Stredná priemyselná škola, Obrancov mieru 343/1, 018 41 Dubnica nad Váhom

Výročná správa
JA Slovensko

WE ARE THE FUTURE, š. f.

Ing. Miriam Vlková

Šk. rok 2021/2022

Obsah

O našej spoločnosti 3
Príhovor prezidentky spoločnosti 3
Príhovor viceprezidentky marketingu 4
Príhovor viceprezidentky výroby 5
Príhovor viceprezidentky financií 7
Príhovor viceprezidentky personalistiky 8
Akcie, ktoré naša spoločnosť WE ARE THE FUTURE, š. f. organizovala: 8
Akcie, ktoré spoločnosť WE ARE THE FUTURE, š. f. plánuje organizovať: 10
Workshopy a webináre, ktorých sme sa ako spoločnosť zúčastnili: 11
Produkt našej spoločnosti WE ARE THE FUTURE, š. f. – WAF. IT scaner: 11
Zhrnutie 13

O našej spoločnosti

Naša spoločnosť bola založená tímom, ktorý sa skladá z 15 pracovníkov.

Celý tím ako celok sme boli pri zakladaní našej spoločnosti nadšení a motivovaní, boli sme plní nápadov a mali sme vízie, ako budeme nielen podnikať, ale aj ako sa presadíme na veľtrhu študentských spoločností.

Naše nadšenie upadalo, keď sme zistili, čo všetko je spojené s vedením takejto spoločnosti. Museli sme si zvyknúť pracovať spolu ako jeden tím nielen v škole, ale aj vo svojom voľnom čase.

Taktiež sme sa naučili počas chodu spoločnosti riešiť rôzne nepredvídané komplikácie. Bolo to pre nás náročné, ale pri vzájomnej podpore a motivácii sme to spolu úspešne zvládli.

Mali sme veľa nápadov, ktoré sme chceli zrealizovať prostredníctvom konečného výrobku, no nie všetky jeho varianty boli úspešné, ale naša kreativita nakoniec nesklamala, a tak sme navrhli scaner na exspiráciu potravín. Na tento výrobok sme sa zamerali a začali na ňom riadne pracovať.

Popri výrobe, ktorá bola veľmi nákladná, sme vymýšľali rôzne akcie a aktivity, aby sme zabezpečili financie a mohli sa pustiť do vývoja a výroby.

Príhovor prezidentky spoločnosti

Dovoľte mi, aby som vás bližšie oboznámila s fungovaním našej firmy. Celý školský rok sme pripravovali na našej škole rôzne podujatia a akcie. Snažili sme sa oživiť našu školu a rozveseliť tak nielen žiakov, ale aj učiteľov.

Naším cieľom bolo zarobiť a dosiahnuť čo najvyšší zisk, a to vďaka predaju sladkých i slaných pochutín v našom bufete, výrobe preukazov pre prvákov alebo vďaka usporadúvaniu rôznych akcií a podieľaniu sa na nich.

Zúčastňovali sme sa na našej škole aj rôznych dobrovoľných zbierok, ako napríklad „Biela pastelka“ a „Srdce na dlani“, kde sme sa snažili vyzbierať čo najväčší počet peňazí pre dobrú vec a pomôcť tak tým, ktorí to potrebujú.

Usporiadali sme aj „Imatrikulácie“ pre našich tohtoročných prvákov na ich uvítanie na našej škole. Taktiež sme sa podieľali na usporiadaní „Dňa otvorených dverí“, ktorý sa uskutočnil tento školský rok na našej škole.

Prezidentka spoločnosti

Edit Vráblová

Zástupkyňa prezidentky

Diana Didiová

Príhovor viceprezidentky marketingu

Pre mňa ako kreatívneho človeka je poctou mať na starosti marketing našej spoločnosti. Počas školského roka som sa spolu s mojím tímom snažila o čo najlepšie spropagovanie našej firmy.

Viceprezidentka marketingu

Monika Mikušová

Tím marketingu

Natália Hrubošová, Andrej Vaško,

Simona Mikušová, Katarína Tabaková

Našim žiakom boli v tomto školskom roku určené nasledovné služby našej firmy:

1. výroba školských preukazov,
2. predaj vianočných koláčikov,
3. predaj valentínskych koláčikov,
4. organizovanie imatrikulácií.

Prvá propagácia našej firmy bola možná pri výrobe školských preukazov, do ktorých sme vložili veľa úsilia a hlavne času. Oddelenie výroby začalo pripravovať školské preukazy. Každý študent prvého ročníka bol odfotený na svoj preukaz. Preukazy dostali nový farebný dizajn. Všetky tieto činnosti sme si zabezpečovali sami.

O predaji vianočných a valentínskych koláčikov boli študenti informovaní pomocou nášho Instagramu školskej stránky, Edupage, a taktiež aj pomocou plagátov umiestnených na nástenke vo vestibule školy. Vždy sme sa snažili o vytvorenie najkrajších a najchutnejších koláčov. Fotky z týchto predajov sú stále viditeľné na našom Instagrame.

Zakončili sme to imatrikuláciami, do ktorých sme vkladali veľa nápadov. Zvolené úlohy sa našim prváčikom veľmi páčili, za čo sme veľmi radi.

Na celkovú reklamu spoločnosti We are the future sme využili:

- instagramovú stránku: https://instagram.com/___wearethefuture___?utm_medium=copy_link
- nástenku vo vestibule školy,
- komunikáciu prostredníctvom Edupage stránky,
- školskú webovú stránku,
- osobný kontakt so žiakmi,
- účasť na veľtrhu študentských spoločností v Bratislave.

Oslovenie firiem

V rámci marketingu sme oslovili slovenských výrobcov mliečnych výrobkov. Obrátili sme sa na nich s prosbou o vyjadrenie sa k nášmu nápadu na produkt.

Odpovede od týchto firiem sme síce dostali, no nemôžeme ich zverejňovať z dôvodu firemného tajomstva. Vďaka ich vyjadreniu vieme v budúcnosti využiť náš produkt v rámci spolupráce s inými firmami.

Prieskum trhu

Pomocou nášho Instagramu sme spravili dotazník, na ktorý naši sledovatelia odpovedali. Hlasovali v rýchlom dotazníku, ktorý sa skladal z troch hlavných otázok. Z výsledkov dotazníku sme vedeli určiť, ako vylepšiť/zmeniť náš produkt. Výsledky nám ukázali, že:

- 67% sledovateľov sa pozerá na dátum exspirácie,
- 27% sledovateľov má problém nájsť dátum exspirácie na produkte,
- 54% sledovateľov má záujem o mobilnú aplikáciu od našej spoločnosti, ktorá súvisí s našim produktom.

Príhovor viceprezidentky výroby

Naša spoločnosť „*We are the future*“ sa zameriava na budúcnosť, pretože skúsenosti, ktoré tým získame, môžeme neskôr využiť. Prvým výstupom z našej firmy boli študentské preukazy pre žiakov prvých ročníkov. Ďalej sme pre prvákov pripravili imatrikulácie, vďaka ktorým sa lepšie spoznali.

Snažili sme sa pre nich vytvoriť čo najlepší program. Počas roka sme zorganizovali mnoho akcií, ktorými boli napríklad predaj vianočných koláčikov, valentínska pošta, a taktiež sme sa zapojili do zbierok „Biela pastelka“ a „Srdce na dlani.“ Pokúsili sme sa zlepšiť aj celkovú prezentáciu školy, a to tým, že sme pomáhali organizovať Deň otvorených dverí.

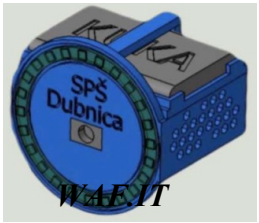
Viceprezidentka výroby
Klaudia Urbánková

O našom produkte

Snažili sme sa vytvoriť niečo nové a zároveň prospešné pre spoločnosť a prírodu. Rozhodli sme sa vyrobiť ***WAF.IT*** - scaner, ktorý pomáha pri čítaní dátumu exspirácie. Tento scaner je nastavený na signalizáciu troch svetiel.

Prvým je zelené svetlo, ktoré sa rozsvieti, ak je výrobok v dátume spotreby, druhým je červené svetlo, ktoré sa rozsvieti, ak je výrobok po dátume spotreby, a tretím je modré svetlo, ktoré sa rozsvieti v prípade, že výrobku končí záruka v daný deň. Namiesto ťažko čitateľného dátumu spotreby sme vyrobili na výrobky QR kódy, ktoré sú lepšie viditeľné a pre scaner ľahšie čitateľné.

QR kód obsahuje dátum spotreby, pre prípadné rozšírenie aj gramáž, druh a EAN výrobku. Týmto produktom chceme pomôcť hlavne starým ľuďom, ktorým to uľahčí prácu a čas.



WAF.IT

Tu si môžete vyskúšať QR kód a naskenovať ho cez fotoaparát.

Konzultácia s pánom Hrubošom

Vízia do budúcnosti

S naším produktom máme do budúcna takú víziu, aby sa scaner inovoval prostredníctvom aplikácie, vďaka ktorej by sme mali prehľad o celej chladničke. Aplikácia by vedela zostaviť aj optimálne týždňové menu z potravín podľa dátumu spotreby.

Týmto by sa zároveň predchádzalo vytváraniu nadbytočného potravinového a obalového odpadu. Náš nápad sme zrealizovali v spolupráci s firmou KUKA pod vedením Ing. Michala Hruboša, Ing. Martina Šmihála a jeho tímu. Veríme, že naša myšlienka a jej následná realizácia bude prínosom pre našu budúcnosť i pre budúcnosť prírody.

Príhovor viceprezidentky financií

Úlohou finančného oddelenia bolo hlavne viesť finančné záznamy a neustále kontrolovať ich korektnosť. Vďaka tomu sme mali prehľad o všetkých výdavkoch a príjmoch. Ďalšou úlohou finančného oddelenia bolo mať pod kontrolou platenie poplatkov a daní.

Finančný kapitál spoločnosti bol určený na kúpu materiálu, na výplatu miezd zamestnancom a na rôzne iné náklady.

Pracovníci finančného oddelenia boli zodpovední za bezpečnosť finančných záznamov a za nájdenie vhodného a bezpečného miesta na uloženie hotovosti. Počas fungovania firmy malo naše oddelenie pod kontrolou financie a poctivo viedlo účtovné zápisy a denník. Na základe jednoduchého účtovníctva bola vedená evidencia.

Cieľom finančného oddelenia bolo snažiť sa čo najlepšie investovať finančné prostriedky, mať financie pod dohľadom a dosiahnuť čo najväčší zisk.

Viceprezidentka financií
Nikola Šupáková

Prehľad financií

Základné imanie spoločnosti:

- upísanie akcií	40 x 2	= 80,00
- pôžička od členov		= 15,00
- pôžička od učiteľa		= 5,00
Spolu		**100 €**

Príjmy:

-príjmy z predaja výrobkov	=182,07
-príjmy z predaja služieb	=445,00
- iné príjmy	=193,50
Spolu	**820,57 €**

Výdavky:

-výdavky na materiál	=184,33
-mzdy	=91,08
-iné výdavky	=303,19
Spolu	**578,60 €**

Výsledok hospodárenia:

-Výsledok hospodárenia	=241,97
-Daň z príjmu študentskej firmy	=36,29
-Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	=36,29
Čistý Zisk	**205,68 €**

Príhovor viceprezidentky personalistiky

Môj tím personálneho oddelenia, ktorý tvorím ja ako viceprezident a môj pracovník Martin, sa snaží čo najlepšie viesť dochádzku pracovníkov našej spoločnosti.

Náplňou našej práce je nielen viesť dochádzku pracovníkov, ale aj sledovať ich efektivitu práce, za ktorú sú odmeňovaní. Taktiež máme na starosti výplatnú listinu, na základe ktorej vyplácame mzdu spolu s kolegyňami z finančného oddelenia.

Ako personálny tím, ktorý sa zúčastňoval všetkých akcií a podujatí, môžeme povedať, že sme sa vždy snažili viesť pracovníkov k zodpovednosti a pracovitosti počas celého obdobia fungovania spoločnosti.

Viceprezidentka personalistiky
Ema Mikušová

Člen personálneho oddelenia
Martin Teplička

Akcie, ktoré naša spoločnosť WE ARE THE FUTURE, š. f. organizovala:

1. *Valné zhromaždenie*

Predstavenie členov a plánu firmy sa uskutočnilo dňa 03. 11. 2021, kde príhovor za prezidentku firmy predniesla Simona Mikušová, pracovníčka marketingového oddelenia.

Celé zhromaždenie viedla zástupkyňa prezidentky Diana Didiová, ktorá postupne vyzývala viceprezidentov, aby predstavili svoje oddelenie.

Pozvaní boli všetci akcionári a členovia spoločnosti, ktorých sme navrhli: Ing. Ľuba Matulová, Ing. Zuzana Novosádová, Mgr. Lucia Hlatká.

Akcionári postupne schvaľovali orgány a plány chodu firmy. Pozvaný bol taktiež aj zástupca riaditeľa Mgr. Miloš Bezák a naša triedna učiteľka Ing. Miriam Vlková, ktorá dozerala na priebeh celého Valného zhromaždenia.

Po úspešnom odhlasovaní a skončení Valného zhromaždenia boli naši hostia pozvaní na malé občerstvenie, ktoré sme pre nich pripravili.

2. *Výroba školských preukazov pre prvákov*

Žiaci na našej školy potrebujú pri vstupe do školy kartičku na preukázanie svojej totožnosti.

Každého žiaka sme postupne zavolali, odfotili a fotografie následne dali do výroby. Nakoniec sme fotografie nalepili a zalaminovali ich na preukazy.

3. *Predaj vianočných koláčikov*

Ako spoločnosť sme napiekli rôzne koláčiky s vianočnou tematikou, ktoré sme predávali žiakom aj učiteľom.

4. *Predaj valentínskych koláčikov a zorganizovanie valentískej pošty*

Spoločnosť pripravila pre žiakov a učiteľov aj koláčiky s valentínskou tematikou, ktoré sme tiež predávali.

Taktiež sme vymysleli pre našich študentov valentínsku poštu, aby prostredníctvom nej napísali niekomu, koho chceli potešiť.

Každému, kto sa tematicky obliekol do ružovej alebo v červenej farby, sme pripravili sladké prekvapenie.

5. *Deň otvorených dverí*

DOD je pre každého deviataka možnosť, ako sa môže pozrieť na svoju budúcu školu a dozvedieť sa nové veci či už o danom odbore, ktorý by chcel študovať, alebo o škole samotnej.

Veľmi radi sme sa zapojili a sprevádzali budúcich žiakov a ich rodičov po jednotlivých stanovištiach, kde sa prezentovala škola.

Bol to skvelý zážitok, pri ktorom sme komunikovali s návštevníkmi o danom odbore, ktorý ich zaujal, alebo o priebehu vzdelávania.

6. *Imatrikulácie*

Každým rokom vítame na našej škole prvákov formou imatrikulácií. Je to zábavná forma, ktorá nám umožňuje spoznať sa s našimi mladšími žiakmi, ktorí nás budú vo svojom podnikaní nasledovať v ďalších rokoch.

Akcie, ktoré spoločnosť WE ARE THE FUTURE, š. f. plánuje organizovať:

1. **28. 03. 2022 Deň učiteľov** – naša spoločnosť pripraví prekvapenie (koláčiky, kvetinky) pre všetkých učiteľov našej školy ako prejav vďaky za ich prácu.

2. **05. 04. 2022 Veľtrh spoločností** – v Bratislave (Nivy) sa uskutoční veľtrh, na ktorom sa naša spoločnosť WE ARE THE FUTURE, š. f. zúčastní aj s naším výrobkom.

3. **22. 04. 2022 Deň Zeme** – je to pre nás výnimočný deň, kedy by sme chceli zorganizovať triedny zber odpadu v okolí našej školy.

4. **29. 04. 2022 Ples** – chceli by sme vymyslieť a pripraviť ples pre študentov našej školy.

5. **11. 05. 2022 Fotenie tried** – ešte pred likvidáciou našej spoločnosti zrealizujeme fotenie všetkých triednych kolektívov (triedne fotografie).

Workshopy a webináre, ktorých sme sa ako spoločnosť zúčastnili:

1. **13. 10 . 2021 „Inšpiratívna kariéra alebo Nič nie je nemožné“ (online):**
   Monika Mikušová, Edit Vráblová, Nikola Šupáková

2. **24. 11. 2021 Mediálny tréning (online):**
   Monika Mikušová, Katarína Tabaková, Natália Hrubošová, Andrej Vaško, Simona Mikušová

3. **20. 01. 2022 O sociálnom podnikaní I. (online):**
   Katarína Tabaková, Monika Mikušová, Simona Mikušová

4. **26. 01. 2022 O sociálnom podnikaní II. (online):**
   Katarína Tabaková, Monika Mikušová, Simona Mikušová

5. **11. 02. 2022 Pracovné stretnutie učiteľov aplikovanej ekonómie (online):**
   Ing. Miriam Vlková

6. **14. 03. 2022 Veľtrhový webinár (online):**
   Nikola Šupáková, Edit Vráblová, Monika Mikušová, Ema Mikušová, Klaudia Urbanková

Produkt našej spoločnosti WE ARE THE FUTURE, š. f. – WAF. IT scaner:

Snažili sme sa vytvoriť niečo nové a zároveň prospešné pre celú spoločnosť i pre prírodu. Rozhodli sme sa vyrobiť ***WAF.IT*** - scaner, ktorý pomáha pri čítaní dátumu exspirácie.

Tento scaner je nastavený na signalizáciu dvoch svetiel. Jedným je zelené svetlo, ktoré sa rozsvieti, ak je výrobok v dátume spotreby, a druhým je červené svetlo, ktoré sa rozsvieti, ak je výrobok po dátume spotreby.

Namiesto ťažko čitateľného dátumu spotreby sme vytvorili na výrobky QR kódy, ktoré sú lepšie viditeľné a pre scaner ľahšie čitateľné. QR kód obsahuje názov výrobku, dátum spotreby a gramáž výrobku.

Týmto produktom chceme pomôcť hlavne starým ľuďom, ktorým to uľahčí prácu a čas.

Náš produkt sa skladá:

- **WaveShare Barcode Scaner, 1D/2D Codes Reader**

- **24 x Inteligentní RGB LED NeoPixel kruh ⌀ 85, WS2812B, 5050, 5V**

- **LilyGO TTGO TN ESP32 – 52 V1.1 vývojová doska**

Predbežná cena	
Vstupné náklady	39,76
Zisk 34 %	10,11
Predpokladaná cena	49,87

Kalkulácia

Priamy materiál	85,63
Priame mzdy	5,95
Výrobná réžia	8,50
Vlastné náklady	100,08 €
Predajná cena	100,00 €

Výsledná kalkulácia je vysoká z dôvodu drahých komponentov z ČR. Pri objednaní z AliExpres budú vstupné náklady nižšie.

Konkurencia

Čítačka P9010 slúži k snímaniu čiarového kódu spotrebiča a prenos kódu do revízneho prístroja. Čítačka je kompatibilná s prístrojmi ILLKO MDtest, REVEXmax S a REVEXmax W.

Čítačka čiarových kódov s ručným typom skenera, laserové jednoriadkové 1D snímanie, 100 skenov/s, so stojančekom

Zhrnutie

JA Slovensko – študentská firma nám dala do života nové zručnosti a poznatky, ktoré sme nadobudli počas celého pôsobenia našej spoločnosti. Naučili sme sa pracovať v tíme a aj keď to nebolo vždy jednoduché, dokázali sme sa zjednotiť a pracovať tak, aby sme zo seba dostali maximum.

Sme vďační za nové skúsenosti, ktoré nám určite pomôžu do budúcnosti. Ako prezidentka spoločnosti JA š. f., We Are The Future by som sa chcela poďakovať celému tímu za ich usilovnú prácu nielen počas hodín aplikovanej ekonómie, ale aj za to, že investovali do spoločnosti svoj voľný čas.

Naša spoločnosť bola zameraná na šetrenie životného prostredia a náš názov „We are the future“ spočíva hlavne v presvedčení, že budúcnosť je pre nás všetkých veľkou výzvou.

Svet napreduje a zemeguľa je naším domovom, ktorý si chceme udržať v zdraví a kráse a neničiť ho nadbytočným odpadom.

S použitím aplikácie, ktorá uľahčí život tak, že sa nevyhodí množstvo zbytočného odpadu, máme do budúcnosti veľké plány.

We are the future