

# CESTKO, študentská firma

Výročná správa  
2020/2021



**STREDNÁ ODBORNÁ  
ŠKOLA PODNIKANIA**



**JA Slovakia**

A Member of Junior Achievement Worldwide

# ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDENTSKEJ FIRME

Obchodné meno:

CESTKO, š. f.

Číslo zmluvy o združení:

052/2020-2021

Miesto podnikania: SOŠP, Strečnianska 20, 851 05 Bratislava

Právna forma: združenie fyzických osôb v zmysle § 829 OZ

Výška základného imania: 300,00 €



+ 421 263 830 484



[cestko2020@gmail.com](mailto:cestko2020@gmail.com)



CESTKO,š.f.



cestko\_s.f.

## SWOT ANALÝZA

### INTERNÉ FAKTORY

#### SILNÉ STRÁNKY

- kreatívne myšlienky pracovníkov
- cieľavedomosť
- pracovitosť
- ochota učiť sa nové veci
- originalita
- nízke náklady

#### SLABÉ STRÁNKY

- časové obmedzenie
- neskúsenosť pracovníkov
- neochota študentov pracovať vo voľnom čase
- nízka mobilita žiakov

### EXTERNÉ FAKTORY

#### RIZIKÁ A HROZBY

- riziko nedosiahnutia zisku
- hrozba konkurencie
- COVID 19

#### PRÍLEŽITOSTI

- nadobudnutie nových skúsenosti v oblasti podnikania
- spoznať nových ľudí
- spolupráca so SZŠ (sídlimi v jednej budove)
- efektívna práca s on-line platformami

# PREČO

CESTKO, š. f. pôsobí na Strednej odbornej škole podnikania na Strečnianskej ulici v Bratislave. Škola je zameraná na podnikanie v cestovnom ruchu, preto sme sa rozhodli ponúkať ako hlavný produkt sprievodcovské, kongresové a animačné služby.

Našou víziou je oboznámiť ľudí rôznej vekovej kategórie o prírodných krásach, histórii, významných miestach nášho regiónu, pretože sme si všimli, že mnoho ľudí, a hlavne mladých, ani nevie, čo sa nachádza v jeho okolí.

Naši zamestnanci Vás budú sprevádzať po prekrásnych zákutiach bratislavského regiónu a zoznamovať Vás s novými informáciami interaktívnym spôsobom. Súčasťou našej ponuky produktov sú i kongresové služby ako neoddeliteľná súčasť cestovného ruchu.

Aby sme rozšírili našu prioritnú ponuku, na predaj vyrábame aj jedinečné originálne batikované tričká. a organizujeme workshopy. V rámci kongresových služieb sme zorganizovali aj výstavu a pripravili sme študentskú konferenciu.

Podnikanie v spomínaných oblastiach berieme ako výzvu, vážime si všetky skúsenosti, ktoré týmto spôsobom naberieme, a budeme môcť využiť v budúcnosti.

# KTO ?

Sme skupina osemnástich adolescentov, študentov manažmentu regionálneho cestovného ruchu, ktorí sa chcú s pomocou našej milej pani učiteľky RNDr. Magdalény Hesskovej naučiť podnikat' a ponúkať produkty v segmente cestovného ruchu. Vďaka CESTKO, š. f. V druhom polroku sa naša firma rozšírila o jedného nového zamestnanca Sofiu Vrabčkovú, ktorá s nami komunikovala on-line, nakoľko študuje v zahraničí.

Už dnes sme o krok dopredu k realizovaniu nášho sna byť finančne nezávislí, gramotní v oblasti finančnej ekonomickej i podnikateľskej, čo nás posúva dopredu k lepšiemu a vzdelanejšiemu životu. Ako kolektív sme silný tím, ktorý sa učil chybami a skúsenosťami.

# MANAŽMENT



**Prezident - Kevin Németh**

- cieľavedomý
- zdravé sebavedomie na vedenie firmy
- trpezlivý, flexibilný, liberálny

**Viceprezident pre výrobu - Vanessa Morávková**

- aktívne sa podieľa na tvorbe a plnení plánu výroby
- vedie porady oddelenia výroby, koordinuje činnosť zamestnancov na oddelení
- komunikatívna, kreatívna



**Viceprezident pre financie - Nikolett Kohelová**

- predkladá správy za finančné oddelenie, vedie, Kompletizuje finančnú dokumentáciu
- kladný vzťah k financiám, účtovníctvu
- samostatná, trpezlivá, dôsledná, pripravená na nové výzvy

**Viceprezident pre marketing - Sára Nešťáková**

- zabezpečuje propagáciu činnosti a produktov prostredníctvom reklamných prostriedkov
- prispieva k úspešnému vedeniu školskej firmy
- dôsledná, kreatívna, samostatná, flexibilná



**Viceprezident pre ľudské zdroje - Nina Krebsová**

- predkladá správy za oddelenie ľudských zdrojov, vedie, kompletizuje personálnu dokumentáciu
- ochotná pomáhať, empatická, jazykovo zdatná
- zodpovedá za organizovanie valných zhromaždení

# CESTKO - Organizačná štruktúra



# ČO ?

## SPRIEVODCOVSKÉ SLUŽBY KOMENTOVANÉ VYCHÁDZKY

Naším hlavným produktom sú komentované turistické vychádzky. Sú smerované na spoznávanie bratislavského turistického regiónu. Niektoré vychádzky sme stihli uskutočniť v teréne, tak ako sme prvotne plánovali. Kvôli pandemickej situácii sme neskôr museli prejsť na alternatívnu formu s obmedzeným počtom ľudí, ktorý bol stanovený na šesť. Keďže sa pandemická situácia nezlepšovala, pokračovali sme v posledných mesiacoch s vychádzkami online formou cez platformu MS TEAMS spojenými s animačnými aktivitami, čo sa u účastníkov stretlo s veľkým ohlasom a budeme aj v budúcnosti ponúkať tento typ vychádzok, a tak ich motivovať k osobnej návšteve ponúkaných lokalít.

<b>Počet plánovaných vychádzok</b>	<b>17</b>
<b>Počet zorganizovaných vychádzok pre skupinu študentov</b>	<b>3</b>
<b>Počet zorganizovaných vychádzok (5 účastníkov)</b>	<b>6</b>
<b>Počet zorganizovaných vychádzok online</b>	<b>5</b>
<b>Počet nezorganizovaných vychádzok k 30.04.2021</b>	<b>4</b>



Zelená Hranica



Galérie



Židovská Bratislava



Malacky

# KONGRESOVÉ SLUŽBY

## WORKSHOPY

V rámci kongresových služieb sme organizovali poznávacie i tvorivé workshopy nielen pre žiakov našej školy. Prispôbili sme ich on line situácii, väčšina bola zameraná na prácu s online platformami cez MS TEAMS.

<b>Počet plánovaných workshopov</b>	<b>6</b>
<b>Počet zorganizovaných workshopov pre skupinu študentov</b>	<b>2</b>
<b>Počet zorganizovaných workshopov (5 účastníkov)</b>	<b>1</b>
<b>Počet zorganizovaných workshopov online</b>	<b>1</b>
<b>Počet nezorganizovaných vychádzok k 30.04.2021</b>	<b>3</b>



Velká noc



Kahoot !



survivo

# VÝSTAVA V ČÍSLACH

## 28

autorov fotografií

## 174

fotografií

## 65

fotografií na výstave

## 97

hodnotiacich  
študentov

## 1011

hlasov fotografiám

## 48

hlasov vejtázná  
fotografii

## SÚŤAŽNÁ VÝSTAVA ŠTUDENTSKEJ FOTOGRAFIE ZELENÁ HRANICA

Vďaka grantu v rámci výzvy Bratislavského samosprávneho kraja ŠKOLA ŠKOLE sme zorganizovali projekt ZELENÁ HRANICA, ktorého súčasťou bola komentovaná vychádzka i výstava fotografií.

Študenti SOŠ Podnikania i SZŠ počas vychádzok svojim objektívom upriamovali pozornosť na historické artefakty alebo prírodné krásy tejto oblasti.

Vybrané súťažné fotografie sme dali vytlačiť, zarámovali sme ich do klipov a nainštalovali v priestoroch školy.

Hodnotenie fotografií a vyhlásenie víťazov sa kvôli pandemickej situácii muselo uskutočniť online formou, a to cez MS TEAMS.



# KONFERENCIA V ČÍSLACH

2

hlavné prednášky

2

pracovné študentské  
sekcie

3

zapojené stredné školy

21

študentských prezentácií

32

prezentujúcich študentov

114

plánovaný počet  
účastníkov konferencie

## ŠTUDENTSKÁ KONFERENCIA

# ZELENÁ HRANICA

## PROGRAM

### *Prednášky*

**10.00 – 11.30**

*Milan Novotný*

**N98**

Magdaléna Hessková

**ZELENÁ HRANICA**

### **práca v sekciách**

**8.30 – 9.30, 12.00 – 14.00**

1. sekcia

**Zelená hranica. CHKO v  
regióne**

2. sekcia

**Železná opona,  
komentované vychádzky**

**15.05.2021**

## BATIKOVANÉ TRIČKÁ

Tričká, v ktorých každý vynikne vďaka ich jedinečnému vzoru. Každé je jedinečné, nami s láskou vyrábané v rôznych veľkostiach.

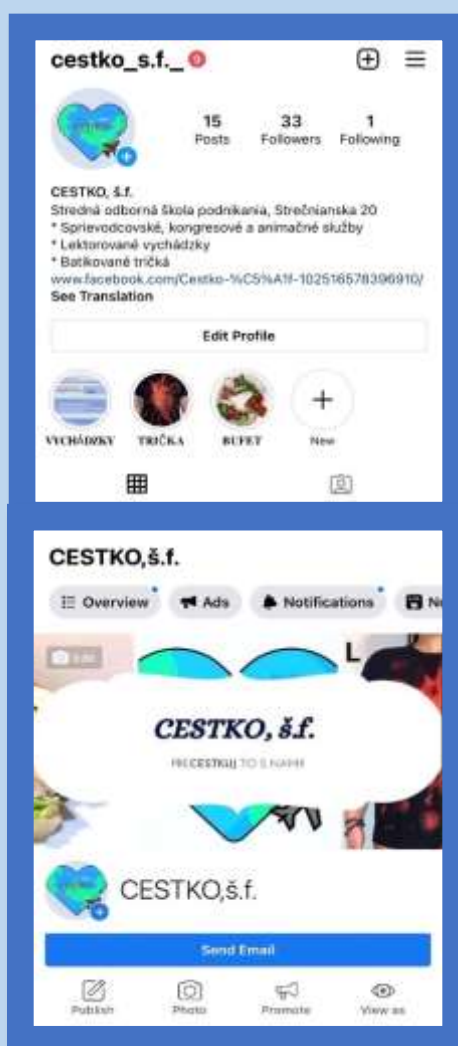


# KDE ?

Produkty poskytujeme hlavne v priestoroch našej školy, online formou sa snažíme uchytiť aj na trhu mimo školy. Počas našej celoročnej činnosti sme oslovili známych našich zamestnancov, žiakov a **taktiež rodičov**.

Po odštartovaní nášho predaja produktov (batikovaných tričiek) a začatím organizácie lektorovaných vychádzok, sme vytvorili 2 online platformy, kde sme sa snažili naše produkty zviditeľniť širšej skupine ľudí. Vytvorili sme Facebook-ovú stránku, kde nájdete všetky potrebné informácie ohľadom našej firmy. Druhou platformou bol Instagram, kde sa zákazníci mohli môžu dozvedieť o aktuálnych informáciách. Naše produkty sme propagovali formou letákov a plagátov - ktoré sme kvôli pandemickej situácii propagovali zväčša len online formou - a to buď cez naše sociálne siete alebo na stránke školy.

Avšak kvôli vírusu COVID-19, online platforma a online propagácia bola jediným spôsobom, ako sme sa mohli udržať na trhu. Keďže sme boli všetci rozbehnutí pracovať z domu z počítača, tento spôsob propagácie nám nerobil problémy.



# AKO ?

Ceny sme odvodili predovšetkým od výšky nákladov (materiál, mzdy) a potom sme porovnávali ceny konkurencie, snažili sme sa byť lacnejší, aby sme zaujali našu cieľovú skupinu, ktorí sú v prvom rade študenti, ktorí majú demograficky menej peňažných prostriedkov.

Účastnícky poplatok pre vychádzky a workshopy sme nastavili na 1,- €, a 0,50 € pre našich akcionárov. No v prípade ak bolo menej účastníkov, museli sme cenu zvýšiť na 2,-€. Batikované tričká sa predávajú po 6,- €.

## WORKSHOPY - PLÁN ( v €)

P. č.	Meno a priezvisko	Názov workshopu	Výdavky	Mzdy	Príjmy	Výsledok hosp.
1	Natália Lisická	Veľká noc	5.00	0.60	10.00	4.40
2	Sára Nešťáková	Dotazník Survio online	5.00	0.60	10.00	4.40
3	Sofia Vrabčeková	Kahoot ! online	5.00	0.60	10.00	4.40
4	Barbora Bruňácka		5.00	0.60	10.00	4.40
5	Patrik Čabrak		5.00	0.60	10.00	4.40
6	Lucia Fučíková		5.00	0.60	10.00	4.40
7	Erik Meszáros	Kahoot ! prezenčne	5.00	0.60	10.00	4.40
		<b>SPOLU</b>	35.00	4.20	70.00	<b>30.80</b>

## WORKSHOPY V € - SKUTOČNOSŤ

P. č.	Meno a priezvisko	Názov workshopu	Výdavky	Mzdy	Príjmy	Výsledok hosp.
1	Natália Lisická	Veľká noc	0.00	2.00	10.00	8.00
2	Sára Nešťáková	Dotazník Survio online	0.00	2.00	10.00	8.00
3	Sofia Vrabčeková	Kahoot ! Online	0.00	2.00	10.00	8.00
4.	Erik Mészáros	Kahoot ! prezenčne	0.00	2.00	10.00	8.00
		<b>SPOLU</b>	0.00	8.00	40.00	<b>32.00</b>

Pri porovnaní nášho plánovaného a dosiahnutého hospodárskeho výsledku môžeme konštatovať, že sme dosiahli oproti plánovanému zisku 30.80 € zisk 32.00 €, čo predstavuje skoro o 4 % viac. Do budúcnosti plánujeme dokončiť aj ostatné workshopy, čím náš konečný skutočný zisk zvýšime.

## VYCHÁDZKY – PLÁN ( v € )

P.č	Meno a priezvisko	Názov vychádzky	Výdavky	Mzdy	Prijmy	Hosp. výsledok
1.	Barbora Bruňácka	Zelená hranica	48.50	0.60	80.00	30.90
2.	Patrik Čabrák	Rusovce	1.50	0.60	10.00	7.90
3.	Natália Lisická	Galérie	2.00	0.60	10.00	7.40
4.	Erik Meszáros	Račianska ulica	10.00	0.60	20.00	9.40
5.	Lucia Fučíková	Bratislavské kaviarne	0.00	0.60	10.00	9.40
6.	Sára Nešťáková	Železná opona	20.00	0.60	30.00	9.40
7.	Vanessa Morávková	Devín a jeho okolie	25.00	0.60	30.00	4.40
8.	Adriana Szlováková	Spoznaj Senec	0.00	0.60	10.00	9.40
9.	Kevin Németh	Korunovačná trasa Bratislavy	1.00	0.60	10.00	8.40
10.	Nina Lidáková	Stupava	2.00	0.60	10.00	9.40
11.	Natália Mózová	Marianka ako pútnicke mesto	0.50	0.60	10.00	8.90
12.	Nina Krebsová	Obce Slovensko-rakúska hranica	50.00	0.60	55.00	4.40
13.	Mária Kuželová	Barbarská noc	5.00	0.60	10.00	4.40
14.	Nikolett Kohelová	Židovská Bratislava	50.00	0.60	55.00	4.40
15.	Jasmina Hassane	Sakrálné stavby	0.00	0.60	10.00	9.40
16.	Adriana Botlíková	Sad Janka Kráľa a nábrežie	0.00	0.60	10.00	9.40
17.	Liliana Slezáková	Rusovce	15.00	0.60	20.00	4.40
18.	Sofia Vrabčeková	Malacky	0.00	0.60	10.00	9.40
		<b>SPOLU</b>	<b>230.50</b>	<b>10.80</b>	<b>400.00</b>	<b>160.70</b>

## VYCHÁDZKY V € - SKUTOČNOSŤ

P.č.	Meno a priezvisko	Názov vychádzky	Výdavky	Mzdy	Prijmy	Hosp. výsledok
1.	Barbora Bruňácka	Zelená hranica	18.73	4.00	70.00	47.27
2.	Patrik Čabrák	Rusovce	9.45	1.00	15.00	4.55
3.	Natália Lisická	Galérie	0.00	1.00	10.00	9.00
4.	Erik Meszáros	Račianska ulica	0.00	1.00	10.00	9.00
5.	Sára Nešťáková	Železná opona	0.00	1.00	10.00	9.00
6.	Vanessa Morávková	Devín a jeho okolie	0.00	3.00	19.50	16.50
7.	Adriana Szlováková	Spoznaj Senec	0.00	1.00	10.00	9.00
8.	Nina Lidáková	Stupava	0.00	1.00	10.00	9.00
9.	Natália Mózová	Marianka ako pútnicke mesto	0.00	1.00	10.00	9.00
10.	Nina Krebsová	Obce Slovensko-rakúska hranica	0.00	1.00	10.00	9.00
11.	Mária Kuželová	Barbarská noc	0.00	1.00	10.00	9.00
12.	Nikolett Kohelová	Židovská Bratislava	0.00	1.00	15.50	14.50
13.	Adriana Botlíková	Sad Janka Kráľa a nábrežie	0.00	1.00	10.00	9.00
15.	Sofia Vrabčeková	Malacky	0.00	1.00	12.00	11.00
		<b>SPOLU</b>	<b>28.18</b>	<b>19.00</b>	<b>222.00</b>	<b>174.82</b>

Pri porovnaní nášho hospodárskeho plánu a skutočnosti turistických vychádzok, sme zistili, že náš plánovaný hospodársky výsledok sme **zvýšili o 8%**, a to z plánovaných 160,70€ na 174.82 € čistého zisku. Dokopy 3 vychádzky sme ešte neuskutočnili, ale určite plánujeme, tie nám náš konečný skutočný zisk jednoznačne zvýšia.

Hlavnou úlohou ľudských zdrojov je teda vytvárať jednotný kolektív vo firme, motivovať zamestnancov k lepším výsledkom a tým dosahovať alebo prekonávať stanovené ciele. Mzdové ohodnotenie patrí nesporne k dôležitým motivačným faktorom.

### Mzdy manažment

Por.č.	Post	CELKOVÁ MZDA ( v € )
1.	Prezident	1.00
2.	Viceprezident pre ľudské zdroje	1.00
3.	Viceprezident pre marketing	1.00
4.	Viceprezident pre financie	1.00
5.	Viceprezident pre výrobu	1.00
6.	Účtovník - pokladník	1.00
7.	Asistent prezidenta	1.00
	<b>SPOLU</b>	<b>7.00</b>

### Mzdy zamestnanci

P.č.	Produkt	Hodinová mzda (€)	Počet odpracovaných hodín	CELKOVÁ MZDA (v €)
1.	Komentované vychádzky	0.50	38	19.00
2.	Trička	0.30	4	1.20
3.	Workshopy	1.00	8	8.00
4.	Výstava	1.00	4	4.00
	<b>SPOLU</b>			<b>32.20</b>

# KOLKO ?

Na základe evidencie finančných tokov a výkazov konštatujeme, že CESTKO, š.f. dosiahol čistý zisk **79.87 EUR.**

## Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

	Č.r.	Suma/€
Príjmy z predaja tovaru	01	0.00
Príjmy z predaja výrobkov	02	0.00
Príjmy z predaja služieb	03	261.00
Iné príjmy	04	0.00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	261.00

## Výdavky na podnikateľskú činnosť

	Č.r.	Suma/€
Výdavky na materiál	06	99.94
Výdavky na nákup tovaru	07	0.00
Mzdy	08	39.20
Iné výdavky	09	27.90
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	167.04

## Výsledok hospodárenia

	Č.r.	Suma/€
Príjmy spolu (r. 05)	11	261.00
Výdavky spolu (r.10)	12	167.04
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	93.96
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % )	14	14.09
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	14.09
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	79.87

### Pomocné výpočty

	Č.r.	Suma/€
Počet ks emitovaných akcií	001	100 ks
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3.00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	300.00
Dividenda na akciu	004	0.50
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	50.40

### Zostatok peňazí na rozdelenie

	Č.r.	Suma/€
Zostatok peňazí v pokladni	006	393.96
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	14.09
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	300.00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	79.87

### Rozdelenie čistého zisku

	Č.r.	Suma/€
- dividendy	010	50.00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	9.87
- iné	012	20.00
Zostatok po rozdelení	013	0.00

# KOMU ?

Náš tím tvoria skvelí ľudia s veľkým srdcom, a preto sme sa spolu rozhodli časť zisku darovať tam, kde je to naozaj potrebné. 20.00 € sme sa rozhodli darovať pre malého Danka, ktorý je vážne chorý a touto čiastkou dopomôcť k jeho zotaveniu. Taktiež ho dlhodobo podporujeme zberom vrchnákov PET fliaš, ktoré môžu dopomôcť k financovaniu jeho liečbe.

# ČO NA ZÁVER ?

Aj napriek rôznym prekážkam, ktoré nás počas našej podnikateľskej činnosti postrehli, sme ako firma dokázali pokryť všetky naše náklady a dokonca vytvoriť aj zisk, čo presiahol naše očakávania. Zostatok peňazí na rozdelenie predstavoval 79.87 €.

Najpodstatnejšie ale bolo nadobudnutie veľa nových hodnotných skúseností, ktoré budeme vedieť využiť v našej budúcnosti či už v podnikaní alebo kdekoľvek inde na trhu práce. Medzi najväčšiu prekážku, by sme radili pandemickú situáciu Covid-19, ktorá nám nedovolila sprostredkovať naše produkty a služby, takou formou akou sme mali prvotne na pláne. No myslíme si, že nás to len posilnilo, pretože sme sa naučili ako konať v krízových situáciách a ako pristupovať k alternatívam.

Pracovali sme ako jeden veľký tím, naučili sme sa viac o komunikácii a tom, aké je dôležité vytvárať pozitívne vzťahy na pracovisku. Samozrejme, že sme mali aj pár konfliktov, ale vedeli sme sa k nim vždy postaviť zodpovedne a vyriešiť ich s triezvou hlavou. A čo teraz? Do budúcnosti plánujeme dokončiť všetky turistické vychádzky a workshopy, ktoré máme v ponuke, zatiaľ online formou, no veríme, že pandemická situácia sa pomaly zlepšuje, a budeme môcť ísť aj do terénu. Uskladnené batikované tričká taktiež plánujeme predáť, keď sa opäť pôjde prezenčne do škôl.