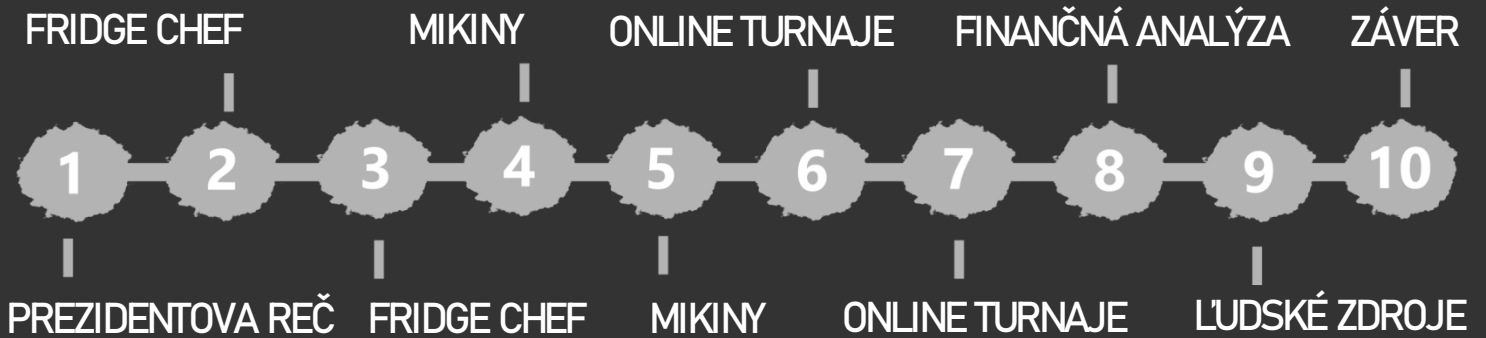
Učiteľ:

Ing. Kvetoslava Danková

 JA Slovensko  
Čin skúpný Junior Achievement Worldwide

2020/2021

# ÚVOD



## CIEĽ

Okrem získavania potrebným skúseností pri učení sa je to aj pomôcť životnému prostrediu v našom okolí či upevnenie ducha našej školy. Byť dôveryhodným partnerom pre zákazníkov, pričom doručujeme pridanú hodnotu - ponúknuť ekonomický i ekologický variant varenia.

## VÍZIA

Aj napriek náročnej situácii posilňovať ducha školy, spríjemňovať rutinné chvíle študentom, ale aj pomôcť pri plytvaní jedlom vďaka našej aplikácii.

## STRATÉGIA

Ponúknuť lacné, efektívne, ekonomické i ekologické riešenie problému s varením a pečením. Spraviť každodenný život ľudí rôznych kategórií jednoduchším. Neustále sa vzdelávať, zlepšovať a neprestať na sebe pracovať, či už ako jednotlivci, alebo ako tím.

# PREZIDENTOVA REČ



Martin Ropek

19 oddaných pracovníkov, 8 mesiacov práce a množstvo skúseností a úspechov. Aj tak by som mohol jednoducho zhrnúť rok so študentskou firmou HERO. Je mi ctou povedať, že sme mohli spoločne predstaviť našej škole nový merch, svetu novú aplikáciu uľahčujúcu život a širokej verejnosti pripraviť online turnaje.

## Čo robíme

Ako firma sme sa zoznačiatku spamätávali z novej korona-doby, no boli sme na to pripravení a hneď v úvode karantény sme ponúkli najprv len študentom našej školy, neskôr aj iným mladým ľuďom z nášho okolia online turnaje, ktoré boli sledované množstvom ľudí.

Neskôr sme sa usídlili v gastronómickom a IT-priemysle, kde sa nám podarilo s pomocou programátora vyvinúť aplikáciu obsahujúcu databázu receptov a surovín. Chceme zastaviť plytvanie jedlom a ekologickú krízu na Slovensku i vo svete.

Popri tomto všetkom sme stíhali aj navrhnúť, vytvoriť a aj predávať GTA-mikiny.

## Piliere našej práce

Základnými piliermi našej práce je kooperácia vrámci manažmentu i oddelení, zodpovednosť v plnení úloh a dobrovoľnosť. Vďaka týmto trom vlastnostiam sme dokázali pomôcť rôznym skupinám ľudí.

# FRIDGE CHEF

Naším hlavným produktom študentskej firmy je aplikácia, ktorá umožní ľuďom uvariť si aj z toho posledného čo v kuchyni zostane a zároveň zamedzí plytvaniu potravin. Aplikácia je zatiaľ v prvej fáze vývoja, má jednoduchý dizajn, a svoje určenie spĺňa. Pri otvorení aplikácie máme na výber, buď si prezerať celý zoznam receptov alebo nájsť si recept podľa surovín, ktoré sa nájdú doma. Aplikácia pôsobí jednoducho, aby sa aj menej technický zdatní ľudia vedeli orientovať.

## Problém

Máš plnú chladničku a napriek tomu nevieš, čo zjesť? Chceš si spestriť jedálny lístok? Vyhadzuješ veľa jedla? Ročne sa vyhodí 1,3 mld. kg jedla, čo tvorí až 42% z vyprodukovaného jedlého tovaru.

## Riešenie

Táto aplikácia je riešením tvojich problémov. Ak máš surovinu, ktorú by si chcel vyhodit, radšej si ju naklikaj do našej aplikácie a sprav dobrú večeru.



## Výhody

Jednoduché používanie a prehľadné zobrazenie širokej škály ponuky jedál. Stačí len párkrát kliknúť a zadať jedlo, aké máš doma a hneď nájdeš, čo si môžeš uvariť. Okrem jej ekologickej stránky nám ponúka aj jednoduché recepty, preto je vhodná aj pre začiatočníkov, no vie prekvapiť aj profesionálov.



# FRIDGE CHEF

## Prečo ?

Pomáhame vám žiť zdravo a bez zbytočného odpadu. Nevieš čo so zvyšným jedlom ? Jednoducho zadaj suroviny, ktoré máš doma a začni variť. Nájdi obľúbený recept a vyplň si varením čas.

## Komunikácia

Aplikáciu prezentujeme na našich sociálnych sieťach a zároveň posielame akcionárom maily o našom produkte. Spolupracujeme s mnohými blogermi či influencerami podporujúcimi ekológiu, ako Martin Pyco Rausch, rôznymi environmentálnymi organizáciami či bezobalovými obchodmi. Spoluprácu nevyhlúčili ani veľké obchodné reťazce. Aplikáciu budeme ponúkať pomocou obchodu Google Play.

## Ciel'ová skupina

Naša aplikácia je určená pre širokú verejnosť, nemá vekové ohraničenie. Pomôže najmä ľuďom, ktorí si ťažko vyberajú jedlo, ktoré si chcú uvariť.



## Konkurencia

S priamou konkurenciou sa nestretávame. Konkurenciu máme však nepriamu. Zaradíme tam blogy zamerané na rovnakú tému a tak isto aplikácie zaoberajúce sa zdravou výživou, ktorých je na Slovensku viac. Môžeme tu zaradiť aj youtuberov, blogerov alebo iných influencerov, ktorí vo svojich videách či iných výstupoch varia a ukazujú rôzne recepty.

# MIKINY

Od začiatku fungovania našej firmy bol jedným z našich cieľov predávať školský merch, konkrétne mikiny s vlastným navrhnutým dizajnom určené pre učiteľov, žiakov a absolventov našej školy. Mikiny majú minimalistický dizajn vhodný pre každého, samotná mikina je čierna, potlač biela. Potlač pozostáva v prednej časti z nami navrhnutého loga školy a na zadnej strane sa nachádza celý názov školy. Proces predávania pozostáva z predpredaja, realizácie potlače a predaja.

## Problém

Naša škola nemala žiadny merch, a tak sme sa rozhodli zjednotiť študentov jedným produktom.

## Riešenie

Zabezpečili sme prvý školský merchandise na škole a ponúkli sme ho aj širokej verejnosti. Pomocou dotazníka sme vopred zistili záujem a taktiež zhrnuli požiadavky zákazníkov.



## Výhody

Prezentujeme naše gymnázium širokej verejnosti a uputávame pomocou prvého merchu. Tak isto sme zjednotili kolektív našej školy a môžeme sa odlišiť od ostatných škôl vlastným oblečením.

# MIKINY



## Prečo?

Potrebovali sme príjem z dôvodu pandémie a zároveň sme mali chuť prezentovať školu aj pomocou oblečenia, a tak zjednotiť žiakov, učiteľov, rodičov a absolventov nášho gymnázia.

## Komunikácia

Mikiny sme ponúkali a propagovali pomocou sociálnych sietí, webovej stránky školy a edupage. Takisto sme oslovili akcionárov pomocou mailov a požiadali o propagáciu aj ostatné instagramové profily nášho gymnázia. Samotný predaj prebiehal pomocou dotazníka, v ktorom si človek vedel objednať a neskôr zaplatiť samotnú mikinu.

## Konkurencia

Našou konkurenciou boli všetky obchodné reťazce ponúkajúce mikiny. Líšili sme sa od nich tým, že sme ponúkli prvú výraznú propagáciu nášho gymnázia.



# ONLINE TURNAJE

Medzi teenagermi je veľmi populárne hranie videohier a na východnom Slovensku v podstate nie je žiadna pravidelná organizácia turnajov. Keďže nám situácia nedovoľuje organizovať e-sport turnaje formou hromadného podujatia, tak turnaje prebiehali on-line. Celkovo sme zatiaľ zorganizovali dva turnaje v hre Rocket League, pričom boli všetky zápasy vysielané naživo aj s komentárom. Do budúcnosti máme v záujme zorganizovať turnaj v hre Counter Strike: Global Offensive v ešte väčšom zábere.



## Problém

Nedostatok socializácie a zábavy počas pandémie koronavírusu sme vyriešili online turnajmi v rôznych počítačových hrách.

## Riešenie

Organizácia e-turnajov ako turnaj v hre rocket league a csgo. Súčasťou boli aj live streamy vysielané na našom youtube kanály. Výsledky zápasov sme priebežne aktualizovali a vešali na sociálne siete.

## Výhody

Vhodná propagácia firmy a zároveň možnosť na spoluprácu s inými firmami. Podarilo sa nám aj pozháňať sponzorov, ktorí nám do turnajov venovali počítačové myšky. Vďaka turnajom sme sa viacej zviditeľnili, a tak nám pribudli odbery a sledovatelia na sociálnych sieťach.

## Prečo ?

Chceli sme ľudí zabaviť aj v čase, keď sa nemôžeme stretnúť prezenčne.

# ONLINE TURNAJE

## Komunikácia

Propagácia prebiehala pomocou sociálnych sietí. Hráči sa prihlasovali pomocou dotazníka. Samotný turnaj a vysvetľovanie pravidiel prebiehalo cez discord, kde sme hráčov oboznamovali aj s ich aktuálnym poradím. Širšej verejnosti sme turnaj vysielali naživo pomocou live-streamu na našom youtube kanáli. Zriedkavé problémy sme riešili cez mail.

## Konkurencia

Konkurovali nám iné organizácie zaoberajúce sa online turnajmi, rôzne občianske združenia a jednotlivci.



# FINANČNÁ ANALÝZA

Finančné oddelenie malo od začiatku roka na starosti správu finančných prostriedkov. Základné imanie sme získali predajom akcií. Podarilo sa nám predať 100 kusov akcií v hodnote 3,00 eur, čo nám zabezpečilo štartovací kapitál vo výške 300 eur. Všetky finančné prostriedky boli spravované na firemnom bankovom účte.

Príjem z predaja výrobkov	932,00 €
Príjmy z predaja služieb	94,00 €
Iné príjmy	99,00 €
Príjmy spolu	1125,00 €
Výdavky na materiál	858,08 €
Mzdy	1 €
Iné výdavky	86,47 €
Výdavky spolu	945,55 €
Výsledok hospodárenia	179,45 €
Daň z príjmu študentskej firmy	26,91 €
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	26,91 €
Čistý zisk/strata	152,54 €
Zostatok peňazí v pokladni	510,02 €
Zaplatená daň z príjmu	26,91 €
Vrátenie vkladu akcionárom	300,00 €
Zostatok peňazí na rozdelenie	183,11 €
Dividendy	183,11 €
Zostatok po rozdelení	0,00 €

# LUDSKÉ ZDROJE

## Organizačná štruktúra

Naša študentská firma HERO má prezidenta a 18 zamestnancov rozdelených do 4 oddelení a sú to: financie, marketing, výroba a ľudské zdroje. Na čela každého oddelenia stojí viceprezident.

## Teambuilding

Oddelenie ľudských zdrojov sa počas fungovania firmy sústredilo hlavne na podporu podnikateľského ducha. Proaktivita a podpora podnikateľského ducha je najlepšie dosiahnuteľná súťažou, kde majú všetci rovnaký cieľ - napredovanie firmy.

## Čo sme sa naučili

Počas fungovania firmy sme sa naučili spolupráci. Veľký pokrok je tiež možné vidieť v novoobjavenej motivácii púšťať sa do rôznych projektov. Ako firma sme spoločenstvo a jedným z predpokladov spoločenstva je spoločný cieľ, na ktorom budeme pracovať a snažiť sa o najlepší výsledok.

## Výplaty a dochádzka

Dochádzku zamestnancov sme už od začiatku viedli elektronicky. Využívali sme pri tom zdieľateľné Google dokumenty. Každý zamestnanec si osobitne zaznamenával počet odpracovaných hodín a konkrétne aj prácu, ktorú vykonal. Jednou z našich úloh je aj vyplácať mzdy zamestnancom. Ako firma budeme tieto mzdy spolu s odmenami vyplácať na konci funkčného obdobia.

## Problémy a konflikty

Aj v našej firme sa objavili problémy a konflikty, ktoré bolo potrebné vyriešiť. Najväčšou prekážkou bola a stále aj je pandemická situácia na Slovensku, ktorá presunula takmer všetku našu aktivitu do online sveta. Preto aj porady, ktoré sme mali raz za týždeň boli častokrát ťažkopádne, preto sme sa museli motivovať a budovať priateľské vzťahy aj mimo hodín a porád, čo napomohlo dobrým výsledkom aj napriek tejto nepriaznivej situácii.

# SLOVO KONZULTANTA

“Tím firmy HERO sme mali možnosť spoznať už na teambuildingu študentskej firmy, ktorý sa uskutočnil ešte v lete pred začiatkom školského roka.

Už pred vznikom samotnej akciovej spoločnosti sme videli veľký potenciál v tíme mladých ľudí, ktorí boli ochotní obetovať svoj voľný čas za úmyslom kreovať unikátny nápad a súbežne osvojovať si podnikateľské či líderské schopnosti.

Počas školského roka bolo účinkovanie firmy značne znevýhodnené, keďže sa museli veľmi rýchlo adaptovať na online priestor. Fyzický osobný kontakt je nenahraditeľný, no napriek tejto prekážke porady a fungovanie firmy prebiehalo online formou.

Naša spolupráca ako konzultantov prebiehala taktiež formou videohovorov, na začiatok chvíľu trvalo, kým sme prelomili ľady, kedy sme museli bojovať s pochopiteľnou nechutťou študentov, vzhľadom na jednotvárnosť online štúdia.

Neskôr sa naše pravidelné stretnutia zmenili na plodnú debatu, brainstorming a bolo vidieť aj týždenný progres a osobnostný rozvoj.

Počas fungovania firmy, musíme vypichnúť flexibilnú transformáciu už tradičnej futbalovej ligy do online priestoru. Výročie založenia strednej školy, vidíme ako úspešne využitú príležitosť ako pomocou školského “merchu” budovať identitu a príslušnosť gymnáziu.

Na záver musím pochváliť tvorivosť, odhodlanosť pri tvorbe digitálneho produktu - aplikácie FRIDGE CHEF, ktorá podľa nás spája prvky riešenia bežného problému mnohých ľudí s ohľadom na životné prostredie. Navrhnutie aplikácie a spustenie funkčnej verzie aplikácie hodnotíme vzhľadom na opatrenia a časový úsek, za veľmi úspešný projekt študentskej firmy.”

- Pavol Rabatin - Research designer at Raiffeisen Group International;
- Dávid Lukáč - Marketing & event assistant - PS:Sunrise.

- absolventi programu Aplikovaná Ekológia, víhercovia JA programov 2016 (JA firma ZEAL)

# BUDÚCNOSŤ

Vďaka podpore našich konzultantov, vedeniu pani profesorky, ale i našej celoročnej snahe sme dospeli až do momentu, kedy sa musíme rozlúčiť s našou firmou. No pre naše produkty máme pripravenú budúcnosť, s ktorou by mohli pokračovať a riešiť problémy ľudí aj naďalej. Aj my sa naďalej chceme vzdelávať v ekonómii a podnikateľskom smere, podporovať nasledujúce študentské firmy na škole a zúžitkovať všetky získané vedomosti na univerzitách a popri prípade aj v pracovnej sfére.

## Mikiny

Návrh mikín by sme vedeli predat' vedeniu našej školy, ktorá by mohla tieto mikiny ponúkať aj ďalšie roky, nielen tento školský rok.

## Aplikácia

Budúcnosť aplikácie môže existovať aj naďalej, ak by to bolo možné, chceli by sme ju implementovať do inteligentných chladničiek, ktoré by už sami vedeli rozpoznať, čo majú v sebe a aplikácia by sama dokázala vyhodnotiť, čo si môžeme uvariť či upiecť. Chceli by sme vylepšovať jej databázy, aby obsahovali viac receptov a surovín.

## Kontakt

Výročná správa roku 2020 bola uverejnená v máji roku 2021 a je to verejne dostupný dokument.

## Sídlo a fakturačná adresa

HERO š.f. pri Gymnázii sv. Tomáša Akvinského,  
Zbrojničná 3,  
040 01 Košice

## Poštová adresa a kontakt

HERO š.f. pri Gymnázii sv. Tomáša Akvinského,  
Zbrojničná 3,  
040 01 Košice  
MAIL: hero.skolskafirma@gmail.com  
FB: @sf.hero.gta  
IG: @sf\_hero\_gta