

VÝROČNÁ SPRAVA

2020/2021

Divergent

Učiteľ; Ing. Erika Hrušková

SÍDLO
EVANJELICKÉ GYMNÁZIUM TISOVEC
JESENSKÉHO 836, 98061 TISOVEC



JA Slovensko
Can't stop. Just Achievement. Worldwide.

ESHOP www.egt-divergent.sk



PREZIDENTKA FIRMY
Nikola Machničová

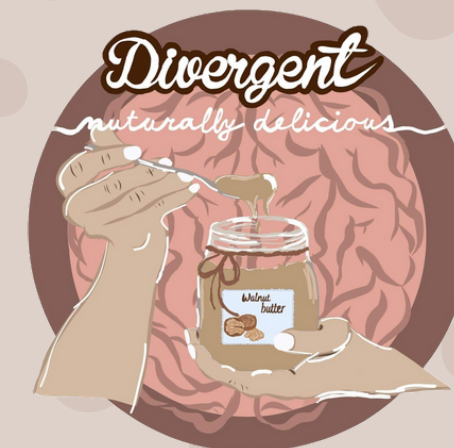
Sme malá, no aktívna spoločnosť, ktorú tvoria mladí a ambiciózni študenti. Ani komplikovaná situácia ohľadom vírusovej pandémie, nás neodradila od výzvy priniesť na trh zdravý a chutný výrobok. Viceprezidentka Lucka už na výberovom konaní detailne odprezentovala blahodarné účinky orechového masla na zdravie človeka, a preto sme sa rozhodli podporiť regionálnych dodávateľov a našim hlavným produktom sa stalo maslo vyrábané z vlašských orieškov. Mozog, tvarom podobný na vlašský orech, ktorý tvorí pozadie loga symbolizuje našu nápaditosť a originalitu. Pri výrobe aj balení produktu myslíme na našu planétu, a tým prispievame k ochrane životného prostredia, aj vitalite našich zákazníkov. Naším spolužiakom i širokej verejnosti sme okrem lahodného produktu za prijateľnú cenu, pripravili aj aktivity a internetové výzvy, umeleckého i športového charakteru, ktoré im spríjemnili voľný čas.

Vízia

Dostať zdravú sladkosť
plnú vitamínov ku
všetkým mašktrným
jazýčkom

DIVERGENT

Ochutnáš, pochopíš!



OPÄTOVNE
RECYKLOVATEĽNÉ
NÁDOBY

- ♡ zdroj energie
- ♡ zdravé tuky
- ♡ antioxidanty
- ♡ omega-3-mastné kyseliny
- ♡ obsah melatonínu

#CIELE

A ICH PLNENIE
25.9.2020-10.4.2021

SPLNENÉ

Naše
príchute

DALMATIAN
CINAMON
ROLL
CHRISTMAS
VANILLA
KISS
RAWNELLA
JELLY
COCOCREAM

PÔVODNE
2 PRÍCHUTE

PUBLIKUM

500



SPOLUPRÁCE



NAPÍSAĽI O NÁS



REPORTÁŽ O NÁS



SPOLUPRÁCA
S INFLUENCERMI



V PROCESE

CIEĽ

670

KUSOV



PREDANÝCH

640

KUSOV

NESPLNENÉ

SPOLOČENSKÉ
AKCIE



PRÍČINA
COVID19

BLAHODÁRNE
ÚCINKY PRE
ZDRAVIE ČLOVEKA



FINANČNÉ ZHRNUTIE

PRÍJMY 3257.66€

VÝDAVKY 1732.33€

ZISK 1525.33€

POSLANIE

- ▶ Ukázať silu tímovej spolupráce
- ▶ Nové poznatky a neustále zlepšovanie sa
- ▶ Jednania a konzultácie s potencionálnymi partnermi
- ▶ Podpora zdravého životného štýlu s dôrazom na životné prostredie
- ▶ Spokojní zákazníci (ochota komunikovať)
- ▶ Podpora regionálnych pestovateľov (vlašské orechy aj včelí med)
- ▶ Pomoc sociálne slabším skupinám

CO₂
NIZKA
UHLIKOVÁ
STOPA





Nápad

VÝROBA

Naša firma sa snažila vymyslieť produkt, ktorý bude blízky všetkým vekovým kategóriám, a tak sme sa po čase robenia prieskumov a sledovania sociálnych sietí, kde sa čoraz viac propaguje zdravý životný štýl, ktorý nezahrňa len pohyb, ale aj zdravá strava, ktorú tvoria aj zdravé tuky, rozhodli vyrábať orechové maslá. Konzumáciou orechov vieme pokryť denný príjem tukov, ktoré sú pre naše zdravie veľmi prospešné. Okrem tukov obsahujú aj množstvo vitamínov a minerálov. Všetci veľmi dobre poznáme orechové maslá z arašidov, kešu alebo iných druhov orechov, medzi ktoré sa vlašské orechy ešte nedostali, a tak sme sa rozhodli, že my dáme týmto orechom šancu. Pri výrobe prototypu nám maslá veľmi chutili a povedali sme si, že ideme do toho.

Benefits vlašských orechov

Veľa ľudí si vlašské orechy spája s mozgom, pretože ich povrchová štruktúra má vrásčitý vzhľad podobný mozgu. Samozrejme, že to nie je náhoda, keďže druh týchto orechov podporuje funkciu zdravého fungovania mysle a taktiež aj poskytuje úľavu od demencie, epilepsie a Alzheimerovej choroby, ktoré sa objavujú medzi ľuďmi čoraz častejšie.

Ďalší z benefitov, je ich obsah omega 3 mastných kyselín, o ktorých je známe, že pomáhajú zlepšovať zdravie srdca. Konzumáciou týchto orechov môžete predísť koronárnym srdcovým ochoreniam .

U dnešnej populácie je čoraz ťažšie nájsť ukážkový jedálniček, ktorý zabezpečuje správne fungovanie čriev a keďže táto super potravina pomáha čistiť vnútorný tráviaci trakt, pomáha pri detoxikácii odstraňovaním toxínov a odpadu, lieči zápchu a má prebiotické vlastnosti, aspoň z časti tomu pomôže.

Kvôli týmto benefitom, ktoré vlašské orechy ponúkajú by nemali chýbať v žiadnom jedálničku.



ZDRAVÉ
FUNGOVANIE
MYSLE



POMÁHA
ZLEPŠOVAŤ
ZDRAVIE
SRDCA



POMÁHA
CISTIŤ
VNÚTORNÝ
TRÁVIACI
TRAKT



Cesta vlašského orechu



Zrod orechov nastáva v orechovom sade u lokálneho dodávateľa, ktorý ich následne pozbiera, vylúska a doručí k nám.



U nás ich ako prvé čaká tepelné spracovanie v rúre, a neskôr sa zmiešajú s ostatnými kvalitnými surovinami.



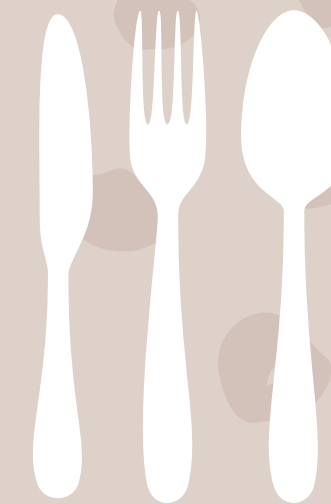
Po dosiahnutí požadovanej konzistencie sa hmotou z vlašských orechov naplnia sklenené poháriky.



Na uzavreté nádoby sa nalepí etiketa a dátum spotreby.



Hotové orechové maslo putuje k zákazníkovi v recyklovateľnom balení.



Na rad prichádza jeho konzumácia a následná spokojnosť zákazníkovho jazýčka, a taktiež aj jeho tela.

NÁŠ PRODUKT



L'UDSKÉ ZDROJE

Ako oddelenie vo firme tvoríme veľmi dôležitú súčasť. Staráme sa o mzdy našich členov firmy, kde sme si stanovili základnú mzdu 0,30€ za každú odpracovanú hodinu. Snažíme sa o čo najproduktívnejší a najkvalitnejší priebeh procesov firmy. Taktiež sa staráme o príjemnú pracovnú atmosféru, správnu funkciu a komunikáciu medzi členmi, poprípade riešenie neobvyklých osobných alebo skupinových konfliktov, či problémov.

Ďalšou dôležitou činnosťou v našom oddelení je tvorenie a organizovanie podujatí, ktorými zabávame a podporujeme našich študentov v rôznych odvetviach. Žiaľ, v súčasnosti to nie je možné kvôli stanoveným opatreniam od našej vlády, pre obmedzenie šíriaceho sa vírusu COVID-19. Museli sme sa prispôbiť situácii. Snažili sme sa prísť na originálny a tvorivý nápad, do ktorého by sa mohli všetci zapojiť. Bolo to pre nás niečo úplne nové a hlavne nezvyčajné, čo znamenalo, že sme nemali dostupné zdroje pre inšpirovanie sa. Začali sme rozvíjať aktivity pre našich študentov a „sledovateľov“ prostredníctvom sociálnych sietí, ako je Facebook a Instagram, kde sa snažíme spríjemniť momentálny nepriaznivý čas, počas ktorého všetci musia tráviť dni „zatvoreni“ doma. Vytvorili sme rôznorodé súťaže či výzvy, ako napríklad jesennú výzvu, kde išlo o fotografickú súťaž, ktorej hlavným motívom bolo odfotiť čo najkreatívnejšiu fotku s hlavnou ingredienciou nášho produktu, teda vlašský oriešok. Alebo otužovacia výzva, kedy sme vyzývali odvážlivcov, aby si spravili „ľadový kúpeľ“ v prírode. Pri týchto výzvach sme motivovali účastníkov výhrou zaujímavých cien, ako napríklad náš jedinečný výrobok, či zástera s logom firmy.

Čo sa týka výrobkov, teda orechových masiel, degustujeme a konzultujeme s výrobným oddelením o jeho príchutiach alebo vytvorení nových príchutí. Tiež vytvárame ankety, či dotazníky, kde majú šancu sa vyjadriť naši spotrebitelia.

NAŠE VÝZVY



Naše sociálne siete



DIVERGENT_EGT



JA DIVERGENT

MARKETING

SWOT ANALÝZA

Vnútorný vplyv firmy

Silné stránky

- Priateľská atmosféra vo firme a dobré vzťahy všetkých členov
- Efektívna komunikácia medzi jednotlivými oddeleniami
- Flexibilita celého kolektívu
- Vedenie rieši problémy rýchlo a pohoťovo
- Každý člen má možnosť vyjadriť si svoj názor

Slabé stránky

- Komunikácia len v online priestore
- Nedostatok sledovateľov na sociálnych sieťach
- Chýbajúce vzdelanie pre predmet činnosti
- Nerovnomerné rozdeľovanie úloh medzi jednotlivých členov firmy

Vonkajší vplyv prostredia

Príležitosti

- Spolupráca s influencermi
- Vedenie firmy pod záštitou JA Slovensko
- Nadväzovanie nových obchodných kontaktov
- Možnosť predaja orieškového masla v rámci celého Slovenska
- Málo výrobcov na slovenskom trhu ponúka maslo z vlašských orechov
- Zapájanie ľudí do súťaží, ktoré firma organizuje

Hrozby

- Konkurencia ponúkajúca produkt z iných druhov orechov
- Proti-pandemické opatrenia
- Neúroda vlašských orechov v regióne v roku 2020/21
- Fyzická vzdialenosť medzi jednotlivými členmi firmy
- Obmedzená veľkosť slovenského trhu

DISTRIBUČNÁ POLITIKA



LOKÁLNY PREDAJ
ako obchodní zástupcovia
v okolí bydliska



<https://egt-divergent.flox.sk>



E-SHOP
spustenie 1.2.2021

NEPRIAME DISTRIBUČNÉ KANÁLY



potraviny Plus Valaská, potraviny Sama Heľpa a Závadka nad Hronom

ŠTATISTIKY SOCIÁLNYCH SIETÍ



75% ŽENY
25% MUŽI

POHLAVIE



78% ŽENY
22% MUŽI

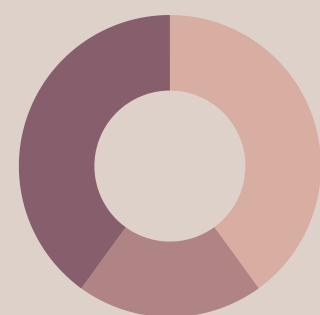
KOMUNIKÁCIA V MARKETINGU

CIELE
INFORMOVAŤ
PRESVIEDČAŤ
PRIPOMÍNAŤ

1. BREZNO
2. HNUŠŤA
3. BRATISLAVA

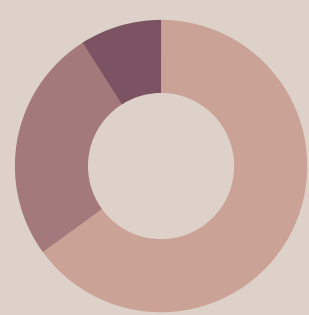
MESTO

1. REVÚCA
2. TISOVEC
3. BREZNO



40% 18-24
20% 25-34
40% 35+

VEK



65% 13-24
26% 25-34
9% 35+

CIEĽOVÝ ZÁKAZNÍK

Pôvodne plánovaný cieľový zákazník pre náš produkt boli najskôr ľudia mladšieho veku. Jedná sa totižto o produkt, ktorý zodpovedá zdravému životnému štýlu. V skutočnosti produkt zaujal aj staršie ročníky, najmä prostredníctvom lokálneho predaja.

KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE



LETÁKY



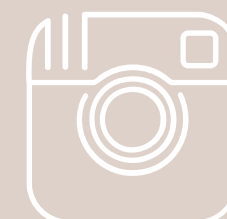
ROZHOVOR
PRE STV



PR ČLÁNKY



WEBSTRÁNKA



SOCIÁLNE
SIETE



ÚČAŠŤ NA
VELTRHU

Produktová politika a inovácie



PRODUKT

Ako firma veríme, že záleží na tom čo konzumujeme a našim poslaním je ľuďom sprostredkovať zdravú a chutnú potravinu, ktorá je vyrábaná s ohľadom na našu planétu.



POCTIVOSŤ

Každé maslo je vyrobené zo 100% BIO surovín od našich slovenských výrobcov. Neobsahuje žiadne umelé sladidlá a konzervanty.



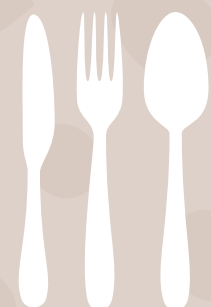
ORIGINALITA

Orechové maslá poznáme v rôznych podobách a my ponúkame maslo z vlašských orechov, ktoré sú na Slovensku ľahko dostupné. Maslá práve z týchto orechov na trhu nemajú široké zastúpenie, napriek tomu že sú výnimočné svojou chuťou aj svojim zložením.



ZDRAVIE

Maslo nielen že výborne chutí, ale dodá živiny do každého typu jedla.



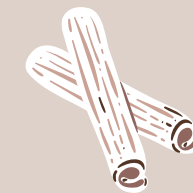
CHUŤ

Každá dávka je starostlivo ochutená, aby sme Vám priniesli maximálny zážitok.

NAŠE EDÍCIE

CINNAMON ROLLS

Vlašské orechy so 100% BIO para orechmi obohatené škoricou a blahodarným kokosovým olejom



RAWNELLA

Kombinácia pečených orechov s horkou čokoládou a kakaom



DALMATIAN BUTTER

Chrumkavý mak doplnený exotickou chuťou kokosu



COCO DREAM

Biela čokoláda s voňavým kokosom



JELLY BUTTER

Spojenie orechového masla so sviežim domácim džemom z marhúľ



LIMITED CHRISTMAS EDITION

Kombinácia surovín pripomínajúcich Vianoce v každom kúsku masla



NOVINKA VANILLA KISS

Neodolateľná chuť a vábivá vôňa vanilky

Budúcnosť

Do budúcnosti chceme zákazníkom sprístupniť väčší výber príchutí a kombinácií. Okrem toho by sme radi obohatili našu ponuku o pečené vlašské orechy v rôznych chuťových variáciách, ako káva, či slaný karamel. Vďaka praktickému baleniu by išlo o ideálny snack nielen k sledovaniu filmu, ale aj na cesty.

FINANCIE

Naša firma vznikla v čase globálnej pandémie, a preto sme nemali možnosť organizovať spoločenské akcie, ktoré mali tvoriť až 67,20% z našich tržieb.

Dosiahnutý výsledok hospodárenia je výsledkom rentability predaja našich masiel. Vytvorili sme celkovo 7 edícií Walnut butter, ktoré už hneď na začiatku predaja zožali obrovský úspech, nakoľko ide o 100% prírodné a chemicky nespracované maslo s vysokou výživnou hodnotou.



HLAVNÝ ZDROJ PRÍJMOV



PREDAJ PRODUKTOV



VYTVORENIE
NÁŠHO
PODCASTU



REKLAMA

CENOVÁ POLITIKA

Tvorba našej cenovej politiky prebiehala na základe dvoch metód. Prvá, hlavná metóda, bola zostavená podľa nákladov. Akonáhle sme vypočítali cenu našich celkových nákladov na jeden produkt, vedeli sme sa odraziť a zistiť celkovú cenu produktu. Vďaka prieskumu konkurencie, sme stanovili cenu, ktorá vyhovovala firme aj zákazníkom, pričom druhou metódou bolo mať cenu lacnejšiu ako líder trhu v našej kategórii. Cena nášho výrobku nie je pevná, čo dokazuje naša prvá, nezvyčajne veľká zákazka, pri ktorej sme cenu robili na mieru.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	1	0.00 €
Príjmy z predaja výrobkov	2	2,999.16 €
Príjmy z predaja služieb	3	228.50 €
Iné príjmy	4	30.00 €
Príjmy SPOLU	5	3,257.66 €
Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	6	1,175.34 €
Výdavky na nákup tovaru	7	0.00 €
Mzdy	8	226.27 €
Iné výdavky	9	330.72 €
Výdavky SPOLU	10	1,732.33 €
Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu	11	3,257.66 €
Výdavky spolu	12	1,732.33 €
Výsledok hospodárenia	13	1,525.33 €
Daň z príjmu študentskej firmy	14	228.79 €
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	228.79 €
Čistý zisk / Strata	16	1,296.54 €
Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni a v peňažnom ústave	17	2,025.33 €
Zaplatená daň z príjmu	18	228.79 €
Vrátenie vkladu akcionárom	19	500.00 €
Zostatok peňazí na rozdelenie	20	1,296.54 €
Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
Dividendy	21	300.00 €
Výdavky na likvidáciu firmy	22	6.54 €
Odmeny členom firmy	23	840.00 €
Finančný príspevok charite	24	150.00 €
Zostatok po rozdelení	25	0.00 €

Analýza predaja

PRVOTNÝ CIEĽ **ESHOP** SKUTOČNOSŤ
100 → **171**
KUSOV KUSOV

PRVOTNÝ CIEĽ **CELKOVÝ PREDAJ** SKUTOČNOSŤ
670 → **640**
KUSOV KUSOV

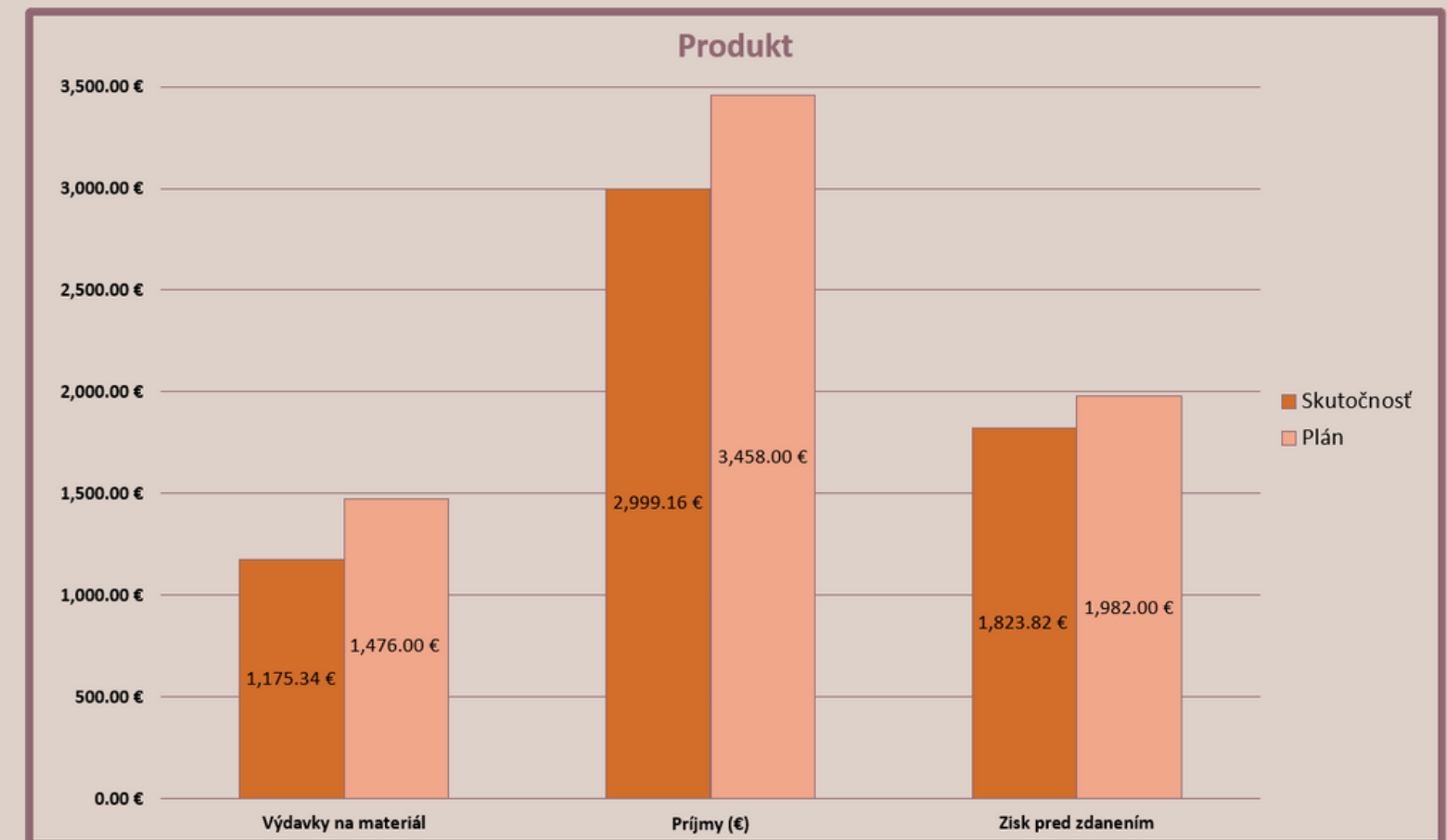
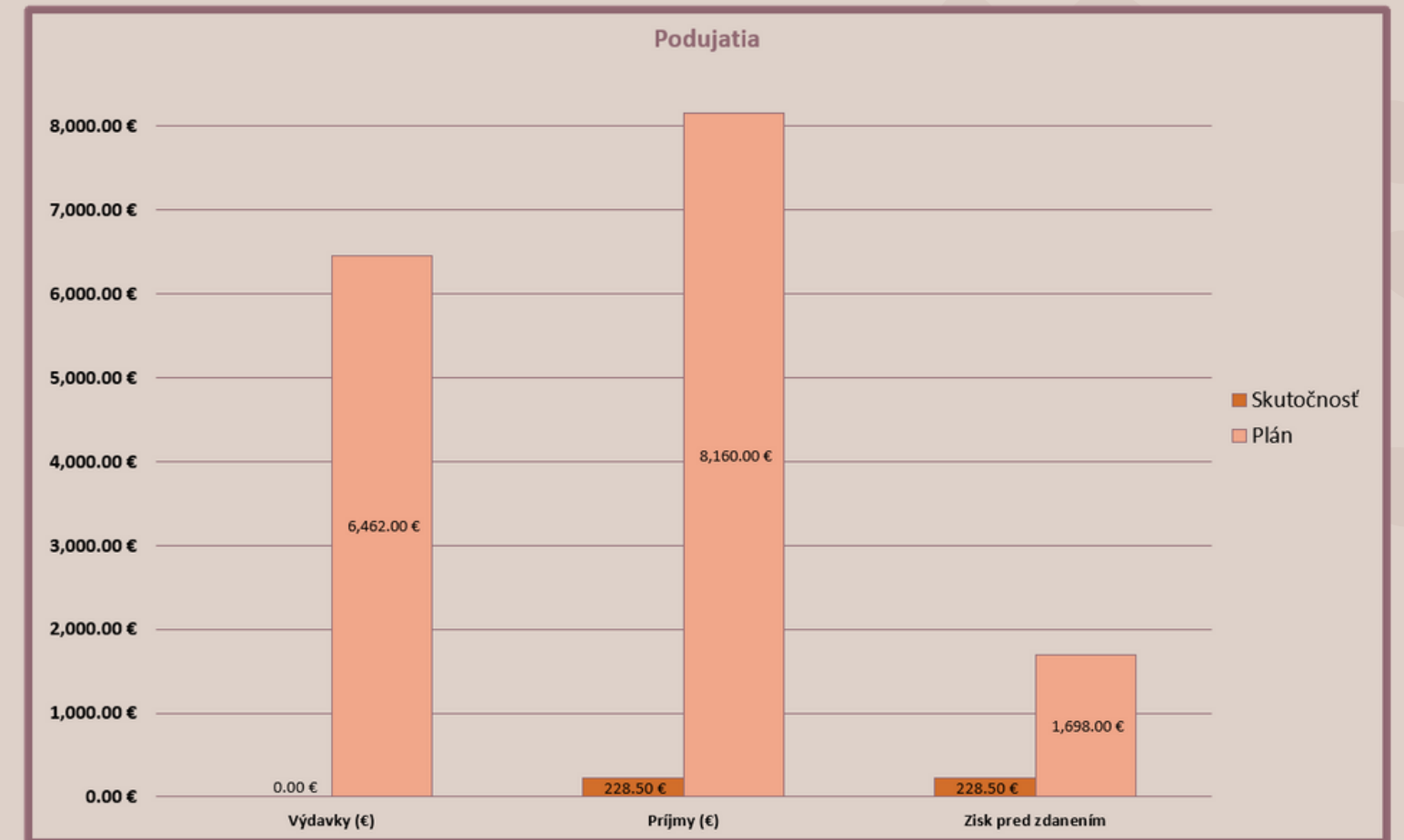
PRVOTNÝ CIEĽ **MARŽA** SKUTOČNOSŤ
~100% → **~100%**

PRVÁ VEĽKÁ ZÁKAZKA

320 **CENA**
KUSOV **UPRAVENÁ**
NA MIERU

Za existenciu firmy Divergent sme predávali orechové maslo s cenou 4,99€, ktorú sme vždy pripravení upraviť pre väčšie zakázky. Príjmy z predaja masiel boli vo výške 2999,16€ čo činilo 86,73% z predpokladaných príjmov z predaja masiel. Naše výdavky na výrobu produktu (bez miezd) boli 1175,34€, teda 79,63% z celkových predpokladaných výdavkov na výrobu produktu.

Predpokladané príjmy ani výdavky nemohli byť naplnené na 100% kvôli protipandemickým opatreniam, keďže sa do nich zahrňala aj organizácia plesu, majálesu a športových podujatí. Naše výdavky boli variabilného charakteru, zvyšovali sa priamo-úmerne s rastúcim počtom vyrobených masiel.



...a čo ďalej?

Školský rok plánujeme zakončiť spoločenskou udalosťou s názvom „The last night at the Chocolate factory“, ktorá bude chutnou odmenou pre celý náš kolektív a dokonalým zviditeľnením našej firmy. Za pomoci nového distribučno-logistického centra v RS tiež plánujeme nadviazať nové spolupráce. Likvidáciou študentskej firmy, naša spoločnosť Divergent nekončí, práve naopak, naše kroky povedú k založeniu reálnej s.r.o.



NOVÉ
PRICHŮTE
MASIEL



KNIHA
RECEPTOV



ORGANIZÁCIA
ÚSPEŠNÝCH
PODUJATÍ



VYBUDOVANIE
PREDAJNÉHO
TÍMU



ZRIADENIE
VÝROBNEJ
PREVÁDZKY



SOFTVÉR
PRE RIADENIE
FIRMY



DISTRIBÚCIA
PRODUKTU
DO OBCHODNÝCH
REŤAZCOV



EXPANZIA
NA DOMAČOM
AJ ZAHRANIČNOM
TRHU

Záver

Osem mesiacov aktívnej práce, tvorivých nápadov, kreativity a schopnosti spoločne čeliť výzvam z nás urobili perfektný tím. Vzájomnou podporou a spojením síl sme vybudovali skvelú firmu. Naša práca bola ocenená aj úspechom na veľtrhu, kde viceprezident Michal získal 3.miesto v súťaži 90 sekúnd pred investorom v anglickom jazyku v Hradci Králové. Naša odmena je sladká, a to doslova, v podobe lahodného orieškového produktu.



Podakovanie

Obrovské ďakujeme patrí p.uč. Erike Hruškovej, ktorá pri nás stála od úplného začiatku fungovania našej firmy a zdieľala s nami všetky úspechy, či radosť z dobre odvedených podujatí. Za príležitosť a nové skúsenosti, ktoré nám poslúžia ako skvelý štart do sveta biznisu, patrí veľká vďaka spoločnosti JA Slovensko a aj nášmu externému konzultantovi Ing. Ladislavovi Čajkovi.