

Výročná správa NEHUČ,š.f.



Konzultant: Michal Matúš
Učiteľ: Mgr. Dominika Olejníková
Komenského 12, Trebišov, Slovensko
2021/2022

Obsah

V skratke o nás.....	3
1. Zhodnotenie práce firmy prezidentkou firmy	4
2. Výrobok	5
3. Operácie	6
4. Trh a marketingová stratégia	6
5. Predaj/Podpora predaja	7
6. Ziskovosť študentskej firmy	7
7. Študentská firma v prípade krízy	9
8. Ľudské zdroje.....	9

V skratke o nás

Sme tím mladých kreatívnych dievčat, ktoré chceli vyskúšať niečo nové, zistiť ako to funguje vo svete podnikania, pracovať samostatne ale aj skupinovo, nabráť praktické skúsenosti, vedomosti a vyskúšať si to všetko na vlastnej koži. Možno to niektorej z nás pomôže a v budúcnosti to využije.

Naša firma je zložená z 11 dievčat so sídlom SSOŠ DSA Trebišov. Spoločne študujeme odbor učiteľstvo a vychovávateľstvo v materskej škole.

Tento plán je zrealizovaný vďaka neziskovej organizácii JA Slovensko, s ktorou naša škola spolupracuje už určitú dobu.

Máme za sebou niekoľko mesiacov tvorivej práce, ktorú nám spomalila nepriaznivá situácia pandémie COVID 19, ale zvládli sme to.

Na začiatku sme sa stretávali online, čo bolo trochu náročnejšie, no neskôr sa situácia zlepšila a my sme sa mohli stretnúť a začať s výrobou.

Keďže sme vo firme iba dievčatá a máme radi módu, tak k tomu samozrejme patria aj doplnky.

Zamerali sme sa na výrobu **šperkov** pre dievčatá ale aj chlapcov. Pri šperkoch sme začali s výrobou náhrdelníkov, náramkov a prsteňov. **Platených tašiek**, ktoré sú výnimočné tým, že sú ručne maľované a prírodného materiálu, ktorý sa dá viackrát použiť a tým nezaťažuje našu planétu. Vzor platených tašiek bol zameraný na znamenia, neskôr sme to rozšírili a začali kresliť aj iné vzory. **Balíčkov s prekvapením** na príjemnenie dňa pre seba, ale aj pre blízkych v tejto náročnej situácii.

Výrobky sme predávali na našej škole, keď sa po týchto výrobkoch zvýšil dopyt, tak sme ich začali predávať aj mimo školy.

S firmou nám pomáha aj konzultant Michal Matúš a naša pani profesorka Mgr. Dominika Olejníková, ktorí nám veľa krát poradili ako na to.

1. Zhodnotenie práce firmy prezidentkou firmy

Nápady, tých bolo vždy mnoho a vedeli sme sa zhodnúť. Problém však bol skôr v realizácií, kvôli pandemickej situácií. Vo firme sa nachádzajú veľmi zruční zamestnanci, ktorí nemali problém zrealizovať naše nápady a predstavy. Napríklad rôzne námety na náš výrobný produkt. Asi ako každá firma aj naša mala svoje dobré dni ale aj zlé, raz sme boli hore a potom znova dole. Každý mal svoju prácu a bolo na ňom ako sa k tomu postaví, ale výsledok bol vždy splnený. Zákazníci pri kúpe našich výrobkov boli stále spokojní s tým, čo si u nás objednali. A ako každého tak aj nás to veľmi potešilo a práve pre to sa nám oplátilo ďalej vyrábať a tvoriť.

2. Výrobok

Pletené tašky s motívom zverokruhov a rôznymi motívmi (chránia taktiež životné prostredie)



Produkt je určený pre všetky vekové kategórie

- taška obsahuje obojstrannú potlač -

Na prvej strane tašky je samostatne namaľované jedno znamenie zo znamení zverokruhu

Na druhej strane tašky je nápis (daného znamenia zo znamení zverokruhu)

- výrobok je v neutrálnej farbe

- veľkosť 40x35 cm

- plánovaná výroba 20ks

Náramky s rôznymi motívmi korálok, ktoré momentálne idú do popredia a stávajú sa veľkým módnym doplnkom ku každému outfitu



Náramky, náhrdelníky a prstene z korálok

- tieto doplnky sú určené pre dievčatá ale aj chlapcov

- náramky pre páry alebo bff

- výrobky sú vyrobené z korálok rôznej farby a veľkosti
- plánovaná výroba 20ks

Vrecúško s prekvapením (nič sa na nich nedá pokaziť a každý má rád nejaké to “prekvapenie“)

- výrobok je určený pre všetky vekové kategórie
- balíček bude obsahovať rôzne maličkosti napr. šperk, čaj, milé slovo, cukrík, sviečku...
- plánovaná výroba 20ks

3. Operácie

Všetky naše produkty sme robili ručne a s precíznosťou aby boli kvalitné.

Dodanie:

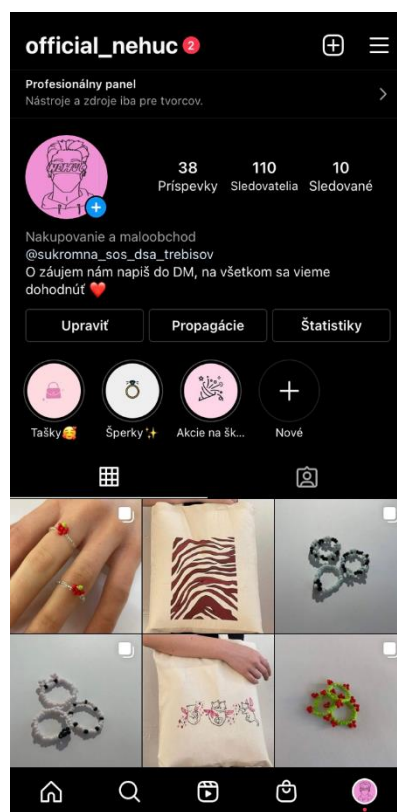
- produkty sme predávali zákazníkovi osobne, na dohodnutom mieste
- našim zákazníkovi sa snažíme produkt dodať, čo najrýchlejšie a v najkratšom čase

Peniaze, ktoré sme zarobili predajom, tak sme investovali na kúpu nového materiálu.

4. Trh a marketingová stratégia

Naše produkty overené doposiaľ nie sú, no snažili sme sa ich vybrať na základe dnešnej doby čo je, a naopak nie je v móde, ale samozrejme aj na základe toho, že chceme pomôcť našej zemi.

Zistili sme, že pomocou sociálnych sietí môžeme získať veľa zákazníkov a tak, aj o sebe dať vedieť. Môžete nás nájsť na instagrame, kde naše produkty postujeme a dávame vedieť o našej výrobe produktov a o novinkách.



5. Predaj/Podpora predaja

Naším cieľom v predaji bolo, aby sme znížili predaj igelitových tašiek, ktoré znečisťujú našu zem. Taktiež sme chceli doceliť kúpu pletených tašiek na viaceré použitia, ktoré sa hodia aj ku každodennému noseniu.

Prvé dni našej firmy boli ťažké lebo zviditeľniť sa počas obdobia COVID-u nebolo ľahké, a tak sme siahli po sociálnych sieťach ako je instagram, Facebook a pod. Naše produkty sme tam postovali a každý deň sme pridávali nové príspevky aby sme zvýšili aktivitu nášho profilu po čase sa nám už začalo dariť a produkty sa začali predávať.

6. Ziskovosť študentskej firmy

Finančne oddelenie študentskej firmy Nehuč nesie plnú zodpovednosť za všetky úkony spojené s touto oblasťou. Na začiatku získala študentská firma Nehuč počiatočný kapitál vo výške 200 € predajom 100 akcií 44 akcionárom. Každú akciu sme predali za 2€.

Medzi naše výrobky patria šperky, ktoré predávame prostredníctvom sociálnej siete instagram za rôzne ceny, ktoré sa pohybujú od 0,50€ až po 5,20 €. Ceny sa určujú podľa toho či je to kus alebo sada. Zákazník si svoju objednávku môže vyzdvihnúť na dohodnutom mieste. Okrem šperkov predávame aj maľovane tašky. Najprv sme sa zamerali na znamenia a neskôr sme to rozšírili aj na iné vzory. Predávame ich taktiež prostredníctvom instagramu. Maľovane tašky so znamením predávame za 5,00€ a tašky s iným vzorom za 6,50€. Naša študentská firma Nehuč organizuje aj akcie ako napríklad Valentínska pošta, filmový večer atď.

Na úvodnom stretnutí sme si taktiež spoločne dohodli minimálnu mzdu členov študentskej firmy, ktorá je vo výške 0,30 € na hodinu a pre manažment je minimálna mzda navýšená o odmenu 2 € za celé obdobie fungovania firmy.

Celkovo podnikanie študentskej firmy Nehuč hodnotíme úspešne, keďže sme dosiahli plánované finančné výsledky. Vďaka vysokému dopytu na našich produktoch bola firma nehuč zisková.

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

Názov a sídlo firmy: NEHUČ š. f., Súkromná stredná odborná škola DSA, Komenského 12,
075 01 Trebišov

*sumy sú uvedené v EUR

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)	Suma
Príjmy z predaja tašiek (27ks)	97,50
Príjmy z predaja šperkov (50ks)	72,50
SPOLU	170,00

Výdavky na podnikateľskú činnosť	Suma
Výdavky na materiál	146,07
Platy zamestnancov	16,00
SPOLU	162,07

Výsledok hospodárenia	Suma
Príjmy spolu	170,00
Výdavky spolu	162,07
Výsledok hospodárenia	7,93
Daň z príjmu študentskej firmy	1,18
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	1,18
Čistý zisk / Strata (r. 13 – r. 15)	6,75

Pomocné výpočty	
Počet ks emitovaných akcií	100
Nominálna hodnota jednej akcie	2,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	200,00
Dividenda na akciu	0,10
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	4,40

7. Študentská firma v prípade krízy

Firma nezažila nejakú zložitú krízu, ktorá by sa nedala zvládnuť. Aj keď boli chvíľky, kedy to mnohí chceli vzdať, pretože toho bolo viac ako sme čakali. Niekedy sme sa navzájom ani nerešpektovali a všetko sme nechávali na poslednú chvíľu so slovami „, veď niekto to spraví“ ale nakoniec sme to nejak vydržali a myslíme si, že nás to posunulo nielen v rámci našej firmy, ale aj v našom osobnom živote. Taktiež sme zažili obdobie, kedy sme museli byť doma kvôli COVID-u 19. No aj napriek tomuto obdobi sme sa snažili vylepšiť naše produkty. Voľný čas sme využili na výrobu viac produktov či už šperkov alebo tašiek.

8. Ľudské zdroje

Naša firma je zložená z 11 nápaditých a usilovných členov – naša prezidentka Nikola Bubenková.

ODDELENIE FINANCIÍ:

- Lívia Vasilišinová – viceprezidentka
- Michaela Kohutová

ODDELENIE ĽUDSKÝCH UDROJOV:

- Anhelina Chohanyn – viceprezidentka
- Kristína Horváthová

ODDELENIE MARKETINGU:

- Karin Kupcová – viceprezidentka
- Michaela Tkáčová,
- Veronika Havranová

ODDELENIE VÝROBY:

- Vanesa Frigová- viceprezidentka
- Alexandra Sabolová
- Tamara Ihnaciková

Okrem toho, že sme počas celého fungovania firmy získavali cenné poznatky a skúsenosti, sme mali možnosť vytvoriť nové kamarátstva, a tak udržať príjemnú pracovnú atmosféru, ktorá napomáhala pri zefektívnení celkového výkonu firmy. Problémy, ktorým sme čelili, ako napríklad predaj akcií alebo výber vhodného dodávateľa, každého z nás motivovali vyjsť zo svojej komfortnej zóny a využiť svoje schopnosti naplno a realizovať sa.

Naša parta NEHUČ, š.f.

