



ECompany

Gymnázium
Dubnica nad
Váhom

Školský rok
2022/23



.obsah



abstrakt



výroba



budúcnosť



marketing



ľudské zdroje



financie



pod'akovanie



výročná - správa - ECompany

.abstrakt

ciele

Ponúkame našim zákazníkom možnosť aktívne sa spolupodieľať na ochrane životného prostredia.

Ponúkame im dobrý pocit z toho, že obmedzujú používanie chemikálií a mikroplastov pri praní.

Ponúkame klientom ochranu ich zdravia použitím nášho ekologickejho pracacieho prostriedku.

Ponúkame im príležitosť udržiavať svoje oblečenie v čistote s čistým svedomím voči prírode.

Dávame príležitosť výrazne spomalíť znečisťovanie životného prostredia vďaka vratným a ekologickým obalam



produkty

Našim teritóriom je naše životné prostredie

Našim prostriedkom je ekologický prací prostriedok, vyrobený s láskou a rešpektom k životnému prostrediu, neobsahuje škodlivé chemikálie

Bezpečný pre zákazníkov. Bezpečný pre čistiarne odpadových vôd



Ecompany Sk



ecompany.sk



ecompanygymdb@gmail.com



gymdb.company.site

150

pracích tablet

5

veľkých balení

20

malých balení

.kto sme?

Študentská firma ECOmpany je tím mladých ľudí, ktorým záleží na prostredí v ktorom žijú a študujú a je pripravená naplniť vysoké nároky a očakávania. Šme tím s ambíciou spraviť pre to, aby nielen náš mikrosvet ale aj ten veľký, urobili krajskím a kultivovanejším, no najmä dlhšie zeleným.



.naša cesta



.výroba

Predstavujeme vám eco-block, slovenský ekologický prací prostriedok vyrobený z prírodných surovín. Je určený ako na pranie v práčke, tak aj na ručné pranie. Ponúkame ho v pevnej podobe ako tabletu, ale aj v tekutej ako tekutý prací prostriedok. Tekutý prostriedok predávame v sklených fliašach, ktoré sú zálohované. Pokiaľ chcete fliašu využiť neskôr ako nápojovú fliašku, je to bezpečné, pretože nás prostriedok je vyrobený len z prírodných surovín.



.lokálny

náš eco-block je vyrobený zo slovenských surovín prírodného pôvodu : pagaštan konský a mydlica lekárska. Obe rastliny majú svoj biotop na Slovensku a netreba ich dovážať. Tablety na pranie balíme do recyklovaného papiera jednotlivo, v prípade balenia viacerých tablet sme využili ako obal druhotnú surovinnu – letáky a noviny. Tekutý prací prostriedok balíme do sklených fľaš, ktoré pochádzajú z firmy v Hornom Sŕní, čím sme podporili lokálneho producenta sklených obalov.



.handmade

Náš produkt sme vyrábali ručne v priestoroch Gymnázia v Dubnici nad Váhom, kde ako firma pôsobíme. Hľadali sme priestor, kde môžeme náš eco-block vyrábať, balíť a pripravovať na distribúciu.



zber
gaštanov

sušenie
gaštanov

macerát

zmes na
tablety

tablety sú
na svete!

.marketing

Marketing sme založili na princípe produktovej stratégie založenej na pochopení zákazníka – 4P princíp. Tento prístup sa nám veľmi osvedčil. Rozhodli sme sa, že ku štyrom P pridáme ešte piate – pomoc. Pomoc tým, ktorí to potrebujú.

.produkt

Nášim produkтом je ekologický prací prostriedok eco-block vrobený z prirodných surovín šetrných k životnému prostrediu. Je symbolom udržateľnosti a aj zero-waste trendu. Symbolom je strom – zdravé a čisté prostredie. Eco-block sme balili do recyklovaného papiera a tekutú formu do sklenej flaše. Okrem toho, že ju zákazník môže vrátiť, môže si ju nechať doplniť alebo ju využiť úplne iným spôsobom. Eco-block vydrží v balení minimálne 6 mesiacov, tekutý prostriedok vydrží v tme a chladnejšej miestnosti až dva mesiace. Samozrejmosťou je návod na pranie v práčke aj na ručné pranie.

.price

Ručne vyrábaný prací prostriedok sme si vybrali aj napriek tomu, že sme vnímali našu konkurenciu. Na trhu sa ako najväčšia konkurencia javil bezbalivý obchod v blízkosti školy, kde ponúkajú čapovanú drogéru. Napriek tomu sme sa rozhodli ponúknúť našim zákazníkom ešte čistejšiu alternatívu doplnenú podporou lokálnych firm, či využitím druhotných surovín. Vďaka našim prieskumom sme zistili, že nás trhovia nie len študenti, ale aj zákazníci hotela, kaviarne a turisti. Tento prieskum nám slúžil ako podklad pri určovaní ceny. Zohľadnili sme možnosti najväčšej skupiny klientov (40% objemu) a dokázali sme ponúknúť veľkoodberateľské ceny ubytovacím zariadeniam. Cenu jednej tablety sme stanovili na 0,50€ pre maloodberateľa a 0,46€ pre veľkoodberateľa. Tekutý prostriedok sme nacenili na 8€ za litrové balenie a 4€ za 250 ml balenie. Cena zohľadňuje sklenený vratný obal.



.marketing

.place online

na prieskum trhu aj podporu predaja sme využívali sociálne siete ako priestor, ktorý dnes mladí ľudia automaticky využívajú na komunikáciu. Neskôr sme rozšírili nás online predaj aj prostredníctvom webovej stránky. Podarilo sa nám osloviť zákazníkov aj prostredníctvom našej návštevy v Teleráne v TV Markíza.



.promotion

Náš marketing sme zamrali najmä na online trh, kde sa nachádza nám ngeneračne najbližšia cieľová skupina - mladí ľudia sú viac otvorení novým možnostiam , sú ekologicke založení. Medzi hlavné propagáčné kanály patril Instagram a Facebook. Na Instagrame máme 300 aktívnych sledovačov a profil sleduje 500. Pomocou týchto kanálov sme robili prieskumy trhu, ankety a eko diskusie. Okrem toho sme ich využívali na komunikáciu so zákazníkmi. Aj prostredníctvom našej návštevy v Teleráne v TV Markíza sme získali možnosť osloviť až 102 tisíc potenciálnych zákazníkov.. To považujeme za jeden z našich najväčších úspechov. Pre propagáciu firmy a produktu sme využili aj možnosť uverejniť článok v školskom časopise INAK.

.place offline

Predaj sme uskutočnili primárne na pôde školy. S cieľom rozšíriť naše možnosti, sme oslovili bioobchody v okolí školy, obchody, kaviarne, hotely a penzióny v našom meste aj mimo mesta.

V Nemšovej sa nám podarilo umiestniť naše produkty v miestnych potravinách, v Dubnici nad Váhom v kaviarni Sedmička Cofee a v Hoteli Jason na Vŕšatci. V súčasnosti máme rozpracované ďalšie možnosti umiestnenia a predaja našich produktov (Motorest Conti, Chata Homôlka)

.pomoc

V dnešnej dobe je veľa ľudí alebo organizácií odkázaných na pomoc iných. Napriek tom, že efekt predaja a nášho podnikania uvidíme až po určitej dobe, rozhodli sme sa prospieť niekde, kde sa zíde každá pomoc. Rozhodli sme sa, že z každeho predaného tekutého prostriedku alebo balenie eco.blocov podporíme sumou 0,10€ OZ PEREGRÍN, ktoré pomáha onkologickým pacientom.

.Ľudské zdroje

počet
zamestnancov:
11

160 zoom hodín
30 prevolaných hodín



.mzdy

Peňažné ohodnotenie našich zamestnancov sme riešili s finančným oddelením. Mzdy sme vyplatili iba raz, a to vo výške 46,50€ podľa odpracovaných hodín. Ďalšia mzda a prípadné odmeny budú vyplatené pri likvidácii firmy aj v závislosti od výšky zisku a počtu odpracovaných hodín.



Oddelenie ľudských zdrojov sa staralo hlavne o príjemnú atmosféru a mentálne zdravie našich zamestnancov. Občas sme museli riešiť malé skraty alebo konflikty, či už na pracovisku alebo mimo neho. Motivovali sme našich zamestnancov k lepšiemu pracovnému nasadeniu.

.aktivity

Zúčastňovali sme rôznych aktivít, ktoré nám ponúkla organizácia JA Slovensko, nielen kvôli úspechom, ale predovšetkým kvôli nášmu osobnému rastu: Innovation Camp, Prezentačné zručnosti, Školenie managementu

Damián Rebro

prezident firmy

.výroba:

ALEXANDRA SEDLÁČKOVÁ
Adriana Micháliková
Daniela Porubanová

.financie:
JAKUB KRÁLIK
Patrícia Čuriová

.marketing:

KRISTIÁN PALKO
Lívia Urbánková
Sára Holomáňová
Miroslav Gašpar

.Ľudské zdroje:
ANDREJ BARTOŠ

.financie

Finančné oddelenie zabezpečuje našej spoločnosti vedenie denných účtovných záznamov, správu informačných zdrojov a informovanie kompetentných pracovníkov o jej stave. Na začiatku účtovného obdobia bolo vložené základné imanie vo výške 320 EUR predajom 64 kusov akcií v menovitej hodnote 5,00 EUR.

Základné imanie

počet predaných akcií	64 ks
nominálna hodnota akcie	5€
SPOLU za akcie	320€
bezúročná pôžička	5€
SPOLU	325€

Príjmy z podnikateľskej činnosti ku dňu 16.03.2023

príjmy z predaja tovaru	0€
príjmy z predaja výrobkov	195€
príjmy z predaja služieb	335€
iné príjmy	0€
príjmy SPOLU	530€

Rozdelenie zisku

zostatok v pokladni	395,35€
vrátenie vkladu akcionárom	320€
zaplatená daň z príjmu	11,30€
čistý zisk	64,05€
dividendy	64€
ostatné výdavky	0,05€

Výdavky na podnikateľskú činnosť ku dňu 16.03.2023

výdavky na materiál	110,60€
výdavky na nákup tovaru	157,40€
mzdy	46,50€
iné	140,15€
výdavky SPOLU	454,65€

výsledok hospodárenia

príjmy SPOLU	530€
výdavky spolu	454,65€
zisk pred zdanením	75,35€
daň 15%	11,30€
čistý zisk	64,05€



Mgr. Katarína Šašinková,
učiteľka APE

v
ý
r
o
č
n
á
-
s
p
r
á
v
a
-
E
C
O
m
p
a
n
y

.budúcnosť

V budúcnosti chceme našu firmu aj ďalej viesť s myšlienkou ekologického spôsobu života, chcemerozšíriť predaj aj v kamenných predajniach, ponúknuť naše výrobky ďalším ubytovateľom a tým rozširovať našu klientelu

.certifikácia

V súčasnosti pracujeme na tom, aby sme našim zákazníkom garantovali bezpečnosť pri použití nášho pracieho prostriedku. Podľa legislatívy pri pracích prostriedkoch ide o kvalifikované zhodnotenie odborne spôsobilou osobou, nakoľko neprichádza do priameho kontaktu s pokožkou. Oslovili sme laboratóriá na vysokých školách, ktoré sú na to vybavené





ĎAKUJEME

Katarína Šašinková
Natália Šašinková
Marián Osúch ml.
Sára Pánová
Sedmička Coffeplace
Wellness Hotel Jason
Motorest Conti
Potraviny Nemšová
TV Markíza
JA Slovensko
Časopis INAK
Gymnázium
Dubnica nad Váhom

