

PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

FIMO, ŠTUDENTSKÁ FIRMA

VEDÚCI UČITEĽ: ING. MICHAELA GROFOVÁ

2020/
2021



JA Slovensko

Člen skupiny Junior Achievement Worldwide

ZHRNUTIE

O FIRME

Študentská firma FIMO vznikla v rámci vzdelávacieho procesu Aplikovanej ekonómie v spolupráci s Junior Achievement Slovensko, n. o..

Vo firme je zamestnaných 20 zamestnancov, ktorí sú rozdelení do 4 vnútropodnikových útvarov - výroba, marketing, financie a ľudské zdroje. Naším sídlom je Hotelová akadémia Hlinská 31, 010 01 Žilina. Firma vznikla na základe Zmluvy o združení dňa 08.09.2020.

Predmetom podnikania našej firmy je výroba a predaj kreatívnych výrobkov.

S predajom našich zdobených lyžičiek sme začali v októbri minulého roka. Lyžičky sú náš hlavný produkt, no počas pôsobenia firmy sme experimentovali aj s inými produktami. Na začiatku to boli levanduľové vrecká, tie vystriedali ekologické vrecká, čajové sviečky a vianočné ozdoby. Základné imanie v hodnote 100,- eur bolo splatené v plnej výške akcionármi v hotovosti. Firma nebola platiteľom DPH a nevedla účet v banke.

Cieľom firmy ako podnikateľského subjektu je dosiahnuť zisk za jedno účtovné obdobie, teda školský rok. Okrem zisku nám záležalo na zlepšení nálady našich zákazníkov prostredníctvom našich výrobkov.



PRODUKT A VÝROBA

Náš hlavný produkt tvoria zdobené lyžičky. Výroba lyžičiek prebieha tak, že najskôr si spravíme pás hmoty, ktorý namotáme na lyžičku ako podklad. S hmotou sa pracuje rovnako ako s plastelínou. Tú si už len vytvarujeme do tvaru, aký potrebujeme (zvieratko, zrnko, kvietok a podobne) a prilepíme na podklad. Keď máme lyžičku hotovú, dáme ju zapiecť na 110° na 30 minút. Lyžička vychladne a hmota stvrdne. S recenzií zákazníkov vieme, že lyžičky im spríjemňujú rannú kávu, raňajky či dezert a vyčaria im úsmev na tvári aj v týchto náročnejších časoch. Oddelenie výroby má 7 zamestnancov. Vzory máme medzi sebou rozdelené tak, že každá zamestnankyňa robí určité vzory. Dve zamestnankyne robia kávové a čajové vzory. Ďalšia má pridelené prírodnejšie vzory (kvietky, zvieratá). Štvrtá zamestnankyňa robí zvieratká a posledná zamestnankyňa, ktorá zdobí lyžičky má na starosti keksíky a donuty. Okrem lyžičiek vyrábame aj sviečky, ktoré má na starosti ďalší zamestnanec. V priebehu pôsobenia firmy sme predávali aj rôzne sezónne produkty, ako levanduľové vrecká, ekologické vrecká, čajové sviečky a vianočné ozdoby. O výrobu týchto sezónnych produktov sa starala ďalšia zamestnankyňa.



PREDBEŽNÁ FINANČNÁ ANALÝZA

Prijmý z podnikateľskej činnosti (tržby)		
	Č. r.	Suma
Prijmy z predaja tovarov	01	0,00 €
Prijmy z predaja výrobkov	02	814,38 €
Prijmy z predaja služieb	03	0,00 €
Iné príjmy	04	120,00 €
Prijmy SPOLU (r.01 + r.02 + r.03 + r.04)	05	934,38 €

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č. r.	Suma
Výdavky na materiál	06	332,00 €
Výdavky na nákup tovaru	07	11,70 €
Mzdy	08	213,70 €
Iné výdavky	09	25,60 €
Výdavky SPOLU (r.06 + r.07 + r.08 + r.09)	10	583,00 €

Výsledok hospodárenia		
	Č. r.	Suma
Prijmy spolu (r. 05)	11	934,38 €
Výdavky spolu (r. 10)	12	583,00 €
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	351,38 €
Daň z príjmu študentskej firmy (15% z r. 13)	14	52,71 €
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	52,71 €
Čistý zisk/ Strata (r. 13 – r. 15)	16	298,67 €

Pomocné výpočty		
	Č. r.	Suma
Počet ks emitovaných akcií	001	100 ks
Nominálna hodnota jednej akcie	002	1,00 €
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	100,00 €
Dividenda na akciu	004	2,98 €
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	298,00 €

Tabuľky ukazujú **predbežné** príjmy, výdavky a **predbežný** výsledok hospodárenia k 21. 03. 2021. Väčšina našich príjmov pochádza z predaja výrobkov, až na 120,00 €, ktoré pochádzajú z vkladov akcionárov a pôžičky. Najväčšiu časť výdavkov tvoria výdavky na materiál (lyžičky, Fimo hmota, látky, parafín a pod.). Dividendy budeme vyplácať len jednorazovo, preto ešte nemôžeme vypočítať presnú hodnotu jednej dividendy, podľa predbežného výsledku hospodárenia vychádza hodnota jednej dividendy na 2,98 €

ANALÝZA PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI

PREDPOKLADANÝ A REÁLNY VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

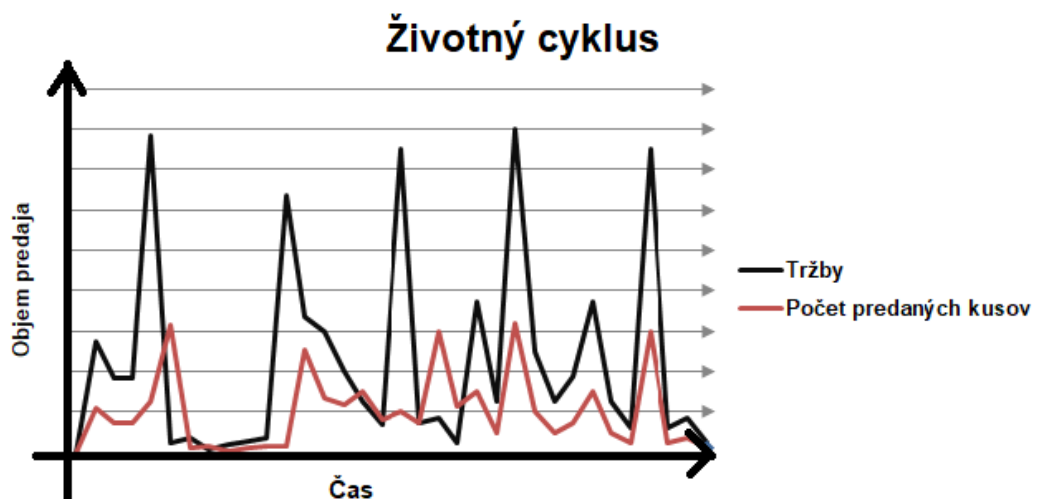
V podnikateľskom pláne sme uviedli, že ak chceme dosiahnuť zisk, musíme prediť aspoň 297 kusov, teda príjmy by boli 742,50 €, čo sa nám podarilo dosiahnuť. Dokonca sú naše príjmy ešte vyššie.

Variabilné náklady dokopy predstavujú zatiaľ 343,70 € a nepredpokladáme ich nárast.

K variabilným nákladom však musíme pripočítať fixné náklady, ktoré zatiaľ predstavujú 239,50 €. Z týchto výpočtov vyplýva, že máme predikcie na pozitívny hospodársky výsledok a výška jednej dividendy by mala byť aspoň 2,98 € teda o minimálne 198% vyššia ako nominálna hodnota akcie.

VÝVOJ TRŽIEB A PRODUKTOV

Podľa grafu životného cyklu produktu sme prispôbovali inovácie produktu a zvyšovali sme propagáciu. Najväčšie tržby sme mali v predvianočnom období, kedy zákazníci nakupovali lyžičky ako darček, väčšie množstvo predaných kusov sme zaznamenali aj pred sviatkom sv. Valentína, kedy sme mali aj limitovanú edíciu valentínskych lyžičiek. Základňu zákazníkov sme výrazne rozšírili aj pri začatí propagácie na Facebooku. Tržby nám mierne zvýšila aj súťaž o stú kávovú lyžičku.



ĽUDSKÉ ZDROJE

ČINNOSŤ ODDELENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Pri zakladaní firmy:

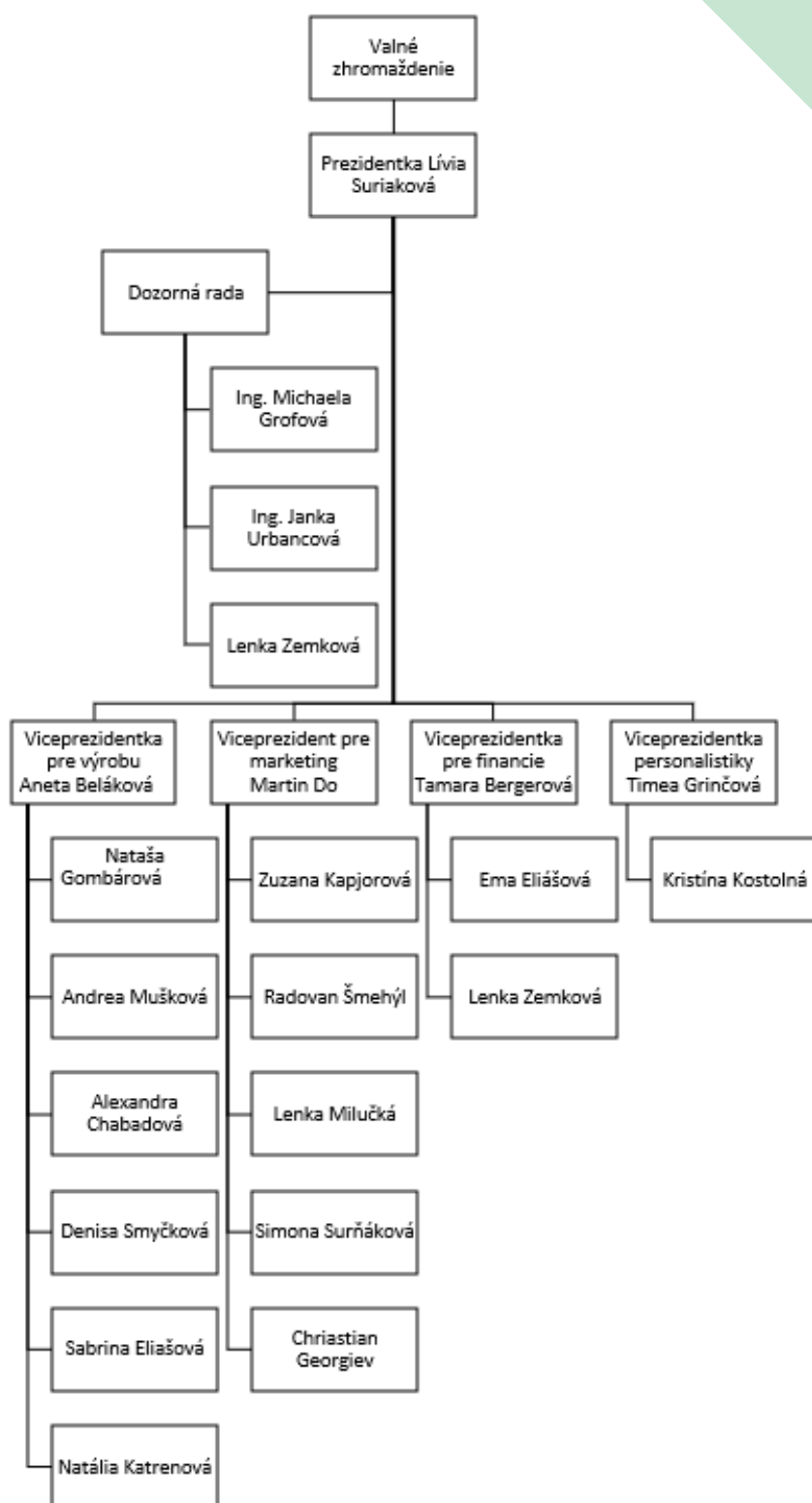
- spísanie pracovných zmlúv so zamestnancami
- predanie akcií zamestnancom a ďalším akcionárom
- spísanie zoznamu akcionárov v elektronickej a papierovej podobe

Počas fungovanie firmy:

- vedenie dochádzky zamestnancov
- zostavenie databázy kupujúcich na zjednodušenie kontaktovania cez e-mail (v prípade noviniek, súťaží, akcií...)

Pred zrušením firmy:

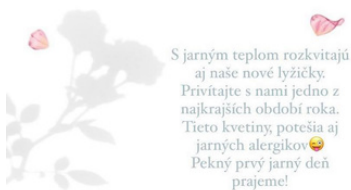
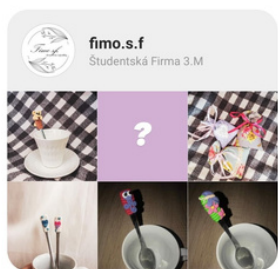
- vyplatenie miezd zamestnancom
- vyplatenie dividend akcionárom



MARKETING

SPÔSOBY PROPAGÁCIE

Na začiatku pôsobenia firmy sme propagáciu chceli sústrediť najmä na Instagrame, pretože je medzi mladými ľuďmi rozšírený viac ako iné sociálne siete. Postupne sme prišli na to, že o naše produkty majú viac záujem ľudia vo veku od 40 rokov, preto sme sa rozhodli propagáciu rozšíriť aj na Facebook, vďaka ktorému sme zaznamenali výrazný nárast dopytu po produktoch, najmä po zdobených lyžičkách. Keď sme zaznamenali pokles objednávok, zorganizovali sme súťaže, ktoré pomohli zvýšiť dopyt.



ČINNOSŤ ODDELENIA MARKETINGU

Jednou z hlavných úloh oddelenia marketingu bola propagácia našej firmy, produktov a podpora ich predaja. Oddelenie marketingu vymýšľalo nové príspevky na sociálne siete (Facebook, Instagram). Tomu však pred založením firmy predchádzali aktivity ako vytvorenie anketového lístka, aby sme zistili dopyt po produktoch, oslovovanie potencionálnych zákazníkov. Oddelenie marketingu malo za úlohu navrhnúť logo firmy a vytvoriť vzorkovník lyžičiek.

Na naše sociálne siete sme pravidelne pridávali nové príspevky, aby sme oslovili čo najviac ľudí. Neostali sme len pri sociálnych sieťach, ale produkty sme ponúkali aj osobne v rámci možností našim priateľom, rodine či známym. Informovali sme o našej stálej ponuke, ale aj o sezónnych produktoch a predaj sme sa snažili podporiť aj súťažami. Vieme, že marketing nie je len o vytváraní zaujímavého obsahu na sociálne siete. Hoci nám pandémia "zobrala" niekoľko povinností (napr. plánovanie predaja), tak sme sa nevenovali len príspevkom na sociálnych sieťach. Pravidelne sme komunikovali so zákazníkmi, aktualizovali vzorkovník a spoločne sme vytvorili krivku životného cyklu produktu.

VEDENIE ĽUDÍ



PRACOVNÝ KOLEKTÍV

Počas pôsobenia firmy sa nám potvrdilo, že naša trieda je jeden kvalitný tím, ktorý drží spolu a dokáže navzájom spolupracovať.

Aj napriek sťaženým podmienkam, ktoré boli zapríčinené koronavírusom dokázali medzi sebou ukážkovo komunikovať zamestnanci jednotlivých oddelení, ale aj oddelenia navzájom. Jednotlivé útvary spolupracovali napríklad pri vytváraní sezónnych vzorov, pri aktualizovaní vzorkovníka, či pri kalkulácii produktov. Strávili sme hodiny na video meetingoch, ktoré boli plné brainstormingov o nových produktoch, vzoroch či financiách. Nie všetko sa dalo riešiť online, preto sme sa stretávali každé dva týždne, aby sa dali do poriadku financie, odovzdali sme si materiál a aj hotové výrobky.


Spolupráca	★	★	★	★	★
Komunikácia	★	★	★	★	
Organizácia	★	★	★	★	
Kreativita	★	★	★	★	★

ĎAKUJEME:

JA Slovensko, n. o.

Hotelová akadémia, Hlinská 31,
010 01 Žilina

 [fimo.s.f](https://www.instagram.com/fimo.s.f)

 FIMO - študentská firma