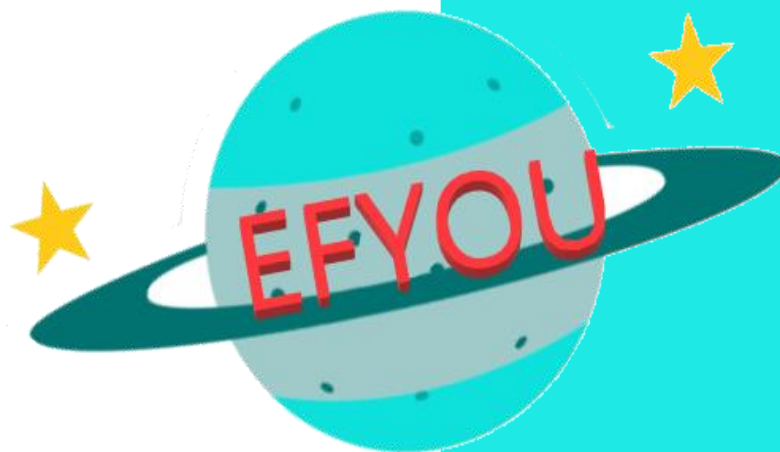


Stredná odborná škola podnikania a služieb
Hattalova 968/33, 029 01 Námestovo

PREDBEŽNÁ VÝROČNÁ SPRÁVA ŠTUDENTSKEJ FIRMY

EFYOU



ŠKOLSKÝ ROK: 2020/2021
VYUČUJÚCA: ING. IVONA KORČUŠKOVÁ

OBSAH:

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O FIRME.....	2
2. ZHRNUTIE.....	3
3. VÝROBA.....	4
3.1. NÁŠ HLAVNÝ PRODUKT.....	4
3.2. VEDEAJŠIE PRODUKTY.....	5
4. MARKETING.....	7
5. ĽUDSKÉ ZDROJE.....	9
6. FINANČIE.....	11



ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O FIRME:

Obchodné meno:

EFYOU, študentská firma

Číslo zmluvy o združení

035/2020-2021

Sídlo, miesto podnikania:

SOŠ podnikania a služieb

Hattalova 986/33

029 01 Námestovo

Výška základného imania:

50,00 €

Kontaktné údaje:

Veronika Jakubjaková

prezidentka študentskej firmy

veronika.jakubjakova@sosno.sk

Facebook:

<https://www.facebook.com/Efyou-102791195241832>

Instagram:

https://www.instagram.com/efyou_/

Zhrnutie:



Hry a hravé činnosti sú súčasťou každodenného života dieťaťa, pre dieťa majú mimoriadne veľký význam. Prostredníctvom hry získava skúsenosti a poznatky zo sveta, ktorý ho obklopuje. Pre mladších súrodencov, s ktorými sme sa hrávali a učili počas zavretia škôl a škôlok sme vytvorili pracovný zošit **Čmárajko**, ten hravou formou pomáha deťom rozvíjať ich vlastnosti (trpezlivosť, vytrvalosť, dôslednosť) a zručnosti. Je vhodný pre škôlkara, prvého, do školského klubu, prípadne na vyplnenie voľnočasových aktivít. Je plný hier, zábavy a cvičení, ktoré vaše dieťa zabavia na celé hodiny. Prvý návrh pracovného zošita sme vyskúšali v reálnej praxi so svojimi mladšími súrodencami, alebo neterami a synovcami, vtedy sme zistili, že niektoré úlohy sú pre nich veľmi ľahké iné zase ťažké. Zase sme dali hlavy do kopy a urobili korektúru, osvedčené úlohy sme ponechali, ťažšie zjednodušili, jednoduché skomplikovali až nakoniec vytvorený návrh mal úspech či už u detí, ich rodičov a vyučujúcich v materských škôlkach. Pre veľký záujem sme už robili viackrát dotlač, plánovali sme predat' 50 kusov a už je predaných 200 kusov a úspešne sa predáva ďalej.

Moja úloha vo firme je aby firma fungovala a predovšetkým sa rozvíjala po všetkých stránkach. Na začiatku ročníka sme sa rozhodli založiť študentskú firmu **EFYOU** v rámci vyučovacej hodiny podnikanie v cestovnom ruchu, ktoré sa vyučuje na našej škole. Začiatky našej firmy vôbec neboli ľahké, vývoj našej firmy skomplikovala pandemická situácia. Každý viceprezident svojho oddelenia sa snažil o čo najlepšie fungovanie. Pôvodne sme plánovali realizovať výlety a poznávacie zájazdy, či ponúkať zdravé chuťovky, ale toho sme sa museli vzdať a ponúknuť iné produkty, ktoré naše podnikanie udržia nad vodou. Po čase sme našli spôsob ako túto nepríjemnú situáciu zvládnuť a naša firma sa začala rozvíjať.

Nakoniec sme sa rozhodli pre rôzne produkty pre širokú skupinu zákazníkov a názov našej študentskej firmy **EFYOU (Everything for you – všetko pre teba)**. Náš názov je vystihujúci pretože ponúkame rôzne produkty pre rôznych zákazníkov.

Chcem sa poďakovať zamestnancom našej študentskej firmy, ktorí sa snažia aby jednotlivé oddelenia spolupracovali, i keď len cez online komunikáciu a firma čo najlepšie prosperovala, tiež zákazníkom, ktorí majú záujem o naše produkty. Sme radi, že môžeme robiť našim zákazníkom radosť. Som veľmi vďačná, že môžem byť na čele tejto firmy, ktorá tvrdo pracuje a snaží sa stanovené ciele dosiahnuť, alebo sa k nim aspoň priblížiť.

V neposlednom rade ďakujem neziskovej organizácii JA Slovensko, ktorá nám umožnila vyskúšať si podnikanie na vlastnej koži.

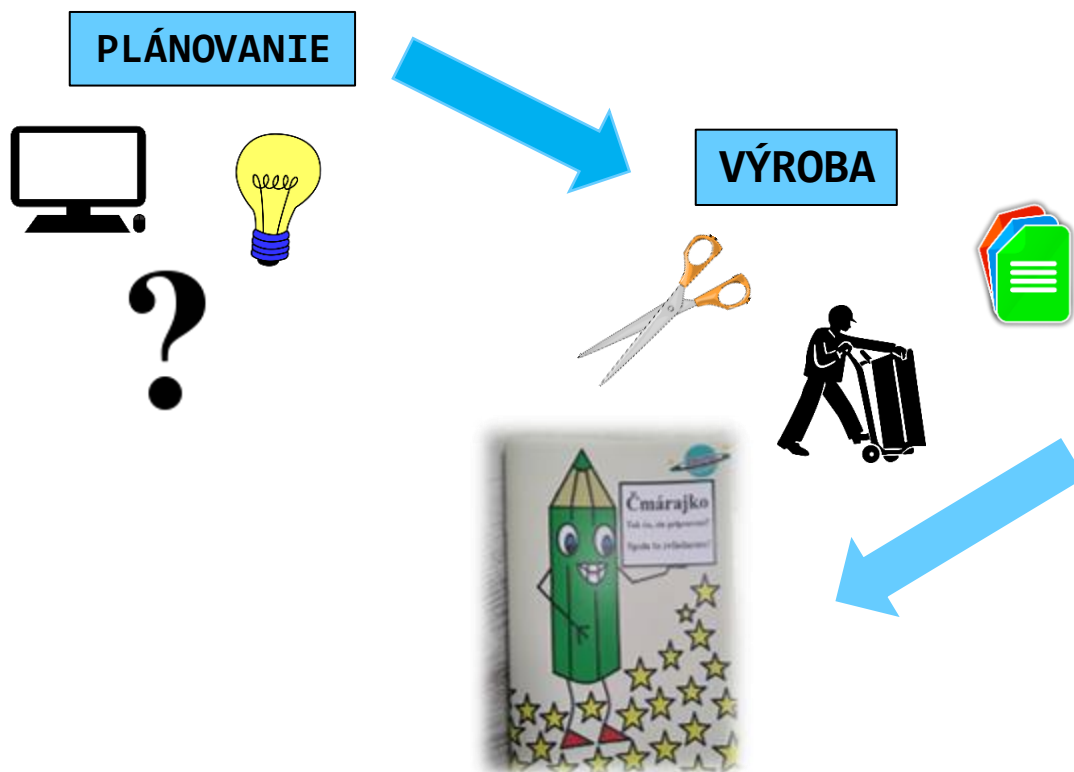
Veronika Jakubjaková
prezidentka študentskej firmy EFYOU



VÝROBA :

Výrobné oddelenie bolo jedným z najdôležitejších oddelením v našej firme. Počas celého roka naše oddelenie napredovalo a snažilo sa čo najlepšie spolupracovať.

Aj keď sme mali veľa nezhôd, vždy sme sa snažili spojiť a dosiahnuť svoje ciele. Našou hlavnou úlohou bolo oslovenie potencionálnych zákazníkov. Výrobné oddelenie zaobstaralo všetky potrebné materiály na vyhotovenie našich produktov. Okrem toho našou hlavnou úlohou bolo vytvoriť pracovný zošit, ktorý slúžil deťom na ich vlastný rozvoj.



NÁŠ HLAVNÝ PRODUKT :

ČMÁRAJKO

Deti sú už dlho doma a preto sme vytvorili tento časopis. Je hravý, deti pri ňom zabijú nudu a tiež im pomôže pri vzdelávaní. Hravou formou pomáha deťom rozvíjať aj charakterové vlastnosti nenápadným spôsobom.



VEDĽAJŠIE PRODUKTY:

VONNÉ SVIEČKY

Sviečky sú rôznych pestrofarebných alebo jednofarebných farieb.
Na sviečke sú taktiež pridané decentné ozdoby. Sviečky majú krásnu vôňu.
Pomáhajú k spríjemneniu ťažkých chvíľ.



BOMBY DO KÚPEĽA

Naše bomby do kúpeľa sú vyrobené každá inej vône a inej farby. Sú vytvorené z prírodných látok, za jej vôňu môže esenciálny olejček
Nakoniec Bomby dozdobíme a zabalíme.



BATIKOVANÉ TRIČKÁ

V tejto dobe móda nepozná hraníc. Ľudia chcú nosiť najviac bláznivé a výrazné kúsky. Niečo v čom rozhodne zažiaria. Z úplne obyčajného bieleho alebo čierneho trička sme vytvorili trendy kúsok.

A preto každé tričko je niečím jedinečné



RÚŠKA

Ako každý isto vie situácia je vážna a ťažká. Vytvorili sme mnoho rúšok. Rúška vytvárame jednofarebné, alebo s rôznymi vzormi. Vzory si môžete dokonca vytvoriť sami. My vám s ním už len dotvoríme rúško.



EKO TAMPÓNIKY

Tampóniky sú vyrobené z jemnej bavlnenej látky, ktorá našu pleť nijako nedráždi. Nie je jednorazový a ľahko sa dá praním vyčistiť. Týmto aspoň trochu prispejeme k zlepšeniu životného prostredia



MARKETING:

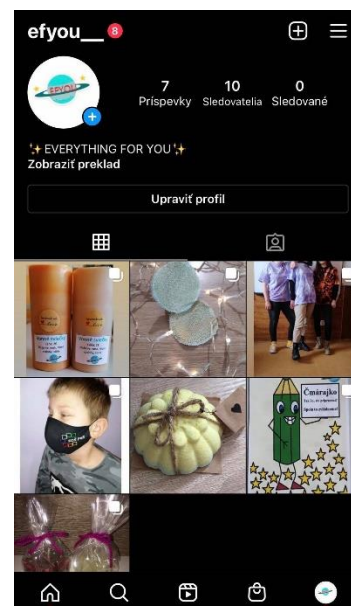
Ako marketingovú stratégiu sme si na začiatku stanovili "4P marketingu", teda **product, price, place a promotion**. Náš tím bol zodpovedný za formulovanie a rozvoj marketingovej stratégie spoločnosti a dosahovanie stanovených cieľov.

Produkty sme prezentovali na **facebook-ovej aj instagram-ovej stránke**.

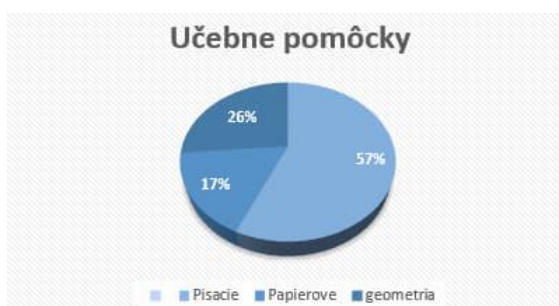
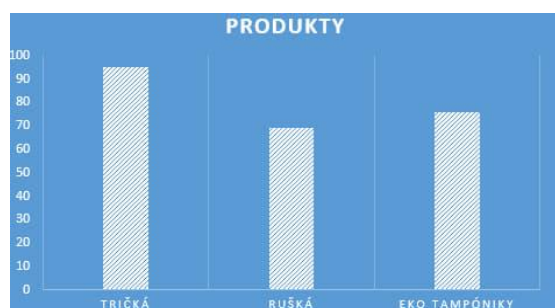
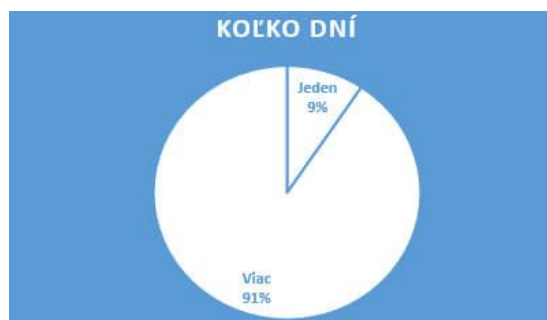
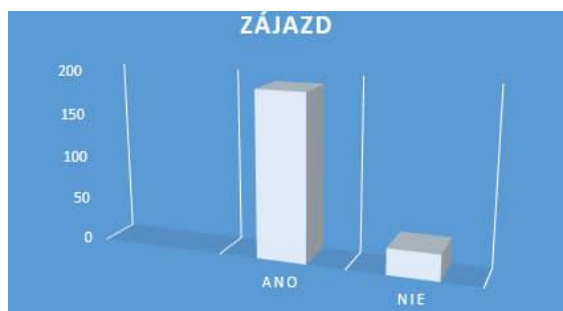
Naša spoločnosť sa zameriavala predovšetkým na skúmanie záujmov spotrebiteľov (študentov, učiteľov, rodičov ...) a uspokojovanie ich potrieb. Hlavným cieľom bolo dosiahnutie vecí, ktoré študenti, ktorí v ankete hlasovali, o ich záujmoch.

Tým, že ľuďom sme poskytli to, čo chcú, mohli sme získať spokojných zákazníkov a všetci vieme, že spokojnosť zákazníkov je zásadná. Spokojní zákazníci – dobrá reklama. Chceli sme dobré meno, takže nám nikdy nechýbala dobrá cena a najlepšia kvalita produktu.

Naše logo sme si zvolili podľa názvu firmy Efyou čo znamená všetko pre teba a tým vznikla aj „planétka“.



GRAFY O PRIESKUME TRHU:



Zájazdy sme kvôli ekonomickej situácii sme nezahrnuli do podnikateľského plánu.

Miesto (PLACE)

Naše produkty si môžete objednať cez naše sociálne siete :

https://www.instagram.com/efyou_/

<https://www.facebook.com/Efyou-102791195241832>

Cena (PRICE)

Predajné ceny našich produktov boli určené na základe výrobných nákladov a boli prispôbené našej cieľovej skupiny v ktorej hlavnou zložkou sú mladí ľudia/študenti. Tieto ceny považujeme za dostatočné na pokrytie výrobných nákladov a nášho očakávaného zisku.

Reklama (PROMOTION)

Naše výrobky propagujeme hlavne prostredníctvom instagramu. A snažíme sa aby našou najlepšou reklamou boli spokojní zákazníci. Pomocou príspevkov a príbehov sme mohli ľudí informovať o našich produktoch. Propagujeme aj cez iné sociálne siete napr. cez regionálny týždenník Oravsko.sk, či stránky obce Oravská Polhora.

Produkt (PRODUCT)

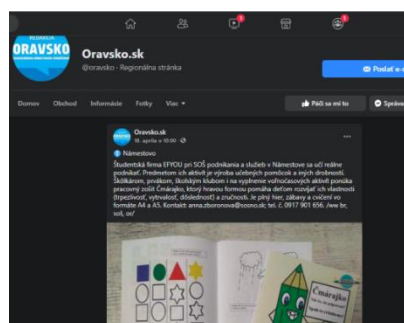
Našími výrobkami sú **ECO tampóniky**, ktoré Vám pomáhajú pri každodennej starostlivosti o pleť. **Vonné sviečky**, ktoré sú príjemné na pohľad a určite zapôsobia na vaše zmysly.

Pracovný zošit Čmárajko, ktorý je určený pre tých najmenších. Ponúka hravé a edukatívne úlohy pre deti.

Voňavé bombičky do kúpeľa, ktoré vám spríjemnia kúpeľ nielen pre vaše telo ale aj pre vašu myseľ.

Rúška, ktoré si môžete navrhnuť podľa vašich predstáv.

Batikované tričká určite nesmú chýbať vo vašom šatníku, určite s nimi zapôsobíte.



ĽUDSKÉ ZDROJE:



V našej študentskej firme pracovalo 20 zamestnancov. Hlavnou povinnosťou nášho oddelenia bolo klásť dôraz na individuálnu prácu každého zamestnanca, zvolávanie porád, kontrolu plnenia úloh, a na základe týchto zistení rozhodnúť o vyplácaní miezd.

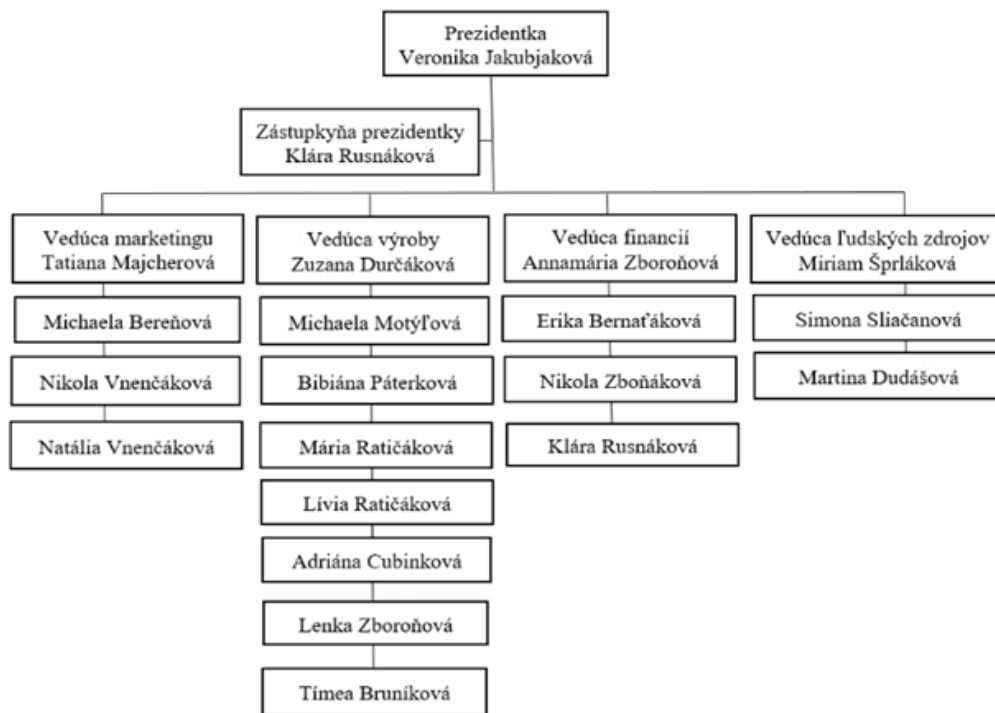
Oddelenie pre ľudské zdroje malo niekoľko špecifických úloh :

- viedlo záznamy o akcionároch: zoznam mien a adries všetkých akcionárov s číslami emitovaných akcií, ktoré vlastní
- udržiavalo podnikové záznamy: pracovné zmluvy, hmotnú zodpovednosť, zmluvu o združení, zakladaciu listinu, zápisnice z porád manažmentu a iných dôležitých porád
- zaznamenávalo dochádzku a výplatné listiny
- viedlo spoločnosť k úspechu a cieľavedomosti
- udržiavať dobré vzťahy vo firme
- Podľa Stanov študentskej firmy sme vykazovali zamestnancom mzdu, ktorá bola 0,30 eur za hodinu, túto sme ešte nevyplatili, lebo sa pracovníci ešte nemôžu vrátiť do škôl, keď nastúpia mzdy sa vyplatia
- Manažment dostane odmeny 2,00 eurá za celé obdobie.

Vlastníctva štruktúra akcií

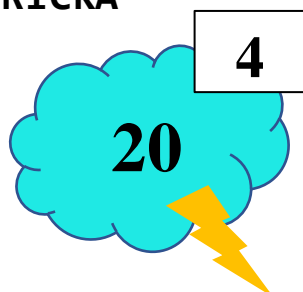
Hodnota 1 akcie študentskej firmy EFYOU – 1,00 €

Akcionári	Predané akcie (ks)	Spolu
Členovia študentskej firmy	21	21,00
Zamestnanci školy	23	23,00
Ostatní	6	6,00
SPOLU	50	50,00

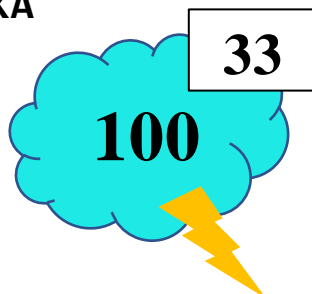


Plánovanie verzus skutočnosť:

TRIČKÁ



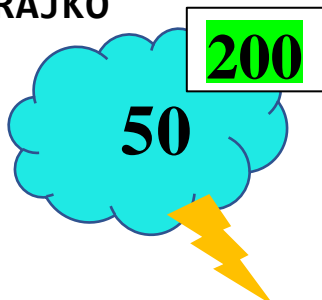
RÚŠKA



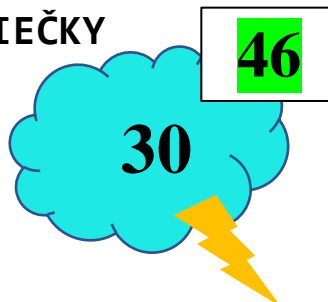
EKO
TAMPÓNIKY



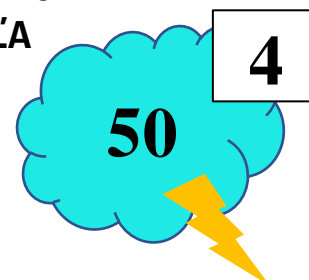
ČMÁRAJKO



SVIEČKY



BOMBY DO
KÚPEĽA



FINANCIE:



Finančné oddelenie zodpovedalo za každodenné účtovníctvo a finančnú správu našej spoločnosti a taktiež informovalo príslušných riadiacich pracovníkov o finančnej situácii. Na začiatku účtovného obdobia naša študentská firma, ktorá emitovala a predala akcionárom 50 akcií v nominálnej hodnote 1 €. Počas celého funkčného obdobia sa snažíme túto zverenú sumu zhodnocovať.

URČOVANIE CENY

Stanovenie ceny našich produktov bolo podporené analýzou našich zákazníkov, nákladov na výrobu a našej konkurencie. Okrem toho sme odhadovali výnosový cieľ na nasledujúcich 6 mesiacov na 200 eur.

Plánované

Položky	Počet ks	Celkové náklady (v €)	Celkové výnosy (v €)	Výsledok hospodárenia (v €)
Trička	20 ks	160	200	40
Pracovný zošit	50 ks	200	250	50
Vonné sviečky	30 ks	30	60	30
Rúška	100 ks	350	400	50
Guličky do kúpeľa	50 balení	75	100	25
Tampóniky	15 balení	18	22,5	4,50

Skutočné náklady, výnosy a výsledok hospodárenia

Položky	Plánované náklady (€)	Skutočné náklady (€)
Trička	160	32
Pracovný zošit	200	800
Vonné sviečky	30	46
Rúška	350	115,5
Guličky do kúpeľa	75	6
Tampóniky	18	24

Položky	Plánované výnosy (€)	Skutočné výnosy (€)
Trička	200	40
Pracovný zošit	250	1000
Vonné sviečky	60	92
Rúška	400	132
Guličky do kúpeľa	100	8
Tampóniky	22,5	30

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)	
	Suma
Príjmy z predaja tovaru	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	1063,00
Príjmy z predaja služieb	0,00
Iné príjmy	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	1063,00

Výdavky na podnikateľskú činnosť	
	Suma
Výdavky na materiál	986,60
Výdavky na nákup tovaru	0,00
Mzdy	0,00
Iné výdavky	23,00
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	1009,60

Výsledok hospodárenia	
	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	1063,00
Výdavky spolu (r.10)	1009,60
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	53,40
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	8,01
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	8,01
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	45,39

Všetky uvedené ukazovatele, výnosy, náklady a výsledok hospodárenia je aktuálny ku dňu 22. apríla 2021.

Annamária Zboroňová, Ing. Ivona Korčušková

ĎAKUJEME



TLAČIAREŇ[®]
KUBÍK
 s.r.o.

