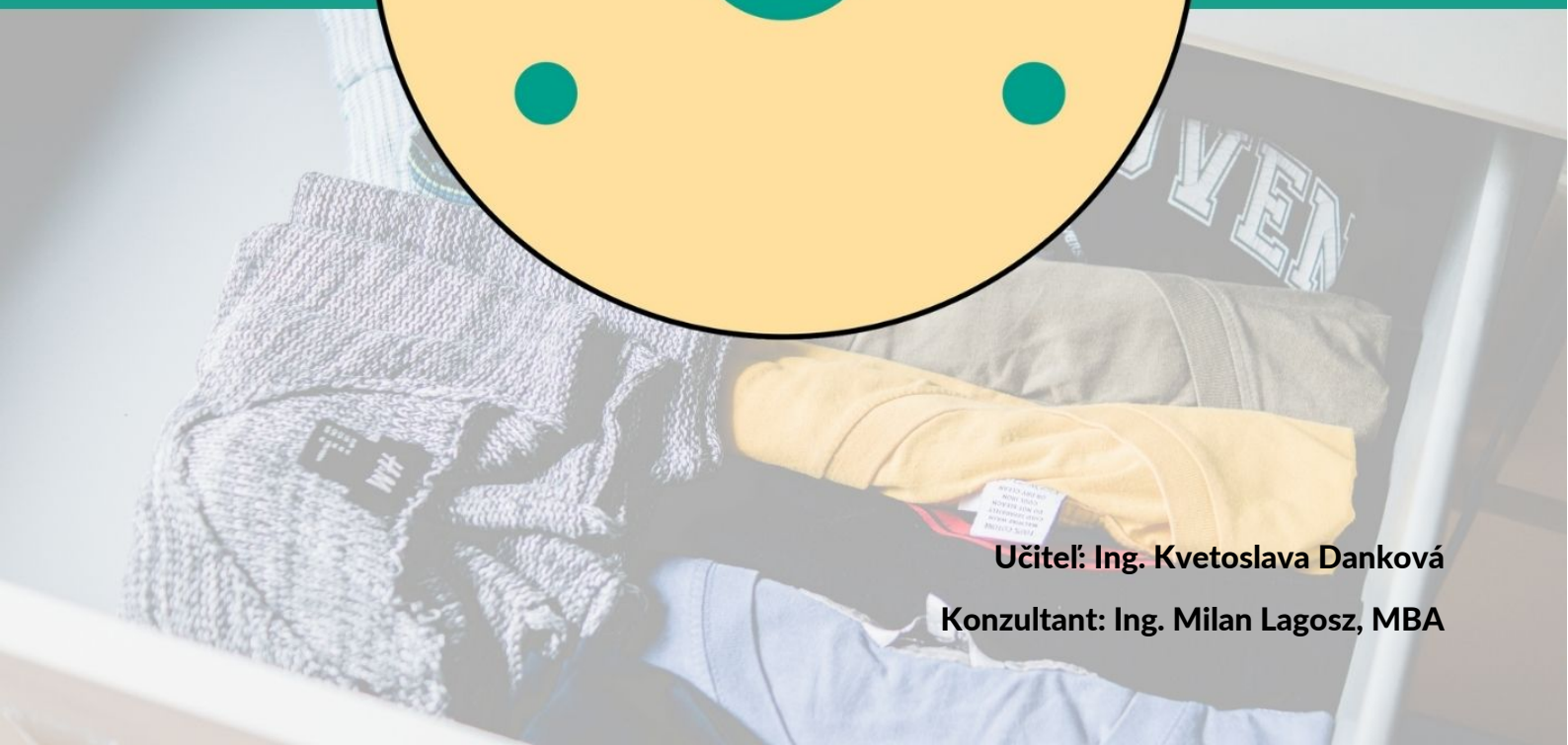
2020/2021

VÝROČNÁ SPRÁVA

TAMSHE ŠTUDENTSKÁ FIRMA



Učiteľ: Ing. Kvetoslava Danková

Konzultant: Ing. Milan Lagosz, MBA

Príhovor prezidenta

Stronger together – jednoduché motto, ktoré presne vystihuje filozofiu nášho tímu. Heslo, preložené „spoločne sme silnejší“, v š. f. Tamshe odkazuje na jednotu a spolupatričnosť členov firmy, ktorí spoločne budujú kvalitnú a stabilnú značku.

Naša firma má umiestnenie v rôznych odvetviach trhu. Ponúka ochranné rúška, ktoré sú nevyhnutnosťou počas momentálnej situácie. Našim ďalším zameraním bolo prevádzkovanie bufetu v priestoroch našej školy, vďaka ktorému sme plánovali podporiť zdravé stravovanie študentov, avšak situácia spojená s pandémiou nám to bohužiaľ neumožnila. Zároveň ponúkame možnosť našu spoločnosť podporiť kúpou merchu, ktorý nesie jedinečný dizajn, ktorým reprezentuje naše gymnázium.

Sme presvedčení, že touto formou podnikania ochránime zákazníkov pred nákazami. Sme tak presvedčení z dôvodu, že našu firmu tvoria nie len študenti, ale aj nadaní mladí ľudia s veľkým potencionálom pre podnikanie.

Samuel Bačo

Ľudské zdroje

V študentskej firme Tamshe na začiatku bolo 24 zamestnancov, v súčasnosti je nás 23. Zamestnanci boli začlenení do 4 oddelení: marketing, financie, výroba a ľudské zdroje.

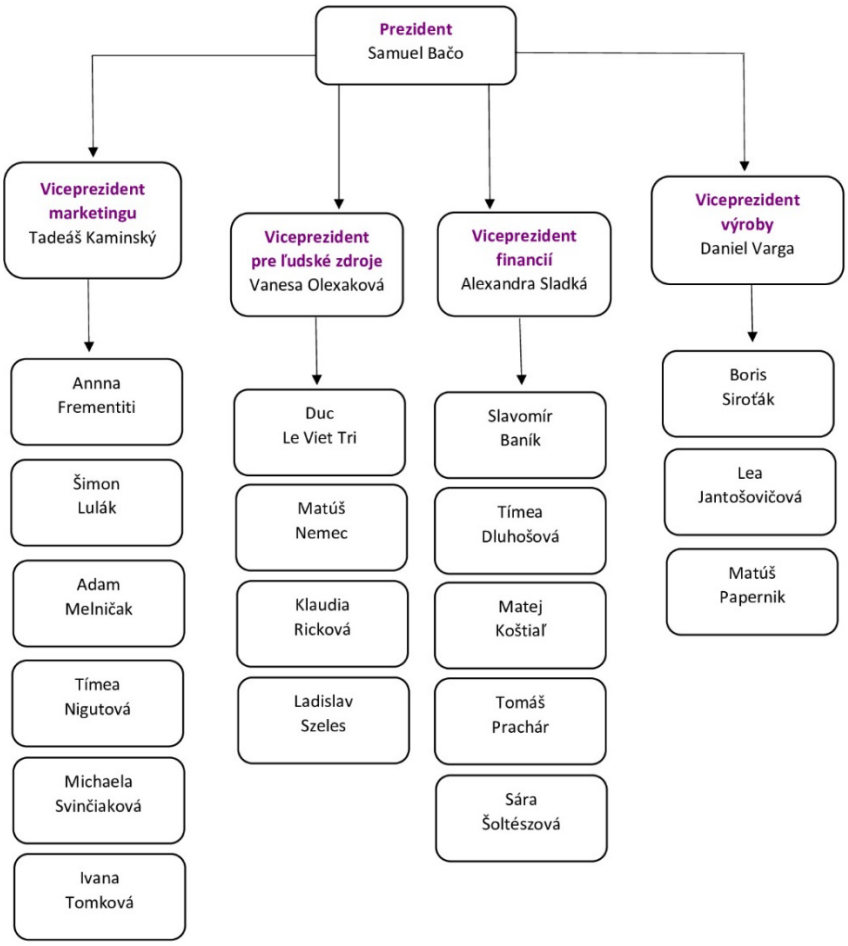
Oddelenie ľudských zdrojov zodpovedalo za:

- **vedenie záznamov o akcionároch**
- **zaznamenávanie dochádzky zamestnancov**
- **výpočet miezd**
- **dokumentovanie podnikových záznamov**
- **prispievanie k úspešnému vedeniu študentskej firmy**

Ako sme sa starali o našich zamestnancov:

- **vytvorili sme pracovné zmluvy každému členovi našej firmy**
- **pripravili sme dotazník pre zamestnancov na zistenie ich spätnej väzby**
- **spísali sme dohodu o pôžičke medzi firmou a zamestnancom**
- **vyzbierali sme od zamestnancov motivačné listy a životopisy**

Organizačná schéma našej firmy:



Odmeňovanie zamestnancov v našej firme je nasledovné:

Zamestnanci firmy dostavajú mzdu za vykonanú prácu, ktorá je stanovená takto:

- **mzda pracovníkov v spoločnosti je 0,30 €/hod**
- **členovia predstavenstva dostanú mzdu za riadenie vo výške 2,00 € za účtovné obdobie**

Naša študentská spoločnosť má 82 akcionárov. Počet upísaných akcií je 82 pričom menovitá hodnota jednej akcie je 3,50 €, čiže po upísaní sme dosiahli kapitál 287,00 €.

Záznam dochádzky k 31.3.2021:

JA Slovensko

Manažment Študentskej Firmy	Pozícia	Mzda za riadenie
Samuel Bačo	Prezident	2 € za obdobie
Alexandra Sladká	Viceprezident financií	2 € za obdobie
Tadeáš Kaminský	Viceprezident marketingu	2 € za obdobie
Vanesa Olexaková	Viceprezident ľudských zdrojov	2 € za obdobie
Daniel Varga	Viceprezident výroby	2 € za obdobie

Zamestanci		Výrobné obdobie																		Celkový počet období (hodina)	Mzdová sadzba	Celková mzda (Počet období/výrobkov krát mzdová sadzba)	Provízie z predaja
		Dátum 28.10.	Dátum 4.11.	Dátum 11.11	Dátum 17.11.	Dátum 18.11	Dátum 2.12	Dátum 9.12.	Dátum 16.12	Dátum 13.1	Dátum 20.1.	Dátum 27.1.	Dátum 3.2	Dátum 10.2	Dátum 17.2	Dátum 3.3	Dátum 10.3	Dátum 17.3	Dátum 24.3				
Samuel Bačo	1	1,5	1,5	0,5	-	2,25	2	1	1	1	1	0,5	2	1,25	0,5	0,8	1	1	1,5	20,3	0,30 €/h	6,09 €	- €
Slavomír Baník	2	-	-	0,5	4,5	2,25	2	1,5	1	-	2	-	2	1,25	3,5	0,8	1	1	2	25,3	0,30 €/h	7,59 €	- €
Lukáš Behun	3	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,30 €/h	0,15 €	- €
Tímea Dluhošová	4	1,5	1,5	-	3	2,25	2	-	-	1	2	-	2	1,25	-	0,8	0,5	-	2	19,8	0,30 €/h	5,94 €	- €
Anna Frementiti	5	1,5	-	0,5	-	2,25	2	1,5	1	-	1	-	2	0,5	-	0,8	-	1	1,75	15,8	0,30 €/h	4,74 €	- €
Lea Jantošovičová	6	1,5	2	0,5	-	2,25	2	1,5	1	1	1	0,5	2	1,25	2	0,8	1	1	1,5	22,8	0,30 €/h	6,84 €	- €
Tadeáš Kaminský	7	1,5	1,5	0,5	-	2,75	2	1,5	1	1	2	0,5	3	-	1	0,8	1	2	1,75	23,8	0,30 €/h	7,14 €	- €
Matej Koštial	8	1,5	1,5	0,5	3	2,25	2	1,5	1	1	2	-	-	-	-	0,8	1	1	1,5	20,55	0,30 €/h	6,17 €	- €
Duc Le Viet Tri	9	1,5	1,5	0,5	-	2,25	2	1,5	1	1	1	-	2	0,5	0,5	0,8	1	1	1,5	19,55	0,30 €/h	5,87 €	- €
Šimon Luľák	10	1,5	1,5	0,5	-	2,25	2	1,5	-	1	1	-	2,5	0,5	0,5	0,8	1	1	1,5	19,05	0,30 €/h	5,72 €	- €
Adam Melníčak	11	1,5	1,5	-	-	2,25	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	5,75	0,30 €/h	1,73 €	- €
Matúš Nemec	12	1,5	2,5	0,5	-	2,25	2	1,5	1,5	1	1	0,5	2	1,25	0,5	-	1	1	1,5	21,5	0,30 €/h	6,45 €	- €
Tímea Nigutová	13	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	0,5	-	-	-	-	3,5	0,30 €/h	1,05 €	- €
Vanesa Olexaková	14	1,5	2	1	1	2,25	2	1,5	1,5	1	1	0,5	2	1,25	6	0,8	1	1	1,5	28,8	0,30 €/h	8,64 €	- €
Matúš Papernik	15	1,5	1,5	0,5	-	2,25	2	1,5	1	1	1	-	2	-	-	0,8	1	1	1,5	18,55	0,30 €/h	5,57 €	- €
Tomáš Prachár	16	1,5	1,5	0,5	4,5	2,25	2	1,5	1	1	2	-	-	-	2,5	-	1	1	2	24,25	0,30 €/h	7,28 €	- €
Klaudia Ricková	17	1,5	2	0,5	-	2,25	-	1,5	1,5	-	1	0,5	2	-	-	-	1	1	1,5	16,25	0,30 €/h	4,88 €	- €
Boris Sirofák	18	-	-	0,5	-	2,25	2	1,5	1	1	1	-	-	-	-	0,8	-	1	0,5	11,55	0,30 €/h	3,47 €	- €
Alexandra Sladká	19	1,5	1,5	0,5	-	2,25	2	1,5	1	1	2	0,5	2	1,25	1	0,8	1	1	2	22,8	0,30 €/h	6,84 €	- €
Sára Šoltészová	20	1,5	1,5	-	3,5	2,25	2	-	1	1	-	-	-	1,25	1	0,8	1	1	0,5	18,3	0,30 €/h	5,49 €	- €
Michaela Svinčiaková	21	-	-	-	-	2,25	-	-	-	1	-	-	2	0,5	1,5	4	2,5	-	-	13,75	0,30 €/h	4,13 €	- €
Ladislav Szeles	22	1,5	1,5	1	1	2,25	1,5	1,5	1,5	1	-	0,5	2	1,25	5	-	1	1	1,5	25	0,30 €/h	7,50 €	- €
Ivana Tomková	23	1,5	1,5	0,5	-	3,25	2	1,5	-	-	1	-	2	0,5	0,5	-	1	1	1,5	17,75	0,30 €/h	5,33 €	- €
Daniel Varga	24	1,5	1,5	0,5	-	2,25	2	1,5	-	1	1	0,5	1,5	0,5	5,5	0,8	-	1	1,5	22,55	0,30 €/h	6,77 €	- €
																						131,33 €	

Spokojnosť zamestnancov sme zisťovali vzhľadom na aktuálnu situáciu prostredníctvom dotazníka.

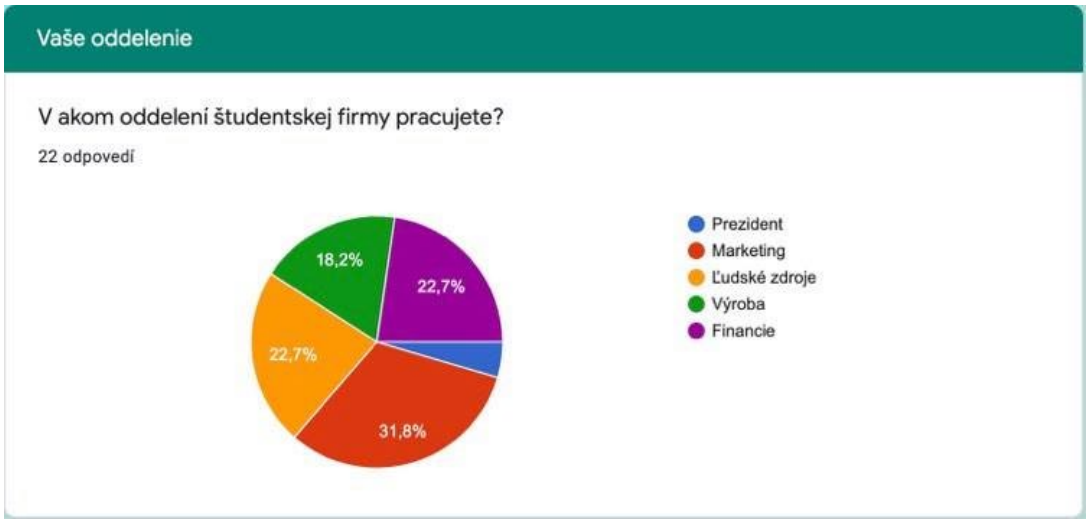
Analýza dotazníka:

- **dotazník vyplnilo 22 z 23 zamestnancov firmy (96 %)**
- **obsahoval 15 otázok začlenených do 7 sekcii**

S chodom firmy bola väčšina zamestnancov spokojná a taktiež aj s kolektívom, v ktorom sa nachádzame. Neboli zistené nijaké závažné nedostatky. Zamestnanci navrhli zlepšenie v oblasti komunikácie vo firme. Ako možnú zmenu produktu navrhovali väčší výber farieb, čo z finančného hľadiska nebolo možné.

Väčšina zamestnancov navrhovala rozšíriť naše služby o prevádzkovanie školského bufetu, to nám aktuálna situácia ale neumožňuje.

Prehľad oddelení zastúpených v dotazníku:



Výroba

Produkty

Tričká

Mnoho škôl má v ponuke tričká s vlastným motívom, ktoré okrem iného slúžia aj ako pamiatka pre študentov, ktorí danú školu navštevujú a okrem vedomostí, spomienok či kamarátstiev by si radi odniesli aj nejakú hmotnú pamiatku na štúdium.

Vzhľadom na to, že na našej škole niečo také chýbalo sme sa rozhodli, že naša študentská firma bude ponúkať tričká s rôznymi dizajnmi, ktoré priamo alebo nepriamo odkazujú na našu školu. Po viacerých návrhoch a možnosti hlasovať na našich sociálnych sieťach, ktorú sme dali našim sledovateľom a potencionálnym zákazníkom, sme vybrali dva finálne návrhy.

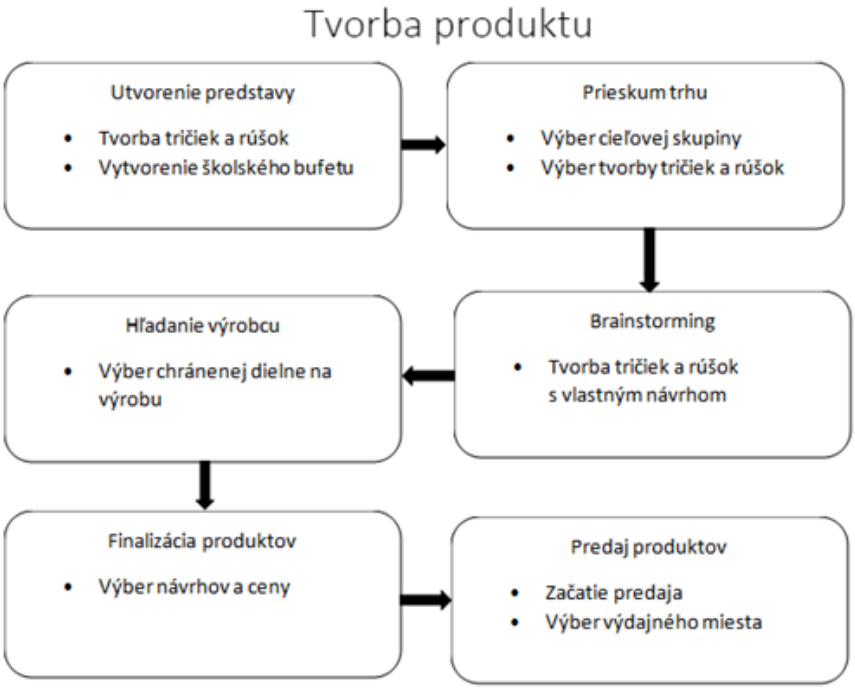
Rúška

V období pandémie Covid-19 sme sa rozhodli ako ďalší z našich produktov ponúkať ochranné rúška, keďže sa stali neoddeliteľnou súčasťou našich každodenných životov. Naším cieľom bolo priniesť praktické rúška, cez ktoré by sa dobre dýchalo a zároveň by mali aj dostatočnú ochranu, pričom by boli s originálnou potlačou. Možnosť vybrať finálny dizajn opäť hlasovaním dostali naši sledovatelia pomocou sociálnych sietí. Na dizajnoch sme pracovali spoločne s oddelením marketingu a našou šikovnou spolužiačkou, ktorej by sme sa týmto radi poďakovali za pomoc.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločensky zodpovedné podnikanie je pojem v ktorom ide o koncept firmy, kedy je prioritou integrácia spoločenského záujmu do aktivít firmy. Je to v podstate podnikateľský koncept, ktorého cieľom nie je len maximalizácia zisku, ale aj činnosť zameraná na environmentálne, sociálne a komunitné aspekty a ciele. Medzi základné princípy patria najmä dobrovoľnosť, iniciatíva aktivít nad rámec vyžadovaný príslušnou legislatívou, celkové zlepšovanie kvality života, trvalo udržateľný rozvoj, pravidelná komunikácia so zainteresovanými subjektmi a tiež integrácia sociálnych a ekonomických hodnôt a parametrov do bežnej firemnej praxe. V tomto ohľade je jasným cieľom najmä motivovať podnikateľov a firmy, aby sa snažili svojou činnosťou znižovať negatívne vplyvy a dopady podnikania na životné prostredie.

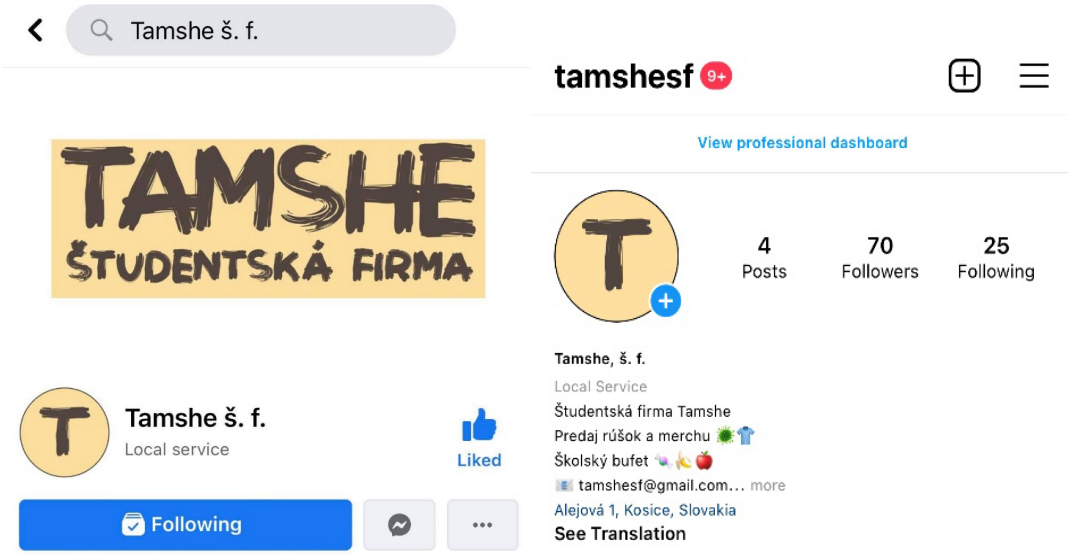
Po výbere dizajnu nasledoval proces výroby, ktorý sa najmä kvôli pandémii nekonal priamo u nás, ale v nami vybranej chránenej dielni. Komunikácia s chránenou dielňou prebiehala e-mailom a neskôr aj telefonicky. Na začiatku sme ich oboznámili s našim nápadom a opýtali sa, či by to bolo možné uskutočniť. Odpovedali kladne a tak sme sa pustili do spolupráce. Dohodli sme sa na cene a na potlači. Marketing nám dodal potrebné materiály. Financie zaplatili predfaktúru a tričká sa mohli tlačiť.



Marketing

Všetci študenti v oddelení marketingu zodpovedali za návrh, predaj a propagáciu našich výrobkov. V marketingovom tíme našej firmy sme sa pri vývoji produktov zamerali primárne na potreby našich zákazníkov, teda žiakov našej školy. V spolupráci s našou spolužiačkou Annou Nguyen sme vytvorili 3 návrhy produktov. Symboly našej školy sme aplikovali do návrhov tak, aby boli jedinečné. Všetci študenti v oddelení marketingu zodpovedali za návrh, predaj a propagáciu našich výrobkov.

Po zohľadnení všetkých okolností výroby sme stanovili cenu za jedno tričko na 15 € a cenu za jedno rúško 6 €. Naše výrobky sme zákazníkom odosielali prostredníctvom zásielky na adresu alebo naši zákazníci využili osobný odber priamo v našej škole. Naše produkty sme propagovali pomocou sociálnych sietí Facebook a Instagram. Na komunikáciu s našimi zákazníkmi sme používali sociálne siete a e-mail.



Finančné oddelenie

Oddelenie financií bolo zodpovedné za vytvorenie a dodržiavanie finančného plánu a pravidelné informovanie o finančnej situácii. Ďalej sa venovalo vedeniu účtovníctva, spravovaniu účtu, vypĺňaniu dokladov a sledovaniu celkovým nákladov a výnosov aktivít študentskej firmy Tamshe.

Počiatočný kapitál bol získaný predajom 82 ks akcií po 3,50 = 287€. Vzhľadom na spoluprácu s externým zamestnancom, ktorý urobil grafický návrh našich produktov, sme v zmluve o dielo dohodli vlastníctvo 3 ks akcií a podiel na dividendách.

Tovar	Množstvo (ks)	Nákupná cena (1 ks)	Predajná cena (1 ks)	Zisk (Spolu)
Rúška	18	4,79 €	6 €	21,78 €
Tričká 1. druh	22	8,58 €	15 €	141,24 €
Tričká 2. druh	11	9,06 €	15 €	65,34 €

Výnosy spolu	603,00 €
Náklady spolu	374,64 €
Hrubý zisk	228,36 €
Daň (15%)	34,25 €
Čistý zisk	194,11 €

Rozdelenie zisku	Percentá zo zisku	Suma
Dividendy	50%	97,06 €
Charita	20%	38,82 €
Tantiémy	25%	48,53 €
Likvidácia	5%	9,70 €

Predpokladané hodnoty z podnikateľského plánu:

Výnosy	750,00 €
Náklady	516,00 €
Hrubý zisk	234,00 €
Daň (15%)	34,00 €
Čistý zisk	200,00 €

Rozdelenie zisku	Percentá zo zisku	Suma
Dividendy	50%	100,00 €
Charita	20%	40,00 €
Tantiémy	25%	50,00 €
Likvidácia	5%	10,00 €

SPRÁVA KONZULTANTA

Vo firme „Tamshe" v školskom roku 2020/2021 som vykonával činnosť konzultanta.

Celkovo boli tieto 2 stretnutia:

1. úvodné stretnutie bolo online, v ktorom predstavili študenti svoj program, organizačnú štruktúru a svoje predstavy. Mojou úlohou bolo v úvode predstaviť z praxe ako firma funguje a za najväčší apel som považoval zdôrazniť morálku a etický princíp v podnikaní. Žiaci boli na toto stretnutie veľmi pekne pripravení, vystupovali sebavedomo, mali prehľad o svojich jednotlivých funkciách.

2. druhé stretnutie bolo online zamerané na výročnú správu a kontrolu účtovníctva.

Žiaci majú záujem o ďalšie stretnutie, na ktorom za normálnych okolností boli študenti doteraz pozvaní do sídla našej spoločnosti ANYMex, s. r. o., kde v našej učebni sme im vysvetlili aj praktické návody, ako založiť živnosť, čo je to s. r. o. a aký je medzi nimi rozdiel, aké sú daňové a odvodové povinnosti, ale aj to, aké je účtovníctvo dôležité a čo všetko sa dá z neho vyčítať a čo všetko si môžu dať študenti do nákladov, aby platili čo najefektívnejšie dane.

Celkovo hodnotím študentov kladne, vytvorili aj priestor pre realizáciu budúcich ročníkov. Myslím si, že ich to posunulo vpred, riešili nové problémy a aj táto skutočnosť ich posunie bližšie k reálnemu životu a budú pripravení na problémy praxe.

Košice, 25. apríla 2021

Ing. Milan Lagosz, MBA

SPRÁVA Z OVERENIA ÚČTOVNÍCTVA

Vo firme „Tamshe" v školskom roku 2020/2021 som skontroloval účtovníctvo, konkrétne účtovný denník k 31. 03. 2021, kde je zaúčtovaných 74 pohybov, príjmy sú vo výške 225,-- EUR a výdavky vo výške 425,-- EUR.

Náhodným spôsobom boli vybraté vybrané podklady k jednotlivým pohybom, konkrétne k pohybom s poradovým číslom 1, 2, 61, 72, kde mi boli predložené Zmluvy o pôžičke, dodávateľská faktúra.

Vybraným spôsobom kontrolou dokladov a samotného peňažného denníka neboli zistené chyby v účtovníctve.

Podľa môjho názoru priebežná účtovná závierka firmy Tamshe, Alejová 1, Košice k 31. 03. 2021 vo všetkých významných skutočnostiach, ktoré sú predmetom účtovníctva podáva verný a pravdivý obraz na majetkovú a finančnú stránku študentskej firmy.

Košice, 25. apríla 2021

SLOVENSKÁ KOMORA CERTIFIKOVANÝCH ÚČTOVNÍKOV
registračné číslo SKCÚ: 2411
Milan Lagosz

Ing. Milan Lagosz, MBA

GYMNÁZIUM ALEJOVÁ 1, KOŠICE