

Výročná správa

FIRMA BUSINESS LADYS

SOŠ podnikania a služieb, Hattalova 968/33, 029 01 Námestovo



ZHRNUTIE SPRÁVY

MEGAN HURÁKOVÁ
PREZIDENTKA



Aktívna spoločnosť plná ambiciózných študentiek, to sme my! Ako prezidentka firmy som veľmi spokojná s dosiahnutými výsledkami. Vďaka našej hre HLAVIČKA sa deti hravo vzdelávajú.

MISIA



Vzdelávať deti hravo a náučne, zábavne a edukačne.

CIEĽ



Náš hlavný cieľ bol uspokojiť všetkých zákazníkov a vyhovieť ich potrebám.

NAJVÄČŠÍ ÚSPECH



Spokojnosť našich všetkých, hladných zákazníkov.

FINANČNÉ ZHRNUTIE

PRÍJMY

1 534,85€



VÝDAJE

1 145,10€

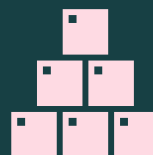


ZISK

331,29 €



PRODUKT



Hra Hlavička pre malé deti plná aktivít a zábavy. Rozvíja kritické myslenie a zručnosti detí už od mala.

KONTAKT



@_business.ladys_



VÝROBA



JA firma business ladys je vedená mladými cieľavedomými študentkami, ktoré chceli priniesť produkt ktorý bude slúžiť deťom. Sme si vedomé dnešných problémov, zamerali sme sa na produkt Hlavička ktorá slúži na rozvíjanie vedomosti deti aj z prostredia domova. Naším zákazníkom sme ponúkli cenovo dostupný produkt, ktorý obsahuje päť hravých aktivít.

Náš produkt sa skladá z 5 hier pre deti.

- 1. Učíme sa hravo čísla** je matematická hra, kde si trošku zopakujeme matematiku.
- 2. Zvieratká** je hra, ktorá obsahuje 20 kartičiek zvieratká, ktoré rozdelíme či patria na farmu alebo do lesa.
- 3. Končatiny v pohybe**, hra kde si trošku zašportujeme niekto vám zadá na aké políčko má sa postaviť.
- 4. Zapoj myseľ a pexeso** hra, kde sú dve možnosti ako si zahrať, tu sa naučíme ihličnaté listnaté stromy rozdeliť.

Obsahuje aj nožničky. Hry sme vyrábali cca 4 mesiace. Začiatky boli ťažké ale po čase sme sa do toho dostali a už nám to pekne všetkým išlo.

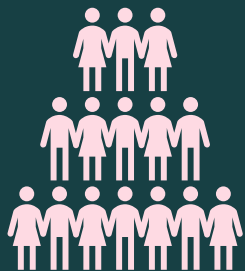


VÝROBNÝ TÍM BUSINESS LADYS STRÁVIL NIEKOĽKO HODÍN VÝROBOU PRODUKTU PRE DOSIAHNUTIE HRY, KTORÁ ROZVÍJA DETSKÚ FANTÁZIU.

Taktiež sme v škole mali aj školský bufet. Ktorý nám zarobil pekné peniažky. Predávali sme tam nejaké sladké pochúťky. Pelendreký boli veľmi obľúbené. Vyrábali sme aj hodnotnejšie jedlo ako kuracie, zeleninové aj ovocné šalátiky. Koláčiky, korbáčiky nám tiež išli. A hotdogy tie boli výborne.



ĽUDSKÉ ZDROJE



Našou hlavnou úlohou počas celého fungovania našej študentskej firmy bolo zapisovať a dohliadať na dochádzku, spracovanie a následné vyplácanie miezd zamestnancom.

!!! PRE NAŠE ODDELENIE NA PRVOM MIESTE JE A VŽDY BUDE MOTIVÁCIA NAŠICH ZAMESTNANCOV !!!

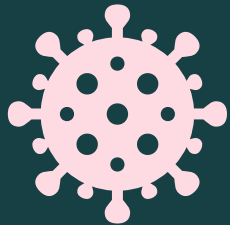
POVINNOSTI KTORÉ SME VYKONÁVALI OD VZNIKU NÁŠHO ODDELENIA:

- Dohliadať, aby zamestnanci robili prácu, ktorú im zadali a pracovali ako tím a aby sa dodržovala pracovná morálka
- Predchádzanie konfliktov a riešenie problémov vo firme
- Dohliadať a zapisovať dochádzku a pracovnú činnosť zamestnancov
- Spracovanie údajov do tabuliek a vyplácanie miezd
- Vykonávanie pohovorov so zamestnancami
- Udržiavať kontakt s akcionármi
- Viesť záznamy o zamestnancoch a akcionároch
- Vzdelávanie zamestnancov podľa jednotlivých funkcií v študentskej firme
- Motivácia zamestnancov



ĽUDSKÉ ZDROJE

PANDÉMIA



Keďže naša firma fungovala počas pandemickej situácie COVID-19, aj napriek týždňom strávených v karanténach a neschopnosti pracovať sme sa nevzdávali a hneď po návrate do školy sme usilovne začali pracovať na výrobe nášho hlavného produktu. Naše oddelenie sa snažilo udržiavať našich zamestnancov motivovaných nielen v ťažkých dňoch ale počas celého fungovania študentskej firmy.

ŠKOLENIA

Členovia nášho manažmentu sa zúčastnil niekoľkých workshopov, aby zistili a naučili sa ako má fungovať firma a ako zdokonaľiť naše líderské schopnosti, napríklad na školeniach:

- Školenie manažmentu študentských spoločností s AT&T
- A INNOVATION CAMP
- Workshope AT&T Prezentačné zručnosti



ODMEŇOVANIE ZAMESTNANCOM:

- Mzda pre všetkých zamestnancov bola ustanovená na 0,30 €/hod.
- Mzda manažmentu bola stanovená na 2€ za celé obdobie



MARKETING

3 P MARKETINGU

PEOPLE-PERSONÁL

Chceme mať veľký vplyv na spokojnosť zákazníkov. Snažili sme byť schopnejší a spoľahlivejší ako konkurencia v poskytovaní služieb v rámci cestovného ruchu sa cítime byť kvalifikovaní a zodpovední.

PSYSICAL EVIDENCE- PROSTREDIE

Naše prostredie je Stredná odborná škola podnikania a služieb. Pre zájazdy a služby cestovného ruchu máme pripravené vynikajúce aktivity v prostredí Oravy, Liptova a Kysúc.

PROCESS-PROCES

Poskytovania služieb prebieha plynule, je vytvorená logistika poskytovania bez straty času. Spájame sa s našimi klientami formou IT technológií, mailov, rýchlych správ.

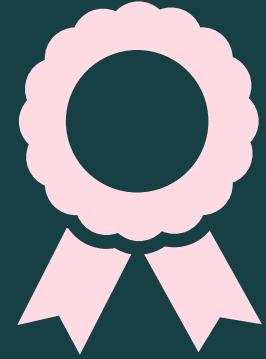
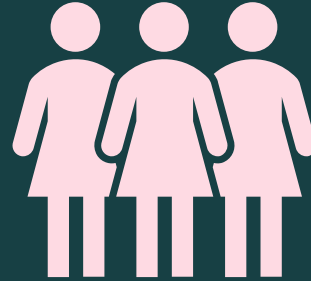


MARKETING

4 P MARKETINGU

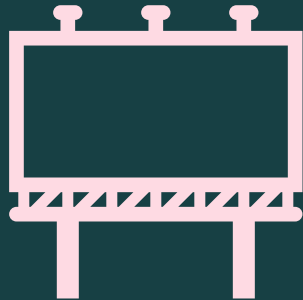
PRICE-CENA

- Ceny sme vykalkulovali na základe cien, ktoré sú v súčasnosti.
- Formovali sme ich na základe cien konkurencie a dopytu spotrebiteľov.



PLACE-MIESTO

- Predaj našich výrobkov teda šalátov, hotdogov alternatívne sme doplnili o palacinky, korbáče a torty prebiehal v priestoroch našej školy.
- V prípade nepriaznivej epidemiologickej situácie sme boli prinútení zastaviť náš predaj.
 - Našu hru, teda Hlavičku sme predávali predovšetkým na našej škole, ale propagovali sme ju aj formou sociálnych sietí - Instagramu.



MARKETING

4 P MARKETINGU



PRODUKT-PRODUKT

- Náš hlavný produkt je hlavne pre deti v materských škôlkach a prvom ročníku. Pomocou našej hlavičky sa dieťa zábavnou formou naučí niečo o zvieratkách, číslach a o stromoch.
- Taktiež chceme, aby pomocou ďalšej zábavnej aktivity bolo dieťa v pohybe. Prečo? Dnešná doba je plná technológií a elektronických strojov, čo pre deti nie je dobré. Preto sme sa rozhodli pre formu DIY (urob si sám). Myslíme si, že pre detičky bude užitočnejšie vidieť pestré farbičky tvoriť, maľovať a učiť sa.
 - Hlavička má farebný pútavý obal.
 - Obsahuje rôzne aktivity a hry, ktoré očaria každé dieťa.
- Ponúkame aj palacinky, hotdogy, taktiež rôzne šalátiky ako napríklad ovocné, cestovinové ale aj zeleninové.
 - Kúpou našej hry prispějete osobe, ktorá je v hmotnej núdzi.

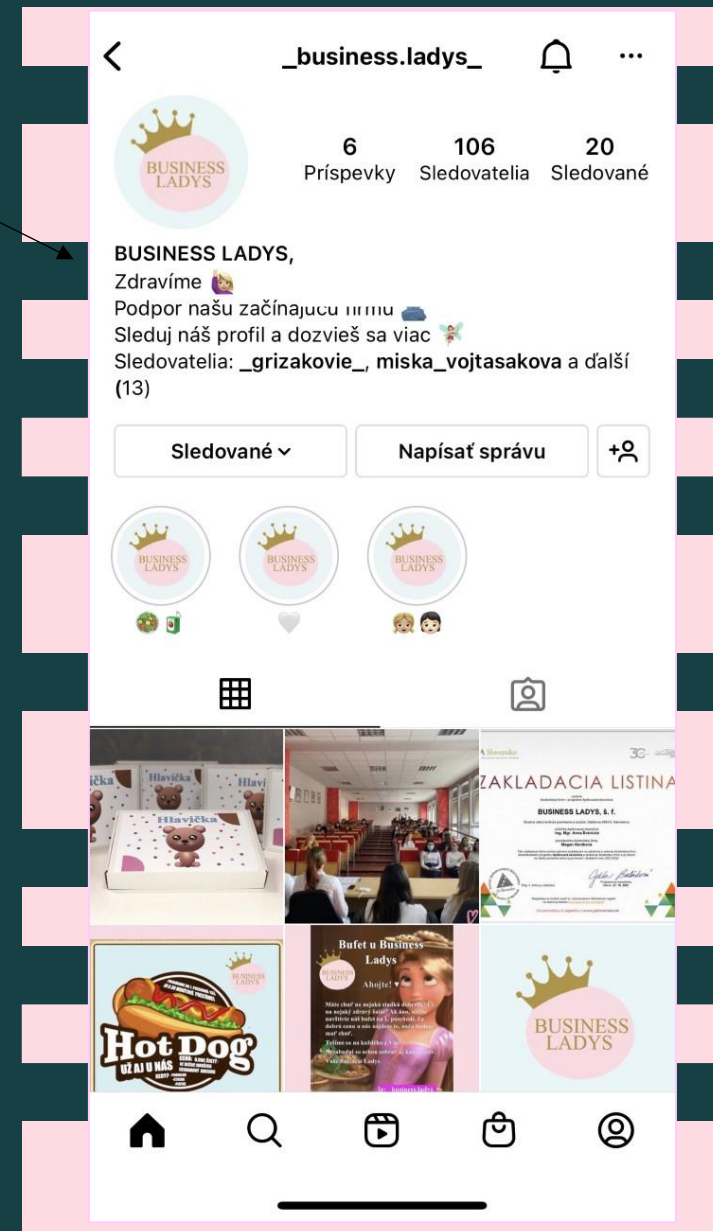
MARKETING

4 P MARKETINGU

NÁŠ
INSTAGRAM

PROMOTION-PROPAGÁCIA

- Vytvorili sme pútavé plagáty, ktoré sme rozmiestnili v priestoroch školy.
- O našej aktivite informujeme aj formou školského rozhlasu.
 - V prípade zlej pandemickej situácie hlavne formou sociálnych sietí.
- Máme vlastný profil na Instagrame, kde uverejňujeme informácie o dianí v našej firme.



ODDELENIE FINANCIÍ

(k 15. marcu 2022)

Oddelenie finančnictva je zodpovedné za účtovníctvo, tvorbu cien, vytvorenie a dodržiavanie strategického finančného plánu. Náš začiatkový kapitál bol 128,00 €, ktoré sme získali predajom 64ks akcií v nominálnej hodnote 2,00 €. Naša firma je vedená v jednoduchom účtovníctve. Počas nášho fungovania sme kontrolovali stav financií, plánovanie príjmov a výdavkov, ktoré sme zapisovali do účtovného denníka. Uľahčilo nám to sledovanie aktuálneho stavu finančných prostriedkov našej firmy.

Číslo	Základné imanie	
1.	Ks akcií	64
2.	1 ks akcie	2,00
3.	Spolu	128,00

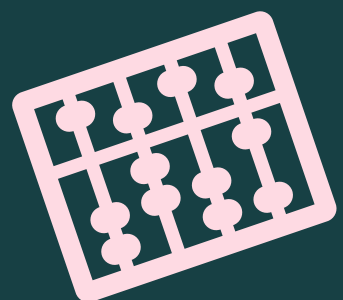
Príjmy	Plán (€)	Skutočnosť (€)
Hlavička	157,5	190,00
Hot-dogy	120,00	144,20
Bufet	1 000,00	710,39
Cestovinový šalát	110,00	205,40
Zeleninový šalát	160,00	46,80
Ovocný šalát	140,00	16,50
Koláče	33,00	29,60
Korbáče	30,00	22,80
Ostatné príjmy	98,00	169,16

Výdavky	Plán	Skutočnosť
Hlavička	200,00	124,37
Hot-dogy	107,00	44,88
Bufet	540,60	680,27
Cestovinový šalát	96,00	91,33
Zeleninový šalát	149,00	20,22
Ovocný šalát	134,00	5,50
Koláče	15,00	12,48
Korbáče	16,00	20,00
Tonery do tlačiarne	95,20	105,54
Poháre na šaláty	26,00	30,51

ODDELENIE FINANCIÍ

ČISTÝ ZISK PO ZDANENÍ	
Príjmy spolu	1 534,85
Výdavky spolu	1 145,10
Zisk pred zdanením	389,75
Daň z príjmov (15%)	58,46
Čistý zisk	331,29

ROZDELENIE VH	
Dividendy	160,00
Likvidácia firmy	5,00



VÝDAVKY NA PODNIKATELSKÚ ČINNOSŤ		
	Číslo riadku	Suma v €
Výdavky na nákup tovaru	05	680,27
Výdavky na nákup materiálu	06	454,83
Ostatné výdavky	07	10,00
Výdavky spolu (r.05+r.06+r.07)	08	1 145,10

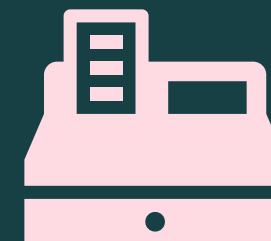
PRÍJMY Z PODNIKATELSKEJ ČINNOSTI (TRŽBY)		
	Číslo riadku	Suma v €
Príjmy z predaja tovaru	01	733,19
Príjmy z predaja vlastných výrobkov	02	632,50
Ostatné príjmy	03	169,16
Príjmy spolu (r. 01+r.02+r.03)	04	1 534,85

ODDELENIE FINANCIÍ

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA		
	Číslo riadku	Suma v €
Príjmy spolu (r. 04)	09	1 534,85
Výdavky spolu (r. 08)	10	1 145,10
Výsledok hospodárenia (r.04 – r.08)	11	389,75
Daň z príjmu JA Firmy (15% z r. 11) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	12	58,46
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	12	58,46
Čistý zisk / Strata (r.09 – r.11)	13	331,29



Viackrát sme boli doma kvôli pozitívite v našej triede na koronavírus naše príjmy v niektorých prípadoch neboli také aké sme predpokladali. Napokon sme veľmi radi za to, čo sme doposiaľ dokázali. Nevzdali sme to a pokračovali sme ďalej. Vďaka našej usilovnej výrobe, ktorá pracovala každý deň v škole ale aj počas dištančnej výučby na našom či už hlavnom produkte alebo vedľajších produktoch, sme dospeli aj k nesmierne veľkému záujmu o náš hlavný produkt. Toto nás posunulo ďalej a sme veľmi radi, keď vidíme ako sú naši zákazníci spokojní. Momentálne sa nám vo finančnom oddelení darí a sme veľmi radi za každý zárobok.



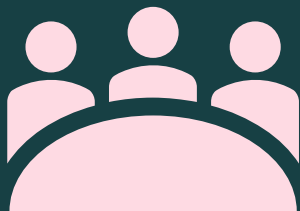
ZÁVER

Napriek faktu, že naša firma o nedlho zanikne, sme veľmi vd'ачné za túto skúsenosť. Je nám ľúto, že počas vedenia firmy sme sa stretli s karanténou, ale aj cez túto prekážku sme stále rozmýšľali čo nové môžeme priniesť do našej firmy. Naša firma bola na škole veľmi známa a malí sme širokú klientelu. Vedeli by sme si predstaviť pokračovanie našej firmy.

PRODUKT

V prípade pokračovania s predajom produktov, by sme veľmi radi produkt urobili viac ekologický a z recyklovaných materiálov.

Aj teraz a aj do budúcnosti by sme radi podporovali rodiny s nízkym príjmom, alebo rodiny v oslabení.



**AJ TERAZ A AJ DO BUDÚCNA BY SME
RADI PODPOROVALI RODINY S NÍZKYM
PRÍJMOM, ALEBO RODINY V OSLABENÍ.**



ĎAKUJEME



BUSINESS
LADYS