

BOND š.f.

Výročná správa



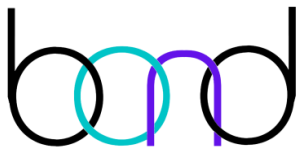
Koordinátorka : Mgr. Jana Vodarčíková

Konzultanti : Kristián Tomčo, Bc. Jakub Kalmár, Ing. Martin Timkopetrov



JA Slovensko

Člen skupiny Junior Achievement Worldwide



NAŠA FIRMA



Viceprezident financií

Matúš Zlacký



Naša školská firma sa skladá z 25 členov. Väčšina z nás má vysoké ambície a ciele. Každý deň sa snažíme zlepšovať našu tímovú prácu a získavať skúsenosti z podnikateľského sektoru. Osobitný talent každého z nás nám prináša zaujímavé myšlienky a nápady, ktoré by sme radi v budúcnosti zrealizovali.

Viceprezident ľudských zdrojov

Jakub Kandráč



Viceprezident marketingu

Simona Kozejová



Prezident

Adam Marek Črep



Viceprezident výroby

Patrik Adamec



Súhrn

Problém

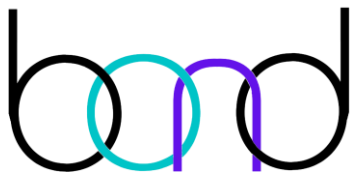
Mnohokrát sa všetci z nás ocitli v situácii, kde na verejných toaletách nebolo k dispozícii mydlo. Sami viete, aký to vie byť nepríjemný pocit. Tento a mnoho ďalších podobných problémov sme sa rozhodli eliminovať



Riešenie

Naším riešením sú mydlové papieriky, ktoré sú ručne vyrábané, nie sú v plastovom, ale recyklovateľnom obale, sú malé, kompaktné a zároveň je ich použitie naozaj jednoduché

Náš prvotný cieľ
Vytvoriť kompaktné,
ekologicky nezávadné
a jednoducho použiteľné
mydlo, ktoré bude
vyhovovať potrebám
nášho zákazníka



Prečo sme špeciálni

Na každom jednom z našich produktov si dávame záležať, sú vlastnoručne vyrábané a potrpíme si na ich kvalite tak, aby splnili svoj účel pre každého zákazníka

Produkt



PAPIER

- rozložiteľný a neškodí prírode
- rozpustný po kontakte s vodou

Po namočení Soapies vo vode teda ostane len mydlo.

MYDLO

- šetrné k pokožke
- odstraňuje nečistoty
- odstraňuje masť a zápach

BALENIE

- rozložiteľné a ekologické
- jedno balenie obsahuje 30 mydlových papierikov



VÝHODY

- kompaktnosť
- jednoduché použitie
- šetrnosť k životnému prostrediu
- šetrnosť k pokožke

CENA

- 1 balenie : 2,5 €
- 5 balení : 11 €
- 10 balení : 21 €



VÝVOJ PODNIKANIA



NÁPAD
SOAPIES



PRVÉ
POKUSY



FINALIZOVANIE
PODUKTU



MARKETINGOVÁ
STRATÉGIA



VZNIK E-SHOPU
A DISTRIBÚCIA

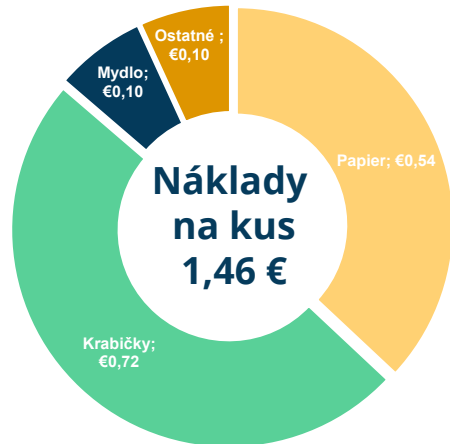


FINANCIE



Predaj

Za 4 dni sme predali **146** kusov Soapies prostredníctvom nášho e-shopu. Po vypredaní našich skladových zásob sme obratom objednali ďalšie produkty za účelom zvýšenia produkcie našej firmy.



Cenenie

Pri vytváraní sumy produktu sme sa zamerali na náklady na produkt, no zároveň sme podstúpili prieskum, pri ktorom sme zisťovali cenu podobných produktov. Po určení predajnej ceny sme sa spýtali zákazníkov či im táto suma vyhovuje. Po feedbacku od ľudí sme stanovili predajnú cenu nášho produktu na **2,50 €** za **jedno balenie**. Na našom e-shope je možnosť zakúpiť si zvýhodnené balíky (viď. Produkt).



Jedna predaná krabička činí zisk 0,007 € pre akcionára, ktorý vlastní jednu akciu

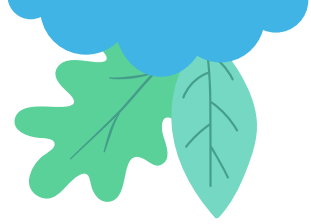
Pri predaji 100 kusov krabičiek získa tento akcionár 0,70 €

Vývoj ceny v budúcnosti

Sme si istí, že čoskoro príde na slovenský trh konkurencia, ktorá by s nami bola schopná súťažiť. Momentálne sme na slovenskom trhu jedineční a to nám dovoľuje cenu určovať na základe uvedených faktorov v odstavci Cenenie. Cena sa v budúcnosti bude meniť z dôvodu príchodu konkurencie. Našou snahou je zefektívniť výrobný proces a teda náklady na výrobu produktu znížiť. Náš perspektívny pohľad do budúcnosti nám zabezpečí výhodu pri príchode konkurencie na trh.



FINANCIE



Prehľad príjmov, výdavkov a zisku

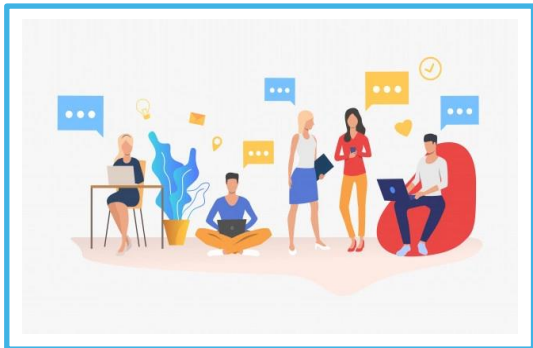
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	336,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	320,00
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	245,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	901,00
Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	95,45
Výdavky na nákup tovaru	07	542,27
Mzdy	08	75,00
Iné výdavky	09	41,06
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	753,78
Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	901,00
Výdavky spolu (r.10)	12	753,78
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	147,22
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13)	14	22,08
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	22,08
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	125,14



Prehľad o zostatku peňazí a ich použití

Pomocné výpočty		
	Č.r.	Suma
Počet ks emitovaných akcií	01	100
Nominálna hodnota jednej akcie	02	3,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	03	300,00
Dividenda na akciu	04	1,00
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	05	100,00
Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	06	447,22
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	07	22,08
Vrátenie vkladu akcionárom	08	300,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	09	125,14
Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	10	100,00
- výdavky na likvidáciu firmy	11	-
- iné	12	-
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	13	25,14

MARKETING



CIEĽOVÁ SKUPINA

- mladí aktívni ľudia
- ľudia stredného veku, ktorí trávajú čas v prírode
- mamičky s malými deťmi

Vďaka praktickosti Soapies ich vie využiť každý.



Bond.sf



Bond s.f.

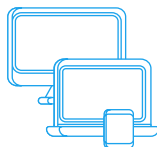
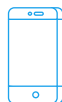


www.soapies.sk

OSLOVENIE CIEĽOVEJ SKUPINY

Vytvorili sme náš e-shop www.soapies.sk, kde si naši zákazníci môžu Soapies objednať z pohodlia domova. Naším marketingovým bonusom je doprava v rámci mesta Košice zadarmo.

Prostredníctvom sociálnych sietí sme oslovili viac ako 400 sledovateľov, ktorí sledovali naše príspevky a novinky. Nadviazali sme spoluprácu s e-shopom Eveline.eu.sk, vďaka ktorému sme oslovili rôzne skupiny ľudí, ktoré vyskúšali náš produkt.

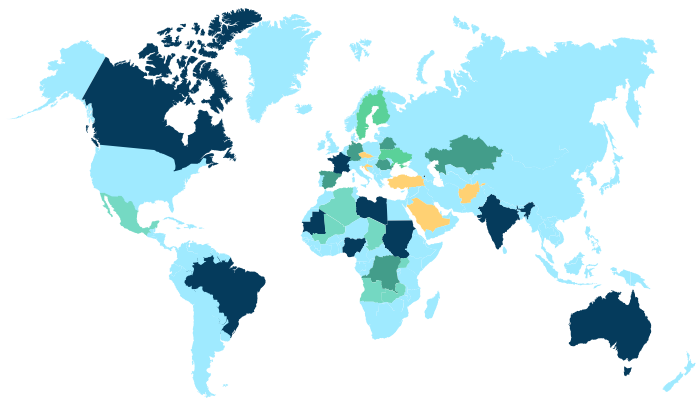


MARKETING



MOŽNOSTI TRHU A VÝHODY

Na našom e-shope ponúkame rôzne zvýhodnené balenia, vďaka čomu sú cenovo dostupné pre študentov i pracujúcich ľudí. Oproti dezinfekčným prostriedkom sú skvelou alternatívou pretože nezanechávajú lepkavý pocit a nepríjemný zápach.



Uvedomujeme si, že množstvo plastov je na svete veľkým problémom, preto sme sa rozhodli pre naše Soapies vytvoriť papierový obal, ktorý je ľahko rozložiteľný v prírode. Veľkou výhodou Soapies je ich tuhé skupenstvo, ktoré pri nešikovnosti nezanecháva škvrny či iné znečistenie, ako sme zvyknutí pri bežných mydlách.

BUDÚCNOŠŤ BOND Š.F.




SÚPERI NA TRHU

Na slovenskom trhu sa produkt podobný nášmu vyskytuje len v malom rozsahu. Naše Soapies sú teda takmer jedinečné a vstupujú do povedomia Slovákov ako novinka.

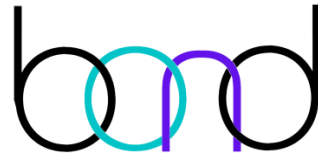


MARKETINGOVÁ STRATÉGIA DO BUDÚCNA

Slovákom predstavujeme produkt, ktorý pravdepodobne ešte v živote nevideli. Ukazujeme im široké využitie nášho produktu a oboznamujeme ich s ekologickejšou variantou bežného mydla.



BUDÚCNOŠŤ BOND Š.F.



- **Priniesť zákazníkom rôzne vône našich mydlíkov**

Momentálne pracujeme a hľadáme vhodné alternatívy, ktoré budú spĺňať preferencie našich zákazníkov vo všetkých oblastiach.

- **Získavať spätnú väzbu zákazníkov - čo by na našom produkte či službách zmenili a vylepšili**
 - **Osloviť lokálne zero waste obchody, kde by si naši zákazníci mohli náš produkt obzrieť a zakúpiť**
- Snažíme sa využiť potenciál nášho produktu naplno, preto pracujeme na možnosti dokúpenia papierikov bez nového obalu.

Veríme, že našim produktom prinesieme čistotu nie len našim zákazníkom, ale pomôžeme tak aj prírode.



POTENCIÁL DO BUDÚCNA

- Soap, water and common sense are the best disinfectants. - William Osler



Máte nejaké otázky ? Neváhajte nás kontaktovať

bond.studentskafirma@gmail.com

www.soapies.sk

<https://www.instagram.com/bond.sf/>

bond

