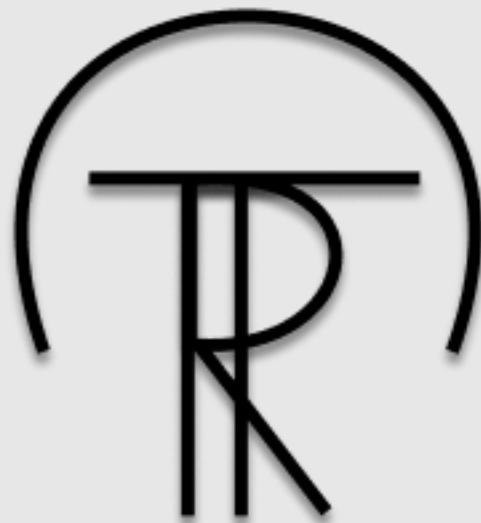


PREDBEŽNÁ ZÁVEREČNÁ SPRÁVA

TRIC



SPŠ STAVEBNÁ A GEODETICKÁ
LERMONTOVHOVA 1, KOŠICE
2020/2021

Základné informácie



Meno firmy	TRIC
Sídlo	SPŠ stavebná a geodetická, Lermontovova 1, 040 01 Košice
Kontakt	email - tric.sf.3c@gmail.com, instagram - https://www.instagram.com/tri_c_/
Počet členov	19
Začiatok podnikania	30.9.2020
Záver podnikania	15.5.2020
Počet predaných akcií	54
Cena akcie	3€

MANAŽMENT FIRMY

Prezidentka	Daša Ilišková
Viceprezidentka financií	Csilla Lacušová
Viceprezidentka marketingu	Eliška Žihovská
Viceprezidentka výroby	Sára Mária Kováčová
Viceprezidentka ľudských zdrojov	Eva Pristašová

Dozorná rada : Ing. Eva Liptáková, Mgr. Adriana Kučerová, Ing. Tatiana Hlivková

Konzultantka : Ing. Tatiana Hlivková

Podnikateľské zameranie :

zachytenie aktuálnej situácie, v ktorej sme sa ako firma ale aj ako žiaci, počas nášho fungovania ocitli. A vytvoriť spomienku na toto aj keď možno nešťastné obdobie.

Predmet podnikania:

príležitostné výrobky a služby (imatrikulácia a imatrikulačné trička)



Zhrnutie

Cez funkčné obdobie firmy TRIC sme mali na pláne kopec vecí, ako napríklad: otvorenie školského bufetu, kde by sme podávali s láskou robené palacinky, toasty, či iné pochutinky, ako ďalšie sme chceli vytvoriť BIO slivkovú nutelu bez alergénov, ktorá by bola vhodná pre všetkých milovníkov sladkých dobrôt, TRIC merch, imatrikuláciu či ročenku. No čo čert nechcel, funkčné obdobie, v ktorom sme ako firma pôsobili nám veľmi neprialo.

Každý sa s pandémiou vírusu COVID-19 pasoval inak. Tak sme samozrejme nemohli zaostávať a museli vymyslieť niečo, čo by nám pomohlo k zisku a nie k strate. Preto sme sa zamerali na blízky okruh. Čiže na žiakov našej školy. Rozhodli sme sa vytvoriť TRIC merch pre prvákov, v podobe imatrikulačných tričiek, ktoré im budú pripomínať to, že aj keď neprešli riadnou imatrikuláciou ako sa na prvákov patrí, bude tu niečo, čo to bude symbolizovať.

No samozrejme sme nemohli zabudnúť aj na ďalších našich spolužiakov, či zamestnancov školy. A to nás viedlo k myšlienke ročenky trochu inak. Každý rok sa na našej škole robí ročenka. Taká klasika: úvodný predstavujúci text, niečo málo o firme a o ľuďoch, čo sa podieľali na jej výrobe, fotky, názvy tried, menný zoznam, niečo o škole a to je všetko. No keďže je tento rok iný, aj my sme sa rozhodli, že zmeníme to, čo bolo zaužívané. Zmenili sme našu ročenku, na SEN, ktorý predstavuje kniha, v ktorej sa dozvedáme o pocitoch, či udalostiach, ktoré sme za tento rok zažili nielen my ako firma, ale aj naši spolužiaci z iných tried. Preto má názov „SEN- dištančného roku 2020/2021“. Obsahuje fotky žiakov, pedagógov ale aj nepedagogických zamestnancov, beletrický text, citáty známych osobností, ale aj hlášky nás, stavbárov a geodetov, dokonca aj našich pedagogických a nepedagogických zamestnancov. Cieľom tejto knihy bolo pripomenúť časy, ktoré boli, a ktoré sme každý znás prezíli. Na záver knihy sme využili naše kulinárské zručnosti a maškrty, ktoré sme chceli podávať v našom bufete sme bližšie opísali v receptoch na konci knihy. Ved' kreatívite sa predsa medze nekladú.

Veríme, že nastane ešte obdobie, ktoré nám umožní vytvoriť prezenčnú imatrikuláciu na školskom dvore, za dodržania všetkých pandemických opatrení.

Ludské zdroje



Úlohy ľudských zdrojov

- vedenie evidencie vykonanej práce
- navrhovanie výšky mzdy a vyplácanie miezd
- vedenie záznamov o akcionároch
- komunikácia medzi akcionármi a konzultantom
- udržiavanie vzťahov a pracovnej morálky
- spracovanie prezenčných listín a zápisníc z valných zhromaždení

Hlavnou úlohou na začiatku pôsobenia našej firmy bolo vybrať si vhodných členov manažmentu. Nebola to vôbec ľahká úloha, keďže nikto z nás nemal skúsenosti s prácou vo firme. Prácu na vyšších pozíciách sme si nevedeli predstaviť, ale v rámci možností sme to zvládli. Navzájom sme sa podporovali a v prípade problémov sme veľa komunikovali. Komunikácia nebola ľahká, lebo nie vždy sme sa vedeli sústrediť na prácu vo firme doma. Riešiť všetko dištančne chcelo veľa presedených hodín pri počítači, a tak sme sa potrebovali veľakrát navzájom motivovať, aby sme venovali čas aj firme. Komunikovali sme hlavne cez video-hovory, kde sme si navzájom vedeli vymeniť veľa skvelých nápadov.

Prácu si každý vyberal podľa toho, ako si v ktorej oblasti veril. Pre ľudské zdroje bolo však ľahké dištančne evidovať množstvo vykonanej práce u jednotlivcov.

Niekto sa svojej práce chytili veľmi dobre a venovali jej množstvo času.

Niekto zas potrebovali trochu podporiť a trochu viac motivovať. Výsledky práce však ukázali, kto koľko pracoval a podľa toho sa bude odvajať výška ich mzdy. Základná mzda je u prezidenta našej firmy 1,5 €, u viceprezidentov 1€ a u zamestnancov 0,3€ za mesiac.

Nastali aj menšie komplikácie, kedy sme museli zo zdravotných dôvodov zvoliť novú viceprezidentku marketingu. Nebolo to pre ňu ľahké rýchlo sa začleniť medzi už zabehnutých členov manažmentu. Vďaka vzájomnej podpore a pomoci vo firme sa svojej úlohy chytila veľmi dobre a firma tak bez akýchkoľvek následkov fungovala ďalej.

Ľudské zdroje



Školenia - dištačne

- Konferencia prezidentov s Accace
- Školenia manažmentu
- Prezentačné zručnosti
- Súťaž JA Citi International Innovation Camp

Manažment

Prezident



Daša Ilišková

Viceprezidenti

Ľudských zdrojov



Eva Pristašová

Marketingu



Eliška Žihovská

Financii



Csilla Lacušová

Výroby



Sára Kováčová

Marketingová stratégia



V rámci marketingovej stratégie sme veľa premýšľali, ako budeme predávať produkty a čo vlastne budeme predávať. Prišli sme na to, že pripomenúť časy, ktoré prežívame bude asi najlepšie.

Pre prvákov, osobitne sme si pripravili TRIC merch, tzv. imatrikulačné tričká.

- Imatrikuláciu trochu inak, ktorú sme spracovali v dvoch verziach a to: dištančne alebo prezenčne
- Knihu SEN- dištančného roku 2020/2021 sme venovali, všetkým nám, ktorí sme toto obdobie zvládli bez ujmy alebo aj s ujmou
- Po nástupe do škôl, plánované rozšírovanie podpory predaja (rozhlas, plagáty, vzorové výtlačky)

CIEĽOVÁ SKUPINA

Tento rok sme sa zamerali hlavne na našu školu a vytvorili sme produkt, ktorý má na našej škole dlhoročnú tradíciu. Vytvorili sme ho trochu v inej forme ako zvyčajne.

PROPAGÁCIA PRODUKTU

Kedže sme sa rozhodli pre produkt, ktorý nie je pre širokú verejnosť, ale len ako spomienková kniha pre zamestnancov a žiakov našej školy, tak sme náš produkt propagovali na sociálnej sieti, kde máme najlepší dosah na našu cieľovú skupinu, čiže žiakov našej školy, ktorou je edupage.

Ďalšou súčasťou bola aj motivácia k spolupráci našich žiakov, pretože sme chceli dosiahnuť stopercentnú účasť, ktorá nás stála kopec energie. To sa týkalo našej knihy. S tričkami to bolo jednoduchšie, keďže sme komunikovali iba s triednými učiteľmi.

SPÔSOB PREDAJA

Hned' na úvod sa nám podarilo predať 50 ks výtlačkou škole, pre pedagogických a nepedagogických zamestnancov. Niekoľko kusov ročenky sa podarilo predať už keď sa dostali štvrtáci do škôl. Ostatné kusy ročeniek sa dopredajú, keď zasadneme opäť do lavíc. Cena ročenky je 5€, ktoré môžu žiaci zaplatiť z triedneho fondu.

Finančná analýza

Náš finančný tým musel v prvom rade zabezpečiť základný kapitál, vďaka ktorému sme vedeli rozbehnuť našu malú firmu. Začali sme s predávaním akcií v hodnote 3€. Žiaľ sa nám podarilo predať len 54 ks čo nám zabezpečilo

Ceny sme určovali z viacerých hľadísk

- Produkty museli byť finančne dostupné, nech si ich vie dovoliť čo najviac žiakov a ľudí.
- Produkty nemohli byť precenené
- Produkty sme nemohli ponúkať pod výrobnú cenu, aby sme neboli v mínuse.

Tabuľky sa vzťahujú ku dňu 26.4.2021

Výnosy

Tržba z predaja Imatrikulačných tričiek	338€
Tržba z predaja ročenky	767,50€

Základné imanie - akcie

Počet emitovaných akcií	54Ks
Menovitá hodnota jednej akcie	3€
Celková hodnota upísaných akcií	162€
Predpokladaná dividenda na akciu	0,30€ - t.j. 10%

Finančná analýza



Náklady

Materiál	1153€
Mzdy	63,50€
Iné náklady	121,14€
Spolu	1337,74€

Výsledky hospodárenia

Výnosy spolu	1105,50€
Náklady spolu	1337,74€
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-232,24€
Daň z príjmu splatné do JA Slovensko (15%)	
Čistý zisk	



Výroba

Zúrivá pandémia nám prekazila plány na výrobu pôvodného produktu, a to slivkovej nutely. Rozhodli sme sa vyrobiť niečo úplne iné. Covid-19 ako nám, tak aj ostatným študentom zobrať veľa krásnych spomienok na najlepšie roky nášho života, a preto sme sa rozhodli vyrobiť knihu, ktorá nám to aspoň trošku vynahradí. Pripomienie nám krásne chvíle v škole v podobe citátov a vtipných hlášok, fotiek našich spolužiakov a učiteľov, a taktiež sme tam pridali rôzne lahodné recepty.

SEN- dištančného roku 2020/21

Kniha SEN je skutočne efektívou a premyslenou alternatívou, na ktorej sme sa podieľali prevažne všetci. Každý priložil ruku k dielu či už menej alebo viac. Veľa úsilia si vyžiadalo samotné spracovanie knihy. Na online stretnutiach sme veľakrát konzultovali, čo všetko by sme v knihe chceli mať a kto sa akej úlohy chytí. Našli sa zamestnanci firmy, ktorí navrhli hlavný dizajn a grafiku knihy.

Venovali tomu množstvo času, zatiaľ čo ostatní zamestnanci sa snažili zabezpečiť fotografie jednotlivých tried a pracovali na obsahu knihy. Kedže sa triody nemohli odfotiť spoločne ako po minulé roky, tak sme sa zhodli, že každý by mal mať v knihe svoju fotografiu.

Poprosili sme preto spolužiakov, učiteľov a zamestnancov školy, aby sa doma odfotili a fotky nám následne poslali. Vybrali sme si zamestnancov, ktorí komunikovali s jednotlivými triedami. Jeden zamestnanec mal na starosti jednu triedu. Zapisoval si kto fotografiu zaslal a kto nie. Ak mal niekto nejaké otázky, tak komunikoval s daným zamestnancom, aby nevznikol chaos, pretože tých fotografií a otázok nebolo málo. Takto to však bolo jednoduchšie a mali sme v tom väčší prehľad.

Vymýšľal sa vhodný text, ktorý by vystihoval všetko, čo sme z tohto obdobia chceli v knihe zachytiť. Hľadali sa vhodné a výstižné citáty a zapisovali sa hlášky, ktoré sa za posledný čas veľa používali a vyvolávali úsmievne spomienky. Keď sa to všetko spojilo do jedného celku našej spomienkovej knihy, tak sme to dali do tlače.

Vďaka uvoľneným pandemickým opatreniam sa nám podarilo prvé výtlačky predať v škole žiakom štvrtých ročníkov a niektorým zamestnancom.

Výroba



TRIC merch

Ešte pred prácou na spomienkovej knihe sme venovali čas aj imatrikulácii pre našich prvákov. Vedeli sme, že im chceme navrhnúť a vytvoriť tričká, tak sme venovali čas návrhu dizajnu. Vyberali sme vhodné farebné kombinácie a podľa toho sme nakúpili tričká, ešte keď nám to pandemická situácia dovoľovala.

Kedže nastala situácia, aká nastala, tak sme náš podnikateľský zámer s imatrikuláciou odložili a pracovali sme na spomienkovej knihe. Keď sme ju dokončili, tak sme sa vrátili opäť k návrhom dizajnu na tričká a k nápadom na program imatrikulácie. Tričká sa dali do tlače a čakajú na odovzdanie. Ak nám to pandemické opatrenia dovolia, tak to bude na prezenčnej imatrikulácii. Ak nie, tak si ich žiaci prevezmú od triednych učiteľov a imatrikuláciu budú mať alternatívnu formou.

Niečo navyše

Okrem knihy a imatrikulačných tričiek sme navrhli aj tričká pre nás ako firmu. S jednoduchým dizajnom, čiernej farby s aplikáciou v podobe nášho loga a názvu školy na ľave hore s diagonálnym textom, kde naša firma sídli.

Hlavný produkt



SEN

dizajnérského ročku

2020/2021

SPŠ STAVEBNÁ A GEODETICKÁ
Lermontovova 1, KOŠICE

Mäkké medovničky

Postup prípravy

- Do misky dámme prešrotanú múku, práškový cukor, kakao, višňa, prášok do pečiva a škorču.
- V mierom hrnci na miernom ohni rozpustime marhu spolu s medom a pridajeme ho k sypanej zmesi. Premesláme varenou a vznikne redkie cesto, ktoré odložíme do chladničky na 1 hodinu.
- Na pracovnej doske rozložíme cesto na plát hrubý cca 0,5 cm a pomocou formičiek vytvoriť rôzne tvary, ktoré ukladíme na papierom vyložený plech. Pri spracúvaní cesta si pomerne hľadávajte.
- Ihned po vystúpení z rúry ich potiahnite bielkom a necháme na rovnú plochu vychladnúť.
- Práškový cukor s bielkom vymiešajte medálkou do hladkej hmoty. Keď vystúpame ručne, poleša po stuhnuti nepriškrine. A možno sa zdobí naškum alebo isteneckou.



STAVITEĽSTVO - ARCHITEKTúRA A INTERIEROVÝ DIZAJN

<small>Monika Bieliková</small>	<small>Frédérique Higueron</small>	<small>Lenka Holládová</small>	<small>Michael Kertovč</small>	<small>Richard Kopek</small>	<small>Sára Maporinová</small>
<small>Šárka Matolciová</small>	<small>Marek Matolciovský</small>	<small>Čiara Melicharová</small>	<small>Alenka Mušová</small>	<small>Barbara Tóthová</small>	
<small>Lucia Poldánová</small>	<small>Martina Pihlajová</small>	<small>Mária Petrášová</small>	<small>Stanislav Pihlajovský</small>		
<small>Lucia Šafárová</small>	<small>Sandra Šimková</small>	<small>Radka Šimková</small>	<small>Barbora Tóthová</small>		

SPŠ stavebná a geodetická, Lermontovova 1, KOŠICE



www.stavko.sk



Túto spomienkovú knihu vytvorila študentská firma TRIC

režisérka výroby: M. Benáčová, D. Miková