

AMALA, študentská firma

pri Obchodnej akadémii
na Nevádzovej 3 v Bratislave



Výročná správa 2020/2021

Učiteľ: Ing. Adriana Jurášková



amala7.webnode.sk



Kto sme?

SME TÍM POZOSTÁVAJÚCI Z:

- **10 ambiciózných študentov** aplikovanej ekonómie z „Nevädzky“ v Ružinove
- **1 úžasnej pani učiteľky aplikovanej ekonómie** Ing. Adriany Juráškovej, ktorá je zároveň našou skvelou mentorkou
- **1 konzultanta z praxe** Radky Landsmannovej, ktorá nám ku koncu pomáhala s prípravou na veľtrh



Náš produkt

ÚČTOVÉ OSNOVY

Náš produkt sú účtové osnovy pre druhý ročník a vyššie ročníky. Druháci, tretiaci, štvrtáci a dokonca aj naši učitelia majú možnosť si vybrať z viacerých farieb, veľkostí a ponúkame aj možnosť napísania si vlastnej menovky na účtovú osnovu. Naša účtová osnova pomáha žiakom lepšie porozumieť predmetu účtovníctvo a lepšie sa s ňou samozrejme učí. Osnova je zalaminovaná, takže ak sa náhodou stane, že si ju oblejete kávou, čajom alebo iným nápojom, ktorý vás ráno nabudí, stačí ju utrieť a osnova je ako nová. Môžete ju používať ako vejár, keď je vonku 40 stupňov alebo dokonca, ako niektorí naši študenti, aj ako pravítko. Tento produkt je naozaj



univerzálny a dbali sme na detaily, ako je efektívne využitie, výdrž produktu a samozrejme aj estetická stránka. Farby tejto účtovej pomôcky sú prispôsobené každému typu osobnosti. Každá farba v sebe nosí svoj vlastný psychologický význam, ktorý vplýva na vaše pocity, na vaše nastavenie mysle a hlavne, na vašu aktivitu, sústredenosť a kreativitu. Farby ako sú červená, oranžová a žltá vo vás vyvolávajú pocit pohodlia, pocit tepla. Pri študovaní účtovníctva, ale aj akéhokoľvek iného predmetu je pohodlie veľmi dôležitým aspektom pre efektivitu práce a štúdia. Farby modrá, fialová a zelená vo vás dokážu vyvolať pocit pokoja a ako všetci dobre vieme, pri vysokej tvorbe stresu, potrebujeme každý aspoň určitý spôsob upokojenia a práve v tom vám môže naša účtová pomôcka pomôcť pri každej jednej písomke, odpovedi, či návale stresu.

Na propagáciu a predaj tohto produktu sme využívali sociálne siete, ako je Instagram, školská stránka a dokonca aj e-shop www.amala7.webnode.sk, ktorý sme pre dané účely vytvorili.

SVIEČKY S PREKVAPENÍM

Naším pôvodným cieľom bolo vytvoriť niečo nezvyčajné a originálne, čo by bolo využiteľné vo viacerých smeroch. Naše voňavé sviečky by ste vedeli využiť ako neobyčajný darček, dekoráciu a samozrejme aj ako úžasný pomocník na Váš relax. Tento produkt je viac známy v zahraničí, preto sme chceli priniesť niečo, čo u nás ešte nie je naplno využívané.

Nakoľko však pracujeme bok po boku s touto mimoriadne ťažkou situáciou, vonné sviečky sa nám nepodarilo zrealizovať. Je to veľká škoda, avšak veríme, že v budúcnosti nášho podnikania sa pustíme aj do tohto zaujímavého a voňavého produktu.

Ilustračný obrázok



Sviečky s prekvapením sme chceli vyrábať len s kvalitnými bio ingredienciami. Vyrábali by sme ich podľa internetových postupov a dbali by sme na to, aby bolo všetko perfektne namiešané a precízne zabalené. Ide o výrobok hlavne z prírodných, voňavých ingrediencií v rôznych tvaroch, farbách a vôňach. Vo sviečkach by bolo umiestnených veľa rôznych malých prekvapení. Samozrejmosťou je kvalitné balenie výrobku s logom našej firmy.

Produkt by sme vyrábali sami. Sviečky budú mať príjemné relaxačné vône, vydržia dlho a predovšetkým potešia naozaj každého. Pre milovníkov sviečok bude náš výrobok tým najlepším.

FASCIKLE PRE MATURANTOV

Vedľajší produkt, ktorý vyrábame už niekoľko rokov ako učebnú pomôcku pre 4. ročník. Fascikel obsahuje neriešený súvislý príklad na účtovníctvo, ktorý maturanti potrebujú na prípravu. Výrobok slúži na rozbeh študentskej firmy a získanie ďalšieho kapitálu pre financovanie vývoja nového produktu našej firmy.

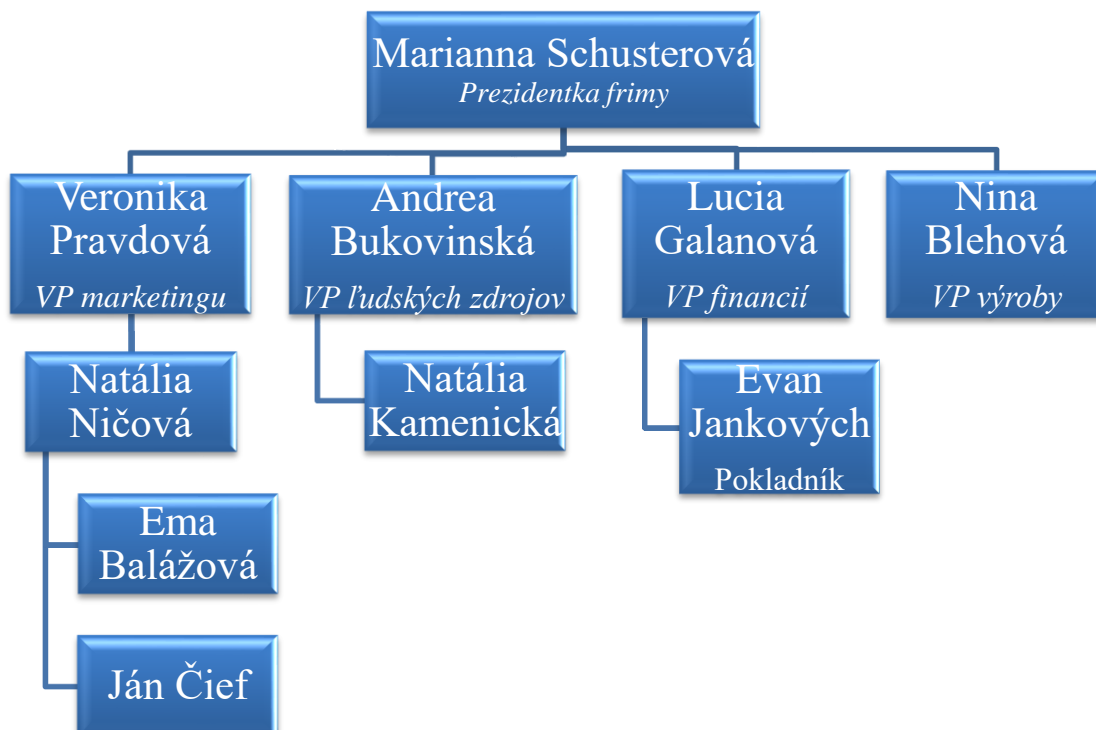
O nás

AMALA znamená v preklade „šmolkovia“.

Členmi tohtoročnej študentskej firmy sú študenti, ktorí v máji minulého roku prešli výberovým konaním na školskom veľtrhu cvičných firiem, ktorý sa konal online. Z 2. ročníka sme už mali skúsenosti ako viesť vlastnú firmu, no tentokrát to bolo oveľa náročnejšie a ťažšie. Nepracovali sme už len s fiktívnymi peniazmi, ale skutočnými. Museli sme byť oveľa viac precíznejší a zodpovednejší.

Pre účtové osnovy sme sa rozhodli, pretože chceme študentom uľahčiť prácu na hodinách účtovníctva, ale aj na hodinách iných predmetov, ktoré sú úzko späté s účtovníctvom. Pôvodným hlavným produktom mali byť vonné sviečky s prekvapením. Bohužiaľ, v dôsledku pandémie nebolo možné zrealizovať našu víziu a preto sme sa rozhodli pre účtové osnovy. Naši študenti využívajú účtové osnovy od 2. ročníka až po maturitu. Skvelo odbúravajú stres, pretože ak si žiak nie je istý svojou odpoveďou, všetky potrebné informácie a údaje tam nájde.

V dôsledku nepriaznivej situácie sme boli odkázaní len na komunikáciu cez sociálne siete. Vždy sme sa rozhodovali, diskutovali a hľadali kompromisy spoločne. No posledné slovo mal manažment. Srdcom našej firmy bola usmiata, pracovitá a neustále dobre naladená prezidentka Marianna Schusterová. Excelovala vysokou mierou zodpovednosti, pracovitosti, odhodlania, nebojácnosti a vždy bola nápomocná, nech sa to týkalo čohokoľvek.





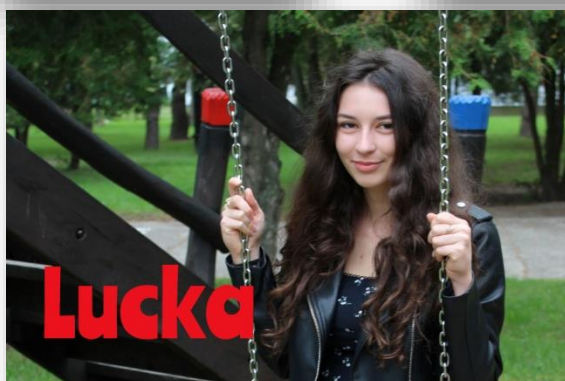
Marry



Andrea



Nina



Lucka



Veronika



Jano



Evan



Natália



Ema



Naty

AMALA a marketing

Hlavný produkt – účtové osnovy – sme vyrobili za pomoci rôznych postupov, materiálov a šablón dostupných na internete, či v školských učebniciach. Ide o výrobok slúžiaci najmä ako pomôcka pre študentov na hodinách účtovníctva a vo vyšších ročníkoch aj na ekonomických cvičeniach. V osnovách nájdete všetky účty prehľadne rozdelené do účtových skupín a tried. Nachádzajú sa tu aj tabuľky pre výpočty daní, poistných odvodov a cestovných náhrad platné pre rok 2021. Osnovy sme predávali zalaminované s logom firmy na zadnej strane. Na výber bolo z dvoch rôznych veľkostí, desiatich farieb a bola možnosť výberu osnovy s menovkou aj bez. Pôvodne sme mali naplánovaný hlavný výrobok – sviečky s prekvapením vo vnútri v rôznych tvaroch, farbách a veľkostiach. Epidemiologická situácia nám však realizáciu výroby neumožnila a tak sme zvolili za náš hlavný výrobok účtové osnovy.




ÚČTOVÉ OSNOVY

A4 Biela bez mena: 2 €
 A5 Biela bez mena: 2,5 €
 Farba + 0,20 €
 Meno + 0,20 €

Na výber z týchto farieb:
 - Čisto biela
 - *bledé pastelové* - žltá, oranžová, ružová, modrá a zelená
 - *sýte* - žltá, oranžová, červená, modrá a zelená

AMALA

V oblasti marketingu sme využívali klasické reklamné prostriedky a to najmä: plagáty, sociálne siete, školská webová stránka či Edupage a neskôr aj náš E-shop. Účinným pre nás bol najmä Instagram a školská stránka. Cez webovú stránku a školský Instagram sme mali možnosť uverejniť plagáty, ktoré propagovali predaj osnov a takisto sme mohli študentov veľmi jednoducho oboznamovať o ďalších informáciách týkajúcich sa objednávania, platby a predaja. Sme si však vedomí, že najúčinnnejšie by boli osobné stretnutia so zákazníkmi, no terajšia situácia nám to, bohužiaľ, neumožnila. Po oboznámení študentov s možnosťou zakúpenia účtových osnov, mali možnosť objednávania cez E-shop, ktorý sme vytvorili práve pre tento účel. Nakoľko nebola možnosť fyzického predaja, toto bol pre nás ten najjednoduchší a najrýchlejší spôsob,

nakoľko sme mali dobrý prehľad o objednávkach.

Finančné riadenie

Prvou výzvou, ktorú musel riešiť tím finančného oddelenia ešte pred založením študentskej firmy, bol spôsob financovania jej činnosti. Vstupný kapitál bol tvorený vkladmi akcionárov. Podľa pravidiel JA Slovensko je stanovená maximálna možná suma vybratá na akciách 500 EUR. Nám však na rozbeh firmy stačila oveľa nižšia suma. Podľa skúseností predchádzajúcich študentských firiem sme vedeli, že dokážeme výrobu a predaj hlavného plánovaného výrobku – sviečok-financovať aj zo zisku vedľajších overených produktov, t.j. účtových osnov a fasciklov pre maturantov. Stanovili sme si menovitú hodnotu pre 1 akciu vo výške 2 EUR, čím sme získali základné imanie v celkovej hodnote 200 EUR.

Situáciu nám skomplikovala pandémia koronavírusu, keďže sme nemohli náš hlavný výrobok (sviečky) vyrábať a predávať, avšak vďaka obom vedľajším produktom sme ako firma nakoniec v ziskových číslach. O tom hovorí aj nasledujúci rozbor našich príjmov a výdavkov, tzv. Cash Flow.

Mesiace	Cash flow študentskej firmy Amala	Plán	Skutočnosť
09/2020 - 04/2021	Vstupný kapitál – predaj akcií	200,00	200,00
	Výdavky na založenie firmy - režijné	-50,00	-25,00
	Výdavky na výrobu – fascikle materiál	-90,00	-116,00
	Výdavky na výrobu – fascikle mzdy	-30,00	-40,00
	Príjmy za predaj - fascikle	210,00	231,00
	Výdavky na výrobu – účtové osnovy materiál	-60,00	-65,00
	Výdavky na výrobu – účtové osnovy mzdy	-50,00	-40,00
	Príjmy za predaj – účtové osnovy	160,00	132,00
	Výdavky na výrobu – sviečky materiál	-70,00	0,00
	Výdavky na výrobu – sviečky mzdy	-30,00	0,00
	Príjmy za predaj – sviečky	150,00	0,00
	Iné prevádzkové výdavky – režijné	-100,00	-32,00
		Finančné prostriedky na konci účt. obdobia	300,00

Jednotkovú predajnú cenu výrobkov sme určovali z dvoch hľadísk:

- **Nákladového** – tento spôsob výpočtu predajnej ceny sa nám osvedčil u výrobkov účtová osnova a fascikle. Spočítali sme priame aj nepriame náklady na ich výrobu a určili sme si takú predajnú cenu, pri ktorej dosiahneme zisk.
- **Trhového** – tento spôsob sme plánovali použiť u vonných sviečok. Cena porovnateľného produktu na trhu sa pohybovala od 3 do 8 EUR. Vedeli sme, že ak stanovíme cenu na spodnej hranici, budeme konkurencieschopní a zároveň si s ohľadom na fixné náklady (marketingová podpora nového produktu, správa firmy a pod.) udržíme ziskovosť. Vzhľadom na epidemiologickú situáciu však nebolo možné uskutočniť výrobu a predaj tohto výrobku.

FINANČNÝ VÝKAZ K 25.4. 2021

Ku dňu zostavenia tejto výročnej správy vykazujeme v účtovníctve študentskej firmy AMALA nasledujúci stav príjmov a výdavkov ovplyvňujúcich výsledok hospodárenia. Údaje sú zaokrúhlené na celé EUR.

Výsledok hospodárenia v EUR	
Príjmy spolu	363,00
Výdavky spolu	318,00
Výsledok hospodárenia	45,00
Daň z príjmu splatná do JA Slovensko 15%	7,00
Čistý zisk	38,00

Základné imanie - akcie	
Počet emitovaných akcií	100 ks
Menovitá hodnota akcie	2 EUR
Celková hodnota upísaných akcií	200 EUR
Predpokladaná dividenda na akciu	0,38 EUR

Príjmy k 31. 3. 2021 v EUR	
Príjmy za fascikle	231,00
Príjmy za osnovy	132,00
Príjmy za sviečky	0,00
SPOLU	363,00

Výdavky k 31. 3. 2021 v EUR	
Materiál	181,00
Mzdy	80,00
Iné výdavky	57,00
SPOLU	318,00

Vyhotovil: Lucia Galanová, viceprezidentka financií AMALA

Overil: Ing. Tatiana Náglová, členka dozornej rady

Ciele študentskej firmy

Hlavným cieľom bolo dosiahnuť také príjmy, ktoré by nielen pokryli naše výdavky, ale tiež aj zabezpečili našim akcionárom sľubované dividendy a nám zisk. Dôležitým aspektom našej firmy, je vybudovať si dlhodobé vzťahy s klientmi, ktorí budú mať chuť a záujem sa k nám opakovane vracat' a využívať našej produkty. Na zákazníkoch nám záleží a je pre nás dôležité, aby sa cítili výnimočne pri každej spoločnej komunikácii a obchodovaní. Aj to je jedna z vecí, ktoré nás odlišujú od viacerých firiem a spoločností. Zároveň sme sa snažili uviesť na trh naše výnimočné sviečky, ktoré by uspokojili všetky potreby potenciálnych zákazníkov. Kvôli komplikovanej situácii sa nám táto vízia nepodarila naplniť, preto sme sa zamerali na účtové osnovy. Posilnili sme propagáciu, rozšírili ponuku a vytvorili online e-shop. S hrdosťou môžeme povedať, že navzdory zložitej a náročnej situácii sa naše predstavy naplnili. Zisk sme dosiahli vďaka fasciklom pre maturantov a účtovým osnovám. Išli sme do tohto s tým, že to nebudeme mať vôbec ľahké, ale každá prekážka, či problém nás posúvali vopred a otestovali naše schopnosti.

Riešenie problémov

Našimi najsilnejšími stránkami boli zanietenie, schopnosť riešiť problémy a hľadať príležitosť a cestu, ako sa to dá. V dôsledku nepriaznivej situácie sme sa však stretávali s mnohými problémami, a tým najväčším bola pochopiteľne pandémie vírusu. Pri výrobe výrobkov sme museli dodržiavať prísne opatrenia a tak sme pracovali len v dvojiciach.

No vždy, keď nastal problém, dokázali sme o ňom diskutovať a vyriešiť ho, čo nás zakaždým posúvalo vpred. Hlavným problémom však bola nedostačujúca interakcia so zákazníkmi. Jedinou cestou ako oslovovať zákazníkov, bolo cez sociálne siete - v našom prípade cez školskú stránku, instagram a e-shop.

Budúcnosť firmy

Našou víziou do budúca je zaviesť digitálnu formu našej účtovej pomôcky, čím by sme optimalizovali náklady firmy a dbali by sme na životné prostredie, nakoľko by sme eliminovali použitie papiera a laminátu pri výrobe. Digitálna verzia by fungovala v podobe aplikácie, kde by si študenti mohli jednoducho nájsť účty aj rôzne účtovné prípady s nimi spojené. Budú tam mať aktuálne údaje podľa platnej legislatívy a celá aplikácia bude fungovať na veľmi jednoduchom princípe. Aplikácia by bola prístupná pre všetkých študentov účtovníctva, ktorí potrebujú práve takúto pomôcku. Veríme, že sa nám naše plány do budúca vyplnia a že pomôžeme mnohým študentom, ktorých už nebaví si všetko pamätať a podliehať zbytočnému stresu. Naša účtová



osnova je určená práve na pomoc pri vzdelávaní mladým ľuďom, ktorí sú, koniec koncov, aj našou budúcnosťou.

Nakoľko realizácia našich vonných sviečok nebola možná z dôvodu epidemiologickej situácie, plánujeme sa nášmu „sviečkovému“ produktu venovať v budúcnosti, keď pandémia pominie. Naše vonné sviečky by boli určené pre všetky vekové kategórie, pridávali by sme rôzne vône, ktoré by spríjemnili osamelé chvíle každého jedného z nás. Radi by sme rozšírili dovoz produktov aj do iných miest na Slovensku a neskôr aj do zahraničia.

Práca v Študentskej Firme AMALA nám priniesla veľa nových skúseností, nových zážitkov a možnosti získať vedomosti v oblasti podnikania. Z dôvodu momentálnej situácie sme mali sťažené podmienky, ale napriek tomu si myslíme, že sme našu prácu a naše takmer ročné úsilie a pôsobenie zvládli a to hlavne vďaka našej vzájomnej podpore a spolupráci. Ďakujem všetkým kolegom a zúčastneným pri pôsobení našej firmy, ako aj našim zákazníkom, bez ktorých by sa naša jedinečná AMALA nezaobišla.

V Bratislave, 25. apríla 2021

Marianna Schusterová, prezidentka