



REUSIO

# Nápad

Životné prostredie je nevyhnutnou súčasťou našej existencie a preto by jeho ochrana mala byť jednou z našich priorít a mali by sme sa ho pokúsiť udržiavať za každú cenu. Človek si odjakživa prispôsobuje svet k obrazu svojmu, no v poslednej dobe sa svet okolo nás sa nestíha prispôsobovať nám. S touto myšlienkou vznikla naša študentská firma REUSIO. Ako ľudia používame mnoho jednorazových plastov. Takisto sa zbavujeme predmetov, ktorým nič nie je, no už sa nám nepáčia. Z tohoto dôvodu sa naša firma zaoberá ekologickými a udržateľnými fľašami. Z prieskumu trhu sme zistili, že ľudia sa na svet pozerajú rovnakým spôsobom a s našimi návrhmi na produkty a nápady súhlasia. Takisto sa im páčila symbolika korytnačky, ktorú sme použili ako náš hlavný dizajnový prvok. Korytnačka je práve jedno zo zvierat, ktoré je ohrozené kvôli neprimeranej ľudskej činnosti.

Slovo  
prezidentky

## Pomoc jeden druhému

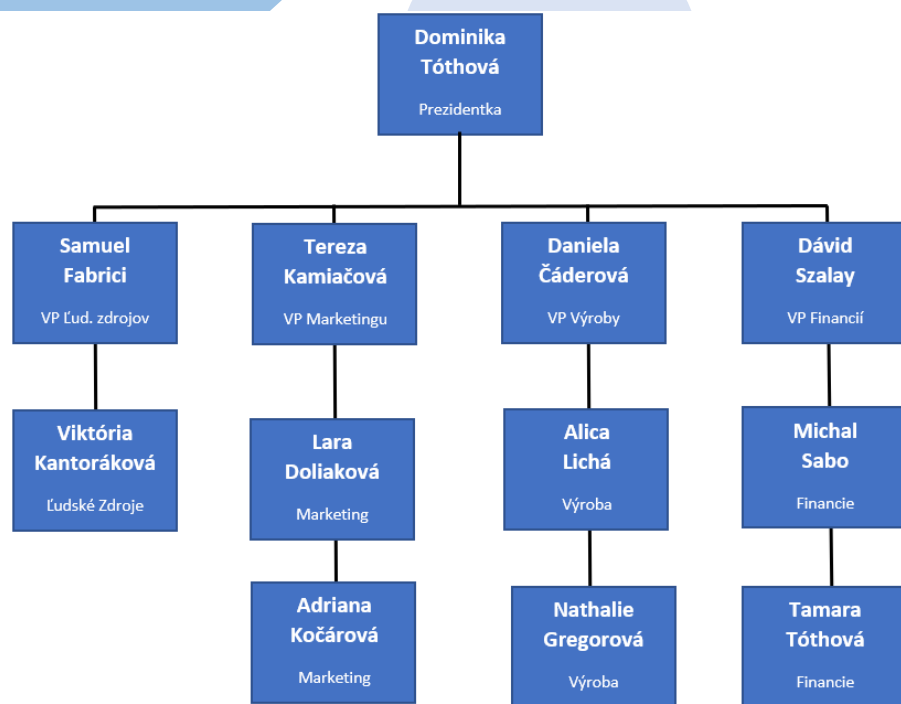
Naša vízia pomôcť svetu sa však nekončí iba pri životnom prostredí. Ako ľudia by sme nemali pomáhať iba prírode, ale takisto aj ostatným. Projekt Vymydli si hračku začal Maťko. Cieľom tohto projektu je pomôcť jeho bratovi Jakubkovi, ktorý má detskú mozgovú obrnu. Teraz mu Maťko pomáha s rehabilitáciou v hyperbalistickej komore, ktorá je však veľmi nákladná. 1 euro znamená pre Jakubka 1 minútu práve v tejto komore a tak sme sa mu rozhodli darovať 1 euro z každej predanej REUSIO fľaše.

## Ciele

1. znížiť množstvo plastových fliaš, ktoré skončí na skládkach
2. zvýšiť povedomie o dopade plastových fliaš na našu planétu
3. ukázať ľuďom cestu k zelenšiemu spôsobu života

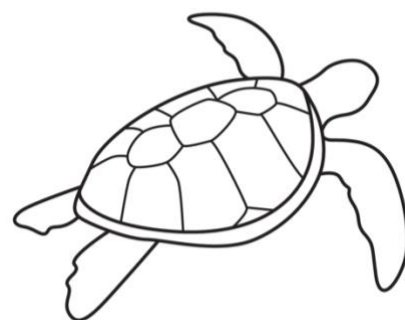
# Ľudské zdroje

Náplňou práce oddelenia Ľudských zdrojov je vytvárať pozitívne a podporné prostredie v našej firme, pomáhať členom firmy pracovať ako tím, zaznamenávať dochádzku, údaje potrebné pre výplatu miezd a taktiež prispievame k úspešnému vedeniu študentskej firmy. Jednou z najdôležitejších súčastí pre správne fungovanie firmy je spolupráca, ktorú sa naše oddelenie snaží docieľiť pomocou riešenia výziev, rozdelenia práce, teambuildingami a zabezpečením prostredia, kde všetci môžu vyjadriť vlastný názor.



# Marketing

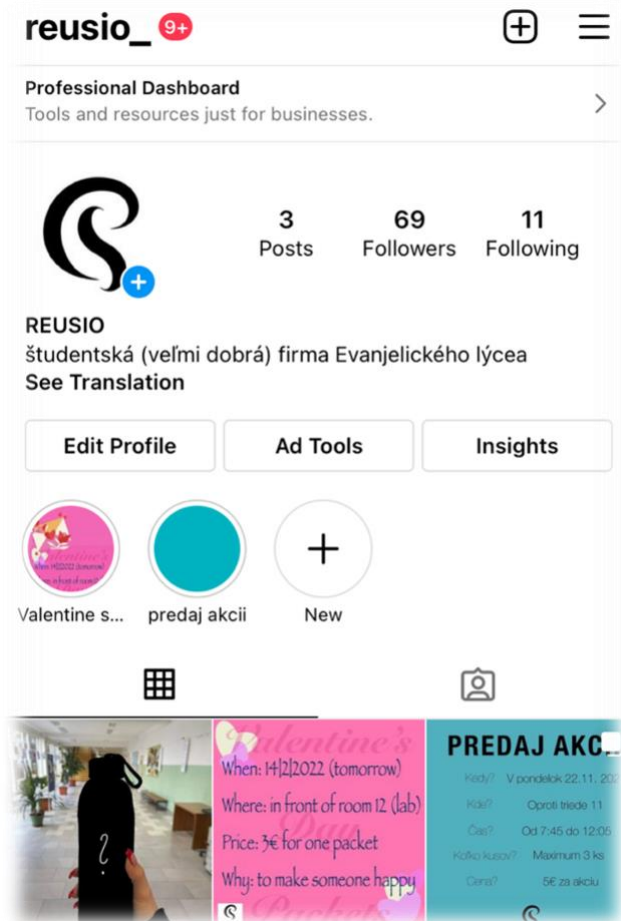
Naša marketingová stratégia sa odvíja od prieskumu trhu, vďaka ktorému sme zistili, že študenti našej školy, teda potenciálni zákazníci, by mali záujem o naše ekologické, sklenené fľaše s dizajnom korytnačky. Našu komunikáciu so zákazníkmi sme potom presmerovali na Instagram, kde často zdieľame novinky našej firmy a pýtame sa na ich názory pomocou Instagram stories.



Našou hlavnou marketingovou stratégiou bolo ukázať, že nás naozaj problémy životného prostredia zaujímajú aj vďaka stálemu kontaktu so zákazníkmi cez Instagram, poukazovanie na iné možnosti ako môžu pomôcť a taktiež aj naša podpora projektu Vymydli si hračku. Nechceli sme naše fľaše nechať iba ako "sklenené a ekologické" a preto sme sa rozhodli nimi podporiť aj projekt "Vymydli si hračku", ktorému ide 1 euro z každého predaja.



# Instagram



Instagram je naša jediná sociálna sieť, ktorú využívame. Snažíme sa pomocou nej ukázať náš produkt a taktiež našu študentskú firmu a jej zamestnancov. Používame ju aj na poukázanie na už ekologické problémy, rôzne články a iné.

# Konkurencia

Samozrejme, konkurencia so sklenenými fľašami je veľká ale snažíme sa odlíšiť našim vygravírovaným dizajnom namiesto nálepky, jedinečným dizajnom od slovenského umelca a taktiež podporou projektu, ktorým sa snažíme ukázať, že je rozdiel medzi nami a konkurenciou.



REUSIO

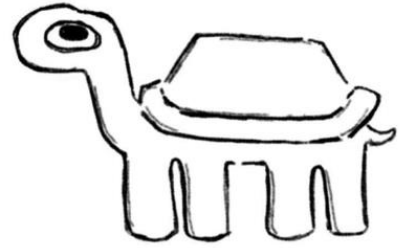
## Predaj Produktov

Náš predaj aktuálne uskutočňujeme offline v priestoroch našej školy, fľaše sú predávané v našom stánku cez pracovné dni a pomaly sa snažíme prejsť aj na eshop.

## Výroba

Cieľom oddelenia výroby bolo dodať produkty v tej najlepšej kvalite za čo najlepšiu cenu. Pri vyberaní produktu sme sa snažili prísť s niečím, čo bude prispievať k ekologickejšiemu spôsobu života nášho okolia a pritom to bude využiteľné na každý deň. Na samotnú výrobu a dodanie produktov sme sa obrátili na slovenskú firmu.

## Flaše



Sklenené fľaše nám prišli ako skvelý produkt, ktorý by spĺňal všetky naše ciele. Kúpou jednej sklenenej fľaše sa zníži množstvo chemikálií, ktoré by bolo nutných na viacero jednorazových plastových fľaší. Keďže sme si uvedomovali, že pri sklenených fľašiach je väčšia pravdepodobnosť ich poškodenia alebo rozbitia, vyberali sme také, ktoré boli v ochrannom softshellovom puzdre. Na každej je vygravírovaná korytnačka, logo našej firmy. Korytnačka je známa tým, že v dôsledku nadmernej výroby plastov je na pokraji vyhynutia, na čo sa snažíme poukázať a aspoň malým dielom zmeniť.





## Financie

Zodpovednosťou oddelenia financií je udržiavanie finančných záznamov a hospodárenie s finančnými prostriedkami firmy. Počiatočný kapitál v hodnote 500€, sme získali predajom 100 akcií, v menovitej hodnote 5 €.

Ako financie sa zaoberáme aj nacenením produktov, v našom prípade fliaš s jedinečným motívom korytnačky REUSIO. Rozhodli sme sa pre 50 ks fliaš ako počiatočný počet produktov.

Celkové náklady na fľaše boli 206,50 €, na jednej fľaši zarobíme 8,86 €, čo tvorí celkový zisk 443€. Z celkového zisku odčítame mzdy, čo tvorí 125,50€, a 50 € darujeme projektu VYMYDLI SI HRAČKU (1€ za každú fľašu). Po odpočítaní sa dostávame k zisku 267,50 €.

Tento konečný zisk delíme medzi 100 akcionárov. Dividendu na 1 akciu plánujeme na 2,67 €.



## Správa o činnosti konzultanta

S chodom našej firmy nám pomáhali naši dvaja konzultanti: Marek Straka a Róbert Štffa. Poskytli nám cenné rady v oblasti financií, marketingu, ale aj riadenia firmy. Aj napriek svojim pracovným povinnostiam boli vždy ochotní stretnúť sa a pomôcť. Komunikácia medzi REUSIO, š.f., a konzultantmi prebiehala hlavne pomocou online stretnutí a prostredníctvom mailu. Za ich ochotu pomôcť a spoluprácu im veľmi pekne ďakujeme.

