

Výročná správa



Učiteľka:

RNDr. Silvia Závadská

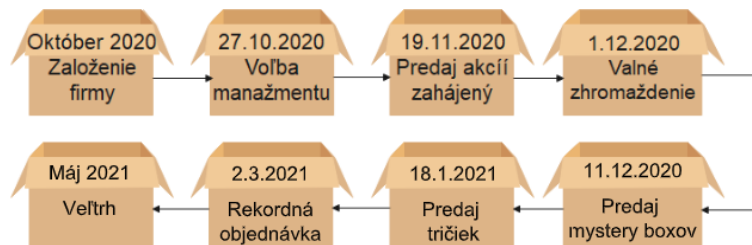


2020/2021

Zhrnutie

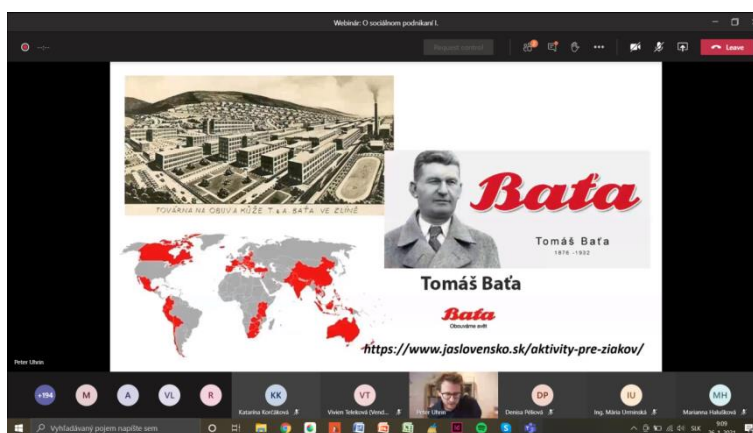
Študentská firma BoxS pôsobí už 6 mesiacov od jej založenia. Počas tejto doby usilovne pracujeme, aby sme dosiahli všetky naše ciele a vízie, ktoré sme si pri zrode firmy stanovili.

Medzi hlavné ciele firmy je napríklad vyčarenie úsmevu na tvárach spotrebiteľov, ktorí si zakúpia naše mystery boxy, poprípade ušetriť im čas pri nákupe, alebo vymyslieť za nich skvelý darček pre svojich blízkych. BoxS sa však neorientuje iba na mystery boxy, ale taktiež aj na batikované tričká z príjemného materiálu, ktoré tak isto ako boxy distribuujeme cez náš eshop. Tričká predávame z toho dôvodu, že sú cenovo dostupnejšie než väčšina tričiek v obchodných reťazcoch, a taktiež zamedzujeme znečisteniu životného prostredia, ak sa jedná o lokálny predaj, pretože naše výrobky doručujeme pešo priamo až k spotrebiteľom! Samozrejme nesmiem zabudnúť na jeden veľmi dôležitý cieľ a tým je naučiť sa podnikat', pracovať vo firme a nájsť naše silné a slabé stránky.



Hoci BoxS funguje momentálne bez väčších komplikácií, museli sme si prejsť dlhým procesom, aby sme sa dostali tam, kde sme...

Manažment sa počas tohto roka zúčastnil mnohých vzdelávacích školení a kurzov aby zlepšil fungovanie firmy, zúčastnil sa napríklad, Školenia manažmentu s AT&T, dvoch modulov školenia o sociálnom podnikaní a Školenia IT a manažérskych zručností IT Akadémie.



Našu činnosť zaujal aj školský časopis Rozhľad či regionálny týždenník Obzor.

Ľudské zdroje

Vo firme BoxS sídliacej v Gymnáziu Považská Bystrica pracuje 30 zamestnancov ktorí sú rozdelení do štyroch oddelení: oddelenie financií, marketingu, výroby a ľudských zdrojov. Firma má jedného prezidenta a každé oddelenie firmy má jedného viceprezidenta.

Pri dôležitých rozhodnutiach viceprezidenti a prezidentka firmy rokovali. Tieto rozhodnutia boli následne prekonzultované so zamestnancami firmy a pripomienky uvedené do praxe. Naši zamestnanci boli hodnotení finančne a to vo výške 0.40€ za hodinu, najlepší pracovníci boli ohodnotení odmenami v závislosti od zisku firmy a ich konkrétnych činností. Pri nedodržíavaní pravidiel alebo nenaplnení práce zamestnancami bola ich činnosť predmetom rozhovorov počas online stretnutí firmy, táto stratégia nám pomohla udržať pracovnú morálku vo firme.



Manažment firmy BoxS

Aneta Harvanec: prezident firmy

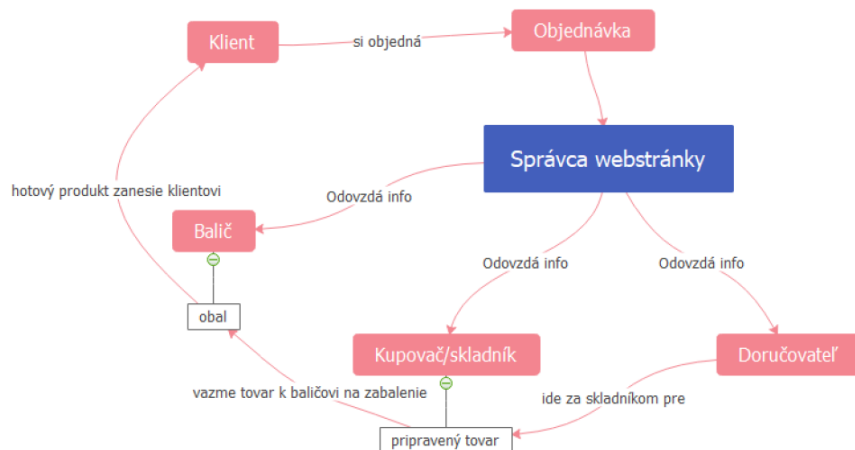
Jakub Bielik: viceprezident pre oddelenie marketing

Katarína Bošková: viceprezident pre oddelenie financie

Patrik Rojko: viceprezident pre oddelenie výroba

Martin Lazar: viceprezident pre oddelenie ľudské zdroje

Schéma predaja



Na obrázku je krátky a prehľadný systém od zakúpenia produktu až po doručenie objednávky spotrebiteľovi. Tento systém bol vymyslený na zjednodušenie niektorých akcií vo firme, a taktiež kvôli viacnásobnému komunikačnému šumu, ktorý nastal medzi zamestnancami a manažmentom vo firme kvôli dištančnej výučbe.

Kontaktné údaje

Facebook: <https://www.facebook.com/BoxS-101519465107526>

Instagram: https://www.instagram.com/boxs_firma/

Eshop: <https://boxs.company.site/>

Výroba

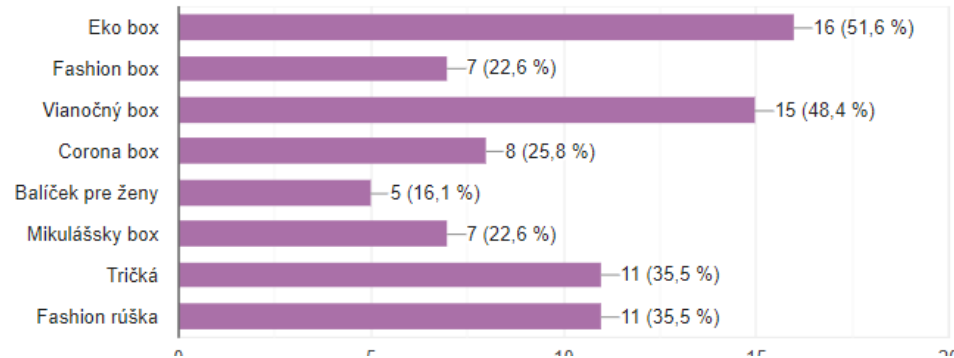
Našimi výrobkami boli mystery boxy a batikované tričká. Výrobu boxov a tričiek sme z dôvodu pandémie uskutočňovali v pohodlí našich domovov.

Mystery boxy boli príjemným prekvapením pre každého jedného zákazníka, ktorý si ich zakúpil. Snažili sme sa ich vyrobiť čo najviac originálne a inovatívne, aby zákazník mal chuť si náš produkt zakúpiť aj druhý krát. Cenovo sme sa snažili čo najviac priblížiť k našim cieľovým zákazníkom, ktorými boli hlavne študenti. Ceny sme tvorili tak, aby ich výška bola nižšia ako porovnateľné výrobky na trhu pri zachovaní kvality výrobkov a primeraného zisku. Snažíme sa držať módnych trendov (batikované tričká sú v súčasnosti in).



Marketing

Pred začiatkom predaja sme vytvorili dotazník záujmu o rôzne varianty boxov. Jednou z najpopulárnejších možností bol práve Vianočný box, preto sme v decembri zahájili jeho predaj.



Naším prvotným plánom bolo mystery boxy upravovať podľa záujmu a sezóny (Valentínsky balík, Koronový balík). Z dôvodu zhoršenej pandemickej situácie sa nám tento plán nepodarilo zrealizovať. Z toho dôvodu sme zmenili plán výroby a prešli sme na výrobu batikovaných tričiek.

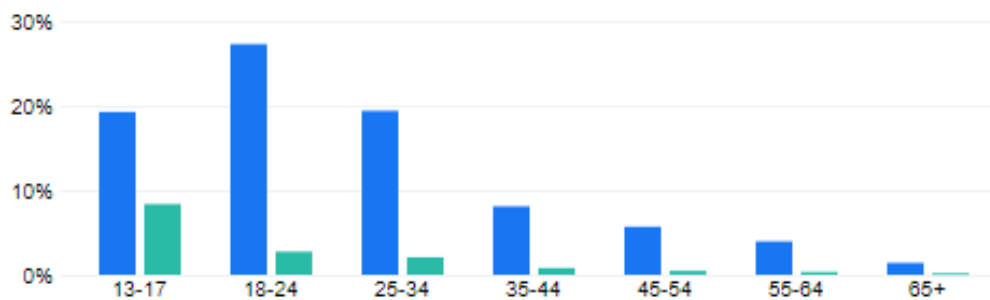
Aby sme sa prispôbili situácii predávali sme online na našom eshope <https://boxs.company.site/>. Zamerali sme sa na jeho prehľadnosť a jednoduchosť.



Za celé fungovanie našej stránky ju navštívilo viac ako 459 ľudí, z ktorých si 336 pozrelo niektorý z produktov. Aby sme zvýšili počet návštevníkov stránky, využili sme propagáciu príspevkov na Facebooku.

produkt	dĺžka	dosah	interakcie
Vianočný box	7 dní	1502	124
Batikované trička	7 dní	2371	118

85.0% Ženy 15.0% Muži



Zaujali sme zväčša ženské publikum vo veku 18-24 rokov. Na sociálnych sieťach sme taktiež využili Marketplace. Naše produkty sme propagovali aj na regionálnych stránkach kúpim-predám.

Naším sledovateľom na Instagrame či Facebooku pravidelne dávame vedieť o novinkách na našom webe, alebo sa ich snažíme rozosmiať vtipnými obrázkami odkazujúcimi na naše produkty.



Financie

Finančné oddelenie sa v našej firme staralo o vedenie každodenných účtovníckych záznamov, správu finančných prostriedkov firmy a taktiež informovalo kompetentných funkcionárov o ich stave.

Na začiatku účtovného obdobia bol vložený kapitál 150e predajom 75ks akcií v hodnote 2€.

Počas tvorby podnikateľského plánu finančné oddelenie vytvorilo predbežnú kalkuláciu jednotlivých produktov a z nich vypočítalo plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia.

Viceprezident kontroloval zhodu finančných prostriedkov v pokladni s účtovným stavom raz týždenne.

Vytvorili sme výslednú kalkuláciu jednotlivých produktov pre účely predbežnej výročnej správy.

Predbežnú kalkuláciu potrebnú na priebežnú výročnú správu sme ukončili 23.4.2021. Dozorná rada Študentskej firmy BoxS k danému dátumu skontrolovala hospodárenie firmy a súhlasí s výsledkami hospodárenia.

Výroba a predaj výrobkov Študentskej firmy BoxS pokračuje do 30.4.2021.

Mzda zamestnancov v jednotlivých oddeleniach: 0,40 € na hodinu

Mzda prezidenta firmy: 4,00 € na obdobie

Mzda viceprezidenta: 3,00 € na obdobie

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	490,50
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	490,50

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	258,14
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	133,50
Iné výdavky	09	44,86
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	436,50

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	490,50
Výdavky spolu (r.10)	12	436,50
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	54,00
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	8,10
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	8,10
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	45,90

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	75
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	150,00
Dividenda na akciu	004	0,5
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	37,50

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	204,00
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	8,10
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	150,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	45,90

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	37,50
- výdavky na likvidáciu firmy	011	5
- iné	012	3,4
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00



Študentská firma BoxS

Gymnázium ul. Školská 234/8 Považská Bystrica

Facebook: <https://www.facebook.com/BoxS-101519465107526>

Instagram: https://www.instagram.com/boxs_firma/

Eshop: <https://boxs.company.site/>

E-mail: boxs.firma@gmail.com