



# PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

2020/2021

Gymnázium, Komenského 13, 082 71 Lipany

Vyučujúca: **Mgr. Ľubica Tomková**

Odborný konzultant: **Ján Tomko**

## OBSAH

---

OBSAH .....	2
ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O JA FIRME.....	3
Organizačná štruktúra firmy GYnius.....	5
ZHRNUTIE .....	6
ĽUDSKÉ ZDROJE .....	9
VÝROBA .....	10
<i>FINANCIE</i> .....	12
<i>MARKETING</i> .....	15
CHARITATÍVNE AKCIE A DOBROVOLNÍCTVO .....	17
JE TOTO KONIEC ? - OBHLIADNUTIE.....	19

## ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O JA FIRME

Obchodné meno: **GYnius**

Sídlo firmy: **Gymnázium, Komenského 13, 082 71 Lipany .**

Kontakt:

E-mail – [firma.gynius@gmail.sk](mailto:firma.gynius@gmail.sk) ,

Facebook - <https://www.facebook.com/gyniusfirma> ,

Instagram - <https://www.instagram.com/firma.gynius/> .

E-shop: <https://gynius.webnode.sk/> .

Počet členov: **22**

Začiatok podnikania: 29.12.2020

Počet predaných akcií: **87**

Cena akcie: **2 €**

### **Manažment firmy:**

Prezident: **Adam Mochňák**

Viceprezidentka: **Barbora Jadvišová**

Viceprezidentka financií: **Anna Rabiková**

Viceprezidentka marketingu: **Lucia Slaninová**

Viceprezident výroby: **Tomáš Kožuško**

Viceprezident ľudských zdrojov: **Kristián Capko**

Dozorná rada: **Mgr. Soňa Šuhajová (vedenie školy), Mgr. Ľubica Tomková, Klára Kiktavá (študentská firma)**

Odborný konzultant: **Ján Tomko**

***Podnikateľské zameranie: výchovno-vzdelávacie technológie, ekológia, dobrovoľníctvo, sociálne podnikanie***

**Predmet podnikania:** príležitostné výrobky a služby, priebežné výrobky a služby, charitatívne podujatia a dobrovoľníctvo

**Ciele:**

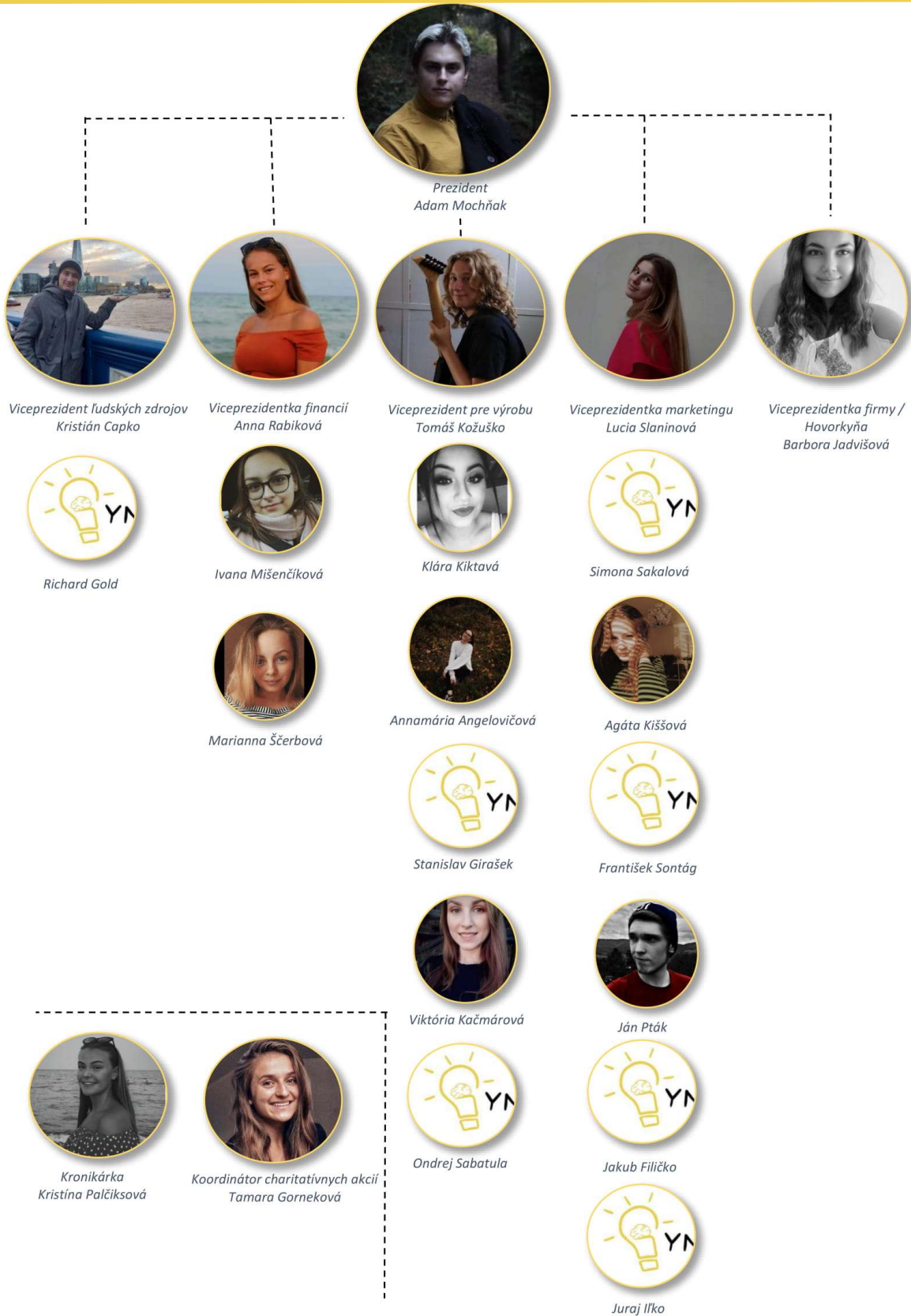
1. Hľadať a uskutočňovať nové a kreatívne spôsoby v podnikaní.
2. Preukázať a podporiť schopnosť a podnikateľského ducha, každého jedného člena firmy.
3. Vytvoriť internetovú platformu pre študentov.

Naším hlavným produktom je internetová platforma, fungujúca na báze **dobrovoľníctva**, slúžiaca všetkým študentom k lepšiemu a kvalitnejšiemu štúdiu, nielen v čase globálnej pandémie – **študujavzdelávaj.sk** .

**Plány do mája 2021 a budúca:**

- Úspešne ukončiť činnosť JA Firmy. Pokúsiť sa splniť podnikateľský plán.
- Ponúknuť produkt **študujavzdelávaj.sk** iným školám, neskôr všetkým študentom na celom území SR.
- Úspešne získať projekt na náš produkt.
- Pokračovať v dobrovoľníctve.

## Organizačná štruktúra firmy GYnius



## ZHRNUTIE

Naša firma, sa už od svojho počiatku zaradila medzi špecifické. Celé jej pôsobenie je poznačené pandémiou COVID – 19. Na spoločných stretnutiach boli už v skorom úvode nastolené otázky, či má zmysel pokračovať. Po istých zakolísaniach, sme sa konsenzuálne zhodli na pokračovaní v praktickom podnikaní, pričom sa budeme snažiť o maximalizáciu našich ziskov.

V úvode sme si preto ako celok nastolili požiadavky, ktoré chceme ako firma splniť. **Ekológia, dobrovoľníctvo, sociálne podnikanie, produkty a služby určené miestnemu trhu, šírenie osvedy o vážnosti ochorenia COVID - 19 a vzdelávanie v oblasti podnikania.**

**Ekologické zameranie** – V tejto oblasti sa firma mimoriadne dobre popasovala s drobnosťami, ktoré dotvárajú celok. Zžitkovanie vakov, ktoré boli ručne vyrábané, ako obaly na doručovanie objednávok z nášho e-shopu. Bezobalové odovzdávanie produktov na odbernom mieste, určenom pre náš e-shop. Príprava dezinfekčných prostriedkov so znova použiteľným obalom. Elektronické vystavovanie faktúr a dokladov o zaplatení, rovnako ako elektronické prijímanie objednávok, čo výrazne znížilo využívanie papiera v tlači. Firma sa tak snaží zaradiť medzi environmentálne priateľské spoločnosti, nie ktoré len triedia odpad, ale také čo ho ideálne vôbec nevytvárajú.

**Dobrovoľníctvo** – Tento faktor patrí neodmysliteľne k hlavnej myšlienke nášho podnikania. V úvode pôsobenia firmy, zamestnanci v súlade s prísnyimi hygienickými opatreniami, sa prezenčne zúčastnili zbierky pre **Ligu za duševné zdravie, Deň nezábudiek** (*viacej vid'. článok Dobrovoľníctvo*). V spolupráci s našou školou, ktorá je súčasťou globálneho projektu **Škola priateľská k deťom**, sme spoločne s **UNICEF-om** vytvorili internetovú výzvu, ktorá neustále prebieha (*viacej vid'. článok Dobrovoľníctvo*). Momentálna situácia nám nedovoľuje osobne sa stretnúť a poskytovať služby v špecializovaných školách a stacionárnych pracoviskách v našom meste, hoc by sme veľmi chceli toto pôsobenie obnoviť.

**Sociálne podnikanie** – Toto nové odvetvie podnikania sme zaradili medzi naše záujmy. Chceme tým preukázať dôležitosť sociálneho vplyvu firiem, pričom neprídeme o zisk. Toto odvetvie je veľmi úzko späté s platformou dobrovoľníctva. Veľmi nás taktiež teší fakt, že toto podnikanie môžeme pretaviť do nášho nového produktu pre globálny trh – **študujavzdelavaj.sk** . Lebo práve

táto platforma funguje na princípe peer learningu, dobrovoľníctva, ale aj sociálneho podnikania (napr. sociálne znevýhodnený). (vid'. sekcia študujavzdelavaj.sk).

**Produkty a služby určené miestnemu trhu** – Ako už z názvu vyplýva, firma cieľi aj na lokálnych kupcov, študentov a učiteľov našej školy. Upomienkové materiály, merche a iné produkty sa stali už takou tradíciou, ktorá v podkladoch našej firmy nemohla chýbať. Vlastné dizajny z oddelenia marketingu, karikatúry sa stali hitom, medzi našou cieľovou základňou. (vid'. sekcia Marketing). Je však potrebné skonštatovať, že nie všetky produkty nemohli byť skompletizované (bagety, pečivo, čaj...) (vid'. sekcia Výroba). To však jasne vyplýva z dištančného vzdelávania a prísnych hygienických a protipandemických opatrení. Medzi úspešné služby, ktoré sa prelínajú aj so sociálnym podnikaním bola **Valentínska pošta**, modernou elektronickou podobou. Novinka, ktorá určite potešila (vid'. sekcia Marketing). Tejto problematike sa venujú viceprezidenti oddelení v správe nižšie.

**Šírenie osvetu o vážnosti ochorenia COVID – 19** - Novinka, ktorá je však mimoriadne dôležitá. Tohto sme sa zhostili, trúfam si povedať, s podnikateľským duchom. Rúška od lokálnych podnikateľov, vyšívané našim návrhom a dezinfekčné prípravky s karikatúrami učiteľov jasne dali najavo, že chceme bojovať proti pandémie. Naše stanovisko preto bolo a je jasné. Pretože každé naše spoločné kroky, prezenčné rokovania, rovnako aj marketing na sociálnych sieťach bol vedený v súlade s prísnymi hygienickými a protipandemickými opatreniami. A preto hodnotíme, že vývoj našej platformy bol a aj je mimoriadne zložitý, ba o to viac ju chceme dokončiť a dokázať konkurencieschopnosť na trhu firiem.

**Vzdelávanie v oblasti podnikania** – Táto situácia nám dovolila považovať aj o našom budúcom zámere a vlastne celkovo o našej budúcnosti. Členovia našej firmy sa preto pravidelne zúčastňovali Webinárov, prednášok, organizovaných JA Slovensko-m. Mohli sme tak lepšie pochopiť



fungovanie firmy ako celku, prinášať nové a kreatívne nápady. Neustále sa posúvanie vpred, je našim cieľom, sme naším zákazníkom prinášali čo najkvalitnejšie produkty a služby v čase pandémie.

Firma v oblasti nášho gymnázia úspešne dodávala ocenenia pre víťazných študentov z podujatia SOČ. V spolupráci s gymnáziom, sme bohužiaľ nemohli organizovať už tradičné plesy, bagetové a muffinové dni, bufet a pod. Naším zámerom je však tieto podnikateľské zámery obnoviť, ihneď, čo sa vrátíme do školských lavíc. Novinkou na škole je aj študentský **Gymcast**, čiže podcast študentov gymnázia. Naša firma sa rozhodla podporiť túto iniciatívu, a preto sme s týmto projektom nadviazali dlhodobú spoluprácu, založenú na vzájomnej podpore, reklame atď.

Záverom nám naozaj ostáva len zhodnotiť fakt, že aj v nových situáciách sme ako firma, spoločne dokázali, že sme konkurencieschopný a máme podnikateľského ducha. Hoc sa nepodarilo splniť časovo podnikateľský plán, no my veríme, že do konca pôsobenia firmy to dokážeme.

Stáli pred nami zložité výzvy, z ktorými sme sa ako kolektív popasovali. Úpis akcií, vytvorenie e-shopu, doručovanie a vybavovanie, celkové zorganizovanie týchto jednotlivých faktorov nebolo jednoduché. Spoločne sme však s týmto popasovali a úspešne sme to zvládli. Ako kolektív sme splnili časť našich plánov, pričom sme dokázali zhodnotiť vklady našich akcionárov (*vid' sekcia Financie*). Všetky tieto faktory sme skĺbili, pričom sme striktne dodržali prísne hygienické nariadenia.

Naplniť ciele našej firmy bolo náročné, ale zároveň boli pre nás veľkou výzvou, špeciálne v úplne nových neprebádaných podmienkach.



Adam Mochňák  
**Prezident firmy GYnius**

A stylized, handwritten signature in black ink that reads "A. Mochňák". The signature is written in a cursive, flowing style.

## ĽUDSKÉ ZDROJE

JA Firma GYnius sa skladá z **22 zamestnancov**.

Za hlavnú úlohu si oddelenie ľudských zdrojov vytýčilo **vnášanie jednoty, trpezlivosť, vytrvalosť a vnášanie pohody do kolektívu**.

Od začiatku fungovania firmy sme sa snažili riešiť problémy spojené s pandemiou. Prvým problémom bolo riešenie momentálnej situácie (zatvorenie škôl), keďže predávať bagety, zdroj nášho najväčšieho príjmu, bolo nemožné kvôli vládnym nariadeniam, čo znamenalo, že sme museli vymyslieť iný, stály zdroj príjmu, ktorý by nebol ovplyvnený týmito opatreniami. Museli sme sa tiež vysporiadať s počiatočne nízkym záujmom o akcie. Ďalším problémom bolo, ako predáme naše produkty. Naša cesta teda nebola žiadnou prechádzkou ružovou záhradou. Hlavnú zásluhu v zvládnutí tejto situácie mala naša tímová práca a súdržnosť nášho kolektívu. Za jednu odpracovanú hodinu dostane náš zamestnanec 0,50€. Bonusom našej firmy je dobrovoľníctvo. Členovia našej firmy sa aktívne angažovali na neziskových charitatívnych zbierkach. Takýmto spôsobom chceme aj ostatným študentom našej školy a hlavne mladým ľuďom ukázať, že či sme zdraví alebo hendikepovaní, všetci patríme do jednej spoločnosti. Taktiež sme sa ponúkli, že roznesieme Valentínky, pomocou správ na Instagrame a Tellonyme, čo malo trochu slabé, ale napriek tomu pozitívne ohlasy.

Samozrejme boli aj situácie, ktoré neboli podľa našich predstáv. Nie vždy to v našej firme vyzeralo ružovo, pretože nie vždy sa zhodne 22 ľudí na jednej veci. Každý mal vlastnú predstavu a aj keď to niekedy trvalo, nakoniec sme našli spoločné riešenie, s ktorým boli spokojní všetci členovia tímu. Napomáhala nám pri tom naša koordinátorka Mgr. Ľubica Tomková.

Vzdelávacie aktivity manažmentu: našej firme veľmi záležalo na odbornom raste zamestnancov, preto sme sa zúčastňovali na školeniach a súťažiach, ktoré organizovalo JA Slovensko, n. o. Boli pre nás veľkým prínosom.



Kristián Capko  
**Viceprezident Ľudských Zdrojov**

## VÝROBA

Výroba JA Firmy GYnius sa uskutočňuje v priestoroch Gymnázia v Lipanoch, v školu poskytnutých priestoroch za prísnych hygienických opatrení.

### **Bagety a toasty**

Firma kvôli Covid situácii neuskutočnila toastové a bagetové dni, počas ktorých mala byť možnosť zakúpiť si toasty a bagety vyrobené členmi JA firmy GYnius. Toasty sa mali predávať dvakrát za mesiac, pričom sme plánovali predať 120 kusov a cena jedného kusu mala záležať na jeho obsahu. Bagety sa mali predávať vo štvrtok, a ich cena mala byť 1,20 €. Počet bagiet mal byť obmedzený a mal sa pohybovať okolo 100 ks.

### **Ruže a valentínska pošta**

Na Valentína sa posielali správy pomocou aplikácie Instagram. Predaj ruži bol zrušený kvôli Covid situácii.

### **Platene tašky s potlačou**

Tašky aj potlač boli riešene cez reklamnú firmu. Predalo sa zatiaľ 27 tašiek, cena jednej tašky je 6.00€.

### **Ekobaličky**

Produkt budeme predávať na objednávku. Cena bude záležať podľa typu balíčka. Typy balíčkov budú – mini, médium, max. Ich obsah bude rôznorodý.

### **Dezinfekčné gély**

Fľaštičky na dezinfekčné gély aj nálepky so zložením a karikatúrou boli objednané. Predalo sa 45 kusov, cena jedného kusu bola 3.50 €.

### **Mikiny**

Boli 2 typy mikín na predaj a viacero farieb na predaj na e-shope. Mikiny a ich potlač bola objednaná reklamnou firmou. Predalo sa 41 mikín a cena jednej mikiny bola 28 €.

### **Rúška**

Boli na výber na našom e-shope v 2 farbách. Predalo sa 29 rúšok a hodnota jedného rúška bola 5.60 €.

### **Vaky**

Vaky na prezúvky s potlačou sa objednávali cez reklamnú firmu. Cena vaku je 6,00 €.

### **Teple pečivo**

Tento produkt sme chceli ponúkať raz za celé pôsobenie firmy. V ponuke mali byť rôzne príchute (sladké a slané). Počet sa mal pohybovať okolo 100 ks. Cena sa mala pohybovať okolo 0,60 €.

### **Teplé nápoje**

V spolupráci so Zelenou školou, ktorá úspešne funguje na našej škole sme chceli ponúkať predaj teplých nápojov formou bylinkových čajov. Chceli sme využiť bylinky z vlastnej bylinkovej záhradky. Cena jedného čaju by bola 0,50 €/3 dcl. Frekvencovanosť predaja sa mala odvíjať od dopytu.

Z dôvodu pandémie situácie sa nekonal Valentínsky ples a nerealizovali sme bufet vo vedľajšej budove našej školy.

Výrobky	Plánovaný počet kusov	Skutočný počet kusov
Bagety	1600 ks	0 ks
Toasty	170 ks	0 ks
Teplé nápoje	180 ks	0 ks
Dezinfekčné gély	75 ks	45 ks
Mikiny	50 ks	41 ks
Rúška	50 ks	29 ks
Vaky	50 ks	7 ks
Platene tašky s potlačou	100 ks	27 ks
Eko-balíčky	50 ks	0 ks
Ruže	50 ks	0 ks



Dezinfekčné prípravky s karikatúrou



Kompletizácia dezinfekčných prípravkov



Tomáš Kožuško  
Viceprezident Výroby



Mikiny pripravené k odovzdaniu

## FINANCIE

Oddelenie financií malo za úlohu postarať sa o financie spoločnosti, dohliadať na všetky transakcie, zisťovať, či naša spoločnosť vykazuje zisk alebo stratu, viesť záznamy, peňažný denník a dohliadať na to, aby výsledky v denníku zodpovedali skutočnosti.

V momentálnej situácii, sme si kvôli dodržiavaniu opatrení založili bankový účet, s internetovým bankovníctvom (George), v Slovenskej sporiteľni, a.s. .

Na začiatku podnikateľskej činnosti sme získali počiatočný kapitál vo výške 174€ za predaj 87 kusov akcií, pričom nominálna hodnota jednej akcie bola vo výške 2€ a 1€ sme si požičali od každého člena spoločnosti, čiže 22€.

K 23. 04. 2021 sme vytvorili pre účely priebežnej správy výslednú kalkuláciu jednotlivých produktov. Táto slúžila na výpočet reálnych príjmov, výdavkov a skutočného výsledku hospodárenia.

Dozorná rada GYnius JA Firmy k 23. 04. 2021 skontrolovala hospodárenie študentskej firmy GYnius a súhlasí s výsledkami hospodárenia.

Výroba a predaj výrobkov GYnius pokračuje do konca fungovania študentskej firmy.

***Vid'. tabuľky, nasledujúce strany.***

<b>Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia</b>		
sumy sú uvedené v EUR		
		23.04.2021
		dátum
Názov a sídlo študentskej firmy:		
Gynius, gymnázium, Komenského 13, Lipany		
<b>Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)</b>		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	1449,08
Príjmy z predaja výrobkov	02	142,25
Príjmy z predaja služieb	03	15,00
Iné príjmy	04	0,00
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	05	1606,33
<b>Výdavky na podnikateľskú činnosť</b>		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	33,15
Výdavky na nákup tovaru	07	1294,97
Mzdy	08	200,00
Iné výdavky	09	3,90
<b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	10	1532,02
<b>Výsledok hospodárenia</b>		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	1606,33
Výdavky spolu (r.10)	12	1532,02
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	74,31
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	11,14
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	11,14
<b>Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)</b>	16	63,17

## Prehľad o zostatku peňazí a ich použití

sumy sú uvedené v EUR

23.04.2021

dátum

Názov a sídlo študentskej firmy:

Gynius, gymnázium, Komenského 13, Lipany

### Pomocné výpočty

	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	87
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	174,00
Dividenda na akciu	004	0,50
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	43,50

### Zostatok peňazí na rozdelenie

	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	248,31
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	11,14
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	174,00
<b>Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)</b>	009	63,17

### Rozdelenie čistého zisku

	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	43,50
- výdavky na likvidáciu firmy	011	19,67
- iné	012	0
<b>Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)</b>	013	0,00

Anička Rabiková  
**Viceprezidentka Financíí**



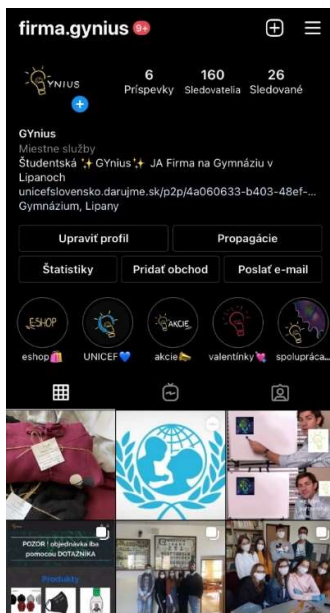
## MARKETING

Naše marketingové oddelenie bolo počas činnosti firmy zamerané na propagáciu firmy, podporu predaja a budovanie vedomia o firme. Uvedomovali sme si, že pomocou kvalitného a atraktívneho marketingu môžeme zákazníkov nielen informovať, ale hlavne si ich získať. Pracovali sme na rozličných grafických stránkach firmy, ako je dizajn loga alebo plagátov. Na úvod fungovania našej firmy sme vytvorili prostredníctvom Instagramových príbehov dotazník, kde mohli študenti hlasovať o firmou pripravované produkty, tým sme získali dôležité informácie ohľadom záujmu študentov. Taktiež sme žiakom poskytli priestor, aby vyjadrili svoje priania. Naše oddelenie bolo zároveň centrom vývoja realizácie našich produktov a nášho inovatívneho elektronického obchodu. Dizajnovali sme mikiny, perá, ceruzky, ručne šité rúška, vaky, tašky, eko balíčky a dezinfekčné gély. Taktiež sme vytvorili podobizne „karikatúry“ učiteľov našej školy, ktoré slúžili ako nálepky alebo ako ozdoba na dezinfekčné gély.

Novinkou našej tohtoročnej produkcie bol aj e-shop, ktorý vznikol na platforme Webnode, pričom sa tešil veľkej popularite. Snažili sme sa, aby tento e-shop čo najviac pripomínal profesionálne a automatizované internetové obchody. To, sa nám podľa reakcií kupujúcich podarilo. Každý akcionár od nás obdržal 10 % zľavu, na akýkoľvek produkt, ako formu propagácie.

### Propagácia

Svojich existujúcich a potenciálnych zákazníkov sme informovali o činnostiach firmy prostredníctvom propagácie. Ako najefektívnejšia sa osvedčila online propagácia. Vytvorili sme účet na Gmail, Instagram a Facebook. Naším najdôležitejším nástrojom bol práve Instagram, kde sme informovali našich zákazníkov o každej akcii. Po dizajne plagátu sme ho zavesili ako Instagramový príbeh a dosiahli tak rýchlu a úspešnú propagáciu. V plagátoch sme využívali prevažne moderný dizajn, na návrh sme používali platenú mobilnú aplikáciu Procreate. Naším cieľom bol výstižný text s informáciami v kombinácii s rôznymi grafickými prvkami vhodnými ku danej téme.



Instagramový profil



Plagát úpisu akcií



Výber z karikatúr našich učiteľov



*Príprava a finalizácia mikín*



*Náš spokojný zákazník*

VARIANT A

 YMNÁZIUM



VARIANT B

 YMNÁZIUM



*Originály našich návrhov*



*Ručne šité a vyšívané rúška, sterilne balené*



**Lucia Slaninová**  
**Viceprezidentka Marketingu**



*Originály návrhov vakov a tašiek*

## CHARITATÍVNE AKCIE A DOBROVOĽNÍCTVO

V odvetví **dobrovoľníctva** sme si predsavzali pomôcť viacerým organizáciám v rámci nášho voľného času. Naším zámerom bolo taktiež pracovať s ľuďmi, ktorí sú odkázaní na pomoc druhých bez nároku na odmenu. Nemohli sme navštíviť osobne týchto ľudí, ale veríme, že čoskoro sa k nim dostaneme a spríjemníme im chvíle strávené v inštitúciách určených na ich opateru.

V spolupráci s Ligou za duševné zdravie a lipianskými základnými školami aj SOŠ v Lipanoch sa nám podarilo zorganizovať zbierku pri príležitosti Dňa nezábudiek. Na podporu duševného zdravia sa vyzbieralo krásnych 520€. Celá suma bola preukázaná na transparentný účet, Ligy za duševné zdravie. Lebo naša firma verí, že duševné zdravie je rovnako dôležité ako to fyzické a stigma okolo tohto problému, by sa mala vymazávať.

Naša škola sa zapojila do akcie UNICEF-u, ktorá je jednou z najvýznamnejších humanitných organizácií, ktorá pomáha deťom v núdzi. Do akcie zvanej „Škola priateľská k deťom“, sme sa vrhli naplno a zorganizovali fundraising-tradičné zbierky, kde sme si stanovali vyzbierať min. 100€. Avšak, podarilo sa nám túto hranicu pokoriť a blížime sa k dvojnásobnej sume, ktorú sme si dali za cieľovú. Za účasti vybraných členov našej firmy „GYNIUS“, sme sa postavili doma pred kamery (keďže situácia vďaka korone je aká je) a vyzvali ľudí k tomu, aby neváhali podporiť deti v chudobných krajinách a pomohli im získať vzdelanie.

Spomínané video si môžete pozrieť v tomto linku:

[https://drive.google.com/file/d/1gNsM6WNkej48MxfY1a9NSYrdCu\\_eVbL-/view?fbclid=IwAR3eiNSelFE48oD6Zu6xL5bhSBhR4dQhU2-hsvqe2ziJ90D3Ots6v5cZPUI](https://drive.google.com/file/d/1gNsM6WNkej48MxfY1a9NSYrdCu_eVbL-/view?fbclid=IwAR3eiNSelFE48oD6Zu6xL5bhSBhR4dQhU2-hsvqe2ziJ90D3Ots6v5cZPUI)

Link na našu UNICEF výzvu:

<https://unicef.slovensko.darujme.sk/p2p/4a060633-b403-48ef-a970-1879b7c4e794/vzdelanim-k-lepsiemu-zivotu/>

Aj vďaka našej koordinátorky Mgr. Ľubicu Tomkovej, máme dobrovoľníctvo, charitu a sociálne podnikanie tvrdo vštepované. A my ako firma, v tomto vidíme budúcnosť. Vieme, že to čo robíme je len kvapka v mori, ale ako sa hovorí, ta začať od seba. Preto sme začali od seba, pričom sa snažíme spraviť náš svet lepším a krajším miestom, hoc len po malých krôčikoch.



Internetová stránka našej fundraisingovej výzvy



Zbierka ku Dňu Nezábudiek - Liga za duševné zdravie



Tamara Gorneková  
 Koordinátorka Charitatívnych Akcií



Woodensky SK s.r.o

Jakobiho 1

04001 Košice

**Odborný konzultant: Ján Tomko, konateľ firmy.**

Spolupráca s konzultantom bola pre nás prínosom, nakoľko je to osoba s podnikateľského prostredia s dlhoročnými skúsenosťami. V momentálnej situácii sme nerealizovali žiadne osobné stretnutia. Bolo sme však v telefonickom kontakte a vždy sme sa naňho mohli obrátiť v prípade, ak sme to potrebovali. Zabezpečil pre nás vyzdvihnutie produktov, pomohol s nákupom dezinfekcie. Svojimi úspechmi ale aj neúspechmi nám sprostredkoval reálny obraz o podnikaní.

## JE TOTO KONIEC ? - OBHLIADNUTIE

Máme za sebou 8 mesiacov tvrdej práce, no naša práca ešte ani zďaleka nekončí. Na začiatku pôsobenia našej firmy sme to nemali vôbec ľahké, najmä zvyknúť si na podmienky, v ktorých sme mali všetci spolupracovať. Aj obyčajný brainstorming cez počítač, nebol vždy najľahší. No sme radi, že nám to všetko zatiaľ kľape. Online úpisom akcií, ktorý bol novinkou pre všetkých, sa v podstate rozbehla a aj zviditeľnila celá firma, odvtedy pracujeme dennodenne na 200 percent, častokrát do noci. Predaj produktov prebieha online, cez e-shop, ktorý vytvorili naši šikovní chlapi.

Máme za sebou aj prvú vlnu predaja, prebiehala veľmi organizovane, z čoho boli prekvapení aj samotní kupujúci. Mnoho ďalších výrobkov by sa malo dostať do predaja už tento mesiac, veríme, že sa nám to podarí. Absolvovali sme taktiež už mnoho školení, a súťaží, ale takisto to bude aj počas apríla a mája. Tešíme sa na návrat do školy, ktorý nám umožní uskutočniť aj ďalšie veci z nášho podnikateľského plánu, ktoré by sme počas lockdownu nedokázali.

Zorganizovali sme aj dobrovoľné zbierky, ktoré prebiehajú doteraz. Úzko spolupracujeme aj s inými projektmi, ktoré sú na našej škole, navzájom sa dopĺňame. Našou horúcou novinkou je projekt s názvom študujavzdelávaj.sk, ktorý bude slúžiť študentom, a vytvárať sa bude na báze dobrovoľníctva. Dúfame, že sa to čím skôr uchyťí, a my si tak budeme môcť pomáhať navzájom. Lebo naša firma nemá za cieľ spájať iba nás, ale všetkých rovesníkov, cestou k ich (našej) lepšej, spoločnej budúcnosti.



Barbora Jadvišová  
**Viceprezidentka firmy GYnius**

# ĎAKUJEME ZA PODPORU VAŠA FIRMA



Správu overila a schválila: Mgr. Ľubica Tomková – koordinátorka a vedúca predmetu Aplikovanej ekonómie

*Všetky materiály a fotky, patria do výhradného vlastníctva firmy GYnius.*

*Ich nedovolené šírenie alebo kopírovanie, môže byť považované za trestný čin.*