Money$ide Company

2022-2023

JA Slovensko
Člen skupiny Junior Achievement Worldwide

Vyučujúca: Ing. Kvetoslava Danková

Obsah

1) ZHRNUTIE

2) ZÁKLADNÉ INOFMÁCIE O ŠTUDENSTKEJ FIRME

3) MANAŽMENT

4) PRODUKT

5) ANALÝZA PODNIKATEĽSKEJ VÝKONNOSTI A ZISKOVOSTI

6) AKCIE

7) MARKETING

8) FINANCIE - ZHODNOTENIE HOSPODÁRENIA

9) BUDÚCNOSŤ

Zhrnutie

Študentská firma bola založená za účelom spríjemnenia vyučovania žiakov a učiteľov v škole, vďaka usporadúvaniu školských akcií, prevádzkovaniu školského bufetu, ale aj revolučnej aplikácii, ktorá prináša možnosť prezrieť si obsadenie učební v škole, vybrať triedu s možnými preferenciami a dokonca si vybranú triedu zabookovať. Tvorenie rozvrhov tak bude omnoho jednoduchšou záležitosťou. Taktiež môžete dať zbohom učiteľským hádkam pred učebňami a nezmyselnému behaniu po škole.

Základné informácie o študentskej firme

Študentská firma bola založená na Gymnáziu sv. Tomáša Akvinského v Košiciach. Vznikli sme v rámci programu Aplikovaná ekonómia, ktorý je podporovaný Junior Achievement Slovensko, n.o.. Vieme, že moderné technológie výrazne prispievajú k hľadaniu nových poznatkov. No aj moderné technológie a vymoženosti, ktoré berieme už ako samozrejmosť, sú v školstve obmedzené. Kvôli tomu sa na väčšine škôl používa systém vyučovania v rôznych učebniach. Prinášame aplikáciu, vďaka ktorej si učiteľ (aj žiak) bude môcť prezrieť obsadenosť učební v daný čas a následne si ju aj rezervovať.

Naším hlavným produktom je aplikácia, ktorá ukončí delenie sa o učebne a tak zabezpečí učiteľovi vybrať si vhodnú učebňu s potrebným vybavením, ktoré na danú hodinu potrebuje. Nápad vznikol pri osobnej skúsenosti na našej škole s týmto problémom. Po menšom pátraní sme sa dozvedeli, že nie sme jediná škola s týmto problémom. Aplikácia je momentálne dostupná len pre školy, ale plánujeme ju v budúcnosti vylepšiť o oficiálnu spoluprácu s Edupage, ale vytvoriť aj nezávislú aplikáciu pre firemné priestory. Našu prosperitu propagujeme na rôznych sociálnych sieťach, aj na webovej stránke školy a na vlastnej webovej stránke.

Manažment

Študentskú firmu M$C tvorí 19 zamestnancov, ktorí sú rozdelení do štyroch oddelení. Naša firma sa spojila vďaka spoločnému záujmu o ekonómiu, zapojením sa do voliteľného predmetu Aplikovaná ekonómia na našej škole. 19 ambicióznych ľudí sa vďaka tomu stretlo a spolupracuje vo vytváraní školských akcií a súťaží a taktiež sa starajú o plynulé fungovanie školského bufetu. Každý zamestnanec ma svoju úlohu vo firme, podľa toho do akého oddelenia patria. Tieto úlohy im udeľuje viceprezident oddelenia.

Sandra Gočiková

Je viceprezidentkou financií. Počíta a kontroluje všetky výdavky a príjmy firmy. Spolu s jej oddelením robia vyúčtovanie po každej školskej akcii a týždenné inventúry školského bufetu.

Vanda Lengyelová

Je správcom sociálnych sietí a členkou oddelenia marketingu. Vytvára a upravuje pravidelné príspevky na sociálnych sieťach ako reklamu našej firmy.

Ján Imrich

Je prezidentom našej firmy. Dáva pozor a hodnotí viceprezidentov v oddeleniach. Schvaľuje návrhy, vykonáva rozhodnutia pre firmu a pomáha všade, kde sa dá.

Anna Skybová

Je viceprezidentkou marketingu. Stará sa o verejnú mienku našej firmy. Dohliada na správny chod oddelenia a vytvára reklamy cez rôzne sociálne siete.

Daniela Zaicová

Je viceprezidentkou výroby. Stará sa o chod školského bufetu. Spolu s jej oddelením objednávajú tovar, robia týždenné inventúry a vytvárajú súťaže pre rast zisku.

Produkt

Našim hlavným produktom je aplikácia iClass. Jedná sa o aplikáciu, ktorá pomôže učiteľom vybrať ideálnu učebňu s potrebným vybavením na ich hodinu. Následne to pomôže aj študentom ostať informovaní ohľadom zmeny v ich bežných rozvrhoch. Očakávame tým zefektívnenie hodín a ušetrenie času, kým by sme možnú učebňu našli.

Frontend

Aplikácia je zverejnená ako webová aplikácia, čiže bude pre používateľa ľahko dostupná v notebooku či mobile. Používateľ má zadaný login (vlastné meno a heslo), ktorým sa prihlási do aplikácie. Ďalšími krokmi si už používateľ vyberá čas, hodinu, vybavenie alebo len učebňu, ak sa chce uistiť, či daná učebňa má potrebné vybavenie. Frontend bol programovaný pomocou zmesi programovacieho jazyka JavaScript a HTML.

Backend

Backend bol naprogramovaný pomocou jazyka Django. Na frontend aj backed sme využili naše kontakty v blízkych kruhoch, ktoré nám pomohli s vyvíjaním aplikácie. Program sťahuje dáta z aplikácie Edupage a následne ich nahráva do databáz, kde triedi všetky informácie pre používateľa. Do budúcnosti by sme však chceli oficiálne spolupracovať s Edupage vývojármi a zabudovať našu aplikáciu do samotnej aplikácie Edupage, pre väčšie pohodlie užívateľa.

Analýza podnikateľskej výkonnosti a ziskovosti

Naša firma má viacero spôsobov ako získať príjmy, robíme rôzne činnosti týkajúce sa našej školy. Náš najväčší zdroj príjmu je školský bufet, kde si žiaci a učitelia môžu kúpiť rôzne pochutiny a nápoje. Taktiež organizujeme a zapájame sa do rôznych školských akcií, ako napr. školský ples, rôzne akcie spojené so školským senátom, zapájanie sa do oslavovania sviatkov, robenie súťaží a plno ďalších, ktoré máme aj do budúcnosti v pláne.

Akcie

TEAMBUILDING 28.08. – 30.08.
Krásnohorské podhradie

ŠKOLENIE MANAŽMENTU 21.11.

SLNOVRAT 19.12. – 21.12.
Ide o akciu školského senátu pred Vianočnými prázdninami.

KONFERENCIA PREZIDENTOV V BA 10.02.

ŠKOLSKÝ PLES 26.01.

FEMALE LEADERSHIP INNOVATION CAMP 22.09.

MIKULASKE VYSTUPENIE PRE ŠKÔLKU 6.12.

VALENTÍNSKA SÚŤAŽ 14.02.

PREZENTAČNÉ ZRUČNOSTI AT&T 21.02.

Marketing

V náplni práce máme zviditeľnenie firmy prostredníctvom sociálnych sietí, grafickú úpravu firemných dokumentov, prieskum dopytu tovaru, ktorý M$C, š. f. je ochotná predávať. To zahŕňa preskúmanie trhu pomocou dotazníkov, ktoré sú predpokladom pre správny výber tovaru na predávanie spotrebiteľom.

SPÔSOB KOMUNIKÁCIE

Snažíme sa podať čo najrýchlejšie a najefektívnejšie informácie pre zákazníkov
Školský rozhlas – je to veľmi rýchly a okamžitý komunikačný nástroj, kde sme si istí, že sa informácie dostanú ku všetkým žiakom našej školy okamžite a rýchlo.
Sociálne siete – aby sa naša firma dostala do povedomia aj mimo brán našej školy.

@MSC_S.F

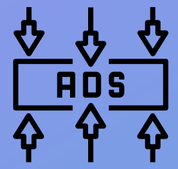
SPÔSOB PREDAJA

Produkt predávame spôsobom objednávok cez formulár na našej webovej stránke www.msc.org.sk, no taktiež sa na nás môžete obrátiť na sociálnych sieťach ako Instagram, TikTok alebo Facebook.

CENA

Cena aplikácie sa pohybuje na čiastke 250,-€. Suma je nastavená na sume z dôvodu rozbiehajúceho sa záujmu. Cena s rastúcim záujmom o aplikáciu môže klesnúť. V cene je zahrnutá práca vývojárov, marketingového oddelenia, ďalší vývoj aplikácie a zlepšenia, a suma pre zisk a zdravé fungovanie firmy.

REKLAMA

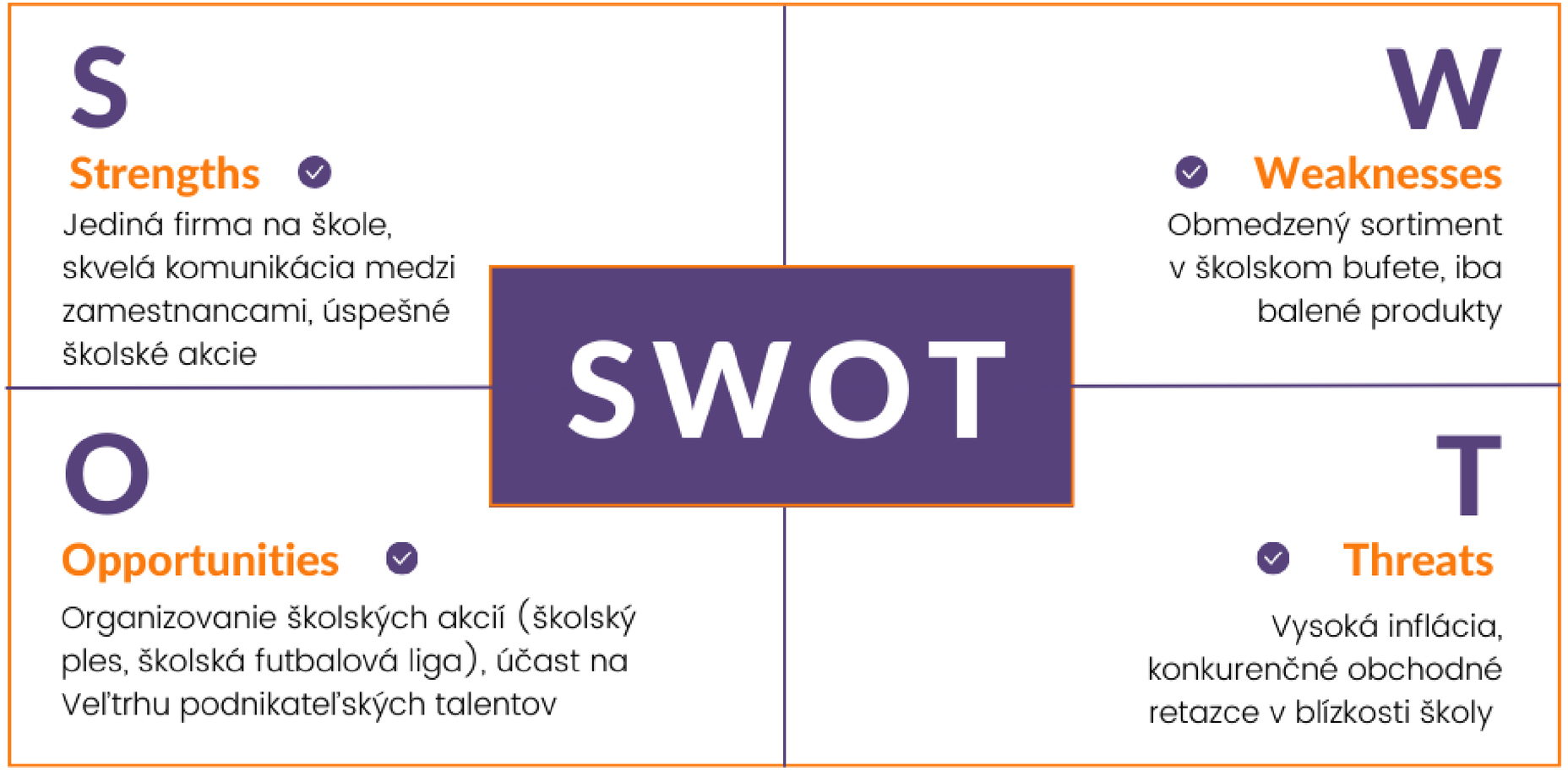


Povedomie o produkte šírime online prostredníctvom našich sociálnych sieti:
Facebook, Instagram, TikTok , webová stránka
Online šíreniu nám pomáha aj oficiálny školsky Instagram pomocou zdieľania príspevkov z nášho Instagramu.
Prvými oslovenými ľuďmi boli žiaci našej školy, ktorým sme produkt mohli propagovať/predstaviť aj osobne v školskom bufete.

TARGETOVÍ POUŽÍVATELIA

Naším cieľom je zaujať základné školy, stredné školy, no najväčšiu využiteľnosť vidíme u vysokých škôl a kancelárskych firiem. Svoju popularitu a známosť o nás však dávame radi do popredia aj širokej spoločnosti.

SWOT ANALÝZA



Financie

Oddelenie financií v našej firme je zodpovedné za vedenie každodenného účtovníctva, tvorbu cien, udržiavanie finančných záznamov, správu finančných prostriedkov, vytvorenie a dodržiavanie strategického finančného plánu.

Vstupným kapitálom našej študentskej firmy bolo 300,00 € získaných predajom 100 akcií v nominálnej hodnote 3,00 € za kus, vďaka ktorému sme na našej škole mohli rozbehnúť školský bufet.
Naša firma vedie jednoduché účtovníctvo. Pri tvorbe podnikateľského plánu bola vytvorená predbežná kalkulácia jednotlivých produktov a z nich vypočítané plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia. Podľa podnikateľského plánu sa postupne zaznamenávali finančné záznamy v elektronickej aj písanej podobe. Účtovníctvo bolo spracovávané priebežne, veľké vyúčtovanie sme uskutočňovali na konci každého týždňa.

Cenovú politiku v našom bufete sme stanovili na základe 3 metód:
1. stanovili sme cenu produktu podľa nákladov
2. spravili sme prieskum konkurencie na trhu a odvíjali sme cenu od konkurenčnej ceny
3. stanovili sme cenu na základe toho, koľko je zákazník ochotný a schopný zaplatiť

Týmito metódami sme stanovili cenu nášho produktu tak, aby bol spokojný náš zákazník a rovnako aj naša firma.
Náš príjem z bufetu naplnil naše očakávanie a k našim príjmom dopomohlo aj organizovanie akcií na našej škole, ako je Slnovrat, školský ples, či rôzne súťaže.
Zisk bol použitý na výplaty a na vytvorenie našej aplikácie iClass.

Financie

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

	Č. r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru v bufete	01	**2 459,95 €**
Príjmy zo organizovania školských akcií	02	**7 448,50 €**
Príjmy z produktu iClass	03	**0,00 €**
Iné príjmy	04	**0,00 €**
Príjmy SPOLU	05	**9 908,45 €**

Výdavky na podnikateľskú činnosť

	Č. r.	Suma
Výdavky na nákup tovaru do bufetu	06	**1 718,50 €**
Výdavky na organizáciu školských akcií	07	**5 497,15 €**
Výdavky na produkt iClass	08	**100,00 €**
Mzdy	09	**169,20 €**
Iné výdavky	10	**21,95 €**
Výdavky SPOLU	11	**7 506,80 €**

Zostatok peňazí na rozdelenie

	Č. r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	22	**2 701,65 €**
Zaplatená daň z príjmu	23	**360,25 €**
Vrátenie vkladu akcionárom	24	**300,00 €**
Zostatok peňazí na rozdelenie	25	**2 041,40 €**

Rozdelenie čistého zisku

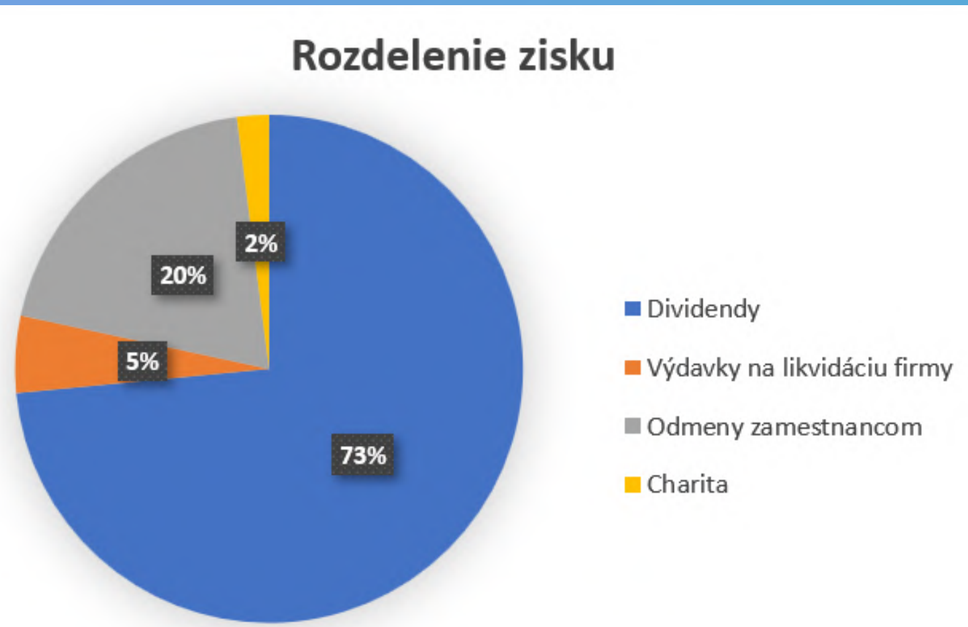
	Č. r.	Suma
Dividendy	26	**1 500,00 €**
Výdavky na likvidáciu firmy	27	**100,00 €**
Odmeny zamestnancom	28	**400,00 €**
Charita	29	**41,40 €**
Zostatok peňazí na rozdelenie	30	**0,00 €**

Výsledok hospodárenia

	Č. r.	
Príjmy SPOLU	12	**9 908,45 €**
Výdavky SPOLU	13	**7 506,80 €**
Predbežný výsledok hospodárenia	14	**2 401,65 €**
Daň z príjmu študentskej firmy (15%)	15	**360,25 €**
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	16	**360,25 €**
Čistý zisk / Strata	17	**2 041,40 €**

Pomocné výpočty

Počet ks emitovaných akcií		**100 ks**
	Č. r.	Suma
Nominálna hodnota jednej akcie	18	**3,00 €**
Celková hodnota upísaných akcií	19	**300,00 €**
Dividenda na akciu	20	**15,00 €**
Celkovo vyplatené dividendy	21	**1 500,00 €**



Financie

BUFET

Príjmy		Výdavky	
Tržba	**2 459,95 €**	Nákup tovaru	**1 435,85 €**
		Nákup bagiet	**337,90 €**
		Prenájom priestorov	**10,00 €**
SPOLU	**2 459,95 €**	**SPOLU**	**1 783,75 €**

Čistý zisk = 676,20 €

SLNOVRAT

Príjmy		Výdavky	
Tržba	112,00 €	Nákup tovaru	34,30 €
SPOLU	**112,00 €**	**SPOLU**	**34,30 €**

Čistý zisk = 77,70 €

PLES

Príjmy		Výdavky	
Predaj vstupeniek	6871,00 €	Tlač vstupeniek a plagátov	30,00 €
Tržba z tomboly	465,50 €	DJ	530,00 €
		Prenájom priestorov	840,00 €
		Kúpa červeného koberca	29,90 €
		Nákup balónov	9,45 €
		Nákup kráľovských korún	5,50 €
		Vyplatenie SBS	50,00 €
		Cathering	3 968,00 €
SPOLU	**7 336,50 €**	**SPOLU**	**5 462,85 €**

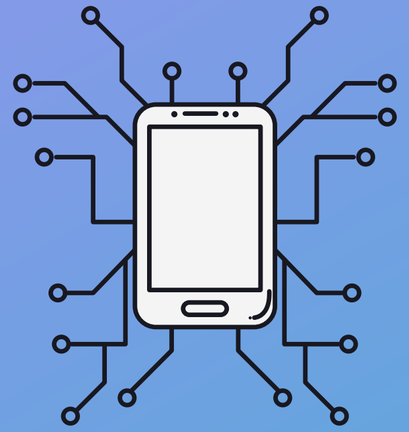
Čistý zisk = 1 873,65 €

MIKULÁŠ (charitatívna akcia)

Príjmy		Výdavky	
		Mzdy	4,80 €
SPOLU	**0,00 €**	**SPOLU**	**4,80 €**

Pri spravovaní financií sme sa stretli s viacerými výzvami. Či už to boli niekedy problémy v komunikácií medzi oddeleniami firmy alebo konkrétne problémy pri finančných záznamoch, stále sa nám podarilo nájsť adekvátne riešenie a pokračovať v úspešnom chode firmy.
Máme nesmiernu radosť, keď vidíme záujem o tovar v našom bufete a následnú spokojnosť našich zákazníkov. Je to jedna z vecí, ktorá nás posúva ďalej. Momentálne sa nám vo finančnom oddelení darí a sme veľmi vďační za každý zárobok.

Budúcnosť



Naša nová aplikácia má širokú perspektívu a veľký potenciál stať sa súčasťou každodenného používania nejedného študenta, učiteľa, manažéra, či mnohých iných. Veríme, že so všetkými svojimi kvalitami, ktoré v nej prinášame bude prínosom pre všetkých jej používateľov.
V budúcnosti plánujeme spolupracovať s aplikáciou Edupage a infiltráciou našej aplikácie iClass do Edupagu, aby bola takto dostupná pre všetky školy, ktoré Edupage používajú.
Budeme sa snažiť našu aplikáciu čo najviac vylepšovať a čaká ju aj niekoľko iných noviniek.
Taktiež v blízkej budúcnosti sa plánujeme angažovať pri plánovaní školských akcií ako školská futbalová liga, či diskotéky pre mladších študentov.

Veríme, že naplníme aj predstavu merchu mikín a tričiek našej študentskej firmy v spolupráci s našim školským senátom.

Kontakty

@msc_s.f

M$C

@msc_s.f_

Gymnázium sv.
Tomáša Akvinského

www.msc.org.sk