2021/2022

SOŠ OBCHODU A SLUŽIEB
NOVÉ MESTO NAD VÁHOM

TriPo š.f.
Priebežná výročná správa

ZHRNUTIE

Obchodné meno:

Tripo študentská firma

Sídlo:

Stredná odborná škola obchodu a služieb
Piešťanská 2262/80
91501 Nové Mesto nad Váhom

Vyučujúci:

Ing. Dana Hradileková

Založenie:

JA Slovensko
Skúsenosťou k úspechu

ZAKLADACIA LISTINA

vydaná
študentskej firme v programe Aplikovaná ekonómia

TriPo, š. f.

Stredná odborná škola obchodu a služieb, Piešťanská 2262/80, Nové Mesto nad Váhom

učiteľka Aplikovanej ekonómie
Ing. Dana Hradileková

prezidentka študentskej firmy
Nina Žarnovická

Táto zakladacia listina uznáva splnenie požiadaviek na založenie a vedenie študentskej firmy stredoškolského programu **Aplikovaná ekonómia** a oprávňuje študentskú firmu a jej členov na všetky príslušné práva a povinnosti v školskom roku 2021/2022.

Junior Achievement Slovensko
JA Slovensko
Člen skupiny JA Worldwide

Reg. č. zmluvy o združení: : 017/2021-2022

Programová manažérka
Dátum: 06. 10. 2021

Registráciu je možné overiť si v simulovanom Obchodnom registri na webovej stránke firma.jaslovensko.sk/registre

Predmet podnikania:

- výroba čokoládky s vitamínom D
- miničokoládky s vitamínom D
- karamel s čokoládkou a vitamínom D
- bufet

NÁŠ PRÍBEH

Vízia

Na začiatku nášho podnikania sme nemali úplne jasnú predstavu o tom, v čom chceme preraziť na trh. Vedeli sme však, že chceme byť úspešní.
Postupom času sme prišli na problém, ktorý v tomto čase rezonuje naprieč spoločnosťou. Ako zvýšiť imunitu a to bez trápenia, príjemnou cestou? Čo na trhu chýba? A tak vzniká čokoládka s vitamínom D.

Misia

Z našej vízie sa pre nás stala misia. Prinášame zákazníkom produkt pre ich zdravie, zvýšenie imunity.
Začali sme tabuľkovými čokoládkami. Mali veľký úspech a tak sa sortiment rozrástol o miničokoládky v skle. Praktické, hygienické, ekologicky balené. Po komunikácii s našimi zákazníkmi sme opäť rozširili našu ponuku a prichádzame s karamelom s čokoládkou.

SLOVO PREZIDENTKY

„ÚSPECH JE O SCHOPNOSTI ÍSŤ OD NEÚSPECHU K ÚSPECHU A NESTRATIŤ PRI TOM NADŠENIE.“

WINSTON CHURCHILL

Naša študentská firma TriPo má za sebou niekoľko mesiacov podnikateľskej činnosti. Počas uplynulého obdobia sme sa snažili a usilovne pracovali, aby sme našim zákazníkom poskytli najchutnejšie a najkvalitnejšie produkty. Taktiež sme svedomite pracovali na naplnení podnikateľského plánu a uspokojení našich akcionárov.

Na začiatku nášho podnikania sme sa venovali prevažne vyrábaniu chutných desiat, po ktorých na začiatku nebol až tak veľký dopyt ako sme očakávali. Museli sme sa popasovať s prvým neúspechom. Bolo načase analyzovať chyby, ktorých sme sa dopustili. Museli sme vylepšiť náš sortiment. Zvolili sme tematické týždne a ponuka sa neopakovala dva krát po sebe. Zákazníkom sa to páčilo a odvtedy máme veľký záujem o našu ponuku. Školský bufet bol zabehnutý. Prišiel čas prísť na trh s produktom, ktorým by sme vedeli preraziť na trh aj mimo našej školy.

Kládli sme si otázky: "Aký máme problém?" "Ako sa dá riešiť?" Dá sa riešiť kreatívne?"

Videli sme reportáž, ktorá hovorila o tom, že väčšina Slovákov trpí nedostatkom vitamínu D, tak potrebného pre posilnenie imunity.

Po dlhšom brainstormingu sme vymysleli náš hlavný produkt a tým je čokolá+D3ka. Spojenie kvalitnej belgickej čokolády a vitamínu D3 potrebného pre našu imunitu. Náš produkt sme vyvíjali v období pandémie vírusu COVID-19, čo zabezpečilo lepšie uchytenie sa na trhu. Zákazníci prijímajú vitamín vo veľmi príjemnej forme. Prieskumom trhu sme zistili, že takáto čokoláda na slovenskom trhu chýba. Využili sme dieru na trhu a vrhli sme sa na výrobu. Vitamín D je rozpustný v tukoch. To zabezpečuje čokoláda. Rozhodli sme sa, že budeme spracovávať tú najkvalitnejšiu belgickú čokoládu Callebaut, ktorá má 100-ročnú tradíciu. Chceme, aby náš výrobok bol tej najvyššej kvality. Ďalšie neuspechy však nenechali na seba dlho čakať. Temperovanie čokolády nie je taká jednoduchá záležitosť, ako sme si predstavovali. Chvíľu trvalo, kým sa nám podarilo vyrobiť čokoládu lesklú, pevnú s pekným lomom. Stálo to veľa času, trpezlivosti a aj peňazí.

V priebehu činnosti firmy sme museli urobiť aj zmenu vo vedení firmy. Museli sme vymeniť viceprezidentku financií.

Všetky úspechy aj neúspechy nás však posilnili a posunuli dopredu.

Nina Žarnovická
prezidentka spoločnosti

ODDELENIE VÝROBY

Pripravené s láskou....

Naša spoločnosť TriPo počas svojej činnosti ponúkala rôzne desiatové maškrty, ktoré boli moderným kulinárskym umením, chutné a pripravované s radosťou. S výrobou sme začali hneď po získaní zakladacej listiny. Na začiatku bol našim hlavným zámerom výroba chutných a „lahodných pre oko“ desiat. Po prvých neúspechoch sme boli nútení prehodnotiť náš podnikateľský plán a museli sme prísť s novými produktami. To sa týkalo bufetu. Keď začal bufet fungovať podľa našich predstáv, bol čas zamerať sa na produkt, ktorým by sme prerazili aj na trhu mimo školy. Keďže naše podnikanie bolo ovplyvnené coronavírusom, náš produkt vznikol tak trochu aj pod jeho vplyvom. Rozhodli sme sa, že našim produktom bude čokoláD+3ka, ktorá je obohatená o vitamín D3.

Na základe predmetu podnikania, ktorý sme si stanovili, sme vyrábali nasledovné výrobky:
·*obložené žemle*, ktoré sprevádzali naše začiatky a prvé predaje,

·*farbocinky* – prifarbené palacinky boli jednými z obľúbených produktov u našich zákaznikov. Farbocinky sme podávali s nutellou alebo lekvárom, čerstvým ovocím a šľahačkou.

·*sladké croissanty* - náš najväčší „hit“. V našej ponuke sa objavili ako najnovší kulinársky zážitok vašich chuťových pohárikov. Ide o maslové croissanty obohatené o ovocie, nutellu a šľahačku.

·*croissanty na slano* – tieto croissanty sme využili ako novinku modernej gastronómie, kde sme chuťové poháriky obohatili o čerstvú zeleninu .Tiež boli veľmi obľúbené u našich zákazníkov.

·*šnicelka do ručičky* – v ponuke sme mali aj bravčové aj kuracie šnicelky, ktoré sme podávali s chlebíkom a čerstvým šalátom.

·*americké sendviče* – keďže sme chceli našu ponuku trošku oživiť pridali sme do našej ponuky aj trojposchodové sendviče

Aby sme sa trošku rozlíšili od konkurencie, sme sa rozhodli aj predávať rôzne nápoje ako limonády (studené aj horúce) a horúcu čokoládu, ktorá mala tiež úspech.

Do našej ponuky vstúpili aj iné maškrty a to : domáce langoše, domáce čipsy, hamburgery, kuracia cigánska pečienka.

ČokoláD3ka

„VŠETKO ČO POTREBUJEŠ JE LÁSKA. ALE TROCHA ČOKOLÁDY Z ČASU NA ČAS NEUBLÍŽI.“

CHARLES M. SCHULZ

Na nápad vyrábať čokoládu s vitamínom D sme prišli po tom, ako sme viacerí videli reportáž o nedostatku tohto vitamínu u Slovákov. Hľadali sme niečo, v čom by bol vitamín D rozpustný a tak zabezpečiť jeho transfer do ľudského organizmu. S myšlienkou výroby čokolády sme sa zaoberali už skôr a tak tento nápad nenechal na seba dlho čakať.
Výber dodávateľa čokolády bol pre nás kľúčový. Chceli sme zákazníkom priniesť produkt v najvyššej kvalite. Preto sme sa rozhodli spracovávať belgickú čokoládu Callebaut.
Proces spracovania - temperácie čokolády však nie je taký jednoduchý. Čokoláda sa zahreje na teplotu 45-50 stupňov celzia, následne sa schladí (my sme používali metódu očkovania) na 27 stupňov a následne sa ohreje na 32 stupňov, aby sa s ňou dalo pracovať.

V ponuke máme tabuľkovú čokoládku v troch variantoch - biela 28%, mliečna 33%, horká 54,5%. Každá obsahuje vitamín D.
Pre veľký záujem sme postupne rozšírili sortiment o miničokoládky v tvare srdiečok a kávových zŕn s obsahom vitamínu D. Tieto čokoládky sú balené v sklenených pohároch a tak ich dávkovanie je veľmi jednoduché a zabezpečuje hygienické uskladnenie. Opäť v troch základných variantoch.
Vypočuli sme si návrhy našich zákazníkov a priniesli sme na trh ďalší produkt - karamel s čokoládkou. V ponuke máme karamel s bielou, mliečnou alebo horkou čokoládou. Aj tento produkt obsahuje vitamín D.
Rodinku našich produktov rozšírila aj limitovaná séria čokoládiek v pralinkovom tvare srdiečok. Vyrábali sme ich pre spoluprácu s firmou Greg & Rich. Čokoládky boli zdobené jedlou zlatou farbou a krásne dopĺňali originálne zlaté slovenské personalizované šperky.

OBCHODNÍ PARTNERI

Naše výrobky ste mohli nájsť a zakúpiť si ich aj mimo pôdy našej školy. So všetkým obchdnými partnermi sme podpísali komisionálnu zmluvu o predaji. Našim partnerom v podnikaní sa stala firma Pacas - kaviareň so sídlom na Námestí Slobody v Novom Meste nad Váhom. Útulná kaviarnička je v meste veľmi obľúbená a navštevuje ju veľa hlavne mladých ľudí. Naša čokoládka si veľmi rýchlo našla cestu k týmto zákazníkom.

Pacas
est. 2020

Ďalšou firmou, ktorá nám otvorila dvere do "biznisu" je firma Greg & Rich. A to nie hocijaké. Ale virtuálne. Nosnou témou značky Greg & Rich sú strieborné hrkálky. Vyrábajú ich v dizajnovo ucelených kolekciách, ktoré majú svoj príbeh, posolstvo a symboliku. Súčasťou každej kolekcie sú autorské šperky, ktoré budú krásnym darom pre mamičku i originálne detské šperky či už pre bábätko alebo pre staršieho súrodenca.
Firma pôsobí hlavne v online priestore. Predáva prostredníctvom eshopu. Pôsobí aj na sociálnych sieťach.
S firmou sme nadviazali úzku spoluprácu a ich nádherné luxusné šperky sme doplnili našou čokoládkou v tvare praliniek. Na internete prebiehala kampaň, kde naša čokoládka bola ako darček k objednávke od firmy Greg & Rich.

Ďalšou firmou, kde sa naše čokoládky dali kúpiť bola reštaurácia Central park, ktorá ponúka obedové menu pre obyvateľov Nového Mesta nad Váhom. Reštaurácia je vyhlásená a navštevovaná veľkým počtom rôznych ľudí. Aj tu si našla naša čokoládka svojich verných zákazníkov

CENTRAL PARK

MARKETING

„Donedávna bolo umením niečo kúpiť. Dnes je umením niečo predať."
Ľudovít Majer

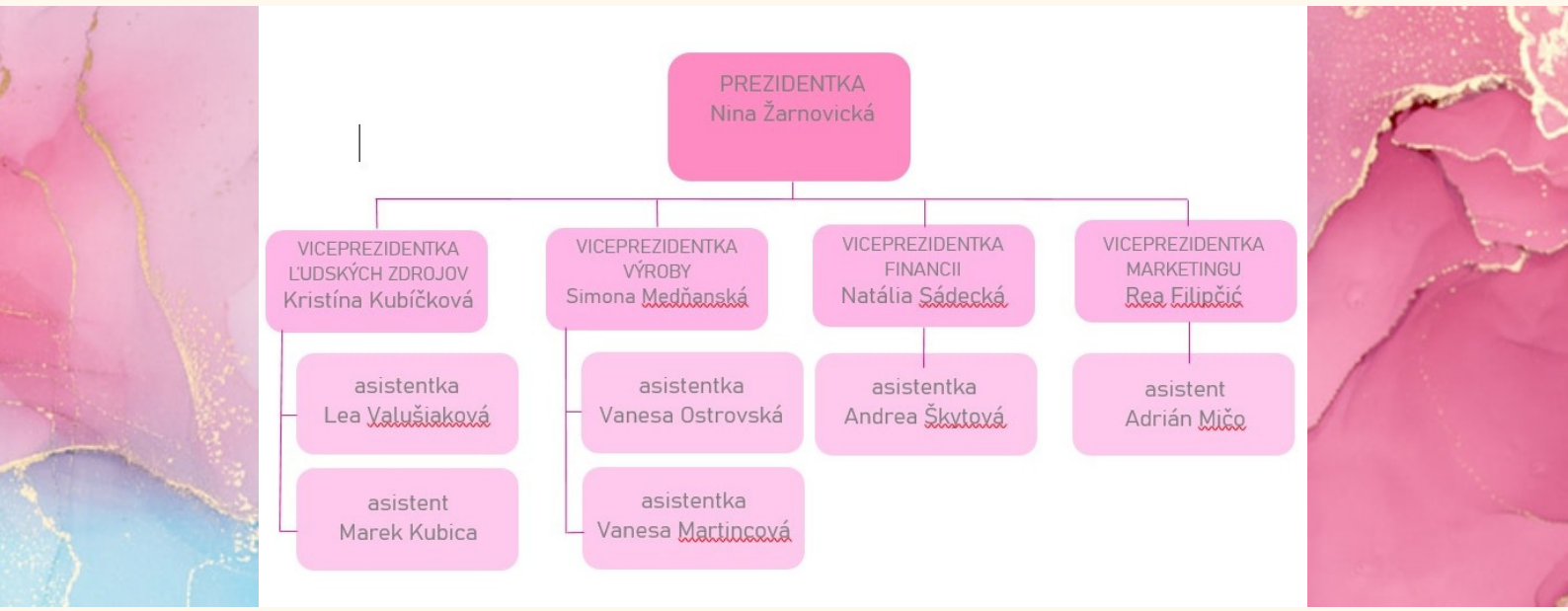
Súčasťou každej spoločnosti je oddelenie marketingu, ktoré má pomáhať firme k čo najlepšej propagácií na trhu, zabezpečiť propagáciu výrobkov a oboznámiť zákazníkov s produktami a pripravovanými akciami.

Na propagáciu našej firmy sme vo veľkom využívali sociálne siete - Instagram (t.r.i.p.o), Tik Tok (@t.r.i.p.o) a zriadili sme aj eshop (tri-po.sk).
Činnosťou našej firmy je bufet a náš hlavný produkt tvorí čokoládka s vitamínom D. Postupne sme však dopĺňali produktový rada našich výrobkov. Momentálne máme v ponuke čokoládku tabuľkovú, mini čokoládky v skle a karamel s čokoládkou.
Nadviazali sme kľúčové partnerstvá s firmami, ktoré na trhu pôsobia dlho a majú svojich stálych zákazníkov a v internetovom svete veľa followerov. Rozbehli sme marketingovú kampaň s firmou Greg&Rich. Špeciálne vyrobené čokoládky v tvare srdiečok boli ich zákazníkom doručané ako darčeky k nákupu. Firma nás zdieľala na svojom profile, čím sme získali nových followerov a zákazníkov aj my.

Ďalšiu kampaň sme rozbehli s kaviarňou Pacas. Opäť naše produkty prezentovali na svojom instagramovom účte.
Okrem internetových kampaní sme publikovali články v našom školskom časopise. Predaje, novinky a všetky informácie sme vyhlasovali v školskom rozhlase, využívali plagáty umiestnené na chodbách školy a využívali správy v Edupage. Tým sme zabezpečili, že informácie sa spoľahlivo dostali k našim zákazníkom.

ĽUDSKÉ ZDROJE

"Nie krik, ale let divokej husi navedie zvyšok kŕdľa, aby letom nasledovali."
čínske príslovie



Hlavnou úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo zabezpečovať príjemnú atmosféru a udržiavať dobré priateľské vzťahy medzi zamestnancami počas celého trvania firmy TriPo. Ďalšími dôležitými úlohami pre správne fungovanie firmy bolo:

- zaznamenávanie dochádzky pracovníkov a údajov do výplatnej listiny
- rozvíjanie plánu miezd a zaznamenávanie údajov týkajúcich sa miezd
- vedenie záznamov o akcionároch
- zaznamenávanie problémov a ich následné riešenie

Súčasťou študentskej firmy TriPo bolo 11 zamestnancov. Organizačná štruktúra bola rozdelená do 4 oddelení: ľudské zdroje, výroba, financie a marketing.
Riadenie kolektívu TriPo š.f. nebolo také jednoduché, ako sme predpokladali. Zistili sme, že nároky na manažéra v oblasti riadenia ľudských zdrojov sú veľké a správny líder musí byť trpezlivý, spravodlivý, empatický, dôsledný.
Počas fungovania firmy sme sa museli popasovať s viacerými problémami v tejto oblasti. Problém bol s udržaním motivácie aj s prácou niektorých zamestnancov. Vyústilo to až do personálnych zmien a došlo k výmene na poste viceprezidentky financií. Novou viceprezidentkou sa stala Natália Sádecká. Pod jej vedením sa finančné riadenie zlepšilo.
Po vzájomnej dohode sme stanovili mzdy zamestnancov nasledovne:

Funkcia	Výška mzdy v €	Spolu mzdy v €	Počet zamestnancov
Prezident	2,00	2,00	1
Viceprezident	2,00	8,00	4
Ostatní zamestnanci	3,00	18,00	6
SPOLU	x	28,00	11

FINANCIE

Úlohou oddelenia financií je viesť finančné záznamy, správne stanoviť ceny výrobkov a tak zabezpečiť zisk firmy. Je zodpovedné za finančné prostriedky firmy. Pri tvorbe podnikateľského plánu sme vytvorili predbežnú kalkuláciu jednotlivých produktov a z nich vypočítali plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia. Vstupný kapitál sme získali predajom 100 kusov akcií v nominálnej hodnote 3€/ks. Teda vstupný kapitál našej firmy bol 300€. Veľká časť tržieb našej firmy TriPo pochádza zo školského bufetu a predaja čokokádky a karamelu.

Tvorba cien jednotlivých produktov zohladňovala náklady, ktoré tvorili spodnú hranicu ceny. Urobili sme si prieskum trhu a zistili ceny konkurencie. Náš výrobok je jedinečný, pretože to nie je bežná čokoláda, ale pravá belgická a doplnená o vitamín D. Cena zohľadňuje aj náklady na online prezentáciu a vedenie eshopu. Cenu sme tvorili aj s ohľadom na maržu, ktorú si prihodia naši partneri pri predaji produktov.
Všetky účtovné ukazovatele a aj výsledok hospodárenia je vyčíslený k 24.3.2022. Zatiaľ sa nám nepodarilo naplniť naše plány a dosiahnuť zisk na rozdelenie 181,90. Ale už sa blížime. Máme na naplnenie cieľov ešte čas.

PLÁN VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

Názov položky	Suma v €
Plánované výdavky	506,00
Plánované príjmy	720,00
Plánovaný výsledok hospodárenia: zisk	214,00
Daň 15 %	32,10
Výsledok hospodárenia – zisk na rozdelenie	181,90

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	865,75
Výdavky spolu (r.10)	12	735,25
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	130,50
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadc	14	19,57
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	19,57
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	**110,93**

Priebežná účtovná závierka bola zostavená ku dňu 24.3.2022.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	865,75
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	**865,75**

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	690,25
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	28,00
Iné výdavky	09	17,00
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	**735,25**

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	865,75
Výdavky spolu (r.10)	12	735,25
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	130,50
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadc	14	19,57
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	19,57
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	**110,93**

FINANCIE

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	300,00
Dividenda na akciu	004	1,00
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	**100,00**

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	430,50
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	19,57
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	300,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	**110,93**

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	**100,00**
- výdavky na likvidáciu firmy	011	10,93
- iné	012	0
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	**0,00**

BUDÚCNOSŤ

Najlepší spôsob, ako predpovedať svoju budúcnosť, je vytvoriť si ju.
Abraham Lincoln

Do budúcna plánujeme rozšíriť našu ponuku o ďalšie výrobky ako napríklad pralinky, darčekové balenie čokoládok, minibonboniérky, firemné prezenty a podobne.

Ako kľúčové vidíme zabehnutie eshopu a prácu so zákazníkmi na sociálnych sieťach.

Plánujem prehĺbiť spoluprácu s našimi obchodnými partnermi a nadviazať nové spolupráce. Zúčastňovať sa rôznych gastronomických veľtrhov a aktívne pracovať na prezentovaní našej spoločnosti.