



3 Čečka

š.f., SŠ

Medvedzie 133/1, Tvrdošín

Výročná správa

2020/2021

PROFIL FIRMY

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Obchodné meno: 3Čečka, š.f.

Sídlo podnikania: Spojená škola Tvrdošín

Medvedzie 133/1

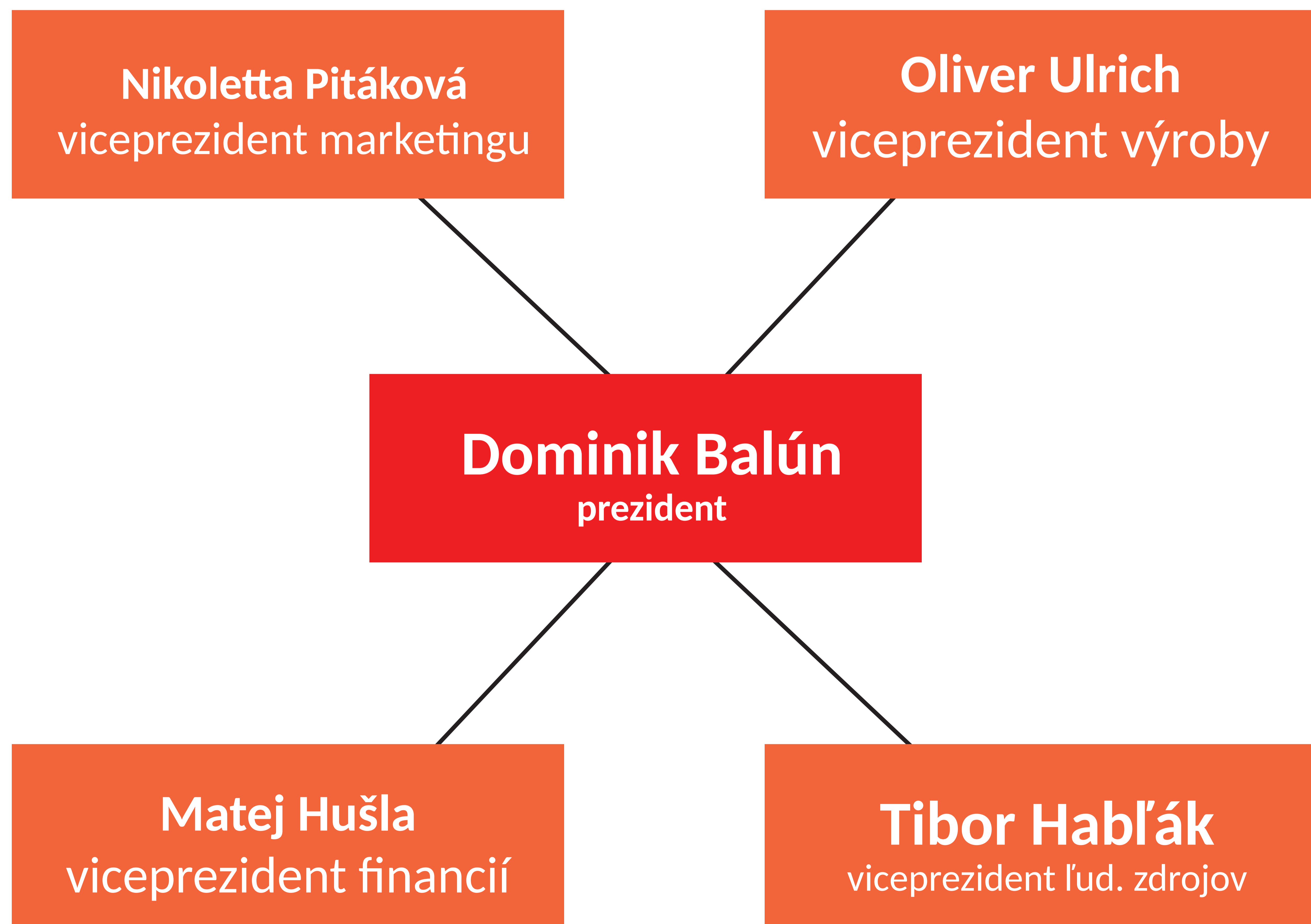
Tvrdošín 027 44

Kontaktné údaje: 3cecka@gmail.com

Facebook: 3Čečka

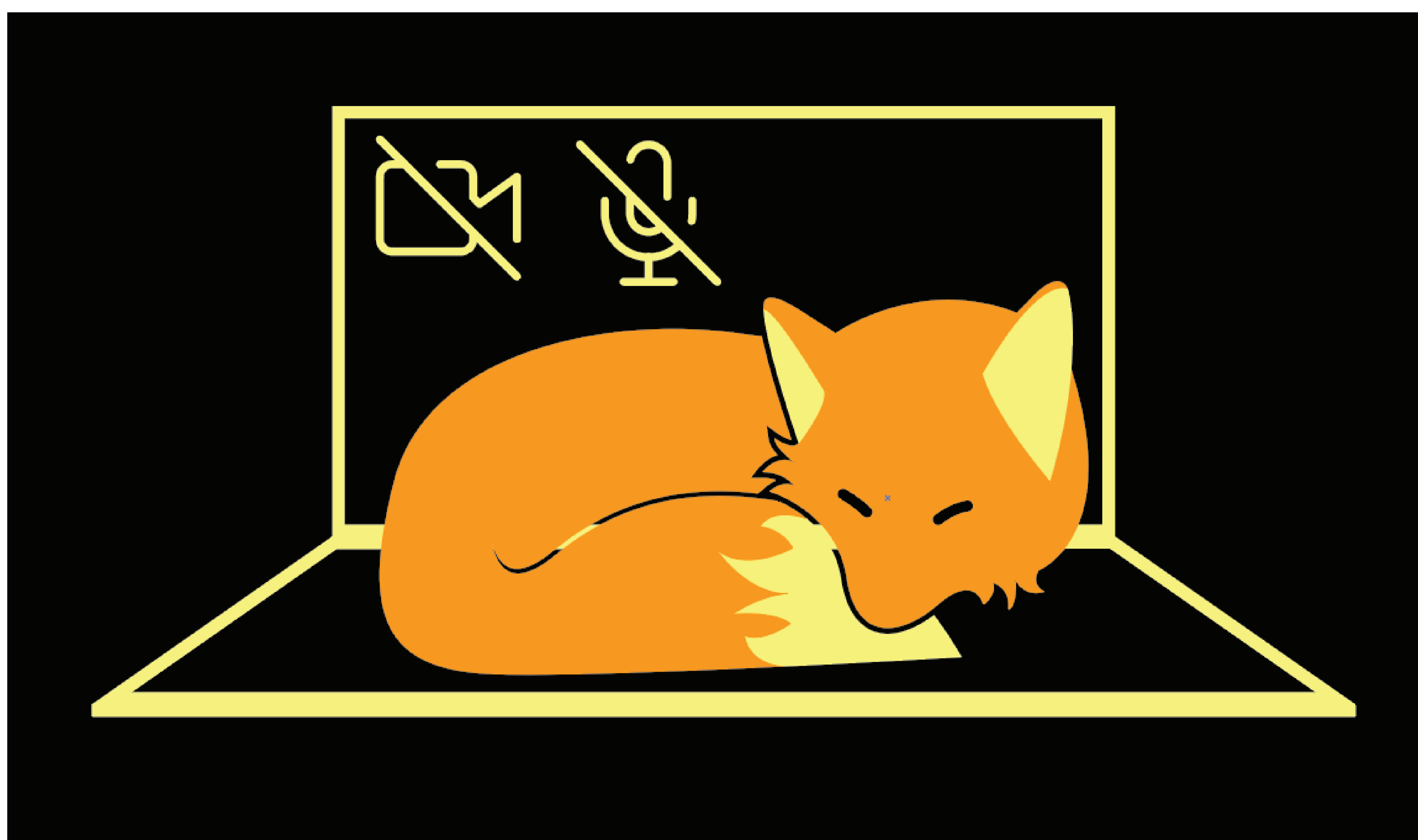
Počet predaných akcií: 60

Cena akcie: 2 €



ZHRNUTIE

Firma 3Čečka vznikla ako nápad našej triedy, v rámci predmetu ekonómie. Dlhو sme vyberali náš predmet podnikania, no nakoniec sme dospeli k rozhodnutiu vyrábať tričká s vlastným motívom, symbolizujúci odbory našej školy. Zo začiatku sme boli motivovaný, pretože sme sa učili zaujímavejšou formou ako predtým. Od založenie firmy, cez vybavovanie objednávok, až po napísanie výročnej správy. Po dlhšom sa nám konečne podarilo uviesť tričká do výrobného procesu s novou, lepšou, potlačou. Predaje avšak nešli podľa našich predstáv. Padlo rozhodnutie zamerať sa naplno len na jeden odbor. Neplánovane nás oslovila aj riaditeľka našej školy so záujmom o vlastný dizajn tričiek pre žiakov štvrtého ročníka.



Na záver môžeme iba dodať, že aj keď terajšie nadšenie je menšie, stále sa snažíme udržať firmu v prevádzke. Stále nás to baví a dúfame, že budeme aj naďalej úspešní.



FINANCIE

Hlavnou úlohou finančného tímu bola manipulácia s financiami, ktorými sme disponovali ako firma, predajom akcií, tričiek a zároveň evidovať všetky platby. Vystavovali sme aj faktúry. Prekvapivo môžeme zhodnotiť že náš plán sme nielen naplnili ale ešte do konca "predčili" celkovo sme vykonali 2 objednávky pričom v pláne sme mali iba jednu. Nasledujúce tabuľky ukazujú ako sme ako firma hospodárili.

Prehľad zostatku na účte podľa objednávok

| Názov | Cena za akciu | Zostatok na účte | Percentuálny nárast |
|----------------------------------|---------------|------------------|---------------------|
| Počiatočný stav | 2€ | 120€ | 0% |
| Tričko s logom študijného odboru | 4,26€ | 255,81€ | 213,18% |
| Emelyst | 5,72€ | 343,65€ | 134,34% |

Objednávky

| Názov | Počet predaných | Cena (ks) | Celkovo prijaté financie | Zisk (čistý) |
|----------------------------------|-----------------|-----------|--------------------------|--------------|
| Tričko s logom študijného odboru | 24 | 11.99 € | 291,81 € | 135,81€ |
| Emelyst | 16 | 11.99 € | 191.84 € | 87,84€ |

Výrobné náklady

| Názov | Počet vyrobených | Výrobná cena | Spolu |
|----------------------------------|------------------|--------------|----------|
| Emelyst | 16 | 6.50 € | 104.00 € |
| Tričko s logom študijného odboru | 24 | 6.50 € | 156.00 € |

Súhrn

| Konečná cena akcie | Celkový počet predaných tričiek | Celkové náklady | Celkový zisk (bez kapitálu) | Celkový percentuálny nárast kapitálu |
|--------------------|---------------------------------|-----------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 5,72€ | 40ks | 260€ | 223,65€ | 286,38% |

ĽUDSKÉ ZDROJE

Jednou z najhlavnejších úloh oddelenia ľudských zdrojov je vnieť jednotu, trpezlivosť a vytrvalosť do kolektívu, ktoré nám v ťažkom období určite chýbali. Vo JA Firme 3Čečka pracuje 20 zamestnancov. Firmu vedie prezident Dominik Balun. 3Čečka je rozdelená do 4 skupín ktoré vedu 4 členovia: Tibor Habľák – oddelenie ľudských zdrojov, Oliver Ulrich – oddelenie Výroby, Matej Hušla – oddelenie Financí, Nikoletta Pitaková – oddelenie Marketingu. Firma 3Čečka sa zaoberá výrobou tričiek, ktoré si klienti navrhnu. Kládie veľký dôraz na spokojnosť zákazníka, a to tak, že sa preveruje kvalita materiálu, kvalita tlačív a samotná odolnosť tričiek. V našej firme sa snažíme zapojiť do vývoja firmy všetkých členov rovnoprávne pretože úspešnosť firmy závisí od každého jedného z nás.

Veľmi dôležitým aspektom úspechov našej značky, je hlavne naše postupne školenie a spolupráca so skúsenejšími ľuďmi. Práve preto, sme sa aj my prihlásili do súťaže Veľtrh podnikateľských talentov. Naši zamestnanci, ktorí sa veľtrhu zúčastnili následne predávali skúsenosti a poznatky ostaným spolupracovníkom. Na Veľtrh nás pripravovala naša pani učiteľka Eva Šurinová. Taktiež nám pomohla s výberom firmy pre tlač našich tričiek. Pre ťažké obdobie nám bolo umožnené sa stretnúť iba cez videohovory. Rovnako sme organizovali stretnutia, ktoré nám pomohli udržiavať dobrú a hlavne pracovnú náladu v kolektíve.

V našej študentskej firme sme sa snažili absolvovať čo najviac vzdelávacích aktivít. Záleží nám na vzdelaní našich zamestnancov a z toho dôvodu, sme absolvovali online vzdelávanie pomocou kurzu Ja Slovensko spoločné s online webinárom, ktorý nám umožnil získať potrebné poznatky k riešeniu problémov, efektívnej práci a spokojnosti zákazníkov.



MARKETING

Produkt

Tričká z možnosťou kresby návrhu loga na mieru, vlastnej potlače a rôznych veľkostí.

Cieľová skupina

Našou cieľovou skupinou sú žiaci do 19 rokov s technickým zameraním štúdia a firmy požadujúce špecifické logá na svojich tričkách.

Propogácia

Na propagáciu sme sa rozhodli použiť sociálne siete: Facebook a Instagram. Aspoň raz týždenne pridávame príspevky z našej firmy, priebehu výroby našich tričiek a obnovy dizajnu. Taktiež sa e-mail stal našim primárnym komunikačným médiom s našimi zákazníkmi.

Cena

Cena každého trička bola stanovená z nákladov na jeho výrobu a marketing. Cenu sme sa snažili urobiť čo najlacnejšiu, aby sme ňou zaujali čo najviac ľudí.

Ak si stihnete
objednať a zaplatiť do
17.2. (vrátane), budete
zaradený do
žrebovania o hot-dogy
a pitíčka



Až do 3.3. si stále môžete
objednať naše trička



Odkaz na stránku nájdete v popise!



Predstavujeme vám našu
študentskú spoločnosť



ZČEČKA



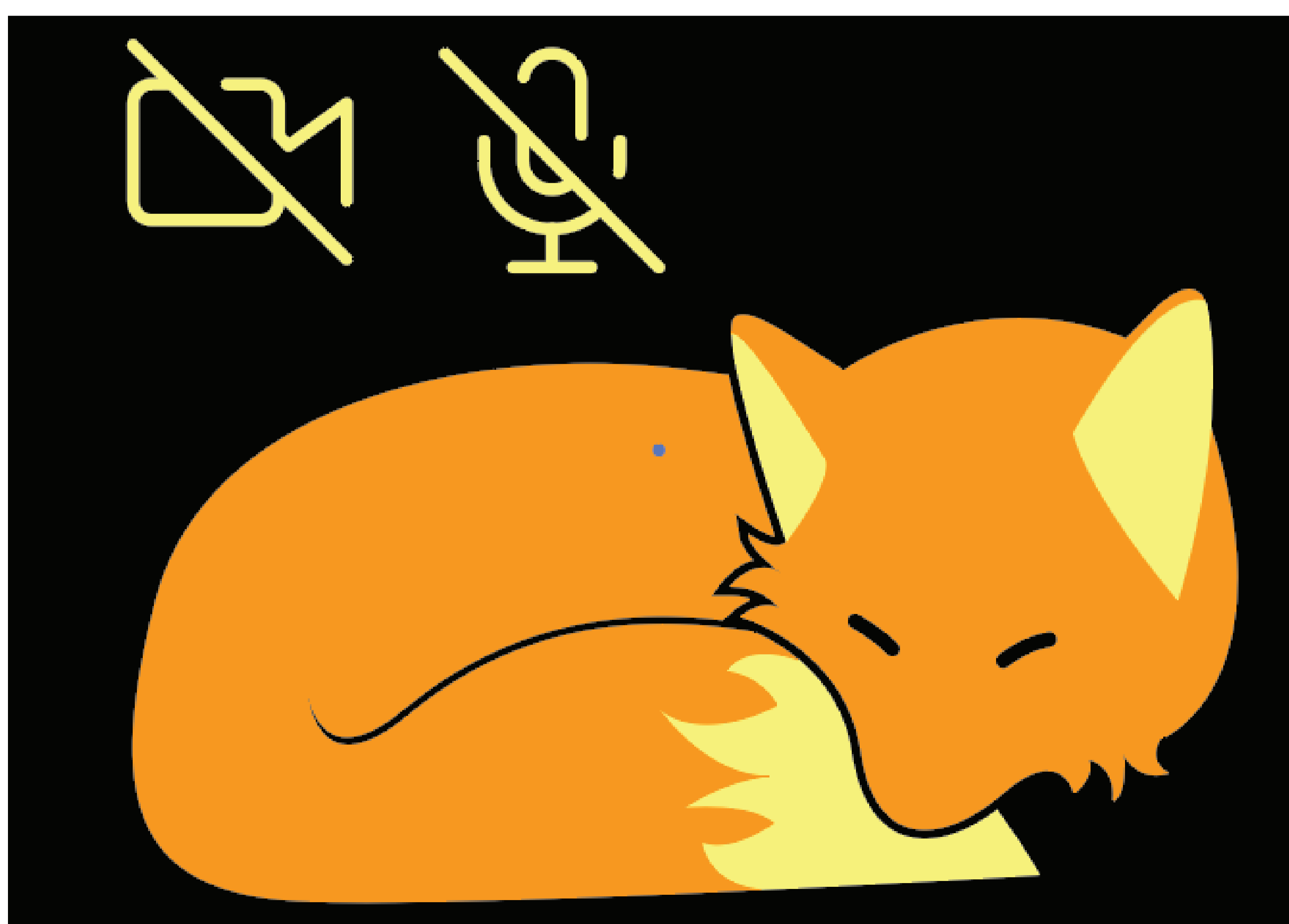
V našich tričkách ukážeš ostatným
ČO ŤA BAVÍ!

VÝROBA

Na začiatku sme nevedeli, akým smerom sa bude naša firma uberať. Tento problém sme vyriešili demokraticky, každý napísal návrh na papier a hlasovali sme. Po dlhých debatách sme došli k záveru že budeme vyrábať tričká ktoré budú spojené s logom našej školy a zároveň budú vyobrazovať odbor ktoré naša škola ponúka. Podmienky boli jasné, návrh teda musel obsahovať líšku a niečo výstižné pre daný odbor.

Pôvodne sme plánovali vyrobiť štyri modely tričiek, každé pre jeden odbor našej školy. (mechatronika, elektrotechnika, sietové technológie a technické lýceum). Naše plány nám skazila pandémia Covid 19 a preto sme boli nútený zmeniť plány. Nakoniec sme sa rozhodli vyrobiť len jeden model, a to tričko s motívom odboru technického lýcea. Samozrejme ani toto sa nezaobišlo bez komplikácií.

Hlavný problém bol dizajn pôvodného návrhu. Výrobná cena takéhoto trička by bola príliš vysoká z dôvodu vysokého množstva farieb. Preto sme sa rozhodli pôvodný dizajn zahodiť, a prišli sme s novým, modernejším a minimalistickým návrhom. Taktiež sa nám zadarilo a škola si od nás objednala výrobu trička na mieru. Keďže škola návrh dodala, našou úlohou bolo zabezpečiť výrobu šestnástich kusov tričiek. Toto išlo naštastie bez komplikácií a tričká sme dodali v rekordnom čase.





3 Čečka

š.f., SŠ

Medvedzie 133/1, Tvrdošín

Vypracoval Mário Kompan