



Gymnázium Opatovská cesta 7, Košice
Výročná správa JA firmy
GIFTIFY

ÚVOD

JA Firma Giftify bola založená v rámci predmetu Aplikovaná ekonómia na gymnáziu Opatovská cesta 7 v Košiciach. Náš tím tvoria mladí, kreatívni a cieľavedomí ľudia, ktorí sa chceli niečo o podnikaní naučiť a neváhali investovať svoj voľný čas a energiu do chodu firmy.

Po počiatkových úvahách sme sa zhodli, že prioritou našej podnikateľskej činnosti bude výroba darčkových predmetov. Hlavným predmetom našej práce bola tvorba tort z Kinder produktov. Taktiež sme sa zamerali na výrobu tričiek a plátenných tašiek s rôznymi motívmi pre širokú verejnosť.

Máme za sebou niekoľko mesiacov tvrdej a tvorivej práce. Zamerali sme sa na naplnenie cieľov, chceli sme uspieť na trhu a priniesť akcionárom očakávaný zisk. Nezabúdali sme pri tom na naše poslanie, a to prinášať ľuďom do života radosť a potešenie. Všetky darčeky sme vyrábali pozorne a s láskou, individuálne sme pristupovali ku každej objednávke, čím sa naše produkty stali jedinečnými.

Napriek celosvetovej pandémie sa našej firme darilo, aj keď to nebolo vždy jednoduché. Spoločným úsilím sme však všetky prekážky prekonali, a dotiahli to do úspešného konca. **Ciele sme naplnili nad naše očakávania, už za necelý polrok fungovania firmy sa nám podarilo dosiahnuť zhodnotenie vkladov akcionárov vo výške 50%.** Myslím, že môžeme byť hrdí na odvedenú prácu.

Okrem naplnených cieľov, sme získali aj iné vedomosti. Vedenie tímu ľudí, komunikácia so zákazníkmi, riešenie financií či marketingovej stratégie a samozrejme, aj samotné podnikanie, boli pre nás nové skúsenosti, ktoré nám pomohli si bližšie predstaviť, čo podnikanie odnáša. **Už teraz však môžeme povedať, že naše podnikanie bude ďalej pokračovať aj po likvidácii študentskej firmy ako "skutočná" firma. Máme plné hlavy nápadov, ktoré chceme ukázať svetu, a spraviť z neho lepšie miesto, plné radosti z obdarúvania.**

*Barbora Lacková
prezidentka firmy Giftify*

PRODUKTY NAŠEJ FIRMY

Jednou z **našich hlavných produktívnych línií** bola výroba **darčkových tort**. Výroba týchto výrobkov bola **relatívne rýchla a efektívna**, pretože ich **formy boli vopred pripravené**. Keďže **torty boli na želanie zákazníka**, príprava týchto výrobkov sa **začala až po konkrétnej objednávke**. **Celofán s ozdobnou stužkou** dodal torte šmrnc. Pre **milovníkov sladkého** sme ponúkali **KINDER TORTU**, ktorá pozostávala z obľúbených **kinder čokoládok**. Samozrejme, nie každý obľubuje sladkosti. Pre nich sme mali pripravenú tzv. **ŽUVAČKOVÚ TORTU**, ktorá je celá zo žuvačiek a cukríkov. Vzhľadom na pandemickú situáciu, pečené torty neboli úplne hygienickým variantom, preto sme prišli na takýto nápad, ktorým bola nepečená torta plná lahôdok.

KINDER TORTA

Kinder torta pozostáva z obľúbených **kinder sladkostí** ako sú **kinder čokoládky, kinder bueno a kinder choco bons**. Je to darčková torta **zabalená v celofáne a obviazaná stužkou**. Do objednávky má zákazník **možnosť vložiť vlastný odkaz a venovanie**.



ŽUVAČKOVÁ TORTA

Žuvačková torta pozostáva z **mentolových žuvačiek a cukríkov Nimm2 soft**. Táto torta je určená pre tých, ktorí si potrpia na **sviežom dychu**. Je vhodná ako darček, je **zabalená v celofáne, obviazaná stužkou**. Do objednávky má zákazník **možnosť vložiť vlastný odkaz a venovanie**.



NÁRAMKY PRIATEĽSTVA

Ako ďalšia z produktívnych línií je **výroba náramkov priateľstva**. Náramky sú z **voskovej bavlny**, čo zaručuje, že **náramok sa nerozpletie**. Dostupné sú v **piatich farbách** - **čierna, biela, červená, modrá a zelená**. Vzhľadom na veľkosť náramku môže obsahovať **maximálne 10 písmen, alebo srdiečok** v rôznych farbených variantoch - **fialová, červená, žltá**. Náramky sú **zabalené v darčekovom obale**.



TRIČKÁ

Ďalší ponúkaný produkt je **tričko s potlačou**. Tak ako všetky naše produkty, aj tričko je skvelým spôsobom ako obdarovať svojich priateľov a rodinu. Tričká sú **vyrobené zo 100% bavlny a potlač je trvácna a decentná**. Tričká sú dostupné **v dvoch farbách, čierna a biela**, samozrejme **vo všetkých veľkostiach**.



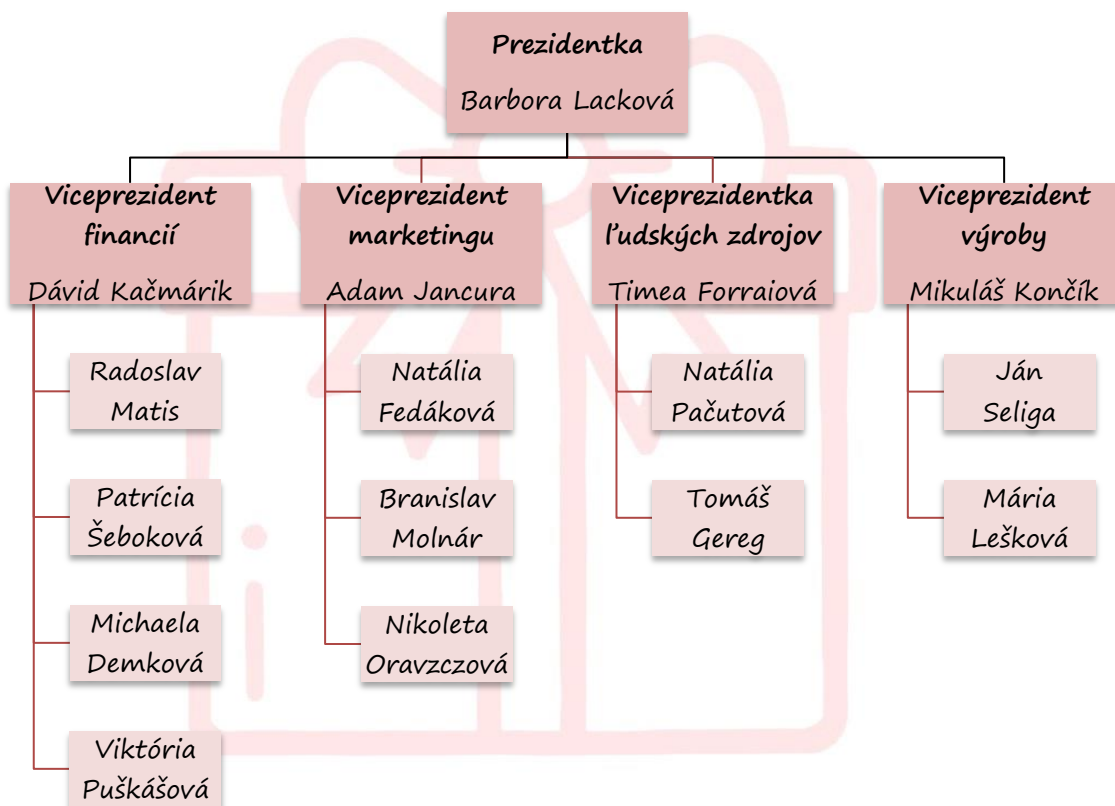
PLÁTENÉ TAŠKY

Okrem tričiek ponúkame aj **plátenné tašky**, ktoré sú zo **100% bavlny**. Majú nielen **estetické**, ale aj **praktické využitie**. **Potlač** na taškách je taktiež **trvácna**. Chceli sme ľuďom spríjemniť pandemickú situáciu, preto sme **vytvorili aj dizajn s takouto tematikou**.



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

V Giftify, JA Firme je **16 členov**. Sme **žiakmi tretieho a štvrtého ročníka** na **Gymnázium Opatovská v Košiciach**. Manažment firmy bol zvolený väčšinou a nakoniec so súhlasom každého člena.



SPRÁVA ODDELENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Pracovnou náplňou tímu ľudských zdrojov bolo **spracovávanie informácií o mzdách, vedenie dochádzky a spravovanie záznamov o akcionároch**. Jeho úlohou bolo aj **zachovávanie podnikovej morálky, pomoc členom firmy a podpora pri ich práci v tíme**. Hlavné úlohy oddelenia ľudských zdrojov boli **vnášanie jednoty, vytrvalosti a pohody do kolektívu, povzbudzovanie členov tímu v snahe ísť ďalej a dosahovať čo najlepšie výsledky a prekonať aj tie najväčšie prekážky**. Prekonávanie prekážok bolo **náročnejšie vzhľadom na pandemickú situáciu a dištančné vyučovanie, sme sa nemohli stretávať osobne, preto bolo dôležité udržiavať tím pokope a motivovať ho**. Komunikovali sme hlavne internetovou formou, či už správami, alebo online stretnutiami.

MZDOVÝ SYSTÉM

Po dohode s členmi spoločnosti sme stanovili **jednotnú mzdu 0,30€ za odpracovanú hodinu**. Členovia manažmentu okrem toho **získavajú príplatok 2€ za funkčné obdobie**. Taktiež sme **zaznamenávali odpracované hodiny členov našej firmy**, ktoré boli zaznamenané vo **výplatnej listine**, pri čom sme pri vypočítavaní mzdy a výplaty spolupracovali s finančným oddelením. Všetci zamestnanci sa dohodli, že **mzda bude vyplatená na konci účtovného obdobia, v júni 2021**.

Jednotná mzda	0,3€/hod
Príplatok manažmentu	2€ za celé funkčné obdobie

SPRÁVA ODDELENIA FINANCIÍ

Pracovnou náplňou tímu financií bolo **udržiavanie finančných záznamov, p
rijatie zodpovednosti za finančné prostriedky firmy, pripravovanie finančný
ch správ.** Oddelenie financií má **zodpovednosť voči spoločnosti a akcionárom.**

Vzhľadom na našu podnikateľskú činnosť sme **vytvorili prehľad o príjmoch,
výdavkoch a výsledku hospodárenia k 22.4.2021.** Naše výsledky hodnotíme
veľmi pozitívne, pretože sa nám za necelých 5 mesiacov podnikateľskej činnosti
naplnilo niekoľko cieľov, ktoré sme za tento rok pôsobenia chceli dosiahnuť.

Výrobky	Náklady na materiál na 1 kus	Predajná cena za 1 kus	Počet predaných kusov	Náklady	Výnosy
Kinder torta - okrúhla	6.36	10.49	13	82.68	136.37
Kinder torta - srdiečková veľká	8	12	16	128	192
Kinder torta - srdiečková malá	6.36	10.49	3	19.08	31.47
Žuvačková torta	7.52	10.49	4	30.08	41.96
ŽUVAČKOVA torta - malé srdce	7.52	10.49	2	15.04	20.98
Náramok priateľstva	1.65	3	1	1.65	3
Couple náramok	3	5	4	12	20
Taška s potlačou - prvá	5	6.99	2	10	13.98
Taška s potlačou - druhá	6	7.99	5	30	39.95
Tričko s potlačou	6.19	11.13	3	18.57	33.39
			53	347.1	533.1

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma*
Príjmy z predaja tovaru	01	0.00
Príjmy z predaja výrobkov	02	533,10
Príjmy z predaja služieb	03	0.00
Iné príjmy	04	0.00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	533.10

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	347.10
Výdavky na nákup tovaru	07	0.00
Mzdy	08	31.00
Iné výdavky	09	3.00
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	381.10

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	533.10
Výdavky spolu (r.10)	12	381.10
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	152.00
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	22.80
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	22.80
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	129.20

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	40
Nominálna hodnota jednej akcie	002	5.00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	200.00
Dividenda na akciu	004	2.50
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	100.00

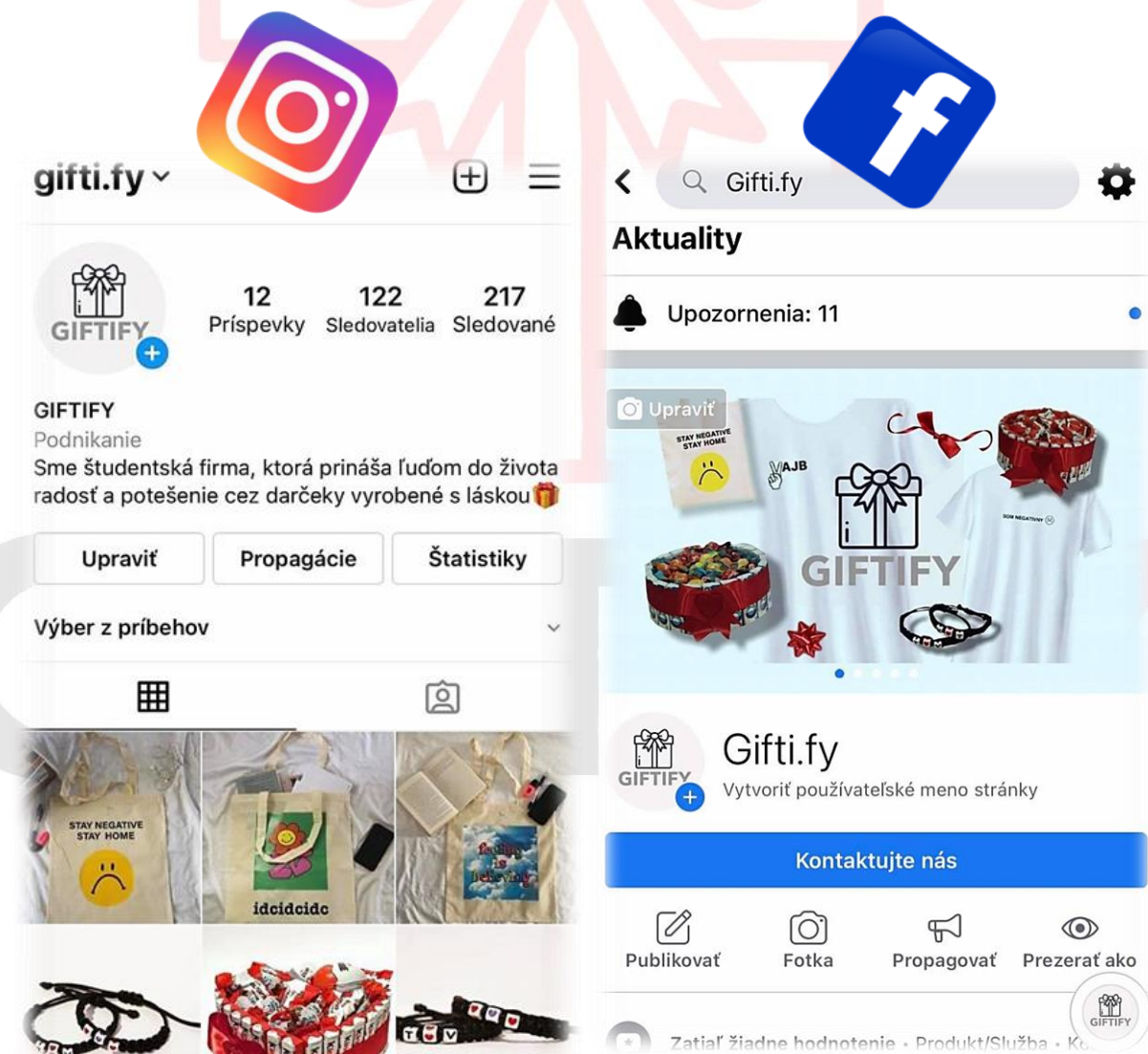
*sumy sú uvedené v EUR

Celkové príjmy z predaja výrobkov tvorili sumu **533,10€**. **Celkové výdavky za materiál, mzdy atď.** z tejto sumy tvorili celkovo **381,10€**. **Výsledok hospodárenia je 152,00€**, z čoho na **daň z príjmu študentskej firmy** pripadá suma **22.80€**. Naša firma na začiatku predala **40ks emitovaných akcií v hodnote 5€/akcia**. Celková hodnota upísaných akcií, resp. základný kapitál firmy pozostával z 200€. Z toho vyplýva, že:

Ku dňu 22.4.2021 by sme mohli vyplatit' našim akcionárom dividendu 2,50€, čo tvorí 50% nominálnej hodnoty akcie.

SPRÁVA ODDELENIA MARKETINGU

Z vlastných skúseností vieme, že veľmi dôležitou súčasťou predaja je aj marketing. Hlavnou prezentáciou firmy bola **reklama na internete**. Z globálneho hľadiska je trh preplnený e-shopmi takmer na všetko. Preto sme pri propagovaní našich produktov využili **sociálne siete**. Naše marketingové oddelenie vytvorilo **instagramú a facebookovú stránku** spolu s **platenou reklamou**, kde sme využili aj **Market Place**. V čase pandémie to bola najefektívnejšia forma prezentácie produktov. Cieľom bolo **upovedomiť o našej firme širokú verejnosť, zaujať originalitou a osobitným prístupom ku každej objednávke**.



<https://www.instagram.com/gifti.fy/>

<https://www.facebook.com/Giftify-103478301736391>

SPRÁVA ODDELENIA VÝROBY

Počas výroby tričiek, tort z kinder sladkostí, náramkov a tašiek sme sa **odrážali od najnosenejších veľkostí a požiadaviek našich zákazníkov** a od toho sa **odvíjal počet ďalších vyrobených kusov**.

Časť tímu mala na starosti výrobu plátenných tašiek a tričiek, kde komunikovali so spoločnosťou **sedem.sk**, ktorá zabezpečuje potlače na textil. Dizajny sme navrhli spoločne - v našej firme. Keďže návrhov bolo viac, museli prejsť **schvaľovacím procesom**, kde sme hlasovali za **dva najlepšie dizajny**.

Druhá časť tímu vyrábala darčkové torty a náramky. Keďže táto výroba bola **v plnej réžii celého tímu našej firmy**, bolo potrebné stanoviť presný postup. Vzhľadom na pandemickú situáciu a zákaz stretávania, sa **procesu výroby žiaľ nemohli zúčastniť všetci členovia našej firmy**. Avšak aj napriek tejto situácii sa nám **predaj podarilo rozbehnúť**. Najviac práce sme mali pred Valentínom, kde sme dali do predaja kinder tortu tzv. **Valentínsku limitku v tvare srdca**.

Výroba tort pozostávala **z výroby podstavy**, resp. formy, ktoré sme mali vopred pripravené. Zákazník mal možnosť vybrať **z 3 možných veľkostí – veľká srdiečková, malá srdiečková, okrúhla** a **dvoch variantov = kinder a žuvačková**.

Torty a náramky sa vyrábali po dohode so zákazníkom, **celá príprava a výrobný proces bol individuálny**, keďže sme **kládli dôraz aj na ich osobné požiadavky**.



SPRÁVA DOZORNEJ RADY

Dozorná rada JA Firmy Giftify veľmi pozitívne hodnotí plnenie rozhodujúcich ukazovateľov pre chod JA Firmy v oblasti výkonov, nákladov, finančných prostriedkov, zdrojov, ako aj plnenie úloh v činnosti marketingu. Dozorná rada súhlasí so mzdami vyplatenými zamestnancom JA Firmy a manažmentu za obdobie 2020/2021 a s vyplatením podielov zamestnancov na zisku. Dozorná rada ďakuje celej JA Firme Giftify za vzorný, zodpovedný a úspešný prístup k podnikaniu.

BUDÚCNOSŤ FIRMY

Vedenie študentskej JA firmy giftify nám poskytlo množstvo nových skúseností, či už v oblasti ekonomiky, medziludských vzťahov, zodpovednosti, marketingu a propagácie služieb. Program JA Slovensko nám umožnil dostať sa do kolají reálneho sveta podnikania. Aj napriek pandémie sme vďaka mnohým webinárom a hlavne našej pevnej vôli mohli našu firmu prevádzkovať aj v obmedzených podmienkach. Preto po oficiálnom skončení študentskej firmy naša činnosť nekončí. Máme množstvo nápadov ako rozšíriť ponuku tričiek a tašiek o ďalšie dizajny, vymyslieť nové varianty tort. Chceme pracovať na tom, aby naša firma nebola obmedzená na jedno konkrétne miesto – Košice a okolie, ale aby sa rozšírila aj do iných oblastí celého Slovenska, poprípade aj do zahraničia. Chceme našu myšlienku obdarovania ľudí originálnymi darčekomí rozniesť do celého sveta a prinášať ľuďom do života veľa úsmevu, radosti a potešenia. Vďaka našej pevnej vôli, ustavičnému úsiliu, neprestajnému chceniu a tvrdej práci veríme, že sa nám firmu podarí rozšíriť nielen množstvom ponúkaných produktov, ale aj v rámci novej a väčšej klientely. Firma Giftify bude znovuzrozená...

